

Xây dựng business model canvas cho API Quản lý sách

1.1. Customer Segments – Khách hàng mục tiêu

- **Các nhà phát triển (developer)** xây dựng ứng dụng quản lý thư viện, nhà sách, app đọc sách.
- **Các doanh nghiệp**: nhà sách, thư viện, công ty edtech, hệ thống học trực tuyến.
- **Startup** cần dữ liệu sách hoặc dịch vụ quản lý kho hàng.
- **Các trường học/thư viện** cần tích hợp API vào hệ thống quản lý nội bộ.

1.2. Value Proposition – Giá trị cung cấp

- **API đầy đủ và linh hoạt**: CRUD sách, tác giả, thể loại, tồn kho, mượn – trả.
- **Dữ liệu chuẩn hóa**: thông tin ISBN, metadata sách, ảnh bìa.
- **Tích hợp dễ dàng** qua REST/GraphQL.
- **Tốc độ cao, ổn định** – phù hợp ứng dụng lớn.
- **Gói miễn phí** cho dev thử nghiệm, mở rộng trả phí theo mức sử dụng.
- **Bảo mật & log minh bạch**.

1.3. Channels – Kênh phân phối

- Website chính thức + Developer Portal.
- API Marketplace (RapidAPI, Public API hubs).
- Tài liệu kỹ thuật, blog kỹ thuật.
- Các hội nhóm lập trình, diễn đàn công nghệ.

1.4. Customer Relationships – Quan hệ khách hàng

- Tự phục vụ qua portal (self-service).
- Ticket hỗ trợ, chatbot API assistant.
- Hỗ trợ email cho doanh nghiệp.
- Tài liệu, ví dụ code, SDK (JS/Java/Python).

1.5. Revenue Streams – Dòng doanh thu

- **Freemium**: miễn phí đến X request/tháng.
- **Subscription** theo mức sử dụng:
 - Basic

- Pro
- Enterprise
- Gói tùy biến cho doanh nghiệp.
- Doanh thu từ marketplace API.

1.6. Key Resources – Tài nguyên chính

- Hạ tầng server, database (PostgreSQL/ElasticSearch).
- Hệ thống lưu cache, CDN.
- Đội ngũ kỹ sư backend, DevOps.
- Dữ liệu sách chuẩn hóa (ISBN, metadata).
- Hệ thống theo dõi log & billing.

1.7. Key Activities – Hoạt động chính

- Phát triển và vận hành API.
- Đảm bảo uptime & bảo mật.
- Cập nhật dữ liệu sách.
- Quản lý phân quyền, rate limit.
- Hỗ trợ khách hàng và cập nhật tài liệu.

1.8. Key Partners – Đối tác chính

- Nhà xuất bản, kho dữ liệu ISBN.
- Các nền tảng cloud (AWS/GCP/Azure).
- Hệ thống thanh toán (Stripe, PayPal).
- Cộng đồng dev đóng góp SDK.

1.9. Cost Structure – Cấu trúc chi phí

- Chi phí hạ tầng server, băng thông.
- Chi phí lưu trữ dữ liệu.
- Chi phí phát triển & bảo trì API.
- Marketing & hỗ trợ khách hàng.
- Chi phí bảo mật và giám sát.