# 目录

## 一、网站建设背景及简介

## 二、建设网站的市场分析

## 三、建设网站的目的及市场定位

## 四、网站技术解决方案

## 五、 网站内容及实现方式

## 六、网页设计

## 七、费用预算

## 八、网站维护

## 九、网站测试

## 十、网站发布与推广

## 十一、网站建设进度及实施过程

## 十二、网站建设日表

# 正文

## 一、网站建设背景及简介

电商时代的到来，网络信息技术的蓬勃发展，在这个“全民创新、万民创业”的大环境和大背景下，一个企业想要更好的盈利和更长远的发展，必然要顺应现在网络呈现出商业化、全民化、全球化的发展趋势。而电子商务（e-Commerce）交易的个性化、自由化就可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系等。这样才能在竞争中生存并获得一席之地。

本网站名为“礼物搭”，即主要经营方向为小礼物和饰品。采取在传统的只是简单购买基础上的个性化定制和组合搭配，主要是满足如今越来越多的人对浪漫的追求和对具有重要意义的人或事或节日的纪念需求。

## 二、建设网站的市场分析

### （一）传统“送礼”思想影响深远

中国自古以来就是一个讲究“礼尚往来”的礼仪之邦，“送礼”这种思想对每个消费者可谓都有着不可低估的影响，无论是送给新朋好友还是陌生人，是为了答谢还是道歉等等。所以，礼品市场理应有着广大的消费群体，选择礼品作为主营方向还是有着一定的历史的、传统的思想支撑。

### （二）现代“送礼”模式新发展

随着消费模式的转型发展。以及人们生活方式的转变，如今送礼的意义、送礼的方式等都有了一定的变化。网上购物模式的进步使得礼品销售从传统店铺转移为网络营销成为了可能，且受到了广泛的支持。所以建立“礼物搭”网站有了在技术和新消费群体等因素上的支撑。

### （三）消费者对礼品新的消费观

当今社会，消费已不再是简单的只是为了满足“马斯洛”需求理论下的最基础的需求，而朝着享受消费、注重消费质量和层次水平的方向发展。送礼也是一样，消费者更加注重的是礼品超过实际价值的更深层次的寓意方面的价值。这就使得对礼品进行创意营销成了一种必然趋势。

### （四）礼品市场的缺失

据调查统计显示，目前在礼品市场的网络营销方面还没有达到市场饱和阶段，很多消费者对礼品多样性和个性化的需求并没有得到很好的满足，这也就预示着在这个行业采用网络营销模式仍是有利可图的。这就为“礼物搭”网站建设提供了很好的发展机会。

## 三、建设网站的目的及市场定位

### （一）目的

#### 1、前期

顺应电商时代发展的大趋势，在该背景条件下抓住有力的机会，通过利用网络资源的时间和空间的无限性，加大宣传，寻找潜在消费者，在实体经济竞争激烈的情况下占领市场，以最快的速度实现盈利。

#### 2、后期

在前期有了一定发展和宣传的基础上，通过网站和实体经营相结合的方式，丰富经营模式，以争取进一步扩大市场份额，取得长远发展。

### （二）市场定位

“礼品搭”网站通过两种方式满足顾客需求：

#### 1、我们做，您来选

即消费者可以直接选择我们网站的商品进行购买，这些商品都是网站人员自己进行创意制作和灵活搭配。这种方式就比较适合那些没有太多时间或遇到紧急情况的消费者，这样做的好处就是可以为消费者提供最大的便利。

#### 2、您说，我们定制

即消费者可以通过在线留言或联系网站客服等方式，讲出自己独特的需求，我们可以根据消费者的构思专门定制属于每个消费者独一无二的记忆。这种方式比较特殊，适合那些为了纪念特殊日子的消费者，这样做的好处是可以最大化的满足消费者对产品的需求，同时还可以丰富我们网站产品的类型，通过消费者反馈和采纳消费者创意不断完善网站及产品。

## 四、网站技术解决方案

#### 1、 服务器

自建服务器，自行接入电信或者网通线路连接到internet，自行配置服务器硬件及交换机、路由器、防火墙。

#### 2、 操作系统

WINDOWS操作系统，版本根据需要及系统的性质选择。

#### 3、 网站数据库

前期因为网站不是很大，所以选用ACCESS数据库。后期在网站逐渐做大以后则使用SQLSERVER数据库。因为SQL Server 2005 是一个全面的数据库平台，更安全可靠。

