**“逐梦之旅”策划书**



**姓名：桑俊杰**

**班级：电信1302班**

**目录**

**一、项目信息 ………………………………… (3)**

**二、创意亮点 …………………………………（4）**

**三、项目背景及意义 …………………………（6）**

**（一）项目背景 ……………………………（6）**

**（二）项目意义 ……………………………（6）**

**四、公益目标 …………………………………（7） 五、实施前调查与可行性分析……………… （8）**

**六、实施方案 …………………………………（10）**

**七、公益项目评估 ……………………………（11）**

**八、实施中可能出现的问题及预案 …………（12）**

**一、项目信息**

1.个人介绍

（1）姓名:桑俊杰

（2）班级：电信1302班

（2）口号（参赛宣言）:梦我所梦，无悔青春

（4）特征：青春激情、为梦想而奋斗

（5）思路

本策划书主要有三大方面的内容，第一方面是对我们此次创意的介绍及目标的分析；第二方面是针对此次创意进行前期调查、列出实施方案；第三方面则是总结性的整体评估与问题反馈。

2.项目宗旨

我们是以培养二十一世纪复合型人才，为人民服务、为梦想献身为宗旨，以公益为前提，展开对软实力技能的专业培训。

3.项目介绍

软实力（Soft Power），是相对于国内生产总值、城市基础设施等硬实力而言的，是指一个城市的文化、价值观念、社会制度等影响自身发展潜力和感召力的因素。它是一方通过吸引和说服另一方服从你的目标从而使你得到自己想要东西的能力。

此次我们负责的项目首先主要针对个人软实力，以中国软实力平台为基础，以“公益”为旗帜，在永州市湖南科技学院开设独具风格与技术的软实力专业知识公益培训班，将各种软实力技能授予每一个在校学习的21世纪接班人。

如今的社会竞争无比激烈，人才的竞争才是最终的竞争，为此，我们的目的就是让更多有理想、有奋进的学生加入我们的培训班，加强人际沟通能力、商业思维、情商等软实力的无形提升，这不仅暗示着个人潜力的增长，也意味着今后人生的巨大飞跃。我们现期的目标主要是以湖南科技学院的学生为中心展开培训，后期预想扩展至全永州、全省乃至全国。

**二、 创意亮点**



软实力目前在国内正在发展当中，软实力涉及到各个方面，各个领域。下面针对我们所在的环境。我们团队将要介绍它的几个亮点聚焦。

1. **在本地区合时**

根据最新的媒体消息，永州目前还没有这样的机构，甚至很多大学生还不晓得会有这样的机构，其次，在长沙已经了一所软实力机构——长沙软式教育咨询有限把公司。我想很快软实力风暴将会吹到永州。

1. **有发展的平台**

我们所在的学府——湖南科技学院是永州最高学府。如果软实力在我们学校首先奏凯的话，那么走入整个永州将不是十分困难。其次随着高校竞争的日趋激烈，大学软实力及其提升已成为当代大学发展的和核心话题。众所周知，大学的硬实力是打造大学软实力的基础，大学软实力的提升是积累大学硬实力硬实力的强有力支撑，硬实力不能软，软实力必须硬，大学只有拥有较强的综合实力，才能具有强有力地竞争力和生存力，才能保持旺盛的生命力和创造力。打造大学软实力，提升大学竞争力，是全球竞争环境下大学实现全面、协调、可持续发展的战略抉择。因此，借助我们学校的平台式能够得到校方和很多人的支持。



**3.和“中国梦”挂钩**

习主席提出的中国梦在一定程度上就是要增强国家的软实力。据报道，由中国国务院新闻办筹拍的《中国国家形象片——人物篇》17日在美国纽约时报广场大型电子显示屏上播出，中国个领域杰出代表和普通百姓在片中逐一亮相，让美国观众了解到一个更直观更立体的中国国家形象。中国软实力正在国家形象片得到提升。

　 另外“中国模式”、“北京共识”、“文明崛起”、“重庆经验”，种种如此的词汇，除了构造出中国颇具现代性的政治话语之外，穿梭于其中的实为中国的“软实力”。软实力这一概念，最早由美国学者约瑟夫·奈（Joseph Nye）提出。相比于过去国家间竞争所采用的“消灭对手”的模式，软实力则采用“赢得对手”的方式。“消灭对手”主要采用军事的经济的力量，采取打击、威胁的手段，而“赢得对手”则采用利诱、说服与吸引的手段。这种方式，既符合文明崛起的思路，又符合我国由来已久的“内圣外王”的理念。换句话说，软实力体现的就是“被爱比被怕更重要”。

