

西方经济学

第五章 不完全竞争市场



高等教育出版社

第五章 不完全竞争市场

第一节 垄断

第二节 垄断竞争

第三节 寡头

第四节 博弈论和策略行为

第五节 不同市场的比较

第六节 本章评析

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第五章 不完全竞争市场

第一节 垄断

- 一、垄断的含义及其原因
- 二、垄断企业的需求曲线和收益曲线
- 三、垄断企业的短期均衡
- 四、垄断企业的长期均衡
- 五、价格歧视

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断

一、垄断的含义及其原因

一、垄断的含义及其原因

- 垄断
- 垄断意味着在整个市场上“只此一家”。垄断企业是市场上独一无二的生产者，它生产的产量在市场上的占有率为100%。
- 垄断的原因和四种类型
- 资源垄断：如果某种产品的生产必须要有某种关键性的资源，而这种关键性的资源又为某个企业所独有，该企业则可以垄断相关产品的生产。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断

一、垄断的含义及其原因

- 垄断的原因和类型
 - 特许垄断：政府把生产某种产品的权利给予某个企业，而不允许任何其他企业染指。如许多公用事业企业就是这种类型的垄断企业。
 - 专利垄断：某个企业拥有生产某种商品的专利权。专利垄断可以归为上述的资源垄断或特许垄断。
 - 自然垄断：自然垄断的产生常常与规模经济有关。（概念与存续原因相对复杂，下详述）

高等教育出版社
高等数学电子教案出版

第一节 垄断

一、垄断的含义及其原因

◆ 完全垄断的类型:

1. 厂商对自然资源 and 矿产的控制；例如：石油天然气、有色金属等。
2. 厂商对技术的控制，拥有商品的专利权；例如：医药等。
3. 政府特许，如铁路运输、供电供水、邮电等部门；
4. 自然垄断，例如，电报电话等通讯部门（具有规模经济的行业）。

- 比如，戴比尔斯公司拥有世界上大部分的钻石矿藏；
- 政府给予单个企业排他性生产某种物品或劳务的专利、版权。

■垄断厂商可以控制和操纵市场价格，具有市场势力。

- 垄断者可以获得超额利润;
- 买方、卖方垄断市场。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断

一、垄断的含义及其原因

- 自然垄断的形成和维持
 - 不变成本非常大，可变成本与边际成本相当小，随产量增加，平均成本不断下降，一直到一个充分大的产量上才达到最低点。
 - 该产量足够满足市场需要，如果有不止一个企业生产该产品，则它们都无法达到最低的成本。
 - 在这种情况下，这个最有效率的企业通过价格战，把其他的企业排挤出去，直到最后独占整个市场，形成垄断。
 - 一旦形成垄断，它就可以凭借垄断地位而根据利润最大化的要求重新决定自己的产量和价格。

第一节 垄断

一、垄断的含义及其原因

- 自然垄断的形成和维持

第一节 垄断

二、垄断企业的需求曲线和收益

二、垄断企业的需求曲线和收益

- 垄断企业的需求函数 $P = \alpha - \beta Q$
- 垄断企业的收益函数
 - 总收益 $R = \alpha Q - \beta Q^2$
 - 平均收益 $AR = \alpha - \beta Q$
 - 边际收益 $MR = \alpha - 2\beta Q$

第一节 垄断

二、垄断企业的需求曲线和收益

- 垄断企业的需求曲线和收益

第一节 垄断

二、垄断企业的需求曲线和收益

- 垄断企业的需求弹性和收益

$$MR(Q) = \frac{dTR(Q)}{dQ} = P + Q \cdot \frac{dP}{dQ}$$
$$= P \left(1 + \frac{Q}{P} \cdot \frac{dP}{dQ} \right) \quad MR = P \left(1 - \frac{1}{e_d} \right)$$

- $e_d > 1$ 时， $MR > 0$ ， $TR \uparrow$
- $e_d < 1$ 时， $MR < 0$ ， $TR \downarrow$
- $e_d = 1$ 时， $MR = 0$ ， TR 达最大

第一节 垄断

三、垄断企业的短期均衡

三、垄断企业的短期均衡

- 利润最大化产量和价格
 - 在短期中，垄断企业也无法改变不变要素的投入，只能在既定规模的限制条件下实现利润最大化。
 - 在垄断条件下，为实现利润最大化，企业不仅决定产量，还要同时决定价格。

第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

- 盈亏状况
 - 垄断企业利润最大化产量上，企业可能盈利、亏损和不亏不盈。
- 利润最大化：盈利
 - 条件： $MR=MC$
 - 均衡点： (Q_0, P_0)
 - 结果： $\pi > 0$ ($P_0 > AC=P_2$)

在利润最大化产量 Q_0 上，平均收益为 P_0 ，平均成本为 P_2 ；由于 P_0 大于 P_2 ，故存在经济利润（此时的经济利润就是垄断利润），其大小等于 $(P_0 - P_2)Q_0$ 。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

- 盈亏状况
 - 利润最大化：亏损
- 条件： $MR=MC$ ；均衡点： (Q_0, P_0)
- 结果： $\pi < 0$ ($P_0 < AC=P_1$)

整个市场需求曲线 d 都低于平均成本曲线 AC 。此时，无论利润最大化的产量和价格组合是何种情况，平均收益都将低于平均成本，从而都将出现亏损。

利润最大化产量为 Q_0 ，在 Q_0 上，平均收益 P_0 小于平均成本 P_1 ，亏损的数量为 $(P_1 - P_0)Q_0$ 。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

