Newspapers and periodic als

新闻报刊

4

包小图出版

月刊

ADVERTISEMENT

**COMPANY**

BROCHURE

1/市场概述 MARKET OVERVIEW

2/通路中国客户平台描述

3/EMS封面广告特点 EMS COVER ADVERTISING

4/数据服务 DATA SERVICE

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行

、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化

、维珍航空、大众 POLO 汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

## ADVERTISEMENT

**COMPANY**

## BROCHURE

在此请输入相关标题

5/我们的服务流程 OUR SERVICE PROCESS

6/发行渠道 DISTRIBUTION CHANNELS

7/产品与服务 PRODUCTS AND SERVICES

8/服务模块 SERVICE MODULE

9/核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

10/EMS产品报价 EMS PRODUCT QUOTATION

L DIRECT MAIL PRICE

10/EMS产品报价 EMS PRODUCT QUOTATION

11/邮政直邮广告价格 POSTAL DIRECT MAIL PRIC

11/邮政直邮广告价格 POSTAL DIRECT MAIL PRICEDIRECT MAIL PRICE



春天的脚步轻轻的，它轻轻地来到了大地。小草探出了头，花朵露出了可爱的笑脸，好像在说：“春天来了！春天的脚步轻轻的，它轻轻地来到了小河边，柳树长出了点点嫩芽，那是春天的音符吧

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》

、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》

、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）

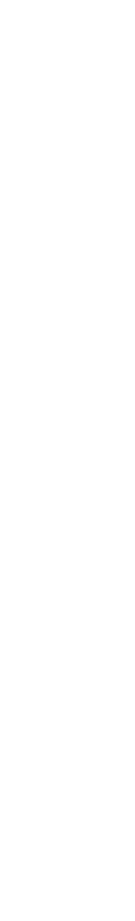
。小溪听到了春天的脚步，就唱起了丁丁冬冬的歌儿，那是春天的琴声吧。小朋友们听到了春天的脚步，也跟着朝前走呢！

我们的校园座落在风景秀美的凤鸣湖畔，地处国家级经济技术开发区，是一个美丽的大花园。我就让你饱览一下我们校园的美景吧。走进校门，首先映入眼帘的是一个奇特的“期望”雕塑喷泉。正前方是气派雄伟的教学楼，清晨，教学楼里传出同学们郎朗地读书声，洋溢在整个校园里。左边是宽阔的操场，外围有四百米的跑道，中心有绿茵茵的足球场。每到体育课或课间休息时，同学们就争先恐后地奔向操场，快乐地游戏着。教学楼与操场的后面就属我最喜欢的小树林了！此刻正值春天，小树林内到处洋溢着春天的气息。你看那边，有一株白玉兰。白玉兰树斜斜的伸展着枝干，

#### 02

企业新闻周报

##### ADVERTISEMENT



**COMPANY**

**BROCHURE**

CONTENTS

品 牌 营 销 策 划

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

**BROCHURE**

**COMPANY**

在此请输入相关标题

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车、海南马自达东南汽车、UPS、联邦快递……

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以



**TO MEET THE REQUIREMENTS OF THE TIMES ORAL AND DENTAL ALBUM PUBLICITY REQUIREMENTS OF THE TIMES**

**ACTIVELY ADVOCATED BY ENTREPRE**



**TO MEET THE REQUIREMENTS OF THE TIMES ORAL AND DENTAL ALBUM PUBLICITY REQUIREMENTS OF THE TIMES**

**ACTIVELY ADVOCATED BY ENTREPRE**



**TO MEET THE REQUIREMENTS OF THE TIMES ORAL AND DENTAL ALBUM PUBLICITY REQUIREMENTS OF THE TIMES**

**ACTIVELY ADVOCATED BY ENTREPRE**

往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中

春天的脚步轻轻的，它轻轻地来到了大地。小草探出了头，花朵露出了可爱的笑脸，好像在说：“春天来了！春天的脚步轻轻的，它轻轻地来到了小河边，柳树长出了点点嫩芽，那是春天的音符吧。小溪听到了春天的脚步，就唱起了丁丁冬冬的歌儿，那是春天的琴声吧。小朋友们听到了春天的脚步，也跟着朝前走呢！