前中国国家主席胡锦涛在2007年10月举行的党的十七大上提出，要将提升“软实力”作为国家一个重要的战略任务。提升中国的软实力，包括培育中国的社会主义核心价值体系，不断完善中国发展的理念和模式，提高全民族的思想道德素质和文明程度。

总而言之，软实力从个人出发，达到一定程度是来推动“中国梦”的发展。



**三、项目背景及意义**

* **项目背景**

20世纪90 年代初，哈佛大学教授约瑟夫·奈首创“软实力”（Soft Power ）概念，从此启动了软实力研究与应用的潮流。“软实力”概念一经提出，便在世界范围内得到积极响应，世界各国纷纷研究并认真谋划提升自己的“软实力”。

这几年来，个人软实力（Soft Skills）同样也逐渐受到社会各界的重视，大家重新了解代表专业知识与技能的个人硬实力（Hard Skills）并不是出人头地的唯一条件，「软实力」更是一个人能否成功、卓越不可或缺的重要条件。硬实力就像是建筑大楼的钢骨混凝土，而软实力则是不可或缺的使永空间，唯有两者紧密结合，才能构筑成多用途的摩天大楼。

与国家、城市和企业软实力不同，刘兴奇创办了中国第一家针对个人的软实力教育企业(长沙软实力教育集团)。据实际情况所了解，永州还没有培养软实力的机构。

纵观当下，无论是中小学生，还是大学生，身上无一不揣着部手机，mp3或其它电子娱乐产品，时刻不离身。这些东西是时代发展的必然产物，不过，也正因如，在饭桌上，在会议上，在课堂上，在生活的每一个角落处，都失去了这些年轻人该有的朝气蓬勃，与积极活跃的身影。长此以往，他们会失去自己的兴趣爱好，不懂得与人沟通，不懂的处理突发事件等等，他们不愿与现实打交道，封闭在网络世界中，未来，岌岌可危。

* **项目意义**
* 如果将硬实力比喻成看得见的电脑硬件，那么软实力就是电脑软件；
* 如果将硬实力比喻成看得见的肉体，那么软实力就是灵魂；
* 如果将硬实力比喻成骨头，那么软实力就是经脉；

举几个简单的例子

* 如果你是一个老板，你愿意招聘一个人际关系很好的人，还是愿意招聘 一个人际关系很烂的人？当然是招聘人际关系好的人。那么，沟通能力重要吗？这就是软实力。
* 如果你是一个老板，你愿意招聘一个讲话讲的清楚的人，还是愿意招聘一个讲话讲不清楚的人？当然是招聘讲话讲的清楚的人。那么，表达能力重要吗？这就是软实力。
* 如果你是一个老板，你愿意招聘一个思维幼稚不想事的人，还是愿意招聘一个思想深刻见多识广创意十足的人？当然是招聘思想深刻的人。那么，思维能力重要吗？这就是软实力。

**四、公益目标**

**短期目标：（三年内）**

1.我们以团队为创业基点，打造一个软实力综合体。

2.招募更多的公益创业者。

3.我们会尝试在其他院校，甚至是整个永州市展开培训，不断壮大团队，扩大在湖南的知名度。

4.前期获得资金用于更多的项目开展。

**长期目标：（五年内）**

1. 企业在结构发展上，将加速推动企业战略落地,快速培养企业管理人才,实现企业良性竞争,阻止人才流失.培养企业合格的掌舵者,高效利用企业资源,打造精英管理团队。
2. 企业在内部机制发展上，将实现内部竞争优胜劣汰，由中高层管理者传递企业文化。
3. 企业在全国市场上，能占领全国由大学生及职场人士构成的广大市场。
4. 在综合国力上，企业培训出软实力人才投送给国家，促使国家硬实力与软实力共同发展。个人软实力与国家软实力紧密相连，个人软实力日益强大，综合国力便日益强盛。

**五、实施前调查与可行性分析**

采访实录



昔日优等生 今日“边缘人”