$TR=TC$ 或 $P=ATC$ ，只有正常利润

$TR < TC$ 或 $P < ATC$ ， P_1 HGF 为亏损

$P=AC$ ，为“盈亏持平点”

若 $P > AVC$ ，继续生产；
若 $P < AVC$ ，停止生产；
若 $P = AVC$ ，为“停止营业或关闭点”。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

Quantity of Water (Q)	Price (P)	Total Revenue (TR = P × Q)	Average Revenue (AR = TR/Q)	Marginal Revenue (MR = ΔTR/ΔQ)
0 gallons	\$11	\$ 0	—	—
1	10	10	\$10	\$10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4

垄断企业的产量会定在5，而不选择6。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

- 供给曲线：不存在
 - 供给曲线反映的是供给量与价格之间的一一对应的关系。在垄断的条件下，这种确定的函数关系并不存在。
 - 不存在的原因
- 垄断企业面临的需求曲线是向右下方倾斜，因而，边际收益曲线不同于需求曲线并进而导致在同一个价格水平上有不同的供给量与之对应。（见图解）

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

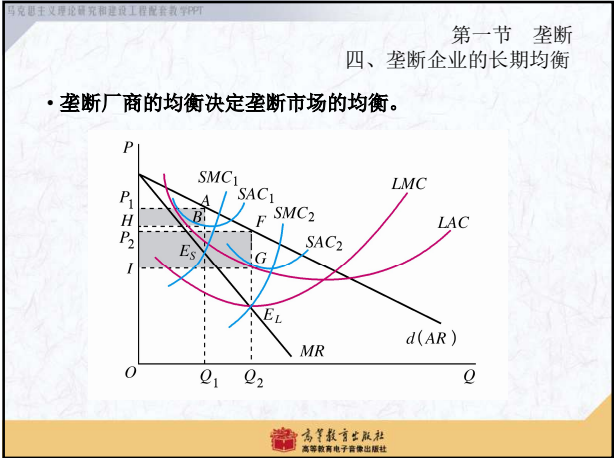
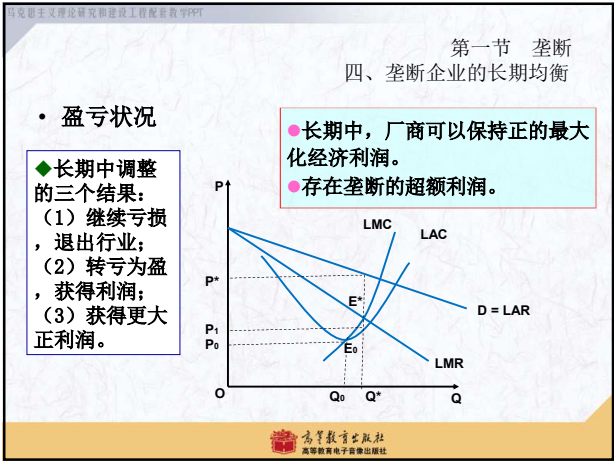
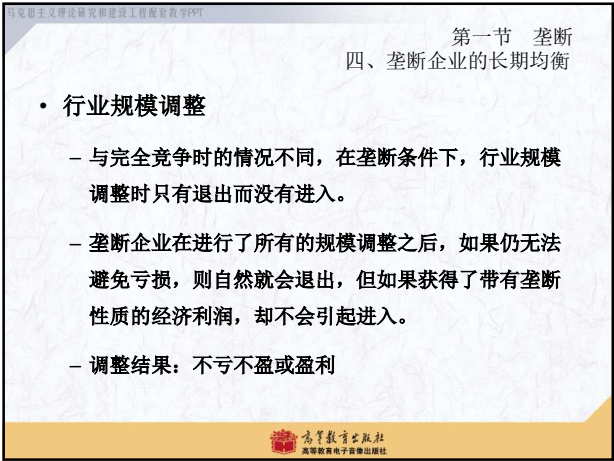
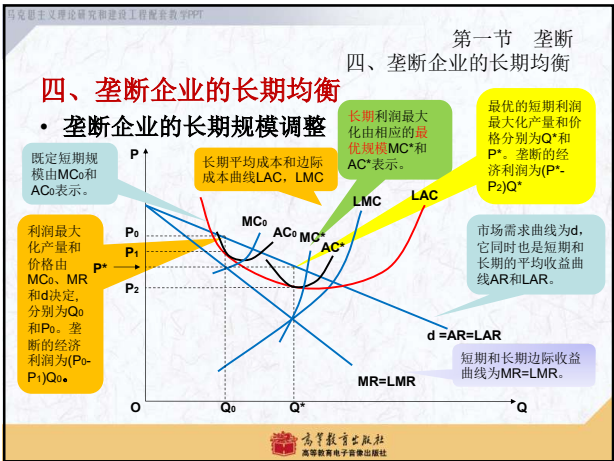
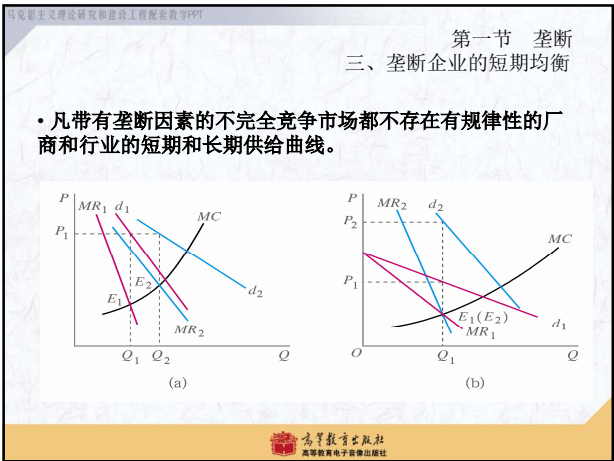
第一节 垄断
三、垄断企业的短期均衡

