# 数字家庭业务用户画像需求文档

## 需求分析

项目目的是对数字家庭业务中的用户数据进行数据挖掘与分析，建立用户画像模型。

用户画像项目的流程拟分为以下几个步骤：

1. 收集用户数据。数字家庭业务中的用户数据主要从客户端App中获取，包括用户点击按键数据、用户手势收据（滑动速度等）、用户访问页面数据等。后台提供数据接收的相应接口。
2. 用户数据持久化。后台把接收到的数据保存到数据库，进行后续历史记录等功能的使用。
3. 用户标签和建模。使用机器学习方法，在建模之前应有一定训练集来对系统进行训练学习。
4. 用户画像的验证。训练集+测试集，通过精确率和召回率对用户画像进行评估。
5. 应用：行为预测、个性化推荐，分类等。

## 框架设计