



**Actividad | 3 | Modelos**  
**Organizacionales y Métricas de**  
**Innovación**

**Seminario de Innovación y**  
**Creatividad**

Ingeniería en Desarrollo de  
Software

TUTOR: Fátima Fernández de Lara Barrón

ALUMNO: Adriana Esteban López

FECHA: 09 de Junio de 2025

# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	.....	<b>03</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	.....	<b>05</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	.....	<b>06</b>
<b>DESARROLLO</b>	.....	<b>07</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	.....	<b>09</b>
<b>REFERENCIAS</b>	.....	<b>10</b>

## INTRODUCCIÓN

Un modelo organizacional es aquel que va a definir la manera en la que una empresa esta organizada y que de esta manera, se logren el o los objetivos establecidos, ya que establece la manera en que las diferentes áreas se estarán comunicando, hay varias divisiones o tipos de estructuras organizacionales, pero las más comunes o utilizadas son:

1. ***Estructura organizativa jerárquica***, es la más utilizada por las empresas, y se basa en una estructura piramidal en donde el liderazgo se basa en un equipo directivo.
2. ***Estructura organizativa funcional***, las áreas se agrupan de acuerdo a las habilidades y conocimientos y hay una sola autoridad que supervisa a los demás departamentos.
3. ***Estructura organizativa matricial***, esta no sigue un modelo típico jerárquico, ya que consta de varios líderes.
4. ***Estructura organizativa basada en procesos***, se organiza en base a los procesos y no en los departamentos.
5. ***Estructura organizativa circular***, Los miembros del equipo con cargos más altos se representan en el círculo del centro y los miembros de niveles más bajos, en los círculos externos.
6. ***Estructura organizativa horizontal***, es una red de interconexiones entre diferentes niveles horizontales.
7. ***Estructura organizativa en red***, se basa en redes asociadas y cada uno se organiza como una entidad separada
8. ***Estructura divisional centrada en el producto***, se agrupan divisiones separadas según las funciones. Dentro de este tipo de estructuras hay gran variedad de áreas de especialización, incluidas las estructuras centradas en productos.
9. ***Estructura divisional centrada en el mercado***, se orienta a los mercados individuales.
10. ***Estructura divisional geográfica***, se centra en las áreas geográficas. Las regiones, los territorios o los distritos se organizan en divisiones separadas y se crean así límites claros y transparencia en cuanto a la logística entre las diferentes geografías

El elegir la estructura adecuada va a depender de varios factores, y en su mayoría se enfocan en estructuras más tradicionales, pero lo importante es tener claro el objetivo al cual se quiere llegar para poder definir la estructura más adecuada.

Ahora bien, por otro lado tenemos las Métricas de Innovación, para justamente medir la innovación, ya que aunque se tiene la idea de que es algo que como en cierto momento no es tangible (ya que son ideas) no hay manera de medirlas, sin embargo, si hay manera de cuantificar el desempeño de la innovación.

Algunas maneras de medir la innovación son:

1. Métricas de la hoja de horas
2. Métricas de nuevos productos o servicios
3. Métricas financieras
4. Métricas de capacitación y competencia del personal
5. Métricas de gestión y liderazgo

En el desarrollo de esta actividad estaremos analizando dichos conceptos, aplicándolos al análisis de un caso práctico.

## **DESCRIPCIÓN**

### **Contextualización:**

Hoy en día las organizaciones le están dando más importancia a la innovación como fuente generadora de valor, por ello, es importante identificar la forma de medirla.

Es por esta razón que se debe conocer cómo medir el desempeño de la innovación.

### **Actividad:**

- Identificar los modelos organizacionales que las empresas reconocidas mundialmente utilizan para su ventaja competitiva y cómo se administra la diversidad en ellos.
- Analizar el modelo organizacional de un negocio.
- Investigar sobre la métrica para medir la innovación y con base a la actividad 2 medir la propuesta efectuada apropiando las métricas y justificar porque son viables a corto y largo

## JUSTIFICACIÓN

Un modelo organizacional va a permitir a la empresa tener la especialización que cada área requiere, y definir el tipo de liderazgo que estará utilizando ya sea que este centralizado en una sola figura o un grupo pequeño de personas o en su defecto en varios equipos de trabajo; y lo más importante, la estructura organizacional se estará bajando en la colaboración y coordinación de los equipos de la empresa.

El poder disponer de métricas de innovación va a permitir que:

1. Evaluar el progreso y la efectividad
2. Facilitar la toma de decisiones basadas en datos
3. Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas
4. Estimular la innovación continua

Es decir que en estos tiempos tan cambiantes, en que los conceptos de innovación y creatividad están tomando importancia, son partes fundamentales del éxito de una empresa, y como sabemos lo que no podemos cuantificar no se puede controlar, por tanto ahí la importancia de las métricas de medición.