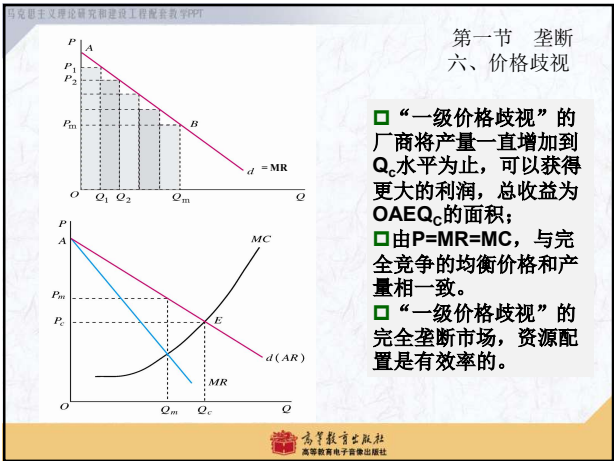
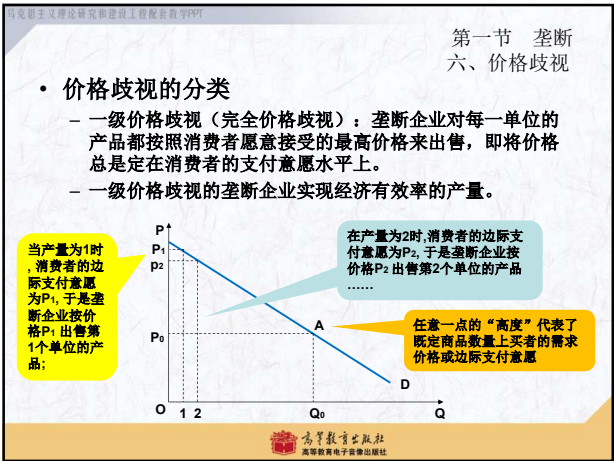
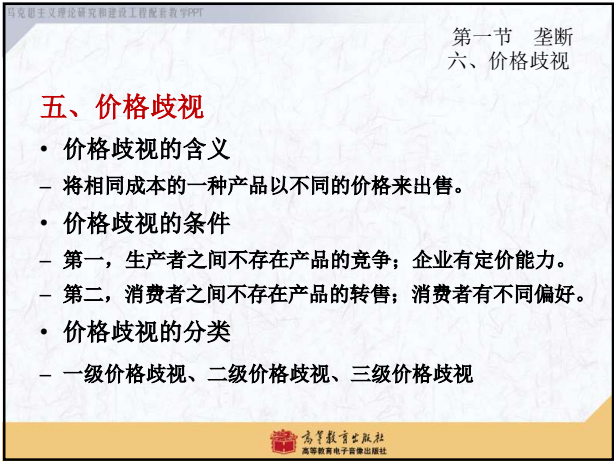
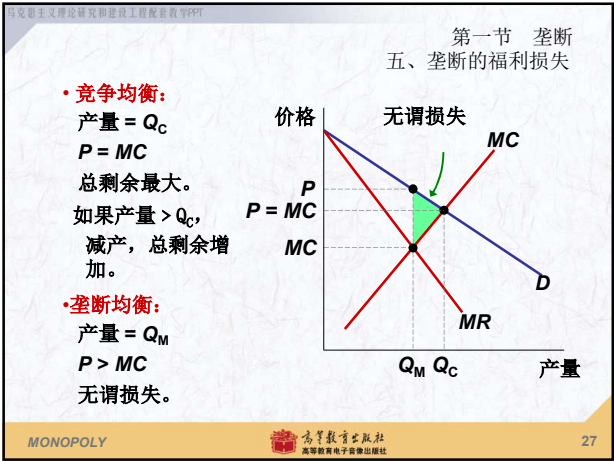
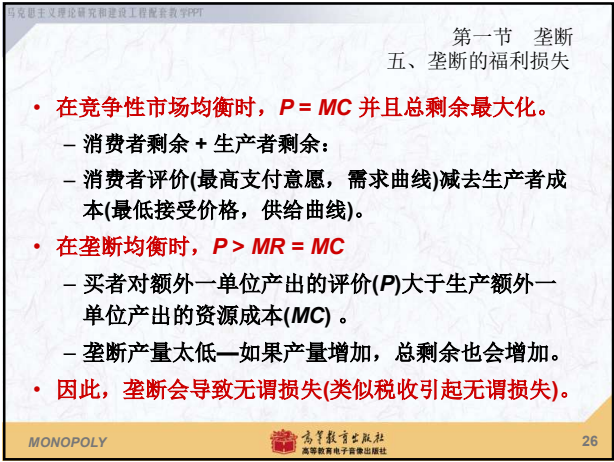
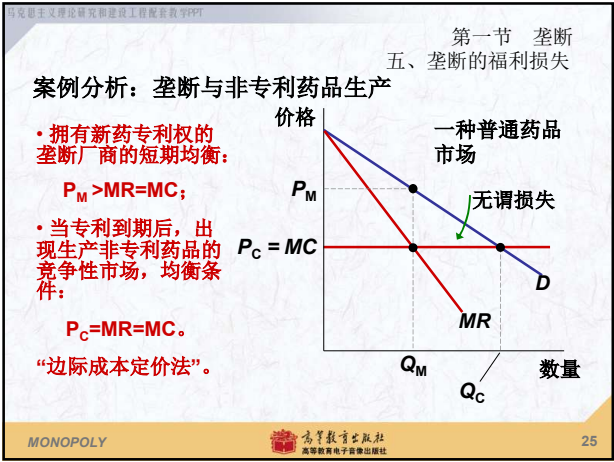
需求曲线为 d_1 时，相应的边际收益曲线为 MR_1 ， MR_1 与边际成本曲线 MC 的交点决定的利润最大化产量和价格分别为 Q_1 和 P^* 。

