

Паспорт проекта

НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Online Academic Progress Tracking (Онлайн-система отслеживания академического прогресса).

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРОВ

1. Будило Елизавета Александровна, тел.: +79533445525; E-mail: elizaveta.budilo@mail.ru
2. Иванова Софья Андреевна, тел.: +79881488371, E-mail: ivanovasofa23@mail.ru
3. Зашляхтин Артем Алексеевич, тел.: +79211210442, E-mail: artem.zashlyakhtin@gmail.com

КОМАНДА ПРОЕКТА

Основные характеристики:	Будило Елизавета Александровна	Иванова Софья Андреевна	Зашляхтин Артем Алексеевич
Образование:	СПБГЭТУ «ЛЭТИ»	СПБГЭТУ «ЛЭТИ»	СПБГЭТУ «ЛЭТИ»
Компетенции:	Опыт в управлении проектами, понимание потребностей пользователей, организационные навыки, координация технической команды, ревью кода.	UX/UI дизайн, знание принципов дизайна пользовательского интерфейса, навыки работы с дизайн-инструментами, клиентская сторона пользовательского интерфейса.	Знание современных веб-технологий и языков программирования, опыт в разработке мобильных приложений, навыки работы с базами данных, программно-аппаратная часть сервиса.
Роли:	Project Manager Software Developer	Product Manager UX/UI Designer	Software Developer

Для качественной проработки и реализации проекта нам в команду не хватает Дата-аналитика (Data Analyst), Дата-сайентиста (Data Scientist) для более глубокого анализа данных и прогнозирования успеваемости студентов, маркетолога (Marketing Specialist) и тестировщика (QA).

ПРОБЛЕМА

Проблема: Отсутствие у студентов удобного и доступного способа отслеживания своего академического прогресса, оценок и статистики успеваемости в университете.

В современных университетах студентам часто не хватает удобного и доступного способа отслеживания своего академического прогресса, оценок и статистики успеваемости. Согласно исследованиям и мнению экспертов в образовательной среде, студенты испытывают необходимость в детальной и своевременной информации о своих успехах в учебе, чтобы оценить свои сильные и слабые стороны, определить проблемные области и принять меры для их улучшения. Отсутствие такого инструмента отслеживания прогресса может приводить к недостаточной мотивации, затруднять планирование и принятие решений в учебном процессе, а также снижать общую эффективность обучения студентов.

1. Для кого актуальна проблема?

Целевой аудиторией нашего решения являются студенты вузов различных специализаций и уровней образования. Мы стремимся помочь как студентам-новичкам, так и опытным студентам, которым важно отслеживать и улучшать свою успеваемость.

2. Насколько актуальна проблема?

Проблема касается всех студентов вузов, независимо от их специализации и уровня образования. Это важная проблема, которая затрагивает множество студентов по всему миру. Исследования показывают, что студенты испытывают необходимость в более детальной информации о своем академическом прогрессе и статистике успеваемости для эффективного мониторинга и улучшения своей успеваемости.

3. Какое у нас решение?

Наше решение - разработка онлайн-платформы "Online Academic Progress Tracking System". Это инновационная система, которая позволяет студентам легко и удобно отслеживать свой академический прогресс, получать информацию о своих оценках и статистике успеваемости по всем предметам. Платформа будет предоставлять студентам детальные отчеты об их успехах, а также давать рекомендации по улучшению их академической производительности.

4. Точно ли это решение подходит?

Наше решение является наиболее подходящим, так как предоставляет студентам удобный и доступный способ отслеживания и улучшения своей успеваемости. Оно позволяет студентам быть более информированными, мотивированными и организованными в своих учебных усилиях.

5. Какое у нас преимущество перед конкурентами?

Наша платформа отличается от конкурентов тем, что предоставляет более детальную информацию об академическом прогрессе студентов и *рекомендации* по улучшению учебного процесса. Мы также обеспечиваем простоту

использования и интуитивно понятный интерфейс, что позволяет студентам быстро и легко получать нужную информацию.

6. Какие выгоды получают клиенты, используя наше решение?

Студенты, использующие нашу платформу, получают следующие выгоды:

- Легкий и удобный доступ к своим академическим результатам и статистике успеваемости.
- Понимание своих сильных и слабых сторон в учебе.
- Рекомендации по улучшению академической производительности.
- Улучшение мотивации и самоорганизации в учебном процессе.
- Лучшее планирование и принятие решений в области учебы и карьеры.

ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ

Мы предлагаем разработку мобильного приложения "Online Academic Progress Tracker" для решения проблемы отсутствия у студентов удобного и доступного способа отслеживания своего академического прогресса, оценок и статистики успеваемости по всем предметам.

Приложение позволит студентам просматривать свои академические результаты, оценки и статистику успеваемости на своих мобильных устройствах. Они смогут видеть свои оценки по каждому предмету, средний балл диплома, а также получать рекомендации по повышению своей успеваемости. Приложение будет интегрировано с системами университета для получения данных об академическом прогрессе студентов в режиме реального времени.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ

1. Технология: Разработка мобильного приложения на основе современных фреймворков и языков программирования, таких как React Native, для обеспечения кросс-платформенной совместимости и удобства использования.
2. Технологическое описание: Приложение будет разработано с использованием современных методов разработки мобильных приложений. Оно будет интегрировано с существующими системами университета для получения данных об академическом прогрессе студентов. Студенты смогут получать доступ к своим личным данным через защищенный мобильный интерфейс, который будет предоставлять информацию о своих оценках, статистике успеваемости и рекомендациях для улучшения показателей.
Веб-приложение будет разработано с использованием современных фреймворков, таких как React и Vue.js, для создания интерфейса пользователя. Студенты смогут авторизоваться, просматривать свои оценки, статистику успеваемости. Для хранения данных студентов и их академического прогресса можно использовать реляционные базы данных (например, MySQL). Данные будут храниться безопасно и зашифрованы для защиты конфиденциальности.

3. **Реалистичность:** Разработка мобильного приложения на основе существующих технологий и методов является реалистичной задачей. У нас есть опыт в разработке подобных мобильных приложений, а также доступ к необходимым ресурсам и инструментам для реализации данного проекта.

С использованием современных фреймворков и библиотек разработка может быть эффективно ускорена. Реализация подобных систем уже имеет успешные примеры в образовательной сфере, что подтверждает реалистичность и целесообразность такого решения.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Конкретная (Specific): Разработать и внедрить мобильное приложение "Online Academic Progress Tracker" для студентов университетов. Оно будет предоставлять информацию об академическом прогрессе, оценках и статистике успеваемости, а также давать рекомендации и советы по её улучшению

Измеримая (Measurable): Сделать приложение доступным для скачивания и использования студентами, приложение будет предоставлять информацию об академическом прогрессе, оценках и статистике успеваемости

Достижимая (Achievable): Разработать интуитивно понятный интерфейс, обеспечивающий быстрый и удобный доступ к академической информации, а также учесть технические возможности и ресурсы для поддержания системы.

Наша команда обладает высоким уровнем технических знаний и опыта в разработке веб-приложений. Также мы готовы к тщательному тестированию приложения и последующей доработке на основе обратной связи пользователей, что позволит создать продукт, полностью соответствующий требованиям и ожиданиям.

Актуальная (Relevant): Цель соответствует общей задаче улучшения образовательного процесса и повышения доступности информации для студентов, что является актуальным для многих университетов и студентов.

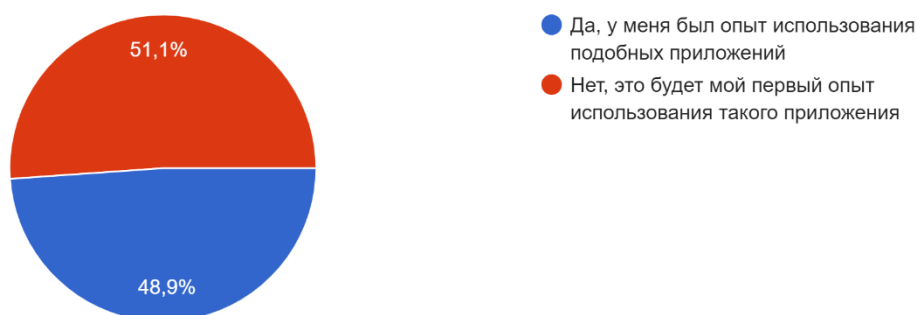
Ограниченная по времени (Time-bound): Завершить разработку и запустить систему в течение 12 месяцев после начала проекта.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для нашего проекта важно учесть предпочтения и потребности целевой аудитории, чтобы разработать приложение, которое будет соответствовать их ожиданиям и помогать им достигать успеха в учебе. Для этих целей мы создали Google форму и провели CustDev. За два дня наш опрос прошло 45 человек, большая часть прошедших опрос - студенты в возрасте от 18 до 25 лет.

Был ли у вас ранее опыт использования подобных приложений для мониторинга успеваемости?

45 ответов



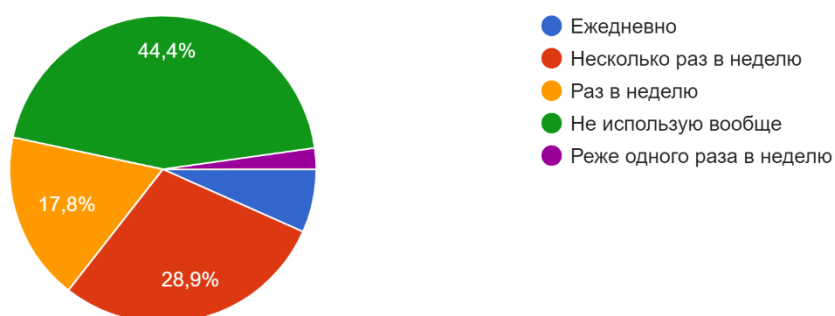
(рис. 1)

Большинство студентов (51%) имели опыт использования подобных приложений, что говорит о том, что они знакомы с концепцией и оценивают её полезность. Остальные (49%) студенты не имели опыта в использовании.