#### 4、主机空间和流量

 350MB 独立网页空间、100MB 数据空间、200MB 独立日志文件空间、30GB/月流量。

#### 5、 机房条件

 中国电信和中国网通机房任意选择、符合国际 A 级数据中心标准，电信级机房服务、千兆光纤高速连接 CHINANET 骨干网，实现互连互通、双路交流供电+智能 UPS+ 专用柴油发电机，永不断电、抗静电机房环境，24\*7的网络监控，24 \*7的安全保卫。

#### 6、 组件功能

 WINDOWS：免费FSO文件组件、UPLOAP上传组件、winhttp post 组件、xml 4.0、jmal4.0 发信组件、cop发信组件、MD5 支付组件。

#### 7、 安全保障

 logeto 磁带备份系统数据定期备份， 千兆 “ 黑洞 ” 反攻击设备千兆 netscre e防火墙系统，alteon 负载平衡设备，24\*7 的网络运行监控。

#### 8、 售后服务和支持技术

24\*7 在线技术支持，24\*7 的800全国免费呼叫中心，call center 支持，软件学院编程疑难技术支持，提供大量的技术文档支持，搜索，方便的在线帮助 。

## 五、网站内容及实现方式

### （一）、网站的导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。导航系统下主要分为网站简介、网站动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。

### （二）、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一。具体实施要求是：

#### 1、在制作上

采用ASP动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。

#### 2、在内容上

首页是网站的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。

#### 3、在设计上

注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问。

### （三）、主要栏目

#### 1、关于“礼物搭”网站

本栏目采用静态页面，主要功能是宣传和介绍该网站，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使“礼物搭”为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求网站形象予以最好的传达。

#### 2、网站荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍“礼物搭”网站所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

#### 3、网站动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出\*“礼物搭”网站内部新闻、活动。

#### 4、产品介绍

本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个网站的重要部分。网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

#### 5、信息反馈

信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。

#### 6、留言板 和联系客服

这一板块的主要作用有三个：一是接收第二类消费者——定制产品的消费者的订单；二是可以及时收到顾客对已购买产品贡献的创意（如果创意被采纳，消费者会有相应的奖励和回报），，

## 六、 网页设计

### （一）设计的依据

网站页面设计 3C 原则，即简介，一致性和好的对比度

### （二）设计要求

网站以满足消费者视觉体验和方便操作为主，主题鲜明。

### （三）网页内容形式

网站采用现今网络上最流行的CSS，FLASH Javascript 等技术进行网站的静态和动态页面设计。利用动态的按钮，活动的小图标，优美协调的色彩配以悦耳的背景音乐，在网站的某些适当的位置摆放一些动态的小图案，大量的文字和图象等等，在保证浏览速度的情况下，在网站各栏目之间加入适量的动态的连接，网站的互动性会大加强

### （四）色系

网页的底色以绿色、文字字型宋体、图片的色系以粉色搭配、颜色以时尚为主等等。

### （五）架构和内容

表格列出网站的主要产品、框架中摆放产品信息以及客户需求信息，从网站主题、整体实用性、文件关联性、内容切合度等角度进行目录规划，实现层次分明易懂的效果。窗口效果以全屏幕窗口与特效窗口为主。

## 七、费用预算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 项目 | 费用（元） | 总计(元) |
| 前期准备工作 | 网站策划费用 | 900 | 4900 |
| 网站许可准备费用 | 1000 |
| 网站开发运营费用 | 3000 |
| 网站硬件 | 网站服务器费用 | 3600 | 55100 |
| 网站防火墙购置 | 1500 |
| 网站带宽购置 | 50000 |
| 服务器操作系统和数据库购买 | 服务器操作系统购买 | 2000 | 52000 |
| 数据库的购买 | 50000 |
| 程序开发费用 | 网站界面设计 | 1000 | 15000 |
| 网站程序开发 | 12000 |
| 网站测试 | 2000 |
| 网站推广费用 | 网络广告 | 20000 | 65000 |
| 网络公关 | 5000 |
| 传统传播 | 40000 |
|  |  | 总计： | 192000 |

## 八、网站维护

在网站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能；在运营中发现系统需要完善和升级的部分；衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。