需求曲线为 d_2 时，相应的边际收益曲线为 MR_2 ， MR_2 与边际成本曲线 MC 的交点决定的利润最大化产量和价格分别为 Q_2 和 P^* 。

在这两种情况下，利润最大化的价格都是 P^* ，但与 P^* 相应的利润最大化产量却有 Q_1 和 Q_2 两个（当然，也可能不止两个），这就违背了供给曲线的要求。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社





第一节 垄断
六、价格歧视

- 价格歧视的分类
 - 二级价格歧视：把全部的产品分成若干数量“堆”，对每一“堆”产品按消费者的边际支付意愿来定价。

垄断企业的全部产品数量为Q3，Q3被分为三个数量堆，即Q1、Q1+Q2和Q2+Q3，消费者对它们的边际支付意愿分别为P1、P2和P3

垄断企业的全部收益: bcf+dgi

消费者仍然保留的剩余: aeh

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

- 三级价格歧视
 - 三级价格歧视：对不同的需求价格弹性的消费群体收取不同的价格。
 - 特别是，对需求价格弹性较大的消费群体收取较低的价格，对需求价格弹性较小的消费群体收取较高的价格。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

- 三级价格歧视

市场A：
需求弹性E_a较小

市场B：
需求弹性E_b较大

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

- 三级价格歧视
 - 如同一种产品，国内市场和国际市场价格不一样，黄金时段和非黄金时段的广告费不一样等。
 - 三级价格歧视确定产量和价格的原则： $MR_1=MR_2=MC$

$$P_1(1 - \frac{1}{\epsilon_{d_1}}) = P_2(1 - \frac{1}{\epsilon_{d_2}})$$

- 根据不同市场的需求情况制定不同的价格：
 - 对需求弹性较小的市场制定较高价格；
 - 对需求弹性较大的市场制定较低价格。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

- 市场力量（Market Power）的测度：成本加成定价

$$\frac{P - MC}{P} = \frac{1}{|e_d|}$$

- 我们可以用这个公式测度市场力量，即价格中的成本加成部分在价格中占多大比重，而这个比重由需求价格弹性决定：
 - 弹性绝对值（ $|e_d|$ ）越大，则市场力量越小；
 - 弹性绝对值（ $|e_d|$ ）越小，则市场力量越大。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

- 价格歧视（price discrimination）：为追求利润最大化而对不同的消费者尽可能按其最高出价意愿收取不同价格的商业实践。
- 例子：
 - 飞机票的折扣
 - 超市的促销措施：折扣券和定期打折
 - 关于学生的费用
 - 火车票学生半票是不是价格歧视？
 - 飞机票学生折扣是不是？
 - 学费是不是？

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第一节 垄断
六、价格歧视

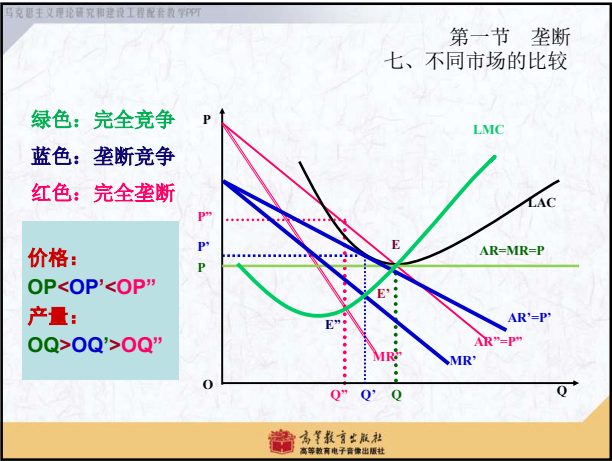
价格歧视的例子：

收费		1000	800	600	400	合计
价格歧视	需求	10	20	40	30	100
	收益	10000	16000	24000	12000	62000
单一价格	需求	10	30	70	100	100
	收益	10000	24000	42000	40000	40000

第一节 垄断
七、不同市场的比较

- 商品的**市场价格P**：商品的社会边际价值
- 商品的**长期边际成本LMC**：商品的社会边际成本

- 完全竞争： $P = LMC$ 。边际成本定价，资源得到有效配置；
- 不完全竞争： $P > LMC$ 。对市场需求而言，供给不足；供给增加，P下降，等于LMC，经济效率提高，社会总剩余增加。