После проведения конкурентного анализа, мы обнаружили, что на рынке практически отсутствуют доступные аналоги нашего приложения, поэтому отрицательные ответы могут быть связаны как раз с отсутствием удобных и надежных инструментов для мониторинга успеваемости. Это подтверждает потребность в нашем приложении, которое предоставит студентам удобный и эффективный способ отслеживать и улучшать свой академический прогресс.

Как часто вы используете приложения для мониторинга своей успеваемости?

45 ответов



(рис. 2)

Большая часть студентов (44.4%) ответила, что не использует подобные приложения вообще. Как мы уже отметили, это может быть связано с отсутствием доступных вариантов на рынке. Однако, есть значительная доля студентов (28.9%), которые используют подобные приложения несколько раз в неделю. Это указывает на

потенциальный интерес и потребность в регулярном мониторинге своей успеваемости с помощью таких приложений.

Вы считаете себя мотивированным студентом?

45 ответов

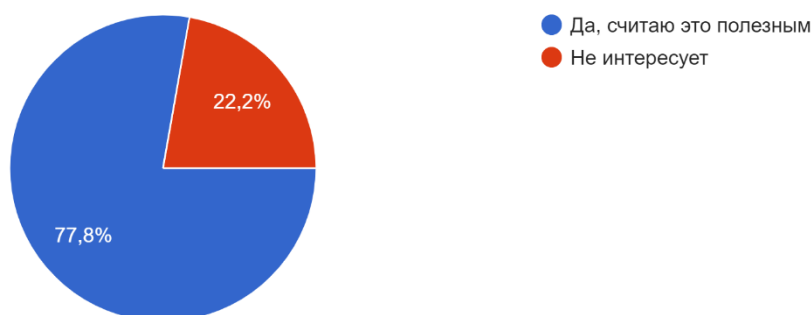


(рис. 3)

Большинство студентов (40%) склонны считать себя мотивированными, но признают, что мотивация может варьироваться в зависимости от ситуации. Это может указывать на необходимость поддержки и стимулирования мотивации студентов в различных контекстах.

Хотите ли вы знать заранее, какой диплом получите из расчёта среднего балла?

45 ответов

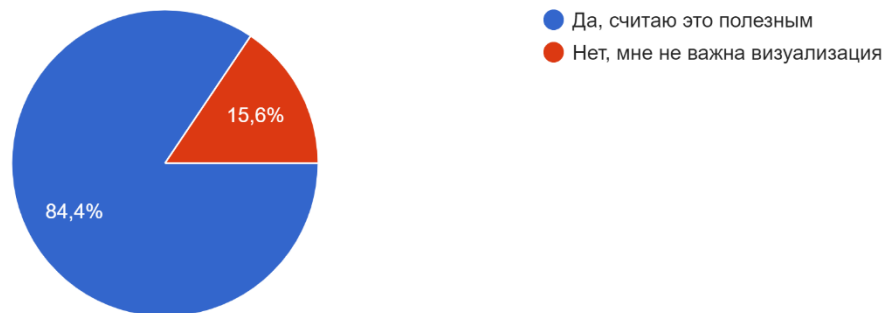


(рис. 4)

Большинство студентов (77.8%) выразили интерес в знании заранее, какой диплом они получают, и считают это полезным. Это указывает на желание студентов иметь более четкое представление о своем академическом прогрессе и целях.

Хотите ли вы видеть визуализацию своей успеваемости в виде графиков и диаграмм?

45 ответов

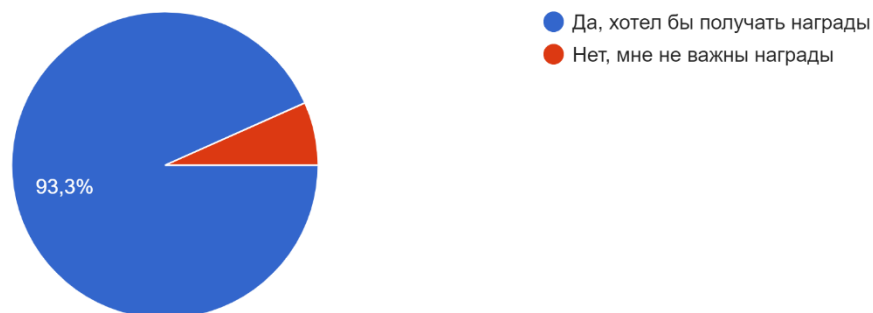


(рис. 5)

Как показал опрос, большинство студентов хотят видеть визуализацию своей успеваемости в виде графиков и диаграмм. Это говорит о том, что визуализация будет важной частью нашего интерфейса. Статистика видна на рисунке 5.

Хотите ли вы получать награды за успехи и высокие результаты на курсе?

45 ответов



(рис. 6)

Мы также заметили, что у студентов довольно высокий процент (93,3%) интереса к получению наград. Как мы и предполагали, это указывает на то, что большинство людей мотивированы признанием и поощрением за свои усилия и успехи.

Хотите ли вы получить мерч университета в качестве награды? (кружки, блокноты, свитшоты и пр)

45 ответов

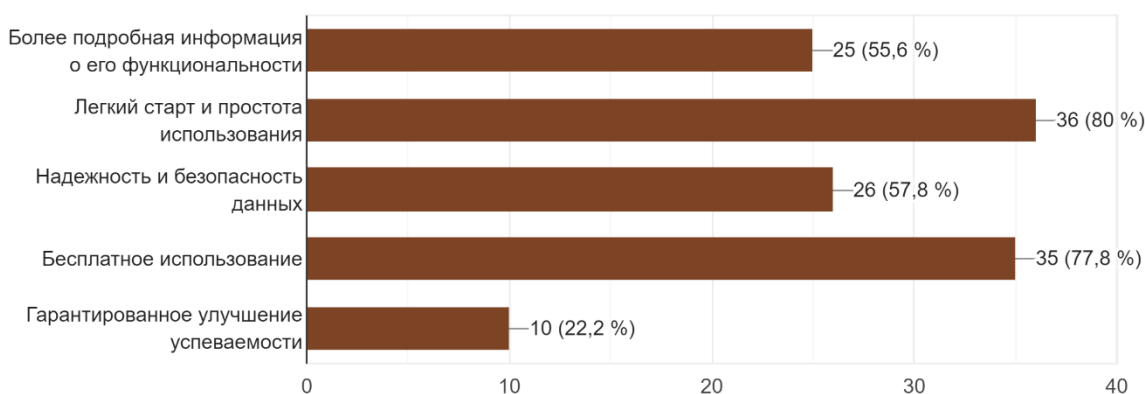


(рис. 7)

Мы хотели узнать, какие именно поощрения хотелось бы получать студентам. Большинство (64.4%) выразили желание получить мерч университета в качестве награды, а также были упомянуты альтернативные варианты наград, что может указывать на желание иметь разнообразные варианты вознаграждений, над чем нам стоит ещё поработать. Статистика на рисунке 8.

Что, по вашему мнению, могло бы мотивировать вас начать использовать приложение для мониторинга успеваемости?

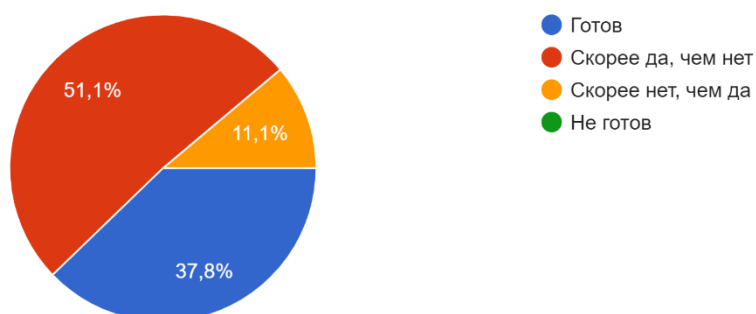
45 ответов



(рис. 8)

Было предложено выбрать несколько вариантов ответов. Наиболее востребованной формой мотивации для студентов (80%) оказались легкий старт и простота использования приложения. Более подробная информация о функциональности приложения (55.6%) и бесплатное использование (77.8%) также были упомянуты как мотивирующие факторы. Это указывает на важность простоты использования и доступности приложения. Как мы думаем, это отлично совпадает с нашей концепцией приложения!

