

Boutique en ligne mixte – Mode &  
Accessoires

Présenté par : Mahamat Ali Chaibou

# 1 Présentation du projet – HIRO MCH BOUTIQUE

HIRO MCH BOUTIQUE est une plateforme de e-commerce mixte, spécialisée dans la vente de vêtements et d'accessoires tendance.

Notre ambition : proposer une expérience client fluide, moderne et immersive dans l'univers de la mode africaine et urbaine.



souportement

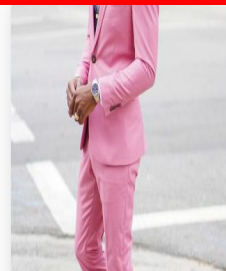
ce souportement est speciale votre sport et durable.

6 000 FCFA



coboye

3 000 FCFA / Koro



veste

45 000 FCFA



## 2. Objectifs marketing du projet

Lancer une marque e-commerce identifiable et mémorable.

Créer une identité visuelle forte pour capter l'attention du marché.

Générer du trafic qualifié et transformer les visiteurs en acheteurs fidèles.

Se positionner comme une alternative locale de qualité aux grandes marques internationales.

# 3 Analyse du marché cible

MM.DD.YY

Cible primaire : Jeunes adultes de 18 à 35 ans, connectés et sensibles à la mode.

Cible secondaire : Acheteurs africains de la diaspora intéressés par des produits originaux.

Comportements d'achat : Utilisation mobile, recherche de valeur, réactivité aux promotions.



## 4. Stratégie de communication digitale

Réseaux sociaux (Instagram, TikTok)  
: Contenu inspirant, influenceurs, lives.

Référencement SEO/SEM : Visibilité sur Google et réseaux partenaires.

Email marketing : Newsletters, relance panier abandonné, offres exclusives.



# 5. Politique de partenariat et branding

Collaborations avec artisans et créateurs africains

Co-branding avec micro-influenceurs et stylistes.

avec des partenaires fiables (ex : DHL Africa, Golden Express).

Hébergement et sécurité via GitHub + plateformes cloud sécurisées.

# 6 Plan d'action opérationnel

- 1 Étude de marché + maquette (Mai 2025)
- 2 Développement technique + contenu produit (Juin)  
(Juillet)
- 3 Mise en place logistique
- 4 Lancement officiel + campagne de lancement (Août)
- 5 Mesure KPI + ajustements (Septembre)



# 7 Engagements marketing et promesse client

- Produits de qualité, vérifiés et durables.
- Engagement envers un e-commerce responsable et transparent.
- Service client réactif (chat en ligne, WhatsApp).
- Politique de retour simple et rapide.



## 8 Conclusion et perspectives de croissances

- HIRO MCH BOUTIQUE ambitionne de devenir un acteur référent de la mode en ligne mixte.
- Perspectives : extensions vers le marché francophone, création d'une application mobile, marketplace de creatures africains.
- Objectif : +10 000 visiteurs mensuels d'ici la fin 2025.