第一节 垄断
七、不同市场的比较

不同市场结构和经济效率比较

市场类型	均衡条件		价格 (长期)	产量 (长期)	超额利润		经济效率比较 (厂商数量)
	短期	长期			短期	长期	
完全竞争	$MR=SMC$ $P=MC$	$P=MR=LMC=SMC=LAC=SAC=AR$	最低	最大	>0 $=0$ <0	$=0$	最高 (最多)
垄断竞争	$MR=SMC$ $P>MC$	$MR=LMC=SMC$; $P=AR=LAC=SAC$ $MR=LMC=P=AR=LAC$			>0 $=0$ <0	$=0$	
寡头垄断	$MR=SMC$ $P>MC$	$MR=LMC=SMC$; $P=AR>LAC=SAC$ $MR=LMC<P=AR$			>0 $=0$ <0	>0	
完全垄断	$MR=SMC$ $P>MC$	$MR=LMC=SMC$; $P=AR>LAC=SAC$ $MR=LMC<P=AR$	最高	最小	>0 $=0$ <0	>0	最低 (最少)

第一节 垄断
七、不同市场的比较

完全竞争和完全垄断供给曲线的比较

完全竞争	供给曲线	短期	厂商或企业（产品） 斜率为正， AVC_{min} 以上SMC	行业或市场（产品） 向右倾斜，厂商供给加总
		长期	企业有进退， $P=LAC_{min}$ ，经济利润=0	
			水平（成本不变）	水平（成本不变行业）
			递增（成本递增） 递减（成本递减）	向右倾斜（成本递增行业） 向右下倾斜（成本递减行业）
完全垄断	需求曲线	短期	水平，企业是价格接受者	
		长期	向右下倾斜、斜率为负	

第一节 垄断
八、垄断的公共政策

- 用反托拉斯法增强竞争：
 - 禁止一切反竞争的行为，允许政府打破垄断。
 - i.e., 谢尔曼反托拉斯法(1890)，克莱顿法案(1914)。
- 管制
 - 政府机构设定垄断价格。
 - 对于自然垄断，在任一产量上 $MC < ATC$ ，因此边际成本定价会导致企业损失。政府可以补贴垄断企业。
 - 把价格定为 $P = ATC$ 来使垄断厂商获得零利润。
 - “两部定价法”可以实现社会总剩余最大化。

第一节 垄断

八、垄断的公共政策

自然垄断的政府管制

“平均成本定价法”：厂商利润为零，但产量过低。

“边际成本定价法”：厂商亏损。

“双重定价法”或“两部定价法”（入门费和用量费）可以解决无谓损失问题，满足社会有效率条件（生产和分配的有效性），使社会总剩余最大化。

Q单位的总费用 = $LMC \cdot Q + L/N$ ；
L为MC定价带来的总损失；
N是公用事业服务的家庭数。

第五章 不完全竞争市场

第二节 垄断竞争

一、垄断竞争的特点

二、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线

三、垄断竞争企业的短期均衡

四、垄断竞争企业的长期均衡

第二节 垄断竞争

一、垄断竞争的特点

特点

- 每个企业在整个市场中所占份额都微不足道
- 生产的是“差异产品”

与完全竞争和垄断的区别

- 完全竞争企业改变产量的行为不影响价格
- 垄断竞争企业改变产量的行为却会对价格产生一定的影响。
- 尽管垄断竞争企业生产的是差异产品，但它却并不是真正的垄断者。

例如：餐馆、书店等

第二节 垄断竞争

二、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线

需求曲线

需求曲线dd'

在垄断竞争的条件下，产品的替代性小于完全竞争而大于垄断，故其价格变化所引起的产量变化要比完全竞争时小而比垄断时大。

当垄断竞争企业把价格从P0提高到P2或者降低到P4时，它的产量相应地从Q0减少到Q1或增加到Q2。这两个数量都小于完全竞争但大于垄断时由于相同的价格变动而引起的产量变动。

第二节 垄断竞争

二、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线

需求曲线

需求曲线DD'

dd'与DD'的关系

dd'曲线隐含垄断竞争企业改变价格(或产量)的行为不会引起其他企业也同时改变价格(或产量)。

若同一市场中的其他企业同时同等程度地改变价格，垄断竞争企业面临的需求曲线就更陡峭。

当垄断竞争企业把价格从P0降低到P4时，若其他企业保持价格不变，dd'曲线从Q0扩大到Q2；若其他企业也同时同等程度地降低价格，则按DD'曲线从Q0扩大到较小的Q4。价格上升，可同理分析。