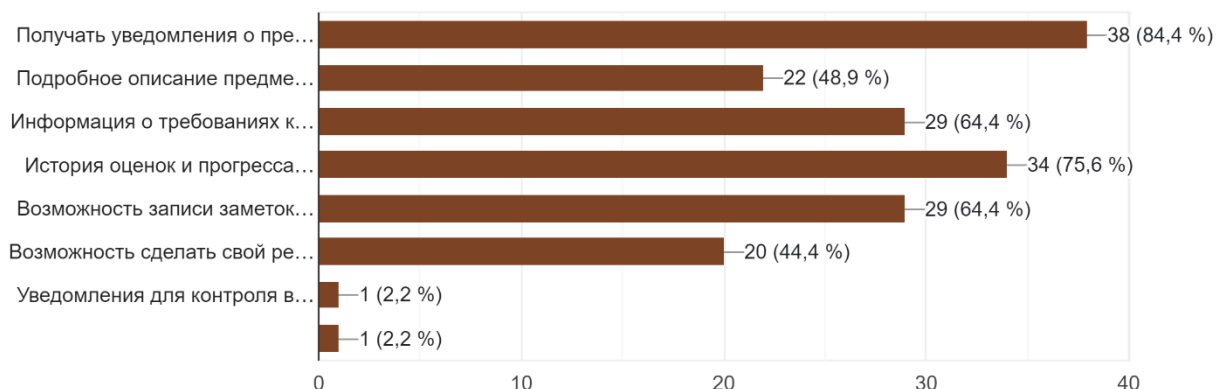
Готовы ли вы следовать рекомендациям приложения для повышения вашей успеваемости?
45 ответов



(рис. 9)

Нас приятно удивила статистика по данному вопросу на рисунке 9. Большинство студентов (51.1%) склонны следовать рекомендациям приложения для повышения своей успеваемости, что говорит о потенциальной заинтересованности в поддержке и руководстве для улучшения их учебных результатов. Это означает, что главные функции в нашем приложении – востребованы и нужны студентам.

Какие дополнительные функции или возможности вы бы хотели видеть в приложении для мониторинга успеваемости?
45 ответов



(рис. 10)

Результаты опроса показали, что 84,4% человек проголосовало за возможность получения уведомлений о предстоящих заданиях, дедлайнах и экзаменах. Это свидетельствует о необходимости эффективного управления временем и планирования учебного процесса. Также студенты имеют необходимость видеть историю своих оценок и прогресса, что свидетельствует о желании оценивать свой успех и видеть свой академический прогресс. Это будут главные дополнительные функции приложения, над которыми мы начнём работать.

Выводы:

Исходя из результатов кастдева, мы определили, что наша целевая аудитория - это студенты, которые стремятся контролировать и улучшать свой академический прогресс. Мы ориентируемся на рынок B2C, то есть предлагаем приложение напрямую конечным пользователям - студентам.

Болью и потребностью нашей целевой аудитории является необходимость эффективного мониторинга и управления своей успеваемостью. К сожалению, многие не имели возможность пользоваться подобными приложениями. Однако, студенты достаточно мотивированны и стремятся быть осведомленными о своих оценках, учебной статистике и своем академическом прогрессе в целом. Они также интересуются тем, как они могут повысить свою мотивацию и улучшить свои результаты в учебе.

Целевая аудитория также проявляет интерес к получению индивидуальных рекомендаций и готовы следовать им, чтобы максимально использовать возможности приложения для достижения своих академических целей. Кроме того, студенты высоко оценивают легкий старт и простоту использования приложения, так как это помогает им быстро начать использовать его без затрат времени и усилий на изучение сложных инструкций.

В целом, наш клиент - это студенты, которые хотят иметь удобный и надежный инструмент для отслеживания своего академического прогресса, получения мотивации и поддержки в учебе. Они ищут приложение, которое поможет им стать более информированными, мотивированными и успешными студентами.

Мы остались довольны проведенными опросами и были рады узнать, что философия нашего приложения совпадет с желаниями и потребностями студентов!

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

1. Конкуренты прямые и косвенные

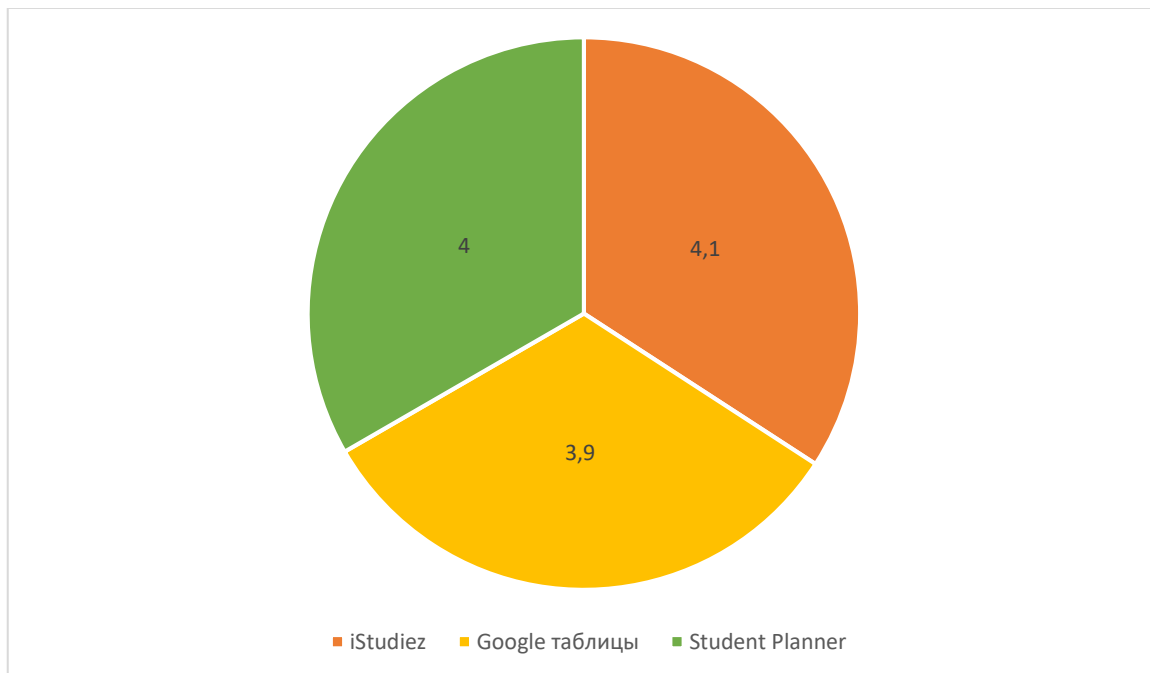
iStudiez - это приложение для планирования и управления учебным расписанием, заданиями и экзаменами. Оно также предоставляет возможность отслеживать оценки. Приложение поддерживает 30 языков. В настоящее время не поддерживается Android. Не очень популярно, хоть и имеет положительные отзывы.

Google Таблицы - это электронная таблица, входящая в пакет офисных приложений Google Workspace. Она может использоваться для различных целей, включая учебное планирование и учет. Имеет более миллиарда скачиваний в Google Play. Её недостаток заключается в том, что всю информацию пользователь должен делать сам

Student Planner - это приложение, специализированное на учебном планировании. Оно предоставляет возможность создавать учебные планы, задания и напоминания. Приложение работает только на английском языке. Поэтому приложение пользуется популярностью за пределами территории России. И у данного приложения отсутствует возможность отслеживания или проставления оценок

Таким образом, мы выделили самых явных конкурентов.

Проанализировав количество скачиваний приложений и количество положительных отзывов получили примерную картину распределения пользователей



На данной диаграмме объединенная статистика из Google play и App store:

- Зелёный - количество положительных отзывов Student Planner
- Желтый - количество положительных отзывов Google таблицы
- Оранжевый - количество положительных отзывов iStudiez

Хоть и с маленьким отрывом, но видно, что пользователи отдают предпочтение приложению iStudiez. Это происходит потому что данное приложение доступно на 30 языках, а также выполнено очень качественно и имеет больше функций, чем его конкуренты.

2. Детальный анализ основных конкурентов

№	Конкурент		Параметры для сравнения						
	Название	Описание и ссылка	Доступность	Кроссплатформенность	Отслеживание успеваемости	Рекомендации по обучению	Отчёты об успехах	Простота использования	Выбор разных языков
1	Наш проект	Приложение позволит студентам просматривать свои академические результаты, оценки и статистику успеваемости на своих устройствах. Они смогут видеть свои оценки по каждому предмету, средний балл диплома, а также получать рекомендации по повышению своей успеваемости. Приложение будет интегрировано с системами университета для получения данных об академическом прогрессе студентов в режиме реального времени.	Бесплатно	Да	Да	Да	Да	Да	RU, EN
2	iStudiez pro	Приложение для	Бесплатно,	Да	Да, но	Нет	Нет	Да	Да

		планирования и управления учебным расписанием, заданиями и экзаменами. Оно также предоставляет возможность отслеживать оценки. Ссылка	но для синхронизации требуется премиум версия.		самостоятельное отслеживание				
3	Google Таблицы	Электронная таблица, входящая в пакет офисных приложений Google Workspace. Она может использоваться для различных целей, включая учебное планирование и учет. Имеет более миллиарда скачиваний в Google Play.Её недостаток заключается в том, что всю информацию пользователь должен делать сам. Ссылка	Бесплатно	Да	Да, но самостоятельное отслеживание	Нет	Нет	Нет	Да
4	myHomework - Student Planner	Приложение, специализированное на учебном планировании. Оно предоставляет возможность создавать учебные планы, задания и напоминания.	Бесплатное, но платная версия с большим количеством	Да	Нет	Нет	Нет	Да	EN

		<p>Приложение работает только на английском языке. Поэтому приложение пользуется популярностью за пределами территории России.</p> <p>Ссылка</p>	м функций.						
--	--	--	------------	--	--	--	--	--	--

Подробный анализ конкурентов

iStudiez pro

Плюсы:

Синхронизация между устройствами.

Быстрый доступ к информации о прошлых занятиях и тенденциях оценок.

Прекрасно организует весь ваш семестр, в том числе экзамены, занятия, домашние задания.

Минусы:

Нужно вносить занятия и задания самостоятельно каждую неделю.

Рассчитано на англоговорящую аудиторию.