受访者：蔡颜，25岁，办公室职员

蔡颜去年找到自己的第一份工作，在一间小型的私人外贸公司做助理。勤奋的她在校时各科成绩相当不错。“但像我们这些爱往书本里钻的人，往往都有一个通病，就是与外界事物‘脱节’。”蔡颜说。她很少主动参与学习之外的活动，偶尔被同学拉出去唱Ｋ，她也只是充当“听众”的角色，几次之后，也没什么人找她出来玩，而她则更努力地学习，屡获奖学金。“面试时，他们很看重毕业成绩，尤其是专业科目，哪怕论文的评级都不放过。” 蔡颜对记者说，“一张过硬的文凭，令我一路过关斩将，面试后一周即接到录取通知。”

但不到一个月，她发现自己又再次开始与身边的同事“脱节”，几乎被“边缘化”。她曾尝试参与他们下班后的各种娱乐活动，可她发现自己有心无力，无论打麻将还是拼酒，她玩起来一窍不通，无法融入其中。眼见与自己同一时期入职的同事，由于能言会道、能歌善舞，现在已由“实习助理”转为“正式助理”，而她一直得不到上级入眼。

**不同实力的人在社会中的优缺性分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 优点 | 缺点 |
| 软实力拥有者 | 1. 价值判断力、技能掌控力、思维辨别力，情智商等较高。 2. 能更准确地表达思想、意愿。 3. 重视合作，团队协作能力比较强。 | 1. 倘若未将软实力与综合素质结合，‘软实力’便起不到关键性作用，甚至弄巧反拙。 |
| 硬实力拥有者 | 1. 能用凭证取得周围信任。 2. 支配性实力较强。 3. 能快速准确完成任务。 | 1. 没有表现力或张力，语言表达，沟通交际，团队合作能力较差。 2. 缺乏激情毅力和创造性思维。 3. 缺乏独立思考和快速学习能力，盲目排斥和痛恨新概念新事物。 |

总结：一项工作可能既需要“硬实力”作为基础，同时也需要“软实力”来实现资源的调节、团队工作的展开等。所以切不可偏“科”， 应该将软实力和硬实力结合起来，这样才能提高团队效率，更充分地体现个人的综合素质。因此有必要开展软实力精品班。

**个人软实力培训公司ＳＷＯＴ分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength (竞争优势)：**   * 1. 企业以公益形象打入市场，并拥有名校名师光环。   2. 带有娱乐特色的学习方式，吸引广大大学生走出游戏，走出宿舍，进而扩大市场。   3. 企业位于名校，地理位置优越。   4. 教员与学员都参与识别和解决问题，使企业不段尝试，从而获得持久的竞争优势。 | **Opportunity（市场机会）：**   1. 我国经济发展开始向外辐射，软实力对经济、军事的制约作用开始凸显。 2. 如今单位招人将“个人软实力”因素视作是更重要的方面考查。 3. 中国真正的软实力培训公司只有长沙一所。 4. 人们日益重视自身软实力，市场前景日趋广阔。 |
| **Weakness（竞争劣势）：**   1. 企业内部机制发展不够成熟,缺乏有经验的管理人才。 2. 企业资金与发展之间的矛盾。 3. 企业规模尚未得到发展，不能满足所有学员要求。 4. 人们对个人软实力培训内容了解不够。 | **Threat（市场威胁）：**   1. 拥有更强软实力的理念未深入人心。   2. 社会专才培训机构占领广大市场。  3. 大多学生依旧依赖网游，不愿走出宿舍，来服从教学调配。 |