第二节 垄断竞争

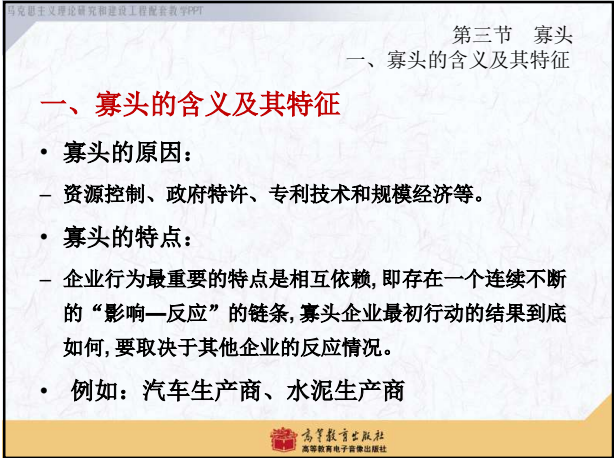
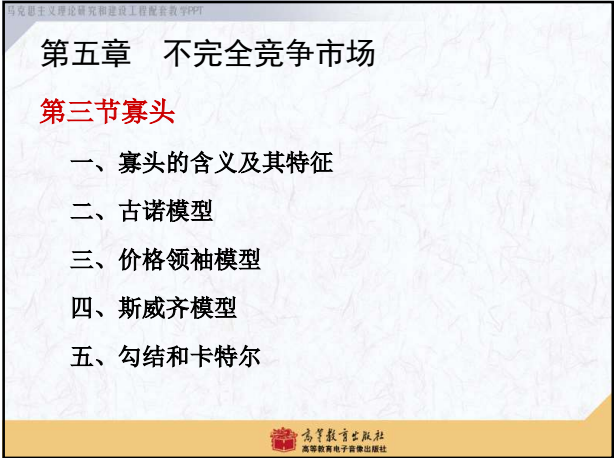
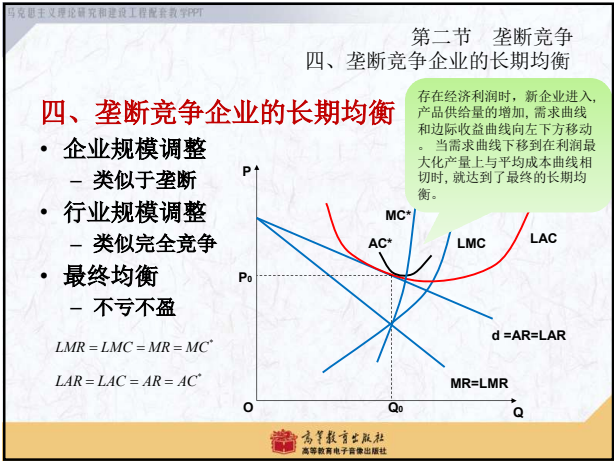
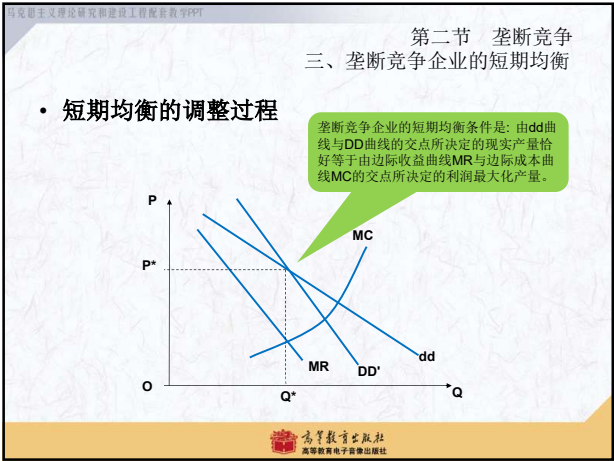
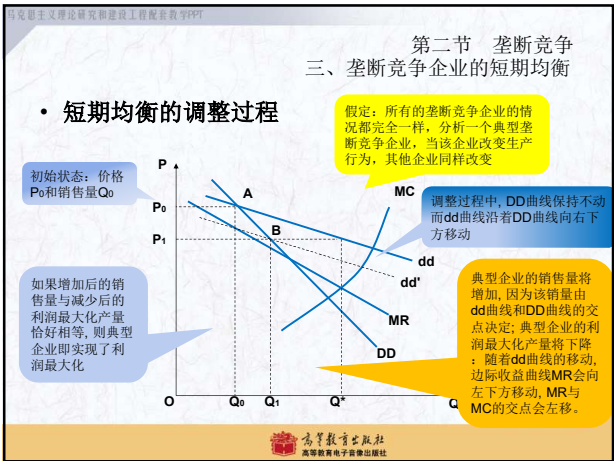
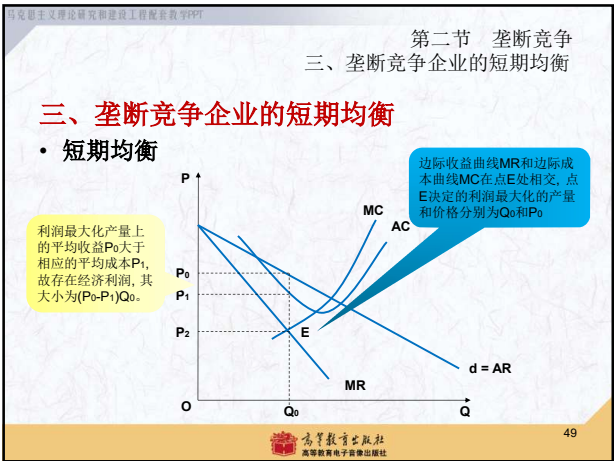
二、垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线

收益曲线

垄断竞争企业面临的需求曲线dd'和DD'反映的是两种极端情况，事实上垄断竞争企业面临的需求曲线介于dd'和DD'之间。

垄断竞争企业占整个市场的份额非常小，因而它的行为不会引起其他企业反应的假设是合理的。则由dd'需求曲线决定其收益曲线MR。平均收益曲线AR总是与其面临的需求曲线重合。