Нет поддержки приложения на android.

Google Таблицы

Плюсы:

Удобства синхронизации и кроссплатформенности.

Бесплатный доступ и отсутствие рекламы.

Поддержка большого количества языков.

Оперативное исправление ошибок.

Минусы:

Проблемы с доступом к таблицам



Helena Shkarlet



★ ★ ★ ★ ★ 10 августа 2023 г.

В последнее время случился глюк, не даёт редактировать собственную таблицу. По отзывам это сейчас актуальная проблема у пользователей. Надеюсь разработчики скоро устранят проблему, потому что само приложение очень классное и удобное, особенно возможность совместного редактирования хочется отметить!

148 человек отметили этот отзыв как полезный.

Для комфортного обучения требуется самостоятельное отслеживание учебного прогресса.

myHomework - Student Planner

Плюсы:

Кроссплатформенность и синхронизация.

Бесплатной версии хватает для обучения.

Возможность цветного выделения предметов.

Минусы:

Нет отслеживания успеваемости.

Отсутствие русского языка.

Адаптировано на американскую систему обучения.

Наш проект

Наши конкуренты имеют свои недостатки, которые мы учли при разработке нашего продукта. Мы предлагаем все лучшее, что есть у других приложений, а также внедряем свои уникальные идеи. Наше приложение будет поддерживать как Android, так и iOS, а также предоставит пользователям выбор языка. Кроме того, мы предлагаем индивидуальные рекомендации по обучению и отчеты о студенческом прогрессе, что является уникальными возможностями нашего приложения.

Таким образом, наш продукт стремится превзойти конкурентов, учитывая их недостатки и предлагая новые функции и возможности. Мы заботимся о кроссплатформенности, чтобы пользователи могли использовать наше приложение на любых устройствах, а также предлагаем синхронизацию данных, чтобы пользователи могли пользоваться приложением на разных устройствах без потери информации. Наша цель - создать красивое, функциональное и удобное приложение, которое соответствует потребностям наших клиентов и выделяется на фоне конкурентов.

РЫНОК

1. Анализ мирового рынка.

Мировой рынок мобильных приложений продолжает демонстрировать стремительный рост, предоставляя разнообразные возможности от образования до развлечений. Основные тренды включают в себя использование искусственного интеллекта, расширенной реальности и повышенное внимание к безопасности данных.

В качестве количественного показателя роста мирового рынка приведена диаграмма роста числа пользователей интернета во всем мире с 2012 года по 2022 год. (<https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>)

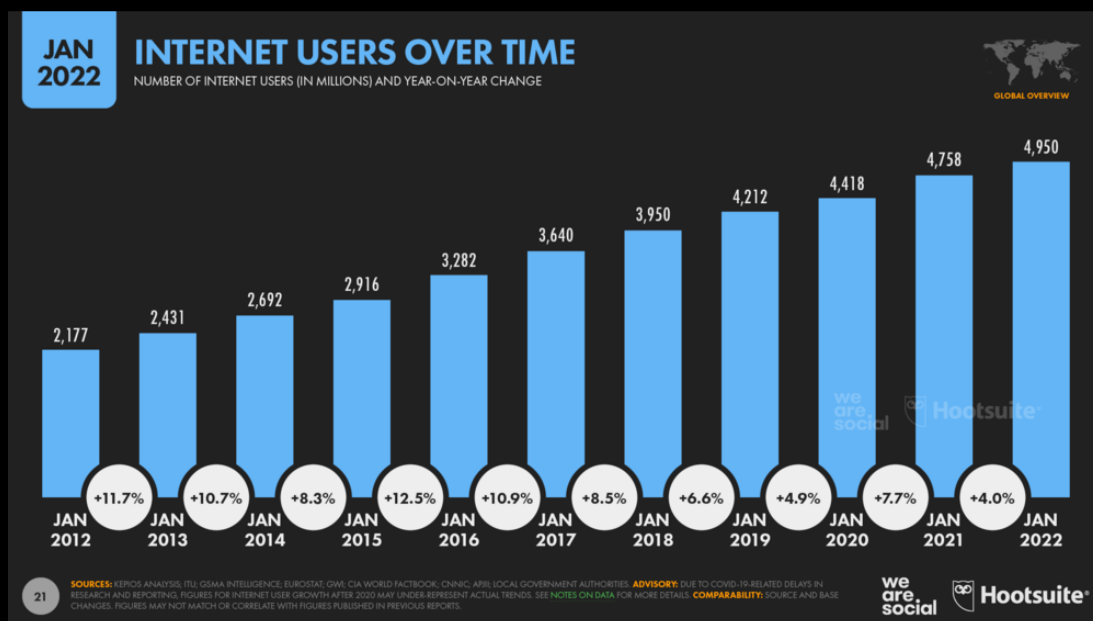


Диаграмма 1. Количество пользователей интернета с 2012 года по 2022 год.

В денежном же отношении (диагр. 2) мы также можем отметить постоянный рост годовой суммы доходов в мобильных приложениях. (<https://www.businessofapps.com/data/app-revenues/>)

Quarterly app and game revenue 2016 to 2022 (\$bn)

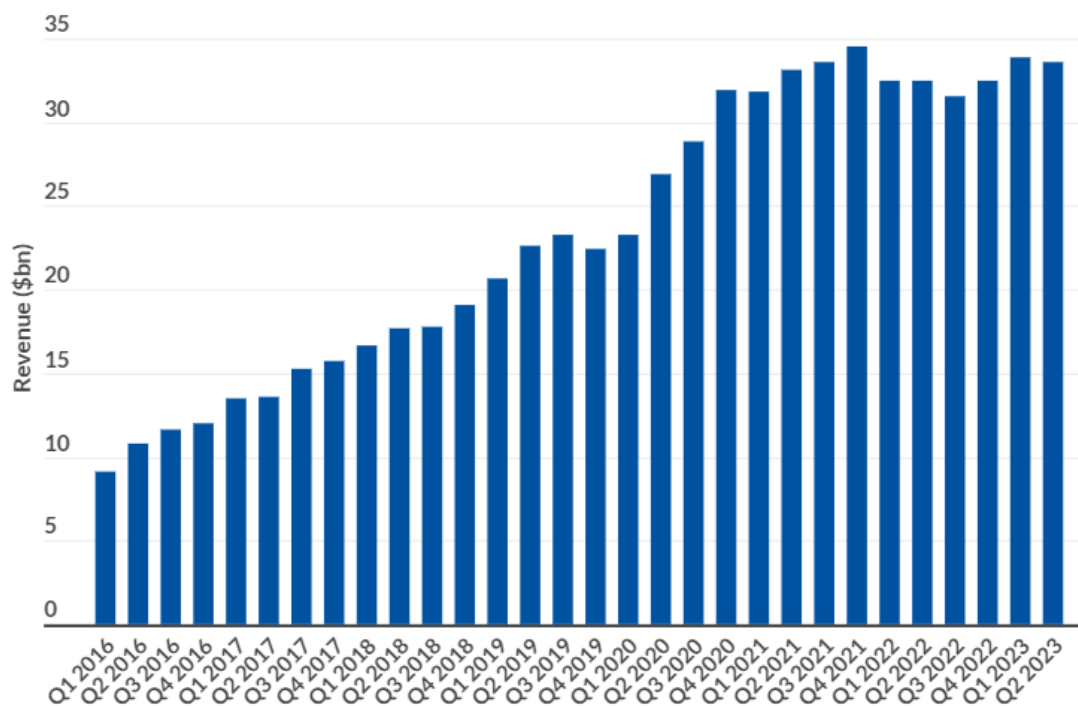


Диаграмма 2. Динамика доходов от мобильных приложений с 2016 года.

Следует отметить, что пользователи App Store более платежеспособны, чем пользователи Google Play. Это можно увидеть на диаграммах 3 и 4:

Quarterly iOS app and game revenue 2016 to 2022 (\$bn)

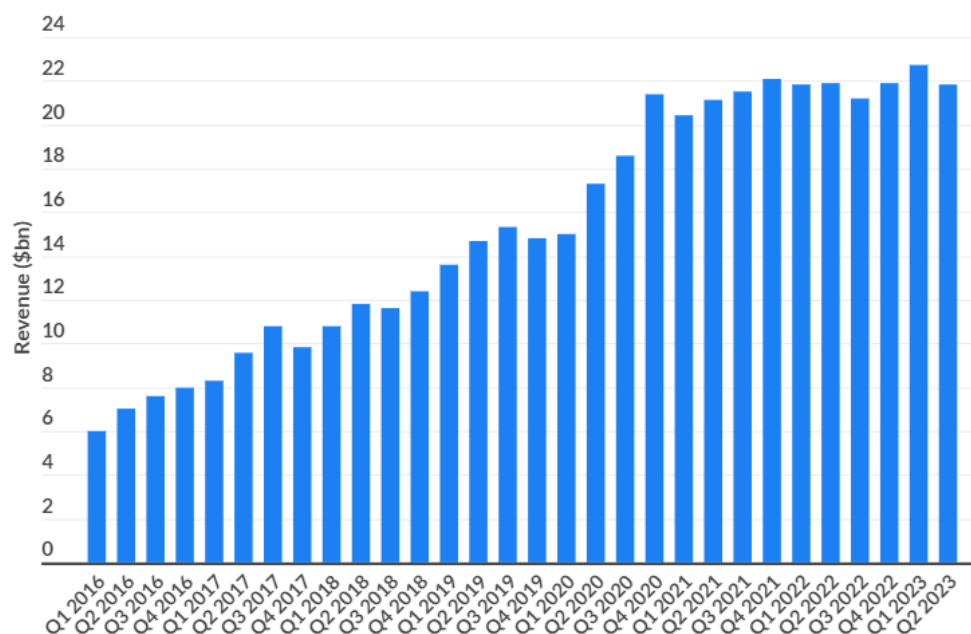


Диаграмма 3. Динамика доходов App Store с 2016 года.