### （一）服务器软件维护

包括[服务器](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=3850180)、操作系统、和[Internet](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=15489)联接线路等等，以确保网站的24小时不间断正常运行。维护操作系统的安全必须不断的留意相关网站，及时的为系统安装升级包或者打上[补丁](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=72641)。

### （二）网站安全维护

网站安全的隐患主要是源于网站的漏洞存在，所以网站安全维护关键在于早发现漏洞和及时修补漏洞。而网上也有专门的[网站漏洞扫描工具](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=57782532)，而发现漏洞要及时修补，特别采用一些[开放源码](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=4684249&ss_c=ssc.citiao.link)的网站。

### （三）网站内容更新

对于网站来说，只有不断地更新内容，才能保证网站的生命力。网站的建设单位可以考虑从以下五个方面入手，使网站能长期顺利地运转。

1、要保证网站后续维护所需资金和人力。

2、要从[管理制度](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=2184822)上保证信息渠道的通畅和信息发布流程的合理性，确立一套从[信息收集](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=88281&ss_c=ssc.citiao.link)、信息审查到信息发布的良性运转的[管理制度](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=2184822)。

3、在建设过程中要对网站的各个栏目和子栏目进行尽量细致的规划，在此基础上确定哪些是经常要更新的内容，哪些是相对稳定的内容。

4、对经常变更的信息，尽量用结构化的方式（如建立数据库、规范存放路径）管理起来，以避免数据杂乱无章的现象。

5、要选择合适的网页更新工具。

6.雇佣网上专业人员为企业站提供维护支持。

### （四）制定维护规定

制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

#### 1、对留言板进行维护

[网站制作](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=458930&ss_c=ssc.citiao.link)好[留言板](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=10553038)或[论坛](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=29511)后，必须对别人提出的问题进行分析总结，及时维护。要以尽可能快的速度进行答复，也要记录下来进行切实的改进。

#### 2、对客户的[电子邮件](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=64371218)进行维护

最好在[邮件服务器](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=387209&ss_c=ssc.citiao.link)上设置一个自动回复的功能，这样能够使访问者对站点的服务有一种安全感和责任感，然后再对用户的问题进行细致的解答。

#### 3、维护投票调查的程序

在站点上部分设置一些投票调查的程序，用来了解访问者的喜好或意见。但对于要调查的内容的设置要有针对性。

### （五）技术维护并设置响应时间

#### 1、技术维护

可以从一年内免费更新 10 个普通页面、每三个月对服务器维护一次并不收取任何费用、对于系统运行过程中出现的问题通过热线电话解决；或派人员到现场指导等几个方面入手。

#### 2、响应时间

响应时间 按照一级故障，2 小时响应，24小时内解决；二级故障，2 小时响应，48小时内解决；三级故障，2 小时响应，一周内解决；四级故障，一月内解决等的原则进行衡量。

## 九、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

### （一） 链接的有效性

坚决避免网站中出现“空连接”或“死链接”的现象，会造成浏览者对网站权威性和专业性的质疑。

### （二） 网站导航要清晰明了

尽量控制浏览者进入目的页的点击次数，不能超过三次。如果三次以上还找不到所要的信息，网站导航就算是失败的。网站导航一定要清晰明了，这样才方便浏览者查找信息。

### （三）服务器稳定性、安全性测试

可以通过S扫描器、SQL登陆器、DNS溢出工具、CMD（微软命令行工具）、SCANSQL.EXE(SQL弱口令扫描工具)等工具进行。

### （四）网页兼容性测试

包括操作系统兼容性测试和 浏览器兼容性测试。

### （五）基本测试

包括色彩的搭配，连接的正确性，导航的方便和正确，CSS应用的统一性等。

### （六）网站优化测试

主要是看它是否经过了[搜索引擎优化](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=234029&ss_c=ssc.citiao.link)，网站的架构、网页的栏目与静态情况等是否进行了优化。

### （七）根据需要的其他测试

比如说可能还要考虑是否适合网站建设的初衷、是否能达到预期的效果、是否符合客户群体的浏览习惯、经常使用的分辨率等因素。

## 十、网站发布与推广

### （一） 网站发布

#### 1、网站服务与回馈工作

应设专人或专门的岗位从事网站的服务和回馈处理，专门处理客户向网站提交的各种回馈表单、购买的商品、发到企业邮箱中的电子邮件、在企业留言板上的留言等等，这样既可以获取进一步改进网站的信息，还可以增加客户对该网站的信任度。

