

Tahap Analisis – Kelompok 4

Bayu Setia Ismawandani	10611910000071
M Naufal Mubarik	2043201062
Aditya Agral Serhansyah	2043201082
M Naufal Luqman Fadhil	2043201111

Pembagian Tugas

Nama	NRP	Pembagian Tugas
Bayu Setia Ismawandani	10611910000071	a. <i>Pre-processing</i> data b. <i>Dashboard</i> c. PPT
M Naufal Mubarik	2043201062	a. <i>Pre-processing</i> data b. <i>Dashboard</i> c. PPT
Aditya Agral Serhansyah	2043201082	a. <i>Pre-processing</i> data b. Executive Summary c. Tahap Analisis
M Naufal Luqman Fadhil	2043201111	a. <i>Pre-processing</i> data b. <i>Dashboard</i>

Tahapan-Tahapan Analisis Data

1. Identifikasi kasus dan variabel pada data.
2. *Pre-processing* data dengan *tool* yang digunakan adalah Excel
 - a. Menghapus kolom ID Konsumen, karena pada variabel ini setiap pelanggan yang terdiri atas 5 digit angka yang ditetapkan secara unik untuk setiap pelanggan. Pada data *missing* tersebut tidak berkaitan dengan variabel lain yang tidak *missing*.
 - b. Menambah variabel baru pembatalan transaksi dengan membuat kategori (success/canceled) diperoleh melalui fungsi If pada variabel No Invoice. Pada variabel no invoice jika pelanggan melakukan transaksi dan sukses maka no invoice tidak diawali dengan huruf C begitupun sebaliknya. Contoh: success (51187), jika canceled (C51187).
3. Membuat visualisasi data menggunakan Google Data Studio.
4. Melakukan uji hipotesis rancangan blok acak lengkap dan uji proporsi.
 - a. Pengujian RBAL dengan perlakuan tahun dan negara. Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan transaksi pada tahun 2010 dan 2011 pada setiap negara dan apakah terdapat perbedaan transaksi pada setiap negara.
 - b. Uji Hipotesis parameter proporsi untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara proporsi pelanggan yang melakukan pembatalan pembayaran pada tahun 2010 dan 2011.
5. Membuat *Executive Summary* untuk dilakukan ringkasan terkait analisis termuat:
 - a. Analisis pasar dari visualisasi dan uji hipotesis.
 - b. Segmentasi pasar perusahaan seperti apa.
 - c. Rekomendasi atau strategi marketing yang dapat dijalankan oleh perusahaan.
6. Membuat slide presentasi, untuk memaparkan kepada pimpinan terkait.