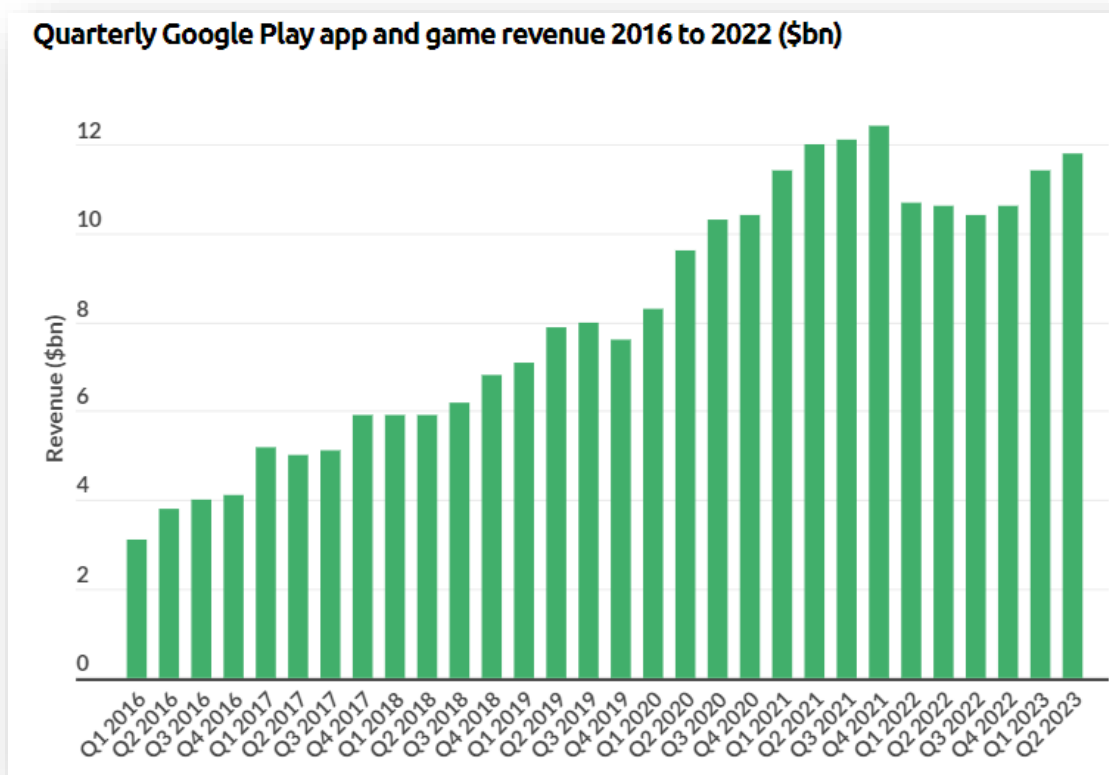


Диаграмма 4. Динамика доходов Google Play с 2016 года.

Другая часть заработка мобильных приложений – это доходы с рекламы. По диаграмме можно отметить, что доходы с рекламы кратно превышают доходы от покупок приложений. (<https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>)

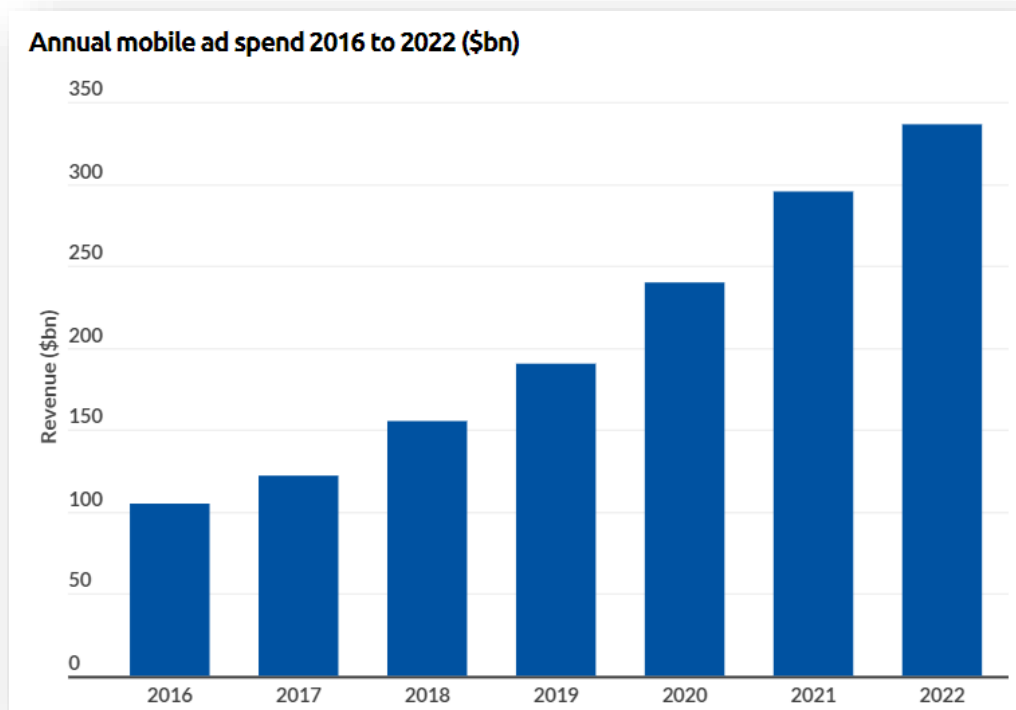


Диаграмма 5. Доходы мобильных приложений от рекламы с 2016 по 2022.

Следующая часть заработка денежного решения заключается в подписках. На графике показано, какое количество людей в процентах готово платить за виртуальный контент ежемесячно. В мире более 7 из 10 интернет-пользователей трудоспособного возраста (71,5%) ежемесячно платят за цифровой контент в том или ином виде. Среди более молодых людей эта цифра возрастает почти до 8 из 10.

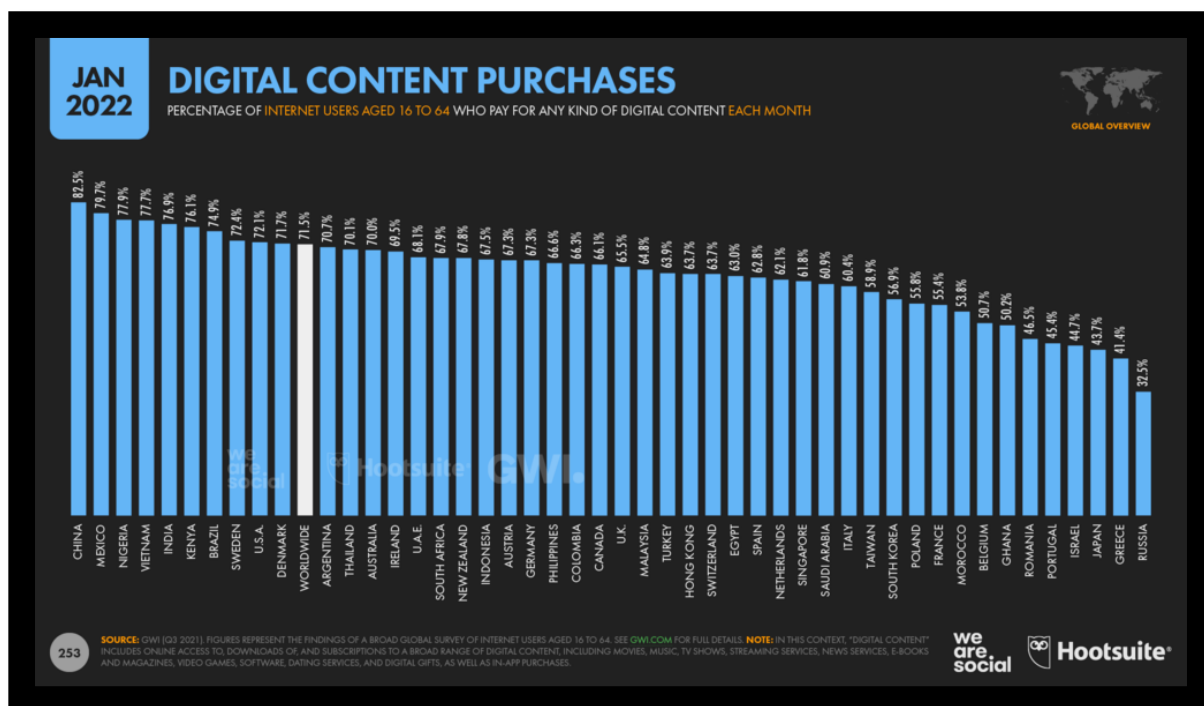


Диаграмма 6. Процент пользователей, имеющих платные подписки.

Тенденции мирового рынка мобильных приложений:

1. **Рост числа пользователей:** количество пользователей мобильных приложений по всему миру продолжает увеличиваться, особенно в развивающихся странах, где доступ к мобильным устройствам становится все более широким.
2. **Доминирование iOS и Android:** два основных вида операционных системы - iOS и Android - остаются основными платформами для мобильных приложений. Разработчики часто вынуждены учитывать особенности каждой платформы при создании и монетизации приложений.
3. **Разнообразие категорий:** мобильные приложения охватывают широкий спектр категорий, включая игры, социальные сети, продуктивность, здоровье и фитнес, образование, финансы и многое другое.