#### 2、不断完善网站系统，提供更好的服务

随着业务的发展，网站的功能也应该不断完善以满足顾客的需要，此时使用集成度高的电子商务应用系统可以更好的实现网上业务的管理和开展，从而将企业的电子商务带向更高的阶段，也将取得更大的收获。

### (二) 网站推广

#### 1、线上：

（1） 有奖注册，例如网站注册前100名，赠送N个积分，或N元的现金抵用券，或直接以5折购买某险种。

（2）网站广告推广：在知名网站上打广告。

（3）搜索引擎推广，可以将网站登录到各大搜索引擎上，增加访问量。

（4）友情链接，争取和大网站做链接，这样增加访问率，同时增加搜索引擎权重。

（5）利用软文在各大论坛、网站进行发布等。

（6）链接推广，鼓励注册用户将链接公布出去，只要有人点击进去并访问了我们网站，就给该用户增加积分或赠送小礼品。

#### 2、网下宣传

（1）礼品广告，可以在闹市、人流量大的地方进行礼品的免费发放，或者通过二维码或者注册加入会员赠送礼品等方式进行网站宣传。

（2）招聘校园代理，利用学生这个消费群体对礼品需求比较大的特点，通过校园代理进行同学间的宣传或者对校园社团等的活动进行赞助来进行宣传。

（3）街头问卷调查，找兼职的学生去，调查是次要的，推广宣传是主要的。

（4）通过在节假日举办一些竞赛或团体活动，提供本网站自己的产品作为活动的优惠发放给活动参与者，提高产品的宣传和提升网站知名度。

（5）与商家联合举办活动，定期和商家联合，网站内每日推出特价商品的活动。

#### 3、传统媒体宣传

（1）报纸宣传

（2）户外媒体宣传，在报纸上投放一些软文。

（3）电视媒体宣传

#### 4、网站自身宣传

（1）网站定期向会员发放网络优惠卷。

（2）在网站及时发布礼物和小饰品的优惠和促销信息等。

（3）购买产品可以获得一定比例的积分，通过网站系统可以用积分换取产品，或者可以用积分换算成现金，直接购买需要的产品。

## 十一、网站建设进度及实施过程

根据本网站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个8个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、HTML 制作等。同时拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。保证网站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配。

### （一）项目经理

就相当于董事长，拥有总的决策权，要求其具有很好的统筹管理能力，主要负责团队成员及网站项目的管理工作。

### （二）综合部经理

相当于公司总经理，主要工作是协调各部门之间的工作，使整个团队合作更加和谐，提高团队协作的效率，使项目顺利的按照计划进行。要求其具有良好的沟通能力、协作能力和团队精神。

### （三）市场部经理

主要的工作是市场调研分析，并写出市场分析报告；做项目需求分析，写需求分许说明书；写项目策划书等。要求其具有好的文笔，有很强的文档书写能力，有敏锐的市场洞察力和交际能力能够准确的把握客户的需求，同时还应具备很好的策划能力等。

### （四）研发部经理

主要工作是开发网站，其中包括四个方面的内容：UI设计、程序编写、网站测试和网站维护。可以根据团队成员的技术特点分工协作。UI设计主要是负责网站的美工、配送及页面设计，设计人员不需要有很强的程序编写能力，但要有很好的审美视角和图片视频等网页元素的处理能力。程序编写、网站测试和网站维护都需要有较强的程序编写能力，特别是开发好后期的测试工作和网站开始运营之后的后期维护工作尤为重要，直接关系到网站是否可以顺利的运营。

### （五）营销部经理

其工作包括两个方面，即网站推广和礼品营销。带领营销人员要做好网站推广计划、营销策划、营销目标等，并按照计划和目标循序渐进的把我们的网站推广出去，建立起我们的品牌形象。

### （六）采购部经理

主要负责礼品的采购工作，其应该制定出详细的采购计划，采购战略。要有灵活的获取信息的能力。

### （七）财务部经理

负责对网站的财务状况进行分析，对网站的盈利模式进行分析。

### （八）客服经理

即主要负责处理消费者信息的反馈等，这也是网站盈利和获取消费者认可的很重要的一个方面。

## 十二、网站建设日程表



