

战后德国设计

第一节 德国1930s~1950s的工业设计

一、设计的规范化、标准化运动

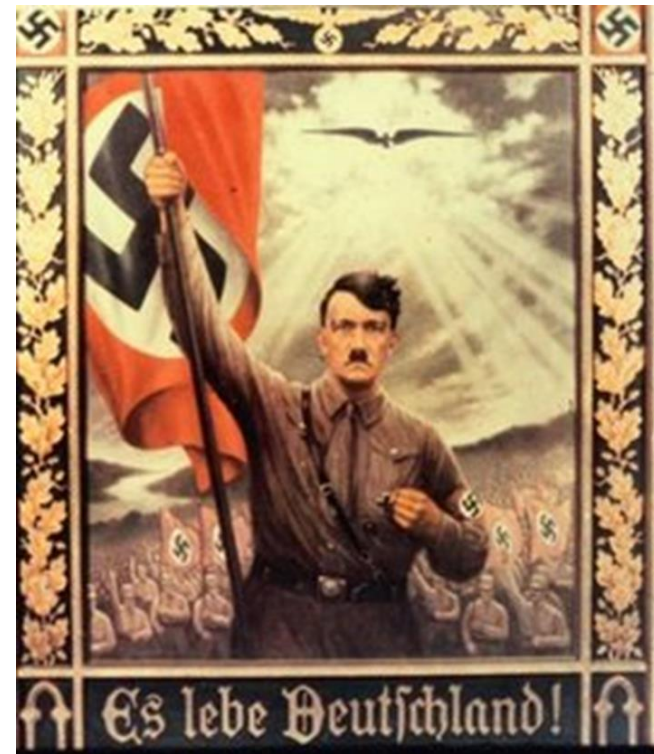
1. 战争期间：

纳粹政府宣扬“强大民族论”

(1) 措施：

①打击包豪斯的现代主义，复兴新古典主义；

②为了全民统一化，大力推行标准化运动。



（2）设计：

- ①成立部门、颁布法规来推行标准化
- ②利于批量化生产，提高了生产水平、产品质量
- ③与民族严谨、理性的精神吻合，延续了30年代设计的冷漠、理性、科学的特征。