2. Анализ российского рынка.

Мобильные устройства занимают все новые ниши в офисных воркфлоу и поддерживают работу мобильных сотрудников. В первой половине 2022-го года крупные российские компании попали под санкции США.

Одним из последствий стало удаление приложений из магазинов ключевых вендоров: Apple App Store и Google Play. Поэтому рынок российской мобильной разработки стал искать альтернативы, основная из которых — магазин приложений RuStore для Android, разработанный ВКонтакте и другими крупными российскими IT-компаниями совместно с Минцифры и запущенный в мае.

К ноябрю количество приложений в магазине составило около 2,5 тыс, а количество скачиваний — 6,5 млн.

Среднее количество часов, которое россияне проводят в мобильных приложениях значительно выросло и позволило занять 10 место в мире по этому показателю (<https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>)

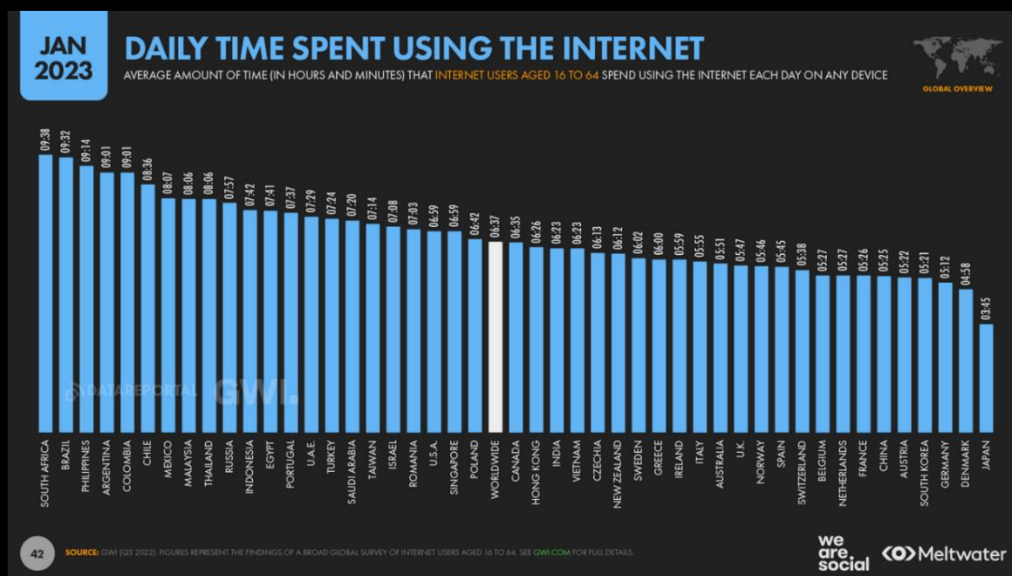


Диаграмма 7. Среднее время, которое пользователи проводят в мобильных приложениях.

Последние исследования GWI показывают, что почти 6 из 10 интернет-пользователей трудоспособного возраста (57,8%) всё ещё обращаются к онлайн-ресурсам в поисках информации. Среди других причин, почему люди пользуются интернетом:

- чтобы быть в курсе новостей и текущих событий (68,3%);
- чтобы поддерживать связь с друзьями и семьей (64,5%);
- чтобы смотреть видеоролики, сериалы или кино (62,9%).

И 33.3% пользователей используют интернет для учебы. Это можно увидеть на диаграмме 8:

JAN
2023

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET

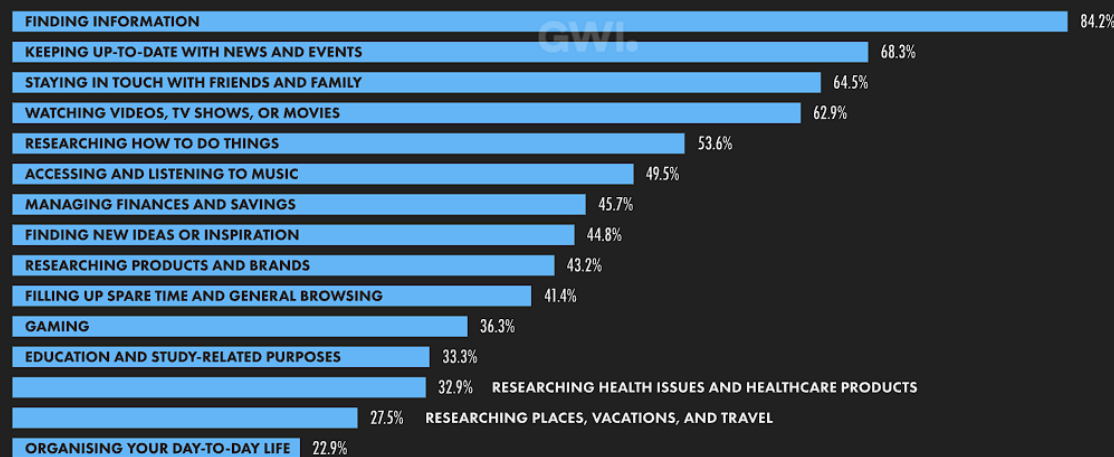


Диаграмма 8. Причины использования интернета

3. Оценка вашего рынка

Целевые географические рынки продукта:

В настоящее время мы планируем начать развитие с нашего университета в Санкт-Петербурге СПбГЭТУ «ЛЭТИ», поскольку это наша альма-матер, которая позволит успешно провести начальное тестирование и улучшение продукта среди студентов и преподавателей! Далее, после закрепления на рынках Санкт-Петербурга, а затем успешного покорения рынка Москвы, мы готовы рассмотреть возможности выхода на другие города России, такие как Новосибирск, Екатеринбург и другие, с учетом высокого потенциала образовательного сегмента и насыщенности рынка студентами.

Оценивая нишу, которую мы хотим занять, а именно сегмент "образование" российского рынка мобильных приложений, отметим уровень популярности этого раздела у пользователей: в России у приложений в сфере образования наблюдается повышенный интерес! За последние годы скачивание таких приложений увеличилось на 34%, а многие приложения стабильно занимают топ-100 приложений в России, что свидетельствует о росте популярности этого сегмента(<https://www.similarweb.com/ru/topapps/trends/apple/store-rank/ru/education/top-free/iphone/>).

Графики

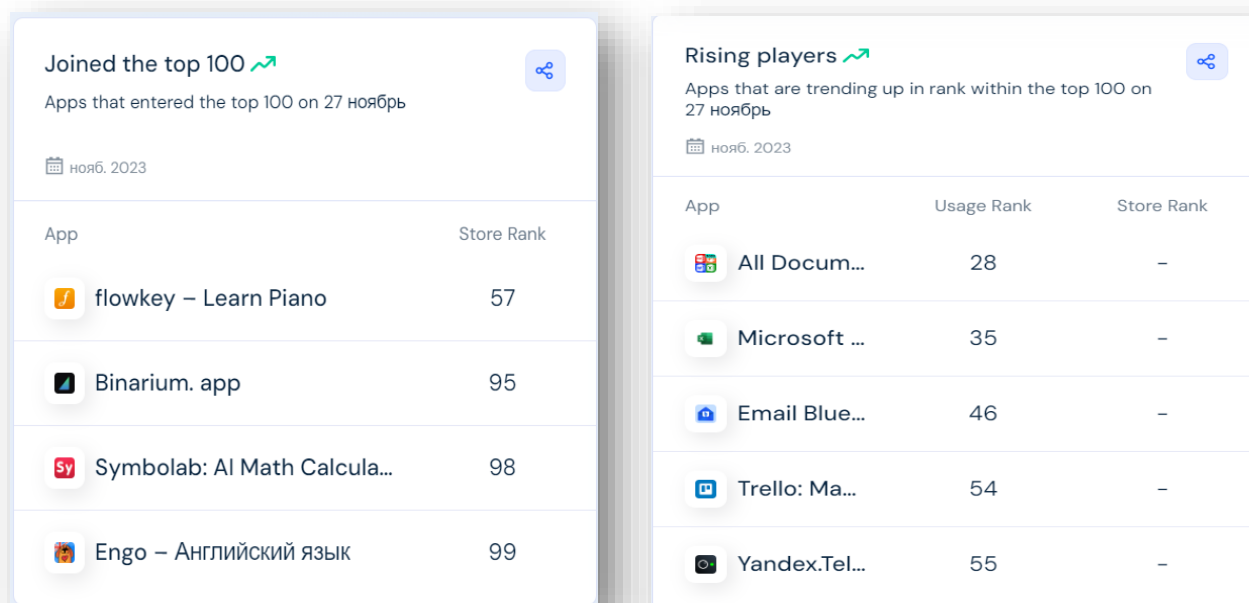


Диаграмма 9. Рейтинги скачиваний приложений сегмента “образование” в России в период за 2023 год.

Пандемия COVID-19 привела к переходу образовательных учреждений на дистанционное обучение. Это увеличило потребность в цифровых образовательных решениях, и многие студенты и учителя стали обращаться к мобильным приложениям для доступа к учебным материалам, отслеживанию учебного прогресса и интерактивным заданиям. Такое изменение в восприятии образования создало новые возможности для развития и расширения сегмента образовательных приложений.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Сегменты потребителей

По результатам проведенного нами исследования, наша целевая аудитория, мы ориентируемся на студентов и их потребность в мобильном приложении для отслеживания академических результатов.