**六、 实施方案**

* **活动目的**
  + 1. 提高个人的综合实力。
    2. 适应多变的社会。
    3. 让当代大学生更好的发展。
* **活动前调查**

1.调查长沙的软实力培训机构,了解软实力培训班的教学模式。

2.调查长沙软实力机构如何对外宣传。

3.调查培训班管理模式。

4.调查学员完成培训之后的去向。

* **活动宣传**

1.邀请同学去听有关软实力的讲座。

2.发放宣传单。

3.通过老师给学生们简介一些有关软实力的信息。

* **资金问题**

1.寻找某些公司进行投资。

2.通过贷款的形式。

3.队员们通过兼职来赚取一些资金。

4.争取家人的资金支持。

* **场地问题**

1.初期可以征求学校领导同意租用学校的空闲教室。

2.在学校外租用一些空闲场地。（初期由于资金问题此方法待定）

* **活动期间调查**

1.调查对象主要是学生家长、老师、学生本人、政府。

2.调查人们对软实力培训班的看法。

3.调查广大同学认为自己软实力所缺乏之处，从而有利于课程的开展。

4.调查老师和家长，了解当代学生主要存在的一些问题。

* **活动开展后的宣传**

发宣传单；通过各个队友的人脉关系向周围的朋友同学推广。

**七、公益项目评估**

**一、项目背景**

前任主席胡景涛在2007年10 月举行的党的十七大上提出，要将提升“软实力”作为国家一个重要的战略任务。党的十八大明确提出了“两个一百年”的奋斗目标，即在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会、在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。党的十八大之后，习近平同志进一步提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦。“两个一百年”的奋斗目标、中华民族伟大复兴的中国梦，鼓舞人心，集中体现了广大人民群众的意愿。实现中国梦自然是与中国软实力有关系，并且提升中国软实力自然需要国人提升个人软实力。另一方面就是现在很多在校大学生，多数是窝在寝室不出去，男生玩游戏，女生逛淘宝，为了促进大学生全面发展，更是为了祖国繁荣富强，很有必要加强个人软实力，对个人对社会都是一件非常好的事。

**二、实施前调查**

1.对市场进行了调查。

目前长沙有一所关于软实力培训机构，而永州远远缺乏这方面的机构，可以说现在我们占据永州全部市场，很有发展空间。

2.对政府人员调查。

国家对软实力也特别重视，所以有必要对政府人员也进行了一定的调查，他们对教育事业特别重视，所以提高软实力也是他们所希望的。

3.对老师调查。

老师们希望自己的学生全方面发展，成为全能型人才。

4.对家长调查。

父母对孩子的教育特别看重，每个父母希望自己的孩子成龙成凤，望自己的孩子全面发展，以后做个有用的人。

5.对湖南科技学院的大学生调查。

主要是大四的学生，有比较多的学生反映在工作面试上总是出问题，有多数是因为个人发展不全面，也能反映全国许多大学生面临的问题，

因此，提高个人软实力非常有必要，我们的方案也非常有实施的必要也特别适合当下的形势。

三、实施方案

前期准备:第一步，由于前期资金不足可以向学校申请一间教室作为活动场地。这样既可以减少资金开支，又可以借着科技学院的光环打响我们的声誉，第二步，寻求政府帮助，有了政府的支持，我们成功的机率又大了一截。着手准备后开始宣传，宣传的对象又在校大学生，家长及面临就业问题的有志青年。在学校利用一周时间来开一个讲座，首先是初步让大家知道有那么一个组织，并了解软实力的重要性，利用政府关系登上永州日报，促进宣传的全面性，争取让每个人知道，前期做了充分的准备，就等着实践的进行。

前期实践:首先免费培训一批湖南科技学院学生，大学生的觉悟比较高，而且也比较近，有利于培训，第一批成功后让第一批学员说自己的心得这样将加大这个组织的名声，如果可以登上永州日报效果更好，成功后慢慢向附近的学校推广，招生，如永州职业技术学院。慢慢的我们的规模越来越大，向外市场慢慢扩展。

个人软实力提高了，国家软实力也就提高了，人才辈出，国家迅速发展，通过前面一项项的评估，开展软实力培训班的方案可行。

**八．实施中可能出现的问题及解决方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 预期问题 | 解决方案 |
| 活动人员人数不够，活动无法正常进行。 | 提前做好人事部工作，预留充足人员用来调配。 |
| 工作安全不到位，引发的安全问题。 | 我们将会为每位学员购买安全保险，设立专业带队老师，做好各方面的安全工作，保证学员人身财产安全。 |
| 与发达地区相比，由于历史发展的原因，永州的硬件设施差距较大，经济落后。对于软实力实施有一定阻碍。 | 虽然永州硬件设施比不上发达地区，但各地软实力水平差距却不大。可以利用广告、QQ、微信等加大宣传力度，让更多的人知道软实力具有渗透、倍增和催化作用。 |
| 由于远离发达城市和传统的应试教育模式，教育文化水平也难与发达城市比较。学生对学习产生严重抵触心理。 | 在应试教育中迷茫学生渴望有经验的人士指导与建议，寻求更佳的学习方法。我们抓住大学这一心理，在学校开展讲座，大学生的软实力更容易得到社会各方面的支持。 |
| 由于初期我们是以一个俱乐部的形式开展，财务制度不健全，信用观念淡薄，管理不规范，缺乏内部控制机制。还有目前大多中小企业信用观念不强，法制意识淡薄，欠息，逃债，赖债等现象时有发生，贷款无担保，也加大了贷款困难 ，从而导致融资困难、匮乏。 | 我们是以公益事业为基础，来迎合目前国家大力对公益事业的支持，再则永州正在建造以人为核心的软实力，符合国家政策需求。以面向大学生的培训来不断面向各种企业为其提供优品质服务，在市场中建立良好信誉，增加银行对我们的信任度，这样我们会容易取得银行信任，解决融资问题。 |
| 软实力在永州市是比较创新的概念，将会带来两种比较极端的后果：一方面，就是人们对新事物的好奇心进而对软实力充满好感，另一方面则是人们对不熟悉事物的不信任进而抵触，使得市场无法打开。 | 家长在自己子女教育方面也是大力支持，希望子女能够全面发展。派遣我们工作人员分组到学生家里讲解我们的软实力，争取得到家长的支持与信任，打开家长市场。 |