二、纳粹时期的设计（二战期间）

1. 汽车设计—理性设计

（1）甲克虫（典范）

- ①设计师：费迪南德·波什
- ②贡献：高超的产品设计水平、使汽车大众化的设计概念
- ③风格：流线型
- ④二战后投入批量生产

Volkswagenwerk



甲克虫



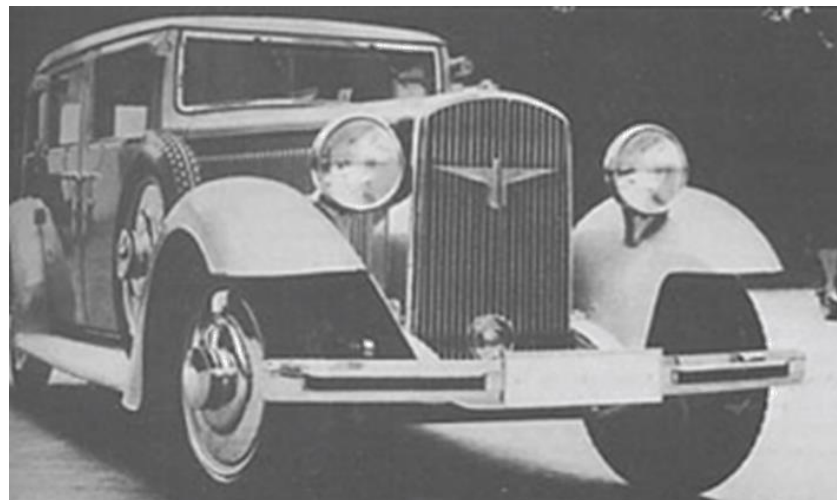
(2) “阿德勒” 车

①设计师：格罗皮乌斯

②风格：理性主义、流线型风格



阿德勒



三、乌尔姆设计学院和战后德国设计风格的形成

1. 背景：

- ①大量设计人员逃离德国
- ②盟军对德国的毁灭性打击
- ③战后德国人希望通过设计教育重振设计事业，改善国民经济

2. 1946年奥托·艾舍提出建立德国战后的新设计教育中心的建议。

3. 乌尔姆设计学院

创建人：爱歇·舒尔

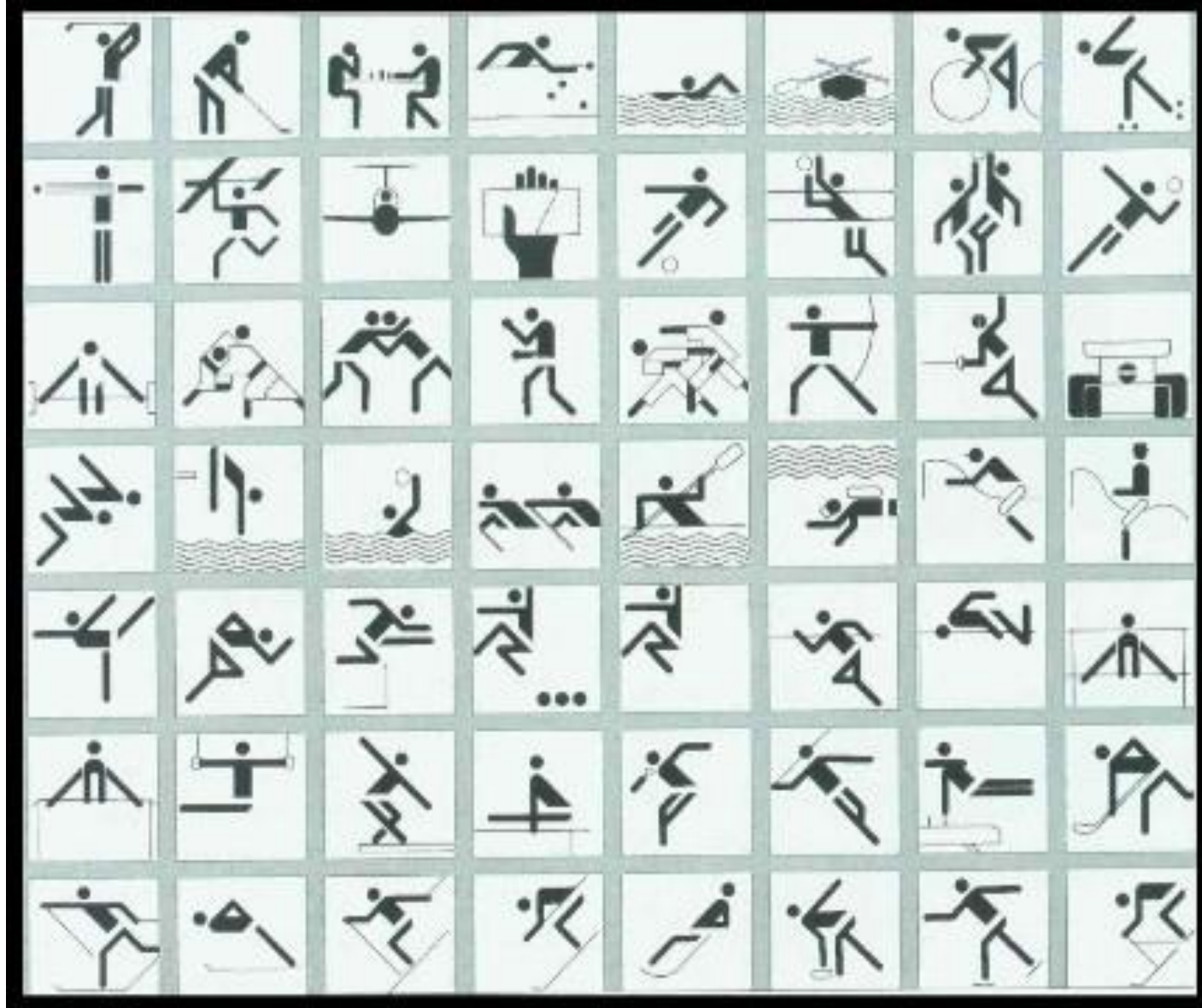
