**经典重现**

**\*\*旗舰店开业策划案**

1. **活动目的**

以\*\*为契机，借力\*\*活动，延续\*\*网络传播热度，为全线升级旗舰店开业借力造势，通过落店活动提高销售额。

1. **整体思路**

活动以家旗舰店开业为主，拟邀请业内重量级人物为开业庆典助阵，并邀请国外专业表演团队为整个开业活动营造氛围。

1. **活动基本信息**
2. **活动时间：**

2016年6月26日

1. **活动地点：**

旗舰店外广场

1. **活动规模：**

200人（暂定）

1. **嘉宾邀请：**

外方及中方公司领导、媒体记者、渠道、新老客户、工作人员等。

1. **活动内容及形式**
2. **活动流程：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 详情 | 参与人 |
| 13:00 | 签到 | 主持人 |
| 13:20 | 演出 | 外请 |
| 13:40 | 领导致辞/抽奖 | 嘉宾 |
| 居然领导致辞/抽奖 | 嘉宾 |
| 邀请嘉宾致辞/抽奖 | 嘉宾 |
| 13:58 | 开业仪式 | 主要领导 |
| 14：20 | 演出 | 专业团队外请 |

1. **落店活动**

优惠活动将同时落店\*\*旗舰店和\*\*旗舰店，同时两个店面将开辟专门区域进行红包悬挂，客户消费即可摘取抽奖，红包内相应礼品或者折扣券作为礼品。

* **落店优惠详情：**

1. **红包礼：**

活动当天消费即可参与拆红包送大礼，折扣券、现金、礼品券，总裁签授券等惊喜大奖现场抽取；

1. **买赠礼：**

活动期间满100㎡赠送同款地板30㎡；

1. **满赠礼:**

单笔购买金额≥3万，送纯正德国进口500元购物抵用券；

单笔购买金额≥6万，送纯正德国进口1000元购物抵用券；

单笔购买金额≥10万，送纯正德国进口2000元购物抵用券；

1. **回馈礼：**

当天前50名到店老客户赠送地板清洁液一瓶；

当天前50名到店补款老客户即可赠送地板清洁液一瓶，并同时享受满赠礼；

1. **联动礼:**

活动期间客户可同时享受居然之家所有活动，并享受最低折扣。

1. **场地布置设计思路**

* 店面正门部分

剪彩区

* 签到区部分

签到、礼品领取

* 内场部分

茶歇放置区

* 外场部分

活动主题展示区、表演主要场地