2. Проблема и существующие альтернативы

- Какая проблема есть у клиента?
- Отсутствие у студентов удобного и доступного способа отслеживания своего академического прогресса, оценок и статистики успеваемости по всем предметам.
- Кто уже решает эту проблему?

- Существующие альтернативы включают в себя веб-порталы университета, электронные журналы, а также некоторые сторонние мобильные приложения для учета успеваемости.

3. Уникальная ценность

- Чем наш продукт лучше остальных?

Наше приложение предлагает множество улучшений по сравнению с существующими аналогами, такие как индивидуальные рекомендации по обучению, поддержка обеих платформ (Android и iOS), выбор языка, и уникальные возможности анализа студенческого прогресса.

4. Решение проблемы

- Как продукт решит проблему пользователя?
- Наше приложение позволит студентам мгновенно отслеживать и анализировать свои академические результаты, а также получать рекомендации для повышения успеваемости.

5. Каналы продвижения

- Где лучше рассказать о продукте?

Реклама внутри вузов, цифровая маркетинговая кампания, сотрудничество с образовательными платформами и социальные медиа.

6. Потоки прибыли

- Как продукт будет приносить деньги?
- Модель подписки для студентов, соглашения с учебными заведениями для предоставления доступа всем студентам.

7. Структура издержек

Необходимые затраты:

- Команда разработки (программисты, тестировщик, дизайн и т. д.);
- Реклама
- Интеграция с системами учебных заведений.

8. Скрытое преимущество

- В чем особенность продукта?

- Наша платформа предоставляет студентам более подробную информацию об их академическом прогрессе, а также предлагает персонализированные рекомендации по улучшению учебного процесса. Мы выделяемся наличием разнообразных удобных подписок, которые включают в себя пакеты, соответствующие различным потребностям студентов, которые мы выявили в ходе кастдевов

Какая бизнес-модель нам подходит?

Freemium

Мы предоставим пользователям бесплатный доступ ко всем категориям нашего приложения, но ограничим количество контента, доступного в каждом разделе.

Это позволит пользователям ознакомиться с функционалом приложения и определить, какие разделы им наиболее интересны и полезны. Затем пользователи могут выбрать и оплатить доступ к конкретным разделам, которые соответствуют их потребностям и предпочтениям.

Подписка

Регулярная абонентская плата за полный доступ ко всем разделам и функционалу приложения.

Freemium – разовая плата, подписка – регулярная.

Как работает наша модель подписки?

В бесплатной версии приложения у пользователей есть доступ ко всем категориям, но в каждой из них доступно ограниченное количество контента. Пользователь может попробовать функционал сервиса и платить лишь за те разделы, которые ему интересны и полезны.

В связи с этим, мы можем предложить пользователям разные варианты подписок. В приложении можно будет найти следующие разделы:

- Пакет «Подготовка к экзаменам и тестированиям»: Этот пакет может включать в себя доступ к практическим тестам и заданиям для подготовки к экзаменам, а также материалы для самостоятельного изучения предметов. Пользователи также получают доступ к обширной библиотеке статей и видеокурсов от опытных преподавателей, которые помогут им расширить свои знания и навыки.
- Пакет «Анализ индивидуальной учебной траектории»: пользователи смогут получить индивидуальный анализ своего учебного прогресса, рекомендации и ресурсы для эффективного обучения. Самый ценный пакет нашего продукта.
- Пакет «Карьерное развитие и профессиональная адаптация»: В этом пакете студенты могут получить доступ к ресурсам по поиску стажировок, разработке резюме, подготовке к собеседованиям и другим аспектам,

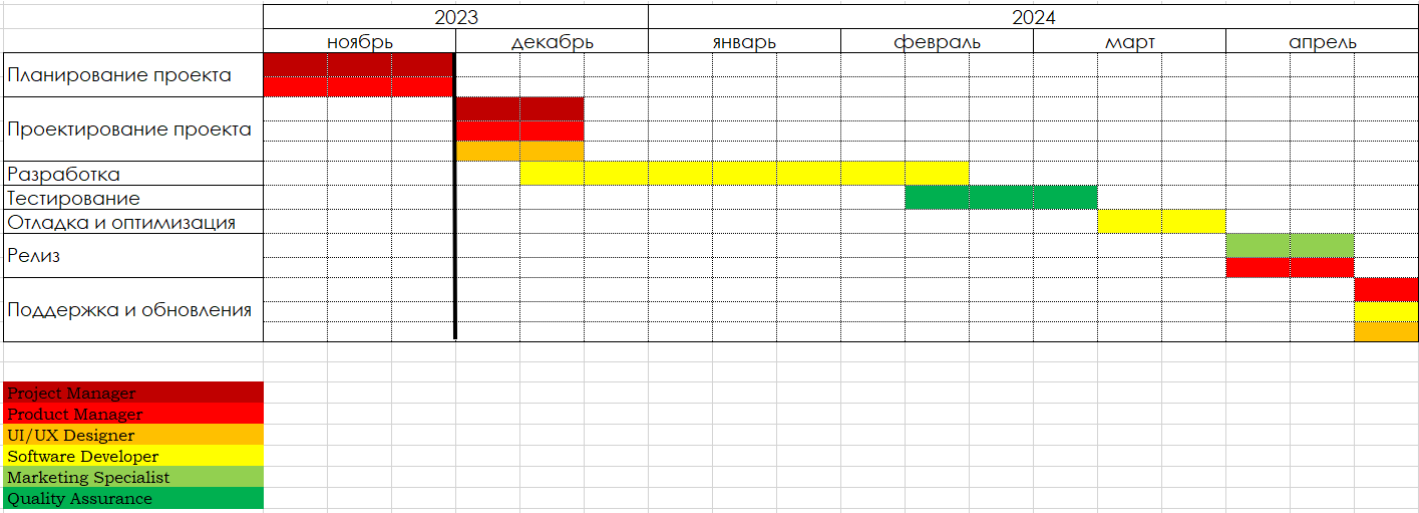
связанным с карьерным ростом.

Подписки можно комбинировать. Команда разработчиков, ориентируясь на собранные данные, будет развивать популярные разделы и улучшать менее популярные, выявляя способы их улучшения и повышения привлекательности.

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ

План Ганта

На данном этапе мы сформулировали идею приложения, определили его целевую аудиторию, изучили конкурентов, определили их слабые и сильные стороны. На диаграмме можно ознакомиться с этапами разработки нашего мобильного приложения.

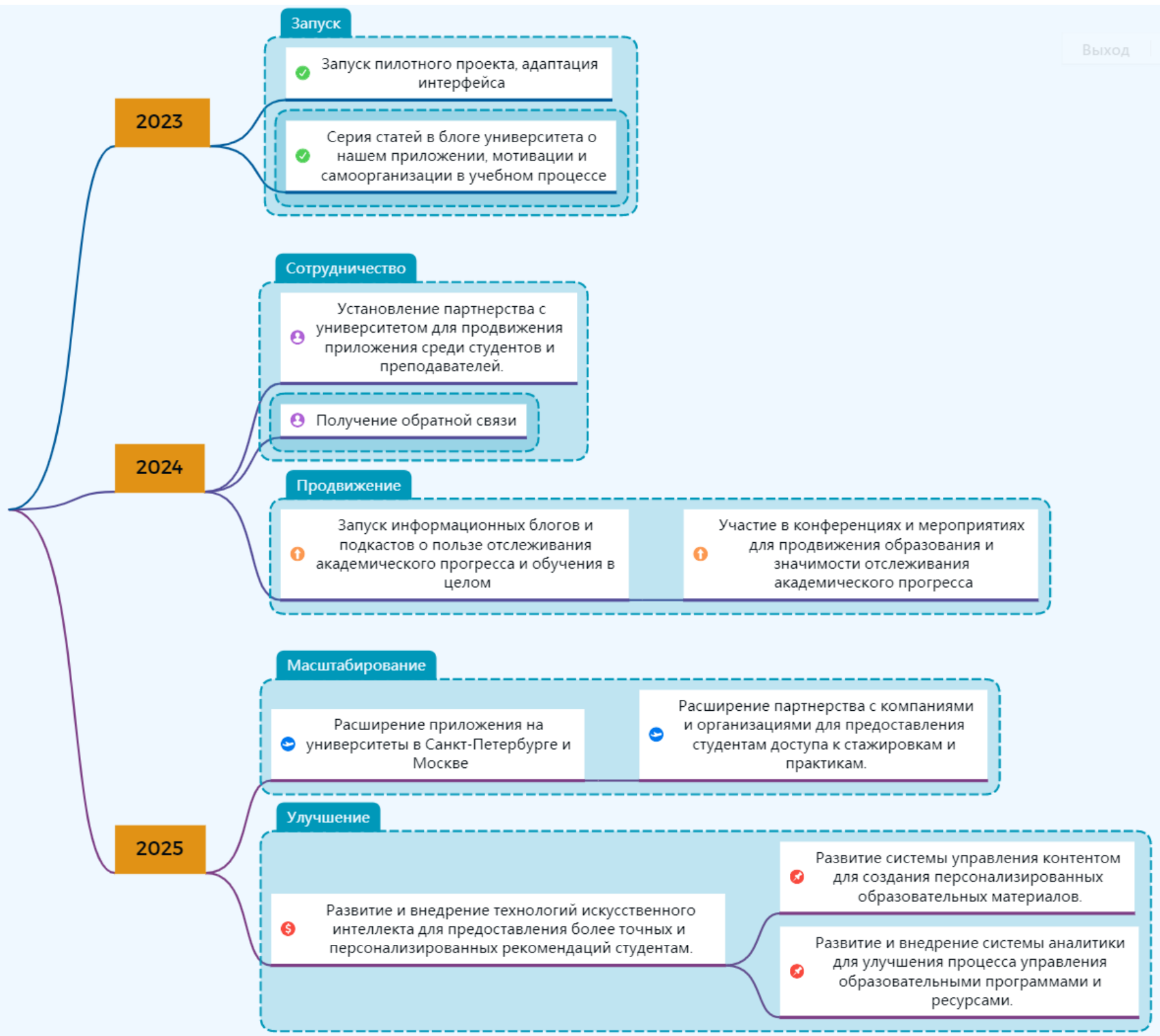


Можно заметить, что у нас появились 2 новые должности – Quality Assurance (тестировщик) и Marketing Specialist (маркетолог). В ходе разработки мы собираемся найти тестировщика, чтобы нашим пользователям не приходилось встречаться с ошибками приложения, и маркетолога, чтобы о нашем приложении узнало как можно больше студентов.