地点：德国乌尔姆（爱因斯坦诞生地）

时间：1953-1968

宗旨：

- （1）继承发扬包豪斯精神
- （2）培养掌握工业设计实践和专业知识的人才。
- （3）设计是社会工程的一部分，用于解决问题





慕尼黑奥运会标志
设计：奥托·埃克尔 1972年

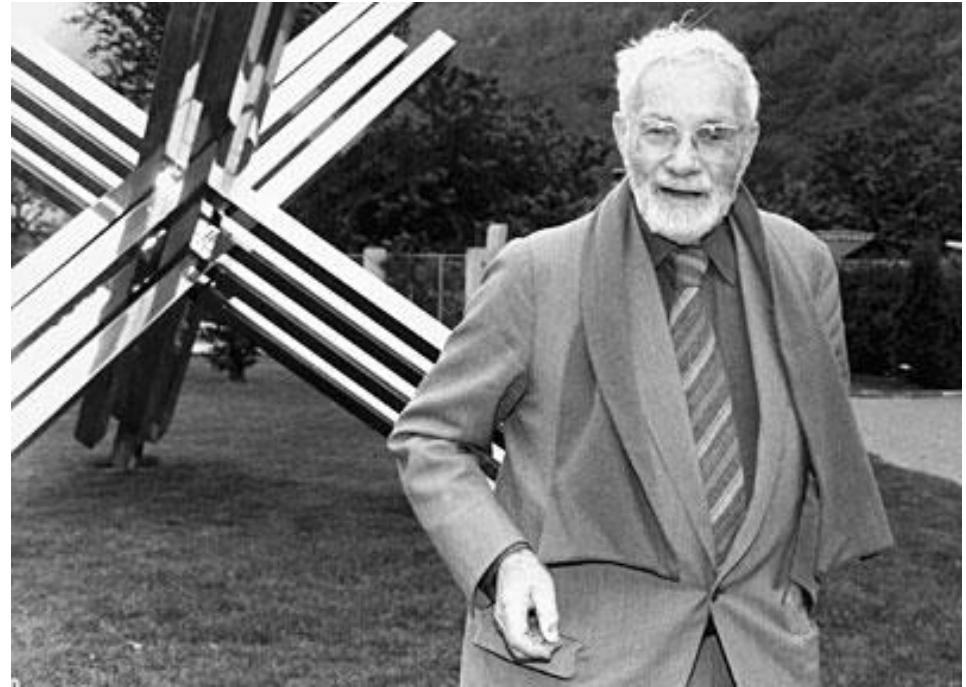


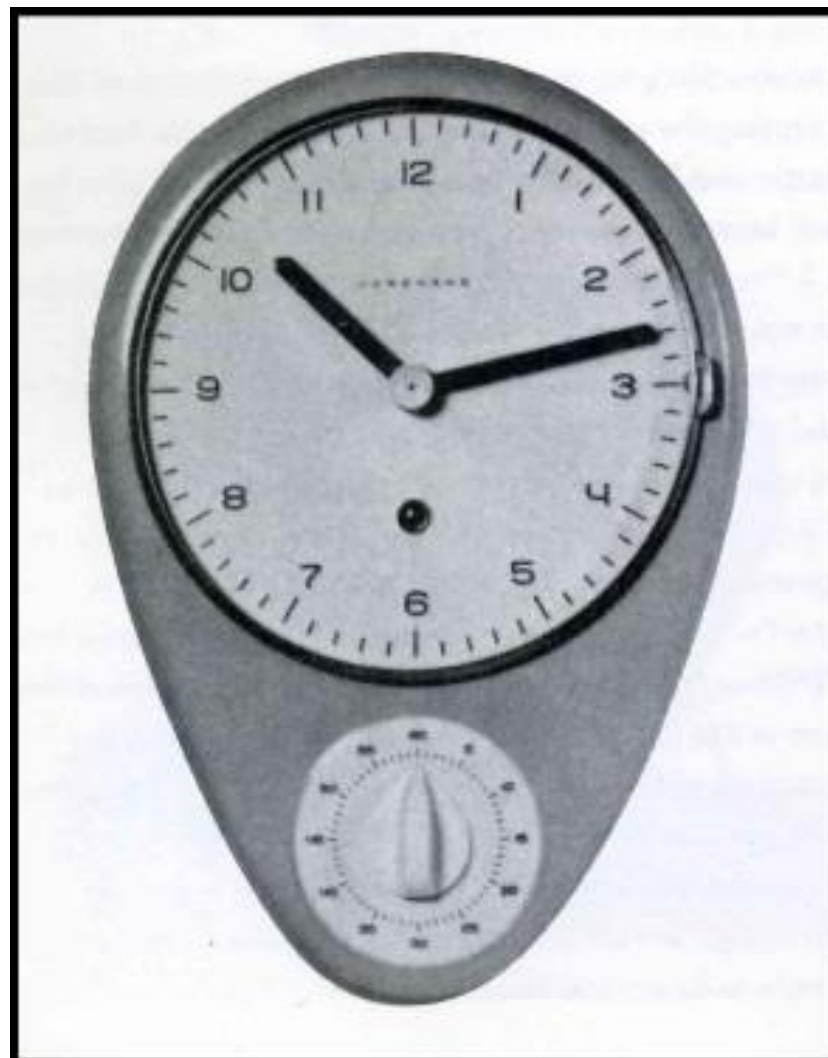
4. 乌尔姆设计学院的教学

(1) 客座教授：阿尔伯斯、伊顿、密斯·凡·德罗

(2) 比尔时期——“战后包豪斯”

1955年马克斯·比尔担任院长





厨房种
设计：马克斯.比尔 1956年

(3) 马尔多那多——开创现代设计理性、科学研究的开端

1956年托马斯·马尔多那多担任院长

培养目标：科学型的设计师

教学：单纯的注重形式教学—>与设计相关的人文及科技领域

设计方法：系统设计



(4) 乌尔姆设计风格

压抑个性

强调设计的企业性格、工业性格、批量生产的特点。

产品风格：严峻、简洁、富有条理

局限：过分强调功能，导致设计单一化，阻碍遵循人性与感性的自由设计思想。



(5) 终结

1968年由于财政困难和政治主张被迫关闭

影响：

- ①其教育体系、教育思想和设计观念至今仍是德国设计理论教学和设计哲学的核心组成部分
- ②奠定了德国理性主义设计风格的基础

意义： 1.2.3.4

四、联邦德国战后设计

——布劳恩模式和德国设计风格的确立

1. 布劳恩模式：乌尔姆设计学院与布劳恩公司的合作模式
2. 意义：真正实现了设计教育服务于工业生产的宗旨，成为德国高度几何化、理性化、功能化、高质量化设计的典型。
3. 人员交流：弗雷泽·埃歇尔、汉斯·古戈洛特、奥托·艾舍、迪特·兰姆斯
4. 设计目的：
将技术转化成产品以及使产品满足人的生理和心理需要。
5. 口号：
“设计是人体工学、功能和美学的等值。”



