**1.注册个人信息**

参与者：用户

前置条件：邮箱注册

后置条件：添加用户信息

补充：先判断用户名是否存在，再判断邮箱发送验证码。

用户表（id,loginName登录名,trueName真实姓名,password 密码，city 所在城市,address 地址,postcode 邮政编码，cardNo身份证证件号码，phone 联系方式,email 邮箱）

基本路径：

1.注册用户信息（先判断用户名是否存在，再判断邮箱发送验证码）

2.添加到数据库

**2.浏览图书信息**

描述： 所有用户的主界面，有公告，热销榜，登录的链接，搜索图书，图书分类，订单查询，购物车

参与者：所有用户

前置条件：所有用户查看

后置条件：查看到图书的基本信息

补充：可以在主页上提供图书的摘要浏览，默认显示5本（用户如果未登录，只显示查看按钮，已登录就显示查看和购买按钮）

图书信息（id，isbn ISBN号码，bookName 书名, type类型编号，publisher出版社，author作者，introduce图书信息，price价格，pdate出版时间，conver 图书封面路径，intime入库时间）

**3.查看公告信息**

描述：在主界面有公告栏

参与者：所有用户

补充：公告表（title公告标题，content公告内容，showtime发布时间）

**4.查看图书信息**

参与者：所有用户

补充：点击图片或查看按钮之后，跳转到图书显示页面查看详情

图书信息（id，isbn ISBN号码，bookName 书名, type类型编号，publisher出版社，author作者，introduce图书信息，price价格，pdate出版时间，conver 图书封面路径，intime入库时间）

**5.搜索图书信息**

参与者：所有用户

补充：用户可以通过输入关键字，字母完成对图书的搜索操作

**6.查看新书上架频道**

参与者：普通用户

补充：管理员进了新书，上传到指定页面，用户浏览者可以查看

**7.查看图书分类频道**

参与者：普通用户

补充：按照图书类别进行分类

**8.查看图书销售频道**

参与者：所有用户

补充：按月或周之类的进行图书销售排行图表

**9.登录用例**

参与者：所有用户

前置条件：已经注册过的用户

后置条件：查看图书，购买图书，查看订单

补充：忘记密码通过邮箱找回功能，可能会购书情况设信用等级

loginName varchar(20) not null, --用户登录名

password varchar(20) not null, --登录密码

**10.查看购物车**

参与者：登录用户

补充：显示折扣，价格这些

**11.查看订单**

参与者：登录用户

**12.管理员后台登录**

参与者：管理员

**13.图书管理**

参与者：管理员

**14.用户管理**

参与者：管理员

**15.订单管理**

参与者：管理员

**16.公告管理**

参与者：管理员

http://book.dangdang.com/