Дорожная карта



Online Academic Progress Tracking



РЕСУРСЫ

Ресурсы на всех этапах реализации проекта

1. Анализ и проектирование:

- Финансовые ресурсы для оплаты аналитиков и разработчиков.
- Эксперты в области разработки мобильных приложений и баз данных.
- Компьютеры с необходимым программным обеспечением для анализа и проектирования.

2. Разработка приложения:

- Финансовые ресурсы для оплаты разработчиков и тестировщиков.
- Материально-технические ресурсы, такие как компьютеры, сервера и программное обеспечение разработки.
- Интегрированные среды разработки, фреймворки для мобильной разработки.
- Серверы для тестирования и развертывания приложения.

3. Интеграция с университетскими системами:

- Финансовые ресурсы для взаимодействия с системами университета и получения необходимых разрешений.
- Эксперты по интеграции и безопасности данных.
- Интерфейсы для взаимодействия с API университетских систем.

4. Тестирование:

- Тестировщики для проверки функциональности, безопасности и производительности приложения.
- Финансовые ресурсы на проведение тестовых кампаний.
- Инструменты для автоматизированного и ручного тестирования.

5. Внедрение и обучение:

- Техническая поддержка для решения возможных проблем.
- Средства для обучения персонала и студентов использованию приложения.

6. Эксплуатация и поддержка:

- Техническая поддержка для решения проблем и обновлений.

- Финансовые ресурсы для обеспечения бесперебойной работы приложения.
- Системы мониторинга и отчетности для отслеживания производительности и обратной связи пользователей.

Платформа и масштабирование:

- Платформа: мобильные устройства (iOS и Android), веб-интерфейс для доступа через браузер.
- Масштабирование: Облачные сервисы для управления данными и обработки запросов. Постепенное масштабирование в зависимости от количества пользователей и успеха приложения.

Необходимое оборудование и персонал:

- **Оборудование:**

- Компьютеры для разработки и тестирования
- Серверы для развертывания и обработки данных
- Сетевое оборудование для обеспечения связи между компонентами системы

- **Персонал:**

- Разработчики (мобильные приложения, веб-разработка, базы данных).
- Аналитики и проектировщики
- Тестировщики
- Администраторы баз данных и систем
- Техническая поддержка
- Маркетолог для разработки стратегии продвижения приложения,
- Специалисты по безопасности данных

Квалификация и опыт:

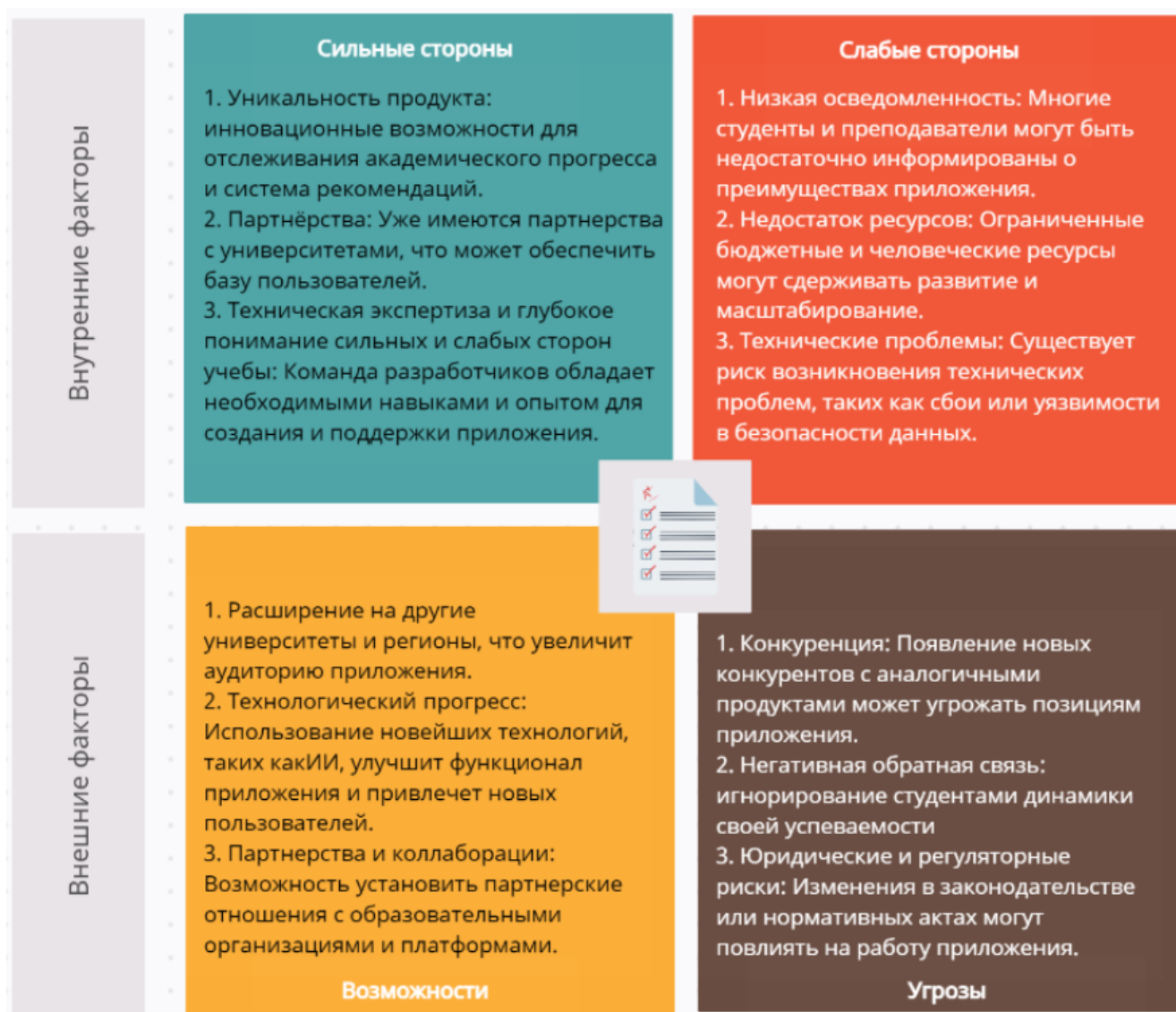
- **Разработчики:** опыт в создании мобильных приложений и веб-приложений, знание языков программирования (например, Swift, JavaScript), опыт работы с фреймворками разработки.
- **Аналитики и проектировщики:** опыт в анализе требований и проектировании систем, знание методологий разработки.
- **Тестировщики:** опыт в функциональном и автоматизированном тестировании приложений.
- **Администраторы баз данных и систем:** опыт в управлении базами данных и серверами.

- **Маркетолог:** опыт в маркетинге мобильных приложений, взаимодействии с пользователями и разработке стратегии продвижения.

Эффективная коммуникация между членами команды и университетскими представителями также крайне важна для успешной реализации проекта.

РИСКИ ПРОЕКТА

Для оценки рисков и разработки стратегии проекта мы провели SWOT-анализ, который позволил выявить внутренние и внешние факторы, определяющие угрозы и возможности.



Исходя из результатов анализа, мы можем выработать стратегию, направленную на укрепление и развитие наших сильных сторон, компенсацию слабых сторон, реализацию возможностей и минимизацию угроз. Например, для предотвращения проблем в приложении сразу после выпуска, мы планируем оперативно выпускать исправления и улучшения с помощью патчей, а также более тщательно тестировать приложение на этапе разработки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Довольно большой пласт информации мы привели в разделе анализа рынка, поэтому, чтобы подробнее ознакомиться с информацией, предлагаем обратиться к источникам:

1. <https://www.data.ai/ru/go/state-of-mobile-2023/>
2. <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
3. <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>

Из психологии известно, что мотивация делится на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя мотивация зависит от самого человека и на нее мы никак повлиять не можем. Внешняя же мотивация заключается в соответствии ожиданиям других людей. Наше приложение формирует успеваемость студентов и позволяет им делиться своей статистикой, тем самым повышая внешнюю мотивацию каждого из них.

- <https://practicum.yandex.ru/blog/motivaciya-k-obucheniyu-kak-povysit/>

Напоследок, хочется еще раз напомнить о важности непрерывного образования и предложить ознакомиться со статьей на государственном сайте города Санкт-Петербурга!

- <https://vc.ru/hr/299711-cto-takoe-nepreryvnoe-professionalnoe-razvitie-npr-i-pochemu-eto-tak-vazhno>