布劳恩Phonosuper SK 4唱机
设计：迪特.拉姆斯.古戈洛特 1956年

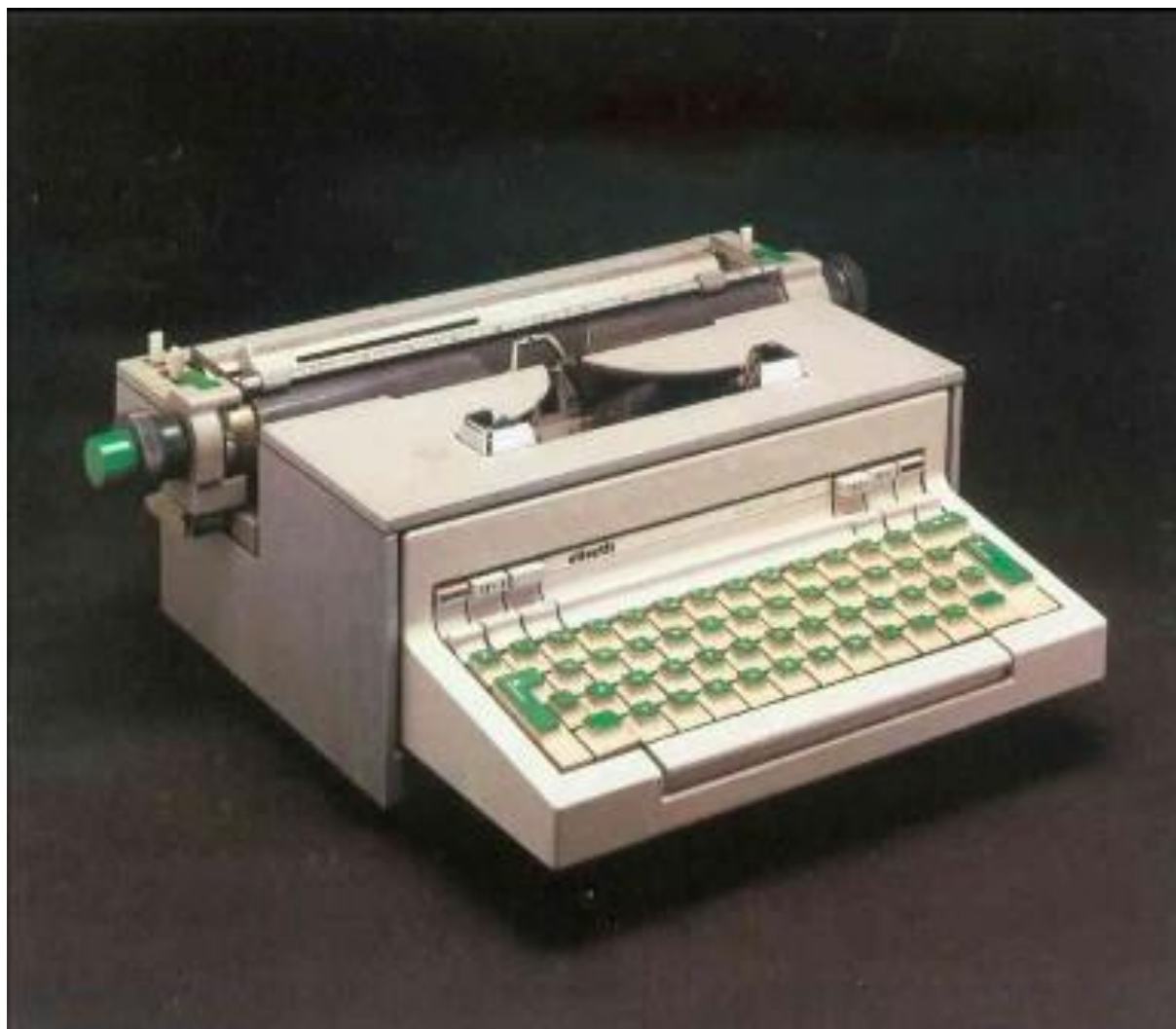


布劳恩SM 3电动剃须刀

设计： 汉斯.古戈洛特Gerd Alferd Muller 1960年



柯达公司生产的幻灯机
设计：汉斯·古戈洛特 和 Reinhold Hocker 1964年



奥利维提的Praxis 48型打字机

设计：埃托·索特萨斯 和 Hans von Klier 1964年

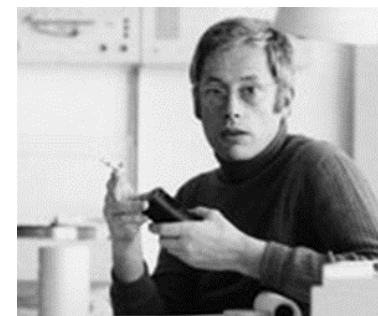
代表人物：拉姆斯

设计主张：“越简约，越卓越”，功能单元组合设计

设计方法：系统设计（纷乱——有序）

表现形式：

- （1）以一个主功能单元为基础，根据需要配置各种辅助配件；
- （2）每个单元都具有独立功能，单元组合成具有复合功能的产品。



1968年



1962年



RAMS

TO DESIGN MEANS TO THINK



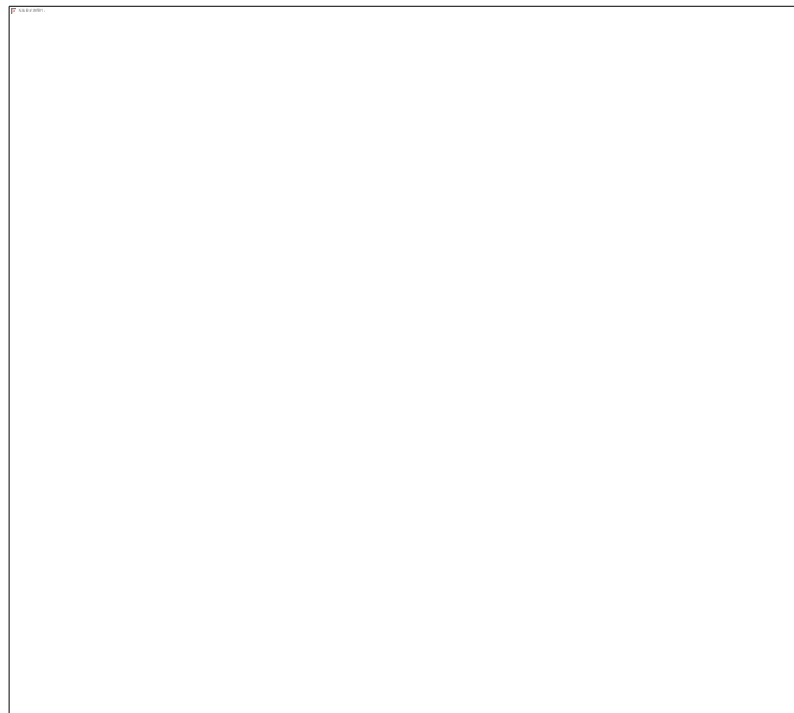
7-11 August 2000
10:00 am - 5:00 pm
exhibitor opening Monday 5:00-7:00 pm

College of Fine Arts
The University of New South Wales
E Block - Ground Floor - Sydney Street
Sydney NSW 2051