## DESARROLLO

### *Modelos Organizacionales*

Para esta punto estaremos eligiendo 2 empresas mundialmente conocidas y como estás se administran:

1. **Google** quien utiliza una **Estructura organizativa basada en procesos** ya que los empleados se organizan en las diferentes líneas del negocio y cada una a cargo de un jefe independiente
2. **Coppel**, con presencia en México y Argentina muestra una **Estructura organizativa jerárquica** dividido en 6 niveles

**Análisis del Modelo Organizacional** en este caso de la **Tienda Coppel** que se eligió en el paso anterior.

Dentro de la estructura organizacional identificamos que es de tipo jerárquica, ya que su principal figura de poder radica en el **Director General** de la empresa y de ahí se divide en 6 diferentes niveles, que son repetitivas dentro de cada una de las regiones en las que se divide el territorio mexicano.

Cada región en Coppel esta conformada por cierta área geográfica, y dentro de cada una de ellas se tiene la siguiente estructura:



Como se puede observar cada uno de los noveles va teniendo como líder un nivel superior y así hasta llegar al director general; hoy en día Coppel cuenta con aproximadamente 17 000 empleados a nivel nacional, por tanto para mantener el control de todo y de todos es importante que la línea de mando sea valla respetando y siguiendo conforme a su organigrama.

### ***Métricas y justificación de propuesta***

Coppel tiene como lema y forma de trabajo el **servicio y atención al cliente**, lo cual en estos tiempos modernos no solo es suficiente con la atención que se brinda físicamente en las tiendas por tanto su proceso de innovación ha sido lograr posicionamiento en e-commerce y también proporcionar mayor variedad de productos y servicios acorde a las necesidades de los clientes.

Las métricas que utilizan son:

1. *Métricas de nuevos productos o servicios*: lograr una posicionamiento en el e-commerce a través de la oferta de una gran variedad de productos en su sitio web, mejorando la experiencia del cliente con un servicio de entrega relativamente rápido.
2. *Métricas financiera*: a través de la oferta de los servicios de financieros de Bancoppel, Afore Coppel

Se considera que están son las principales métricas que Coppel tiene para seguir creciendo en el mercado mexicano y todo enfocado en poder mejorar la experiencia y atención al cliente a través de la oferta que propone de variedad de productos y servicios, y todo al alcance de un click del cliente (medios digitales).



## CONCLUSIÓN

En sí, el objetivo de un modelo organizacional es facilitar la gestión de una empresa, es decir, explica de manera detallada como debe de ser el funcionamiento de la empresa, y sus principales ventajas son:

1. Asignación de responsabilidades clara y sencilla.
2. Facilita la coordinación del trabajo a realizar.
3. Promueve la especialización, al permitir la concentración en áreas específicas.

Para que la innovación sea un éxito es necesario medir la innovación

Las métricas de innovación son de gran utilidad para poder tomar decisiones basadas en información.

Como podemos observar el poder contar con una estructura organizacional bien definida a la vez una medición de las innovaciones que la empresa implementa es prácticamente garantía de que la empresa tendrá éxito; claro que el éxito depende de varios factores, sin embargo con estos dos puntos a favor, se tiene gran parte del camino ganado en el tema de empresas exitosas.

Se agrega dicha actividad a la plataforma de GitHub a través del siguiente link:

<https://github.com/22HADRIA/Seminario-de-Innovaci-n-y-Creatividad>

## REFERENCIAS

**¿Qué es un Modelo Organizacional?**

**<https://cedec-group.com/es/blog/que-es-un-modelo-organizacional-y-cuales-son-los-mas-habituales>**

**Modelos Organizacionales**

**<https://www.euroinnova.com/blog/que-son-los-modelos-organizacionales>**

**Qué son las estructuras organizacionales: sus 9 tipos, ventajas y beneficios**

**<https://blog.hubspot.es/marketing/diagrama-organizacional>**

**Estructura organizativa: 10 formas de organizar el equipo**

**<https://asana.com/es/resources/team-structure>**

**¿Porqué es importante medir la innovación?**

**<https://www.braineet.com/blog/innovation-metrics-kpis>**

**Estructura Organizacional de Google**

**<https://prezi.com/p/hwgs6qygtepq/estructura-organizacional-de-google/>**

**Conozcamos el Organigrama de Coppel y su Estructura Organizacional**

**<https://espacioempresa.com/lideres/organigrama-de-coppel/>**