当需求曲线或平均收益曲线为直线时，边际收益曲线的纵截距与平均收益曲线相同，且斜率总是后者的2倍。



第三节 寡头
二、古诺模型

二、古诺模型

- 假定
 - 其他企业的产量或价格不随寡头企业的改变而改变。市场上只有两个企业,生产的产品完全相同。
 - 寡头企业的需求曲线
 - 见右图

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
二、古诺模型

- 利润最大化产量
 - 市场需求曲线 $P = \alpha - \beta Q = \alpha - \beta(Q_1 + Q_2)$
 - 厂商1收益 $R_1 = PQ_1 = \alpha Q_1 - \beta Q_1 Q_2 - \beta Q_1^2$
 $MR_1 = \alpha - \beta Q_2 - 2\beta Q_1$
 - 假定成本为0,按边际收益等于边际成本求得厂商2或厂商1产量为:
 $Q_2 = \frac{1}{2} \left(\frac{\alpha}{\beta} - Q_1 \right)$
 - 市场总产量Q:
 $Q = Q_1 + Q_2 = \frac{2\alpha}{3\beta}$

结论:寡头市场的产量小于完全竞争产量 α/β ,但大于垄断市场产量 $\alpha/2\beta$ 。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
三、价格领袖模型

三、价格领袖模型

- 假定
 - 价格的决定由居支配地位的大企业作出,其他小企业则紧随其后,即跟随大企业同时和同等程度地改变价格。
 - 大企业制定的价格不会过高,而小企业的生产能力又相对有限,不能够完全满足市场的需要。
 - 大企业提供市场需要的剩余部分

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
三、价格领袖模型

- 寡头企业的需求曲线

当价格为 P_0 时,市场的需求量为 Q_0 ,所有小企业提供的总供给量为 Q_1 ,支配性企业面临的“剩余”需求量为 $(Q_0 - Q_1) = Q^*$

MR与MC的交点决定了支配性企业的利润最大化产量为 Q^* ,相应的利润最大化价格为 P_0 。

D代表市场需求曲线

S是所有小企业的供给曲线

在每一价格水平上,D与S的水平差距是寡头企业准备提供的产量。

D与S相减后得到的d是寡头企业面临的需求曲线。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
四、斯威齐模型

四、斯威齐模型

- 假定
 - 寡头企业改变价格时,其他企业的反应具有不对称”的特点
 - 寡头企业降低价格,其他企业也会同时和同等程度降低价格;寡头企业提高价格,其他企业却维持原来的价格不变。
 - 在这种情况下,寡头企业面临的需求曲线会在现行价格处发生“扭折”;边际收益曲线是“间断”的。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
四、斯威齐模型

- 扭折的需求曲线与间断的边际收益曲线

如果寡头企业提高价格,则根据假定,所有其他企业不会同样地提高价格,故它的销售量将会减少很多,需求曲线应当比较平缓。

如果寡头企业降低价格,则根据假定,所有其他企业也都会跟着同样降低价格,故它的销售量不会增加很多,寡头企业面临的需求曲线应当比较陡峭。

假定一开始时寡头企业和同一市场中的其他企业都把价格定在 P_0

整个需求曲线就在B处扭折。

扭折需求曲线上半段AB的边际收益曲线 AB_1

B_2G 就是相应于真实需求曲线ABC下半段BC的边际收益曲线。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
四、斯威齐模型

- 寡头市场的价格刚性
 - 成本和需求在一定范围之内的变化不会引起价格的变化。但没有解释现行价格和产量点V。

另一方面,当边际成本曲线保持为MM'时,即使需求曲线发生一定程度的变化(只要转折点还在点V处),利润最大化产量和价格可能仍然是Q₀和P₀。

需求曲线为DVD'在点V处转折。转折的需求曲线DVD'决定了边际收益曲线为间断的RA和BR'。

当需求状况不变,从而边际收益曲线不变时,即使边际成本曲线发生变化,例如,从MM'下降到HH',或者上升到GG',利润最大化产量和价格仍然为Q₀和P₀。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
五、勾结与卡特尔

- 卡特尔
 - 若干个企业达成公开或正式的协议,试图控制整个市场的利润最大化产量和价格时,这些企业的总和就是所谓的“卡特尔”。
- 卡特尔的可能性
 - 卡特尔的最大利润大于其成员单独行动时的利润之和。
- 卡特尔的利润最大化
 - 卡特尔是勾结在一起的一群企业,像一个垄断企业一样行动,追求总的利润最大化。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

62

第三节 寡头
五、勾结与卡特尔

- 卡特尔利润最大化与寡头的比较
 - 假设两个寡头企业的卡特尔,市场需求曲线为: $P=\alpha-\beta Q=\alpha-\beta(Q_1+Q_2)$ 。边际成本为零。
 - 卡特尔的利润最大化(如垄断企业)产量、价格和利润为: $Q^*=\alpha/2\beta$, $P^*=\alpha/2$, $\pi^*=\alpha^2/4\beta$ 。
 - 不合作的两个寡头企业(如古诺模型)的产量、价格和利润为: $Q_1=Q_2=\alpha/3\beta$, $P^*=\alpha/3$, $\pi^*=\pi_1+\pi_2=2\alpha^2/9\beta$ 。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第三节 寡头
五、勾结与卡特尔

- 卡特尔的利润分配问题
 - 尽管卡特尔可以通过联合行动获得垄断利润,但是如何在成员之间分配垄断利润却是一个难题。
 - 分配标准: 边际成本相等; 企业影响力; 销售水平; 生产潜力; 所在区域。
- 卡特尔的不稳定性
 - 总是面临其成员的欺骗,不遵守已经达成的价格和产量协议。
 - 当其他企业均坚持卡特尔价格时,某个企业就有改变价格以获得更多利润的动机。

