



**Actividad | 2 | Estrategias de
Innovación**
**Seminario de Innovación y
Creatividad**

Ingeniería en Desarrollo de
Software

TUTOR: Fátima Fernández de Lara Barrón
ALUMNO: Adriana Esteban López
FECHA: 07 de Junio de 2025

INDICE

INTRODUCCIÓN	03
DESCRIPCIÓN	04
JUSTIFICACIÓN	05
DESARROLLO	06
CONCLUSIÓN	08
REFERENCIAS	09

INTRODUCCIÓN

Cuando escuchamos hablar de innovación generalmente nos imaginamos un súper producto muy novedoso de alta gama y tecnología; sin embargo, no siempre es así el concepto de innovación, ya que en si se refiere a el hecho de agregar algo nuevo o alguna mejora a un producto o servicio, que en muchas ocasiones ya existe y para ello se puede contar con diferentes estrategias de innovación.

¿Pero qué es una estrategia de innovación?, es en esencia un plan que se establece para guiar a un equipo de trabajo para introducir nuevos productos o servicios o agregar valor a lo que las empresas ya ofrecen; y el cual debe de estar alineado a la visión y los objetivos de la empresa.

Los tipos de estrategias más utilizadas con:

1. **Estrategia ofensiva o de líder:** se trata de posicionar a la empresa a la cabeza del mercado a través de nuevos productos y/o servicios, además de estar en constante actividad de detectar las necesidades del mercado.
2. **Estrategia defensiva o de seguidor:** Consiste en ir siguiendo lo que hace el líder, en ir viendo que le va funcionando para ofrecer productos y/o servicios parecidos, para sí ir a lo seguro y minimizar en gran medida los riesgos.
3. **Estrategia imitativa:** Consiste en copiar los productos y/o servicios que ya existen en el mercado y ofrecerlos a precios más bajos
4. **Estrategia oportunista o de nicho de mercado:** Esta estrategia se enfoca en cubrir las necesidades de un grupo de consumidores en particular
5. **Estrategia tradicional:** Se refiere aquellos productos que no sufren grandes modificaciones, pero que están dentro del mercado ya que estos productos que ofertan tienen una buena relación entre el precio y su calidad.

DESCRIPCIÓN

Contextualización:

Cuando una organización realiza una estrategia de innovación, debe de ser de manera cuidadosa por medio de una investigación de la competencia y cambios de mercado.

Para ello se necesita que la organización cuente con distintas tácticas de innovación, que sean tanto agresivas como de defensa.

Actividad:

- Analizar casos de empresas que han utilizado las diferentes estrategias de innovación y seleccionar tres casos de éxito y tres de fracasos.
- Realizar propuestas de innovación que genere una ventaja competitiva a los 3 casos de fracaso seleccionados

JUSTIFICACIÓN

De entrada tendremos que preguntarnos ¿porqué innovar?, es importante que primero la empresa tenga la razón correcta para innovar, y puede haber varios motivos, entre los cuales pudieran destacar: mantener presencia dentro del entorno en el cual la empresa se estableció; sin embargo, sea cual sea la razón por la que una empresa decide innovar debe de definir una buena estrategia de innovación.

La estrategia de innovación se tiene que centrar en el valor de la empresa y en como esta puede expandirse para satisfacer las necesidades del mercado, además de que tiene que garantizar que mantenga a la empresa a la vanguardia; algunas razones por las cuales se tiene que contar con una estrategia de innovación serían:

1. Aclarar objetivos
2. Crear alineación
3. Optimización a largo plazo para el éxito
4. Fomenta la colaboración

Una estrategia a seguir permite tener el camino a seguir para una empresa, lo cual llegado el momento va a permitir el que se puedan tomar decisiones objetivas en cuanto a que camino seguir por parte de la empresa.

DESARROLLO

En el desarrollo de esta actividad estaremos tomando tres casos de éxitos en sus estrategias de innovación, pero también 3 casos de fracasos:

Nombre de la empresa	Casos de éxito	Estrategia de innovación aplicada
Tesla	Vehículos eléctricos, conducción autónoma y energía sostenible	Baterías de alto rendimiento Software y actualizaciones remotas Gigafactorías Tesla Autopilot
Amazon	Logística y experiencia del Cliente	Amazon Prime Inteligencia Artificial y Big Data Robótica en Almacenes
Netflix	Streaming Global	Modelo de suscripción sin penalización Streaming on demand Big Data y personalización Producción de contenido original