我们的校园座落在风景秀美的凤鸣湖畔，地处国家级经济技术开发区，是一个美丽的大花园。我就让你饱览一下我们校园的美景吧。走进校门，首先映入眼帘的是一个奇特的“期望”雕塑喷泉。正前方是气派雄伟的教学楼，清晨，教学楼里传出同学们郎朗地读书声，洋溢在整个校园里。左边是宽阔的操场，外围有四百米的跑道，中心有绿茵茵的足球场。每到体育课或课间休息时，同学们就争先恐后地奔向操场，快乐地游戏着。教学楼与操场的后面就属我最喜欢的小树林了！此刻正值春天，小树林内到处洋溢着春天的气息。你看那边，有一株白玉兰。白玉兰树斜斜的伸展着枝干，

国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车、海南马自达东南汽车、UPS、联邦快递……

03

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不

广告传媒

**A**

Advertisement

**目录**

ORAL AND DENTAL ALBUM PUBLICITY

REQUIREMENTS OF THE TIMES ACTIVELY ADVOCATED BY ENTREPRE TO MEET THE REQUIREMENTS

做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车

、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车

、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

###### ADVERTISEMENT

**COM**

###### BROCHURE

Product use and maintenance

ORGANIZATIONAL FORM OF THE COMPANY.

OF DEVELMENT IN CAPITALIST SOCIETY.DIRECTORY BEFORE THE CONTENTS OBOOK, IS

RECORD BOOKS TITLES, AUTHORS, PUBLISHING TIONAL FORM OF THE COMPANY.

MENT IN CAPITALIST SOCIETY.DIRECTORY THE CONTENTS OBOOK, IS TO REVEAL

在此请输入相关标题

在说：“春天来了！春天的脚步轻轻的，它轻轻地来到了小河边，柳树长出了点点嫩芽，那是春天的音符吧。小溪听到了春天的脚步，就唱起了丁丁冬冬的歌儿，那是春天的琴声吧。小朋友们听到了春天的脚步，也跟着朝前走呢！

我们的校园座落在风景秀美的凤鸣湖畔，地处国家级经济技术开发区，是一个美丽的大花园。我就让你饱览一下我们校园的美景吧。走进校门，首先映入眼帘的是一个奇特的“期望”雕塑喷泉。正前方是气派雄伟的教学楼，清晨，教学楼里传出同学们郎朗地读书声，洋溢在整个校园里。左边是宽阔的操场，外围有四百米的跑道，中心有绿茵茵的足球场。每到体育课或课间休息时，同学们就争先恐后地奔向操场，快乐地游戏着。教学楼与操场的后面就属我最喜欢的小树林了！此刻正值春天，小树林内到处洋溢着春天的气息。你看那边，有一株白玉兰。白玉兰树斜斜的伸展着枝干，

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、



《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

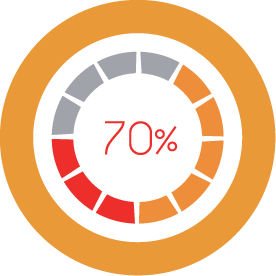
CONTENTS

ORGANIZATIONAL FORM OF THE COMPANY. FOR-PROFIT CORPORATION. GAIN A HIGH LEVEL OF DEVELMENT IN CAPITALIST SOCIETY.DIRECTORY REFERS TO THE CONTENTS OF THE BOOK BEFORE THE



04

**ADVERTISOMPANY-----BROCHURE**



电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

# 在此请输入相关标题

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

### ADVERTISEMENT

**COMPANY**

### BROCHURE

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、

《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……

近距离接触自动扶梯靠右站立，乘客与媒体距离30 公分左右，中间无任何阻隔，是所有地铁媒体中视距最近的媒体形式。

在此请输入相关标题

**ENTERPRISE INTRODUCTION**

电台，如“东方卫视”、“南京电视台”、“成都电台”等等。杂志方面有《大都市》、《健美女性》、《新闻周刊》等。同时，以往定位高档品牌形象的企业（非大牌广告不做的行业）也迅速改变对车身广告的看法，抢得市场先机，

比如：金盛保险、太平人寿、平安保险、海尔纽约人寿、中国银行、招商银行、中国邮政、中国电信、中国联通、中国移动、中国石化、维珍航空、大众 POLO 汽车、海南马自达、东南汽车、UPS、联邦快递……