综上所述，在需求方面，公益教学培训行业的需求量巨大。它既迎合了家长对子女学习水平提升的需求，学生对多样化教学方式的需求，又弥补了政府在教育投入与发展方面的不足。因此不难看出，公益教学培训市场前景广阔，在未来的几年里必将大大发展，所面临的问题会一一解决。

**附件一：**

**针对大学生对软实力看法的市场调查问卷:**

您好！感谢您在百忙之中抽出时间来填写我们的问卷，我们调查的目的主要是想了解您对软实力的看法，从而可以更好的为大家提供更加人性化的服务。

**软实力调查问卷**

1. 你在团队中经常担任leader的角色

A 是的 B偶尔 C不是

2． 你会主动学习课程以外的知识

A总是 B偶尔 C 从不

3．  即使不是leader ,你也经常主动完成分外工作

\*

A总是 B偶尔 C 从不

4． 你经常想方设法提高自己做事效率你经常想方设法提高自己做事效率 \*

A总是 B偶尔 C 从不

5．  你善于独自完成工作多于同他人共同完成工作

\*

A总是 B偶尔 C 从不

6．  你善于调动自己身边的各种资源来解决问题

\*

A总是 B偶尔 C 从不

7. 你觉得软实力是否重要？

A是的 B没感觉 C不觉得

8.      你是否曾经有意识的培养自己的软实力？ \*

A总是 B偶尔 C 从不

9.  . 你是否愿意用课余时间学习并拥有软实力？

A是的 B无所谓 C否

10.你的个人软实力所占的比重



\*

11．你认为哪些软实力对你未来的职业更有帮助？（请选出4个）

A 沟通能力

* B 整合资源的能力
* C 学习能力
* D 创新能力
* E 团队协作能力
* F 个人主动性
* G 兼顾自己和别人利益的能力
* H 其它

**谢谢您的配合，祝您生活愉快！**

**本次调查采用途径：**

1. 以班级为单位发放问卷。我们主要采用随机取样（在湖南科技学院）的方式，共发放问卷1000份，回收问卷906份。经问卷有效性检验，有效问卷共计890份。
2. 在互联网发布问卷。我们把我们的问卷上传到QQ空间并得到允许发布，共有103人有效地填写了我们的问卷。

**软实力调查问卷结果：**

1. 你在团队中经常担任leader的角色

A 是的 9%

B偶尔 62%

C不是 29%

2． 你会主动学习课程以外的知识

A总是 9%

B偶尔 23%

C 从不 56%

3．  即使不是leader ,你也经常主动完成分外工作

\*

A总是 5%

B偶尔 54%

C 从不 21%

4． 你经常想方设法提高自己做事效率 \*

A总是 6%

B偶尔 64%

C 从不 30%

5．  你善于独自完成工作多于同他人共同完成工作

\*

A总是 27%

B偶尔 58%

C 从不 15%

6．  你善于调动自己身边的各种资源来解决问题

A总是 27%

B偶尔 28%

C 从不 45%

7. 你觉得软实力是否重要？

A是的 5 %

B没感觉 61%

C不觉得 34%

8.      你是否曾经有意识的培养自己的软实力？ \*

A总是 8%

B偶尔 28%

C 从不 64%

9.  . 你是否愿意用课余时间学习并拥有软实力？

A总是 8%

B偶尔 44%

C 从不 48%

**问卷分析报告:**

**大学生软实力问卷调查结论**

**图一：**

（备注：由此图看出，选A的大学生人数甚少，表示拥有软实力的人也就甚少。则得出结论，当代应培训更多大学生拥有软实力。）

**图二（第10题调查统计图）：**

**（**备注：由图可看出，软实力所占比越多，选择的人数越少。由此得出应提高大学生个人软实力所占比,社会需要开展软实力培训。）