BRAUN



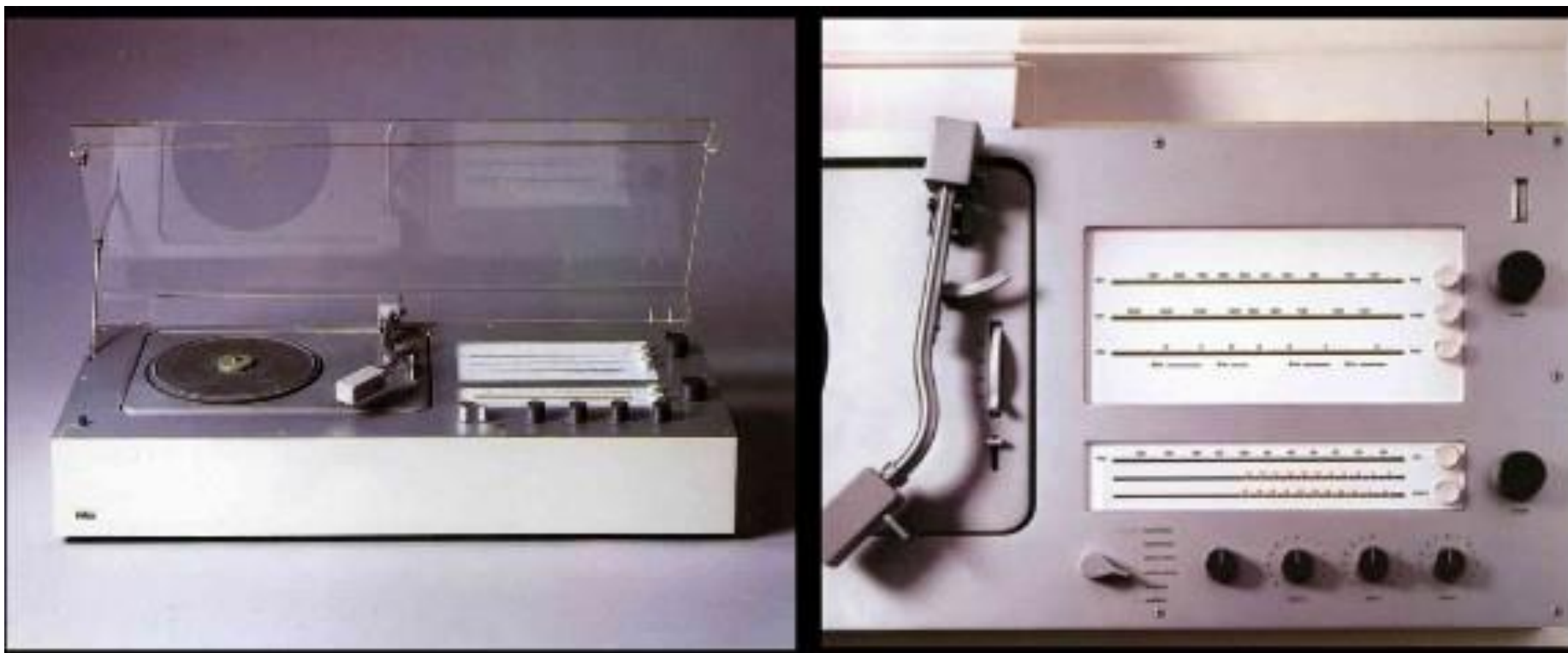
布劳恩RT 20收音机
设计：迪特.拉姆斯 1961年



布劳恩生产的吹风机

布劳恩公司生产的台式电风扇

设计：Reinhold Weiss 1964年



布劳恩生产的唱机
设计：迪特.拉姆斯 1962年

人体工程学

- 1.定义
- 2.发展阶段

国际主义风格的形成背景

- 国际主义风格是第二次世界大战结束，现代主义设计运动的发展。
- 早在1927年，美国建筑家飞利浦·约翰逊称单纯、理性、冷漠、机械式的风格为“国际风格”。
- 经过德国、荷兰、俄国的一批建筑家、设计师、艺术家的努力探索，现代主义设计在德国的包豪斯设计学院时期达到顶峰，出现了工业产品设计、平面设计、舞台设计等等各个方面的现代主义设计发展，无论是意识形态上还是形式上，都呈现趋于成熟的面貌。
- 以德国为首的欧洲现代主义运动在纳粹德国时期受到全面封杀，大部分现代主义设计的主要人物都在30年代末年移民美国。



首先在建筑设计上得到确立

西格拉姆大厦
设计：密斯.凡.德.罗
菲利普.约翰逊
1954-1958年



通用汽车公司的技术中心
设计：伊诺·沙里宁 1949-1956年

国际主义风格的快速发展

- 通过第二次世界大战期间和大战结束以后的一个不长时期的探索，国际主义设计终于在美国兴盛起来，它作为一种设计风格，不但从建筑设计开始而影响到其它设计范畴特别是平面设计、产品设计，成为流行一时的风格，并且终于成为名副其实的国际主义设计，影响西方各国。

国际主义平面设计

- 瑞士国际主义平面设计
- 瑞士的国际平面设计风格是在1959年瑞士出版《新平面设计》杂志时真正形成气候的。这本刊物是瑞士国际主义平面设计风格的基本阵地、中心和发源地，在平面设计史中具有重要的作用和意义