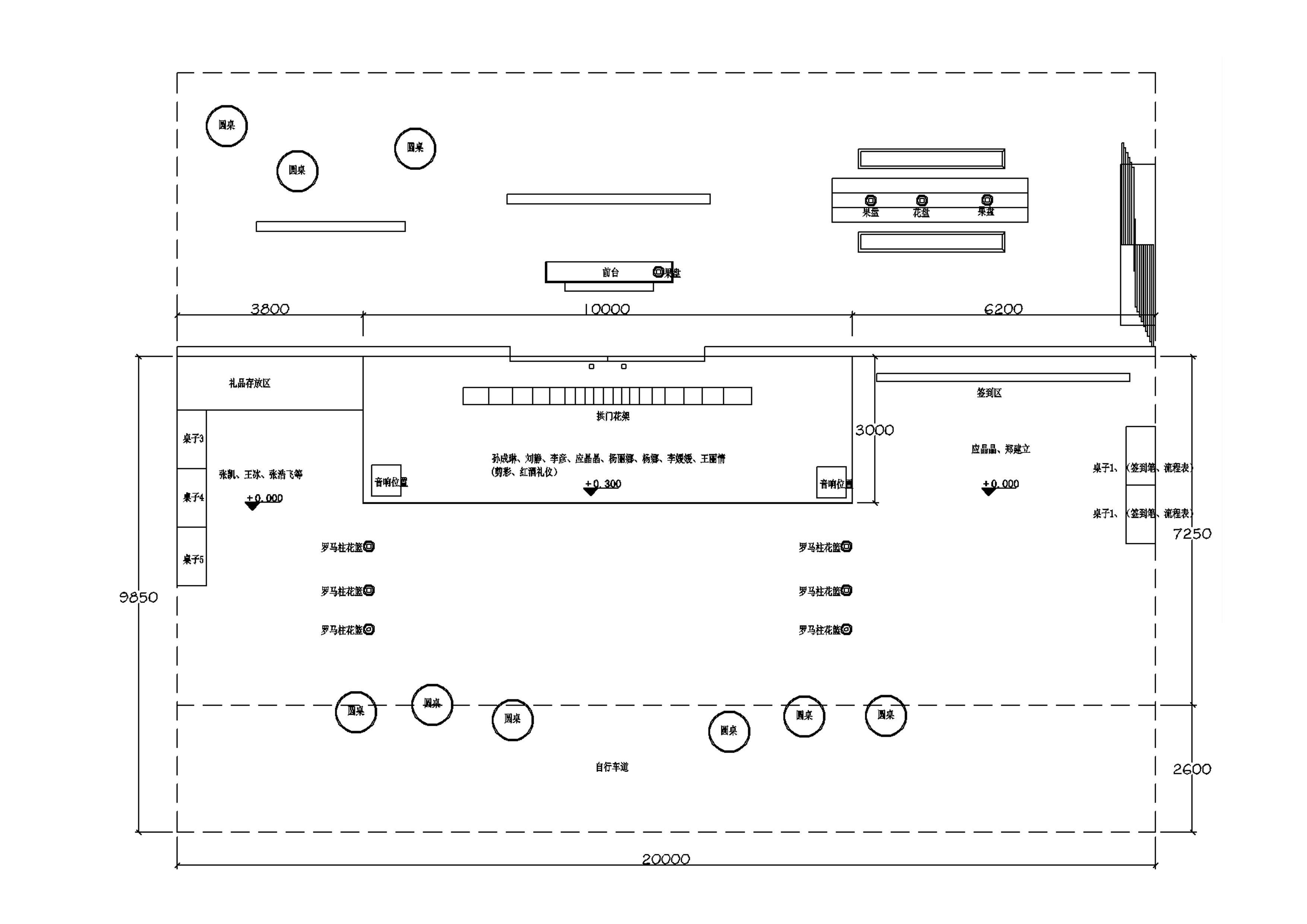
1. **资源列表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 项目 | 详细 | 数量 | 备注 |
| 场地 | 场地申请 | 容纳200人左右 | 200人 |  |
| 客户邀约 | 主要领导/剪彩嘉宾 | 联盟品牌领导 | 5人 |  |
| 同行业内店长 | 5人 |  |
| 渠道客户 | 10人 |  |
| 新客户 | 前50名客户到店即赠德国礼包一份，当天交全款即可享受店内全部优惠 | 50人 |  |
| 老客户 | 前50名到店老客户即送地板清洁液一瓶 ；当天前50名补款老客户赠送清洁液一瓶，同时享受满赠礼 | 50人 |
| 设计师 | 设计师当日到店即送随手礼 | 15人 |
| 媒体 | 主流媒体邀请 | 10人 |  |
| 现场引流 | 宣传引导 | 引导客户到店 | 10人 |  |
| 演出 | 乐队 | HOP黑人专业团队演出 | 4人 |  |
| 其他 | 视情况而定 | 待定 |  |
| 气氛烘托 | 红毯 | 场外活动中心区红毯铺设 | 50㎡ |  |
| 拱形花篮 | 拱形花架 | 1个 |  |
| 罗马柱花篮 | 外场鲜花摆放 | 3组 |  |
| 花炮 | 剪彩后齐鸣 | 10个 |  |
| 气球 | 剪彩后齐放飞 | 200个 |  |

1. **礼品清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分配** | **价值（元）** | **数量（份）** | **奖品选配** |
| 剪彩嘉宾 | 2500元 | 10 | 小米电视一台 |
| 到店领导 | 1500元 | 10 | 净化器一台 |
| 现场抽奖（3份） | 5000元 | 1 | 海尔电冰箱一台 |
| 3000元 | 1 | 小米电视一台 |
| 1500元 | 1 | Pad一部 |
| 设计师 | 500元 | 20 | 精美茶具一套 |
| 现场签单≥3w客户 | 500元 | 10 | 抵用券 |
| 现场签单≥6w客户 | 1000元 | 10 | 抵用券 |
| 现场签单≥10w客户 | 1500元 | 10 | 抵用券 |
| （注：数量不足给代金券） | | | |
| 同时可抽取红包（代金券＋礼品） | 50元 | 50 | 随手礼 |

1. **平面布局：**

****