Nombre de la empresa	Casos de fracaso	Estrategia de innovación aplicada
Coca Cola	La nueva Coca Cola que se lanzo en 1985	Modifico la receta clásica
Colgate	En la década de los 1980 lanzo su línea de comidas congeladas	Lasaña congelada
Microsoft	Microsoft Zune	su reproductor MP3 no logro posicionarse en el gusto de los consumidores, en un mercado dominado por iPod

Como podemos observar, hasta las grandes empresas de hoy en día en diferentes áreas han tenido fracasos considerables, ahora bien vamos a plantear estrategias de innovación para una ventaja competitiva por cada caso de fracaso que hemos contemplado en esta actividad:

Nombre de la empresa	Caso de fracaso	Estrategia de innovación aplicada	Estrategia de innovación recomendada y justificación
Coca Cola	La nueva Coca Cola que se lanzo en 1985	Modifico la receta clásica	Estrategia tradicional: en general Coca Cola ha logrado el posicionamiento de su marca a nivel mundial a pesar de que todos somos conscientes de que el refresco es nocivo para la salud, por tanto, la estrategia a implementar es en seguir con su receta original y solo haciendo versiones “más saludables” para mercados en específico, como con menor contenido calórico, sin azúcar.
Colgate	En la década de los 1980 lanzo su línea de comidas congeladas	Lasaña congelada	Estrategia tradicional: Colgate es una marca que también esta posicionada en el mercado, en específico para cubrir cierta necesidad, por lo que resultaría complicado ligarla a otro tipo de mercado, por tanto, la estrategia a seguir es continuar a la vanguardia en el estudio y mejora de los productos que hoy en día ya ofrece
Microsoft	Microsoft Zune	Su reproductor MP3 no logro posicionarse en el gusto de los consumidores, en un mercado dominado por iPod	Estrategia defensiva, siguiendo el ritmo del competidor el momento indicado, lo es todo, por tanto el poder lanzar un producto que es similar al de la competencia en cuanto a funcionalidad o precio tiene que ser lanzado casi al mismo tiempo o de ser posible antes.

CONCLUSIÓN

El hecho de contar con una estrategia de innovación que nos permita obtener el resultado deseado radica en los beneficios que podemos obtener:

1. **Reducción de riesgos**, es inevitable no correr riesgos al momento de innovar sobre todo en la cuestión económica, por lo que una estrategia de innovación nos va a permitir evaluar esos posibles riesgos para podernos anticipar y mitigarlos, ya que se estarán tomando decisiones en base a los desafíos que se identifican que se pueden presentar.
2. **Alineación a las tendencias del mercado**: El tener una estrategia de innovación nos va a permitir ir a la par de las tendencias que se van dando en el mercado
3. **Optimizar recursos**: sabemos que los recursos de cualquier índole no son infinitos, y por tanto es necesario asignarlos de manera eficiente, una estrategia de innovación nos permite asignarlos de tal manera que se destinen a aquellos proyectos que en realidad tendrán un alto impacto positivo.
4. **Crecimiento sostenible**: el contar con estrategias de innovación permite a las empresas generar valor, crecimiento y utilidades a corto, mediano y largo de plazo, de tal manera que constantemente estarán en crecimiento.

A pesar de que estas son beneficios muy importantes, se considera que el mejor beneficio es que al estar en constante uso y aplicación de estrategias de innovación, se fomenta a largo plazo dentro de la empresa y/o equipos de trabajo una cultura de creatividad constante.

Con todo esto tenemos que la innovación es necesaria para el éxito de una empresa, pero esta debe de estar plasmada a través de una estrategia a la cual todos y todas las áreas de la empresa se van alinear para lograr los objetivos deseados.

Se agrega dicha actividad a la plataforma de GitHub a través del siguiente link:

<https://github.com/22HADRIA/Seminario-de-Innovaci-n-y-Creatividad>

REFERENCIAS

Estrategia de Innovación: Desatando el Crecimiento a través del Ingenio Estratégico

<https://www.mjvinnovation.com/es/blog/estrategia-de-innovacion-desatando-el-crecimiento-a-traves-del-ingenio-estrategico/>

Estrategias de Innovación

<https://www.econosublime.com/2023/08/53-estrategias-de-innovacion.html>

Cómo y por qué crear una estrategia de innovación

<https://es.weforum.org/stories/2015/03/como-y-por-que-crear-una-estrategia-de-innovacion/>

¿Qué significa una estrategia de innovación?

<https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-significa-una-estrategia-de-innovaci%C3%B3n-miguel-andr%C3%A9-gasco-ibh2e/>