《新平面设计》杂志



贝多芬音乐会招贴画
设计：约瑟夫·穆斯·布鲁克曼 1955年



国际主义风格的招贴画 1927-1961年

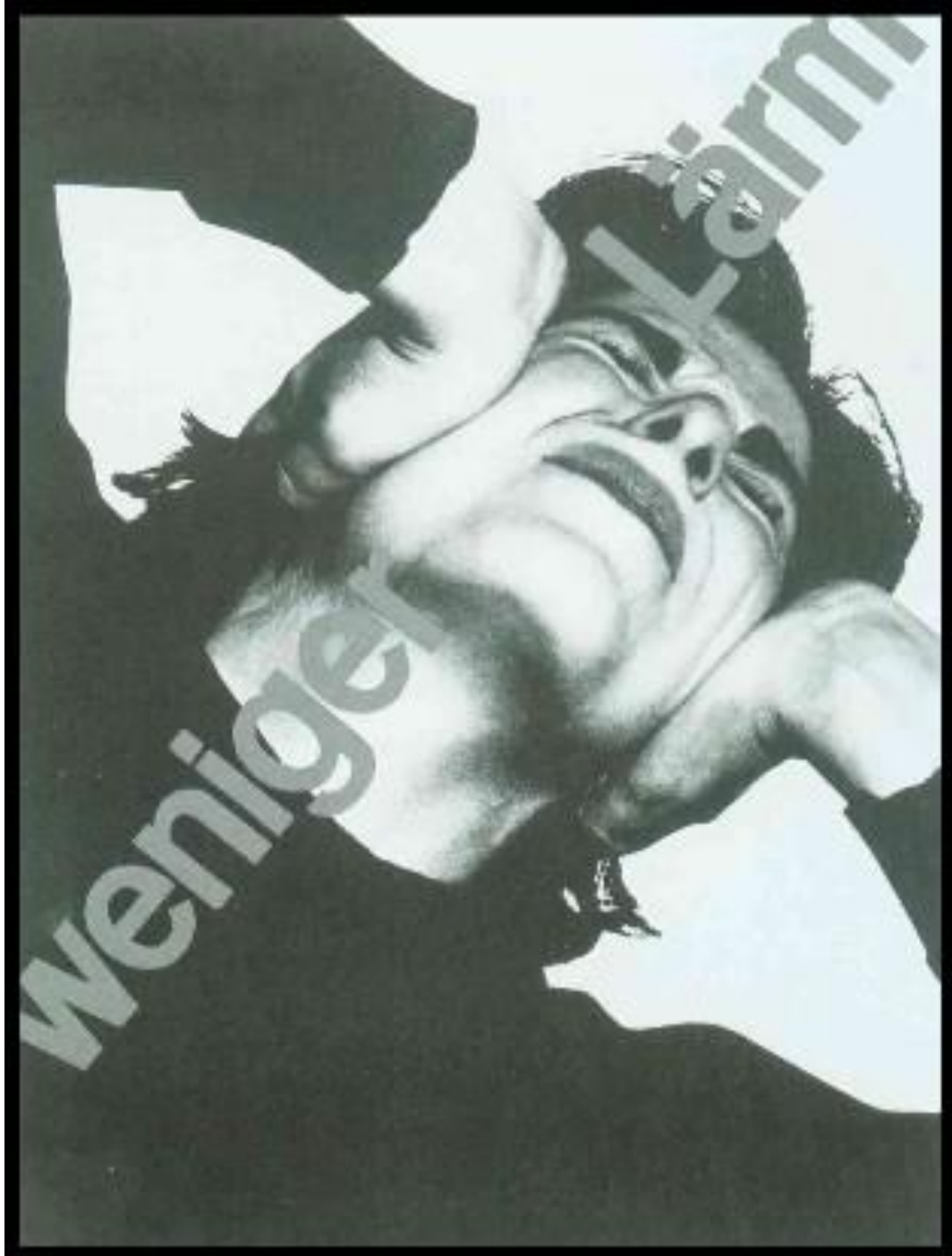


国际主义风格的招贴画
1927-1961年

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

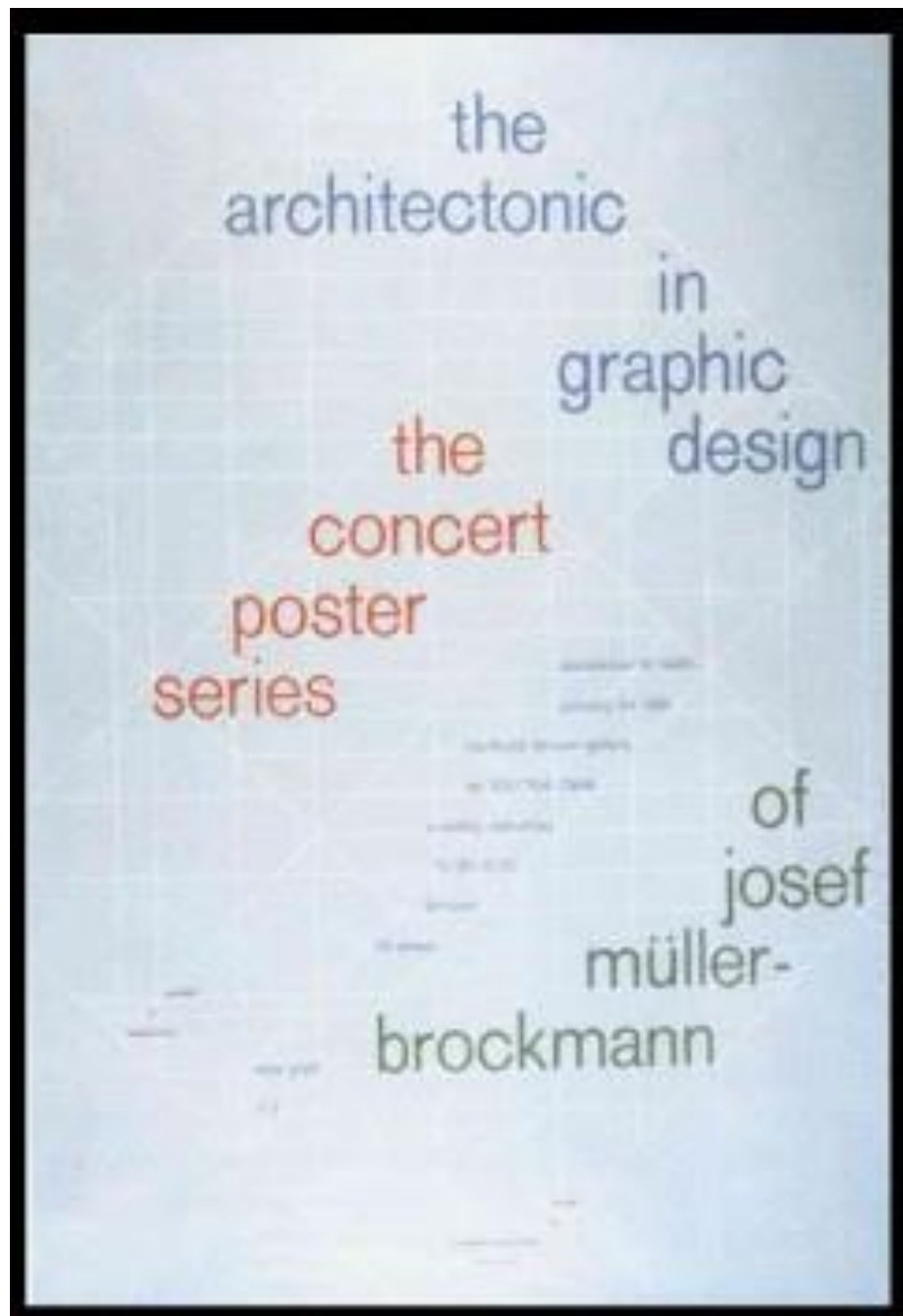
字体设计

设计：Max miedinger 和 Edouard Hoffman 1961年



减少噪音招贴画

设计：约瑟.穆斯.布鲁克曼 1960年



国际主义平面设计风格往往采用方格网设计基础，排版方式多采用非对称式的，无论是字体，还是插图、照片、标志等、都规范的安排在框架中，排版上往往出现简单的纵横结构，字体则采用简单明确的无饰线字体，平面效果非常公式化和标准化，具有简明而准确的视觉特点。



Für das Alter

Freiwillige Spende

国际主义设计发展到顶峰

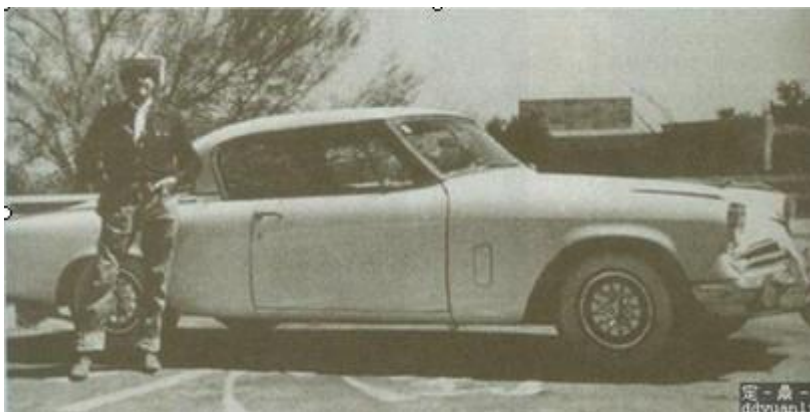