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第五章 不完全竞争市场

第四节 博弈论和策略行为

- 一、博弈模型
- 二、纳什均衡
- 三、博弈分析的简单应用

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第四节 博弈论和策略行为
一、博弈模型

- 博弈
 - 在策略性环境中进行策略性决策和采取策略性行动,就是所谓的“博弈”
- 博弈的基本要素
 - 参与人、参与人的策略和参与人的支付
- 博弈矩阵
 - 例:

企业A\企业B	合作	不合作
合作	7, 8	1, 4
不合作	4, 1	2, 3

高等教育出版社
高等教育电子音像出版社


马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第四章 博弈论和策略行为

二、纳什模型

二、纳什均衡

- 博弈的解
 - 博弈最终结果的策略组合,叫做博弈的解,或博弈均衡。换句话说,所谓博弈均衡,就是博弈各方最终选取的策略组合。
- 纳什均衡
 - 纳什均衡,指的是参与人的这样一种策略组合,在该策略组合上,任何参与人单独改变策略都不会得到好处。

 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社


马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第四章 博弈论和策略行为

二、纳什模型

- 纳什均衡的存在性和唯一性
 - 纳什均衡可能不止一个,也可能不存在
- 寻找纳什均衡的方法
 - 一、确定参与人A的所有相对优势策略
 - 二、确定参与人B的所有相对优势策略
 - 三、确定纳什均衡。

企业A\企业B	左	右
上	5, 6	9, 1
下	7, 4	2, 8

 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第四章 博弈论和策略行为

三、博弈分析的简单应用

三、博弈分析的简单应用

- 卡特尔的不稳定性

企业A\企业B	合作	不合作
合作	5, 6	1, 7
不合作	7, 1	2, 3

- 企业A和企业B都有勾结的动机,即达成协议,承诺选择合作的策略。
- 但是即使一开始时它们真的达成了合作的协议,这种合作也是不长久的,很快就会被破坏,并最终回到不合作的老路上去。

 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第四章 博弈论和策略行为

三、博弈分析的简单应用

- 策略性贸易政策
 - 均无补贴

企业A\企业B	生产	不生产
生产	-2, -2	8, 0
不生产	0, 8	0, 0

- 单方补贴

企业A\企业B	生产	不生产
生产	-2, 3	8, 0
不生产	0, 13	0, 0

 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社


马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第五章 不完全竞争市场

第五节 不同市场的比较

一、静态效率的比较

二、动态因素的比较


 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

马克思主义理论研究和建设工程重点教材

第五章 不同市场的比较

一、静态效率的比较

- 从长期均衡中,成本、价格、产量、利润,价格与长期边际成本的关系等角度看
 - 成本:完全竞争企业的成本小于不完全竞争企业。
 - 价格:完全竞争企业的价格低于不完全竞争企业。
 - 产量:完全竞争行业的产量大于不完全竞争行业的产量。

 高等教育出版社
高等教育电子音像出版社

第五节 不同市场的比较
一、静态效率的比较

- 从长期均衡中，成本、价格、产量、利润，价格与长期边际成本的关系等角度看
 - 利润：完全竞争和垄断竞争企业没有经济利润，垄断和寡头企业有经济利润。存在经济利润，意味着分配给该行业的资源太少，不能满足社会的需要。
 - 完全竞争企业的长期利润最大化条件意味着边际社会价值等于边际社会成本。这是有效率的表现。

第五节 不同市场的比较
一、静态效率的比较

不完全竞争对效率的伤害：

第五节 不同市场的比较
一、静态效率的比较

垄断下的效率损失：

第五节 不同市场的比较
一、静态效率的比较

结论：

- 完全竞争市场是有效率的，不完全竞争市场则缺乏效率，而且在不完全竞争市场中，垄断的程度越高就越缺乏效率。
- 亦即垄断市场的效率最低，其次寡头市场，最后是垄断竞争市场。

第五节 不同市场的比较
一、静态效率的比较

政府干预：反垄断

- 1984年，美国司法部依据《反托拉斯法》拆分AT&T，分拆出一个继承了母公司名称的新AT&T公司(专营长途电信业务)和七个本地电话公司(即“贝尔七兄弟”)
- 1995年，又从公司中分离出从事设备开发制造的朗讯科技和NCR，只保留了通信服务业务。
- 2000年后，AT&T又先后出售了无线通信，有线电视和宽带通信部门。

第五节 不同市场的比较
二、动态因素的比较

二、动态因素的比较

- 技术进步（创新的成本与收益）
 - 从静态的角度来看，完全竞争企业是有效率的，而不完全竞争企业则是无效率的。
 - “静态”的意思是指技术不变。一旦引入技术进步，结果可能大不相同。
 - 相对于完全竞争企业，不完全竞争企业的技术进步可能更快一些；这可能会抵消掉其静态的低效率还有余，从而使得它的综合的效率超过完全竞争企业。

第五章 不完全竞争市场

第六节本章评析

- 一、从竞争到垄断
- 二、垄断企业面临的需求曲线和垄断价格

第六节 本章评析 一、从竞争到垄断

一、从竞争到垄断

- 从竞争到垄断：通过扩大生产规模
- 从竞争到垄断：通过扩大产品差异

第六节 本章评析 二、垄断企业面临的需求曲线和垄断价格

二、垄断企业面临的需求曲线和垄断价格

- 潜在进入者
- 垄断企业的“扭折”的需求曲线
- 垄断价格

谢 谢！