二战之后的国际主义设计成为西方国家主要的设计风格，影响到设计的各个方面，成为主导性的设计风格，造成空前的国际主义高潮，一直发展到70年代，影响遍及全球，无论从广度和深度来看其影响都是空前的。



罗维设计的可口可乐瓶子



罗维设计的GG-1型（宾夕法尼亚铁路公司）
流线型火车头在巴黎世界博览会获得交通工具
部分的金质奖章。



罗维流线型汽车造型



汽车探索 www.FeelCars.com

勒阿杜里为埃索石油公司设计的标志



www.sanyo.com 三洋电机

HD:200912202059450418

福田繁雄1961年设计的三洋电器标志



宫桐四郎1959年设计的日航标志



龟苍策雄1961年设计的TDK公司标志

国际主义风格的衰退

到了60年代末70年代初，在设计领域内多种多样的各国设计风格几乎被单一的国际主义风格所取代，抹煞了多元化，造成了一元化的设计形势，已经没有了发展的空间，这种情况造成社会中的青年一代开始对国际主义设计产生不满情绪，被认为是取消美感，破坏人类完美生态环境的帮凶，人们希望设计能够日新月异，在风格上富于变化，国际主义设计风格正变得过时与陈旧，必须要为另一种新的设计风格所取代，80年代开始以来，国际主义风格因为种种原因而开始衰退而包括后现代主义等等一系列当代设计运动顺应产生了。