报刊名称

双月刊

总第50期

01月

2018年

# 在此请输入标题



点击替换图片

美高房地产营销机构——

既美高房地产营销策划（大连）有限公司一家集“策划、广告、销售”三位一体的综合性房地产服务公司。

公司秉承以客户需求为导向，价值创造为目标，通过专业的策划指导、创造力销售执行，努力打造开发商、代理商、消费群体之间“三足鼎立”的格局。

信守诚信服务、勇于创新的经营理念，以优秀业界精英为企业发展后盾，具备市场开拓、规划建议、产品定位、营销策划、广告推广、销售代理与顾问等综合专业能力，竭诚为各开发商提供专业性房地产服务。

公司深入研究房地产综合理论体系，结合数年实战经验和技巧，从公司理念出发，形成一套系统、科学的服务营销体系，其最终目的是为开发商服务，为消费者服务

，为开发商实现利润最大化服务。

体系：市场，规划，广告，销售，策划 MAREKT市场：行业市场调查与分析、行业政策调控研究与分析、目标客群消费分析、产品发展与销售趋势分析......

PLAN 策划：项目定位、产品规划建议、全程推广主题、推广阶段划分、阶段性媒体推广计划规定、广告定位、形象识别系统设计、平面设计与制作、媒体策略制定

、媒体费用预算......

ADVERTIS 广告：广告全程推广策略、推广主题、阶段推广划分、阶段性媒体计划制定、广告定位、形象识别系统设计、平面设计与制作、媒体策略制定、媒体费用预算...... SALES 销售：楼盘销售代理、销售顾问、整体及阶段性销售策略报告、销售管理体系制定、销售流程规划、销售控制策略制定、内部认购管理、客户管理、销售培训...... CONSULTANT 顾问：房地产项目可行性研究、房地产全程营销顾问

工作要安排，要沟通，要使员工知道每天应该做什么，完成和好公司的Th产指标和效益。每天的一次早会就是一个交流的平台，现将今天Th产部门的工作计划安排如下： 1. 下达昨天部门主要人员谈论的Th产指标，做好员工的细节安排。

1. 设备组要负责每天的设备的检查和维护工作，并每天通知完成的工作的情况和进展状况，明确完成的时间。负责人：设备组组长
2. 机一车间要Th产扭杆，壳体5600件，并负责做好记录和进展情况，明确完成的时间。如有缺料问题，请及时通告。负责人：机一组组长
3. 机二车间要Th产油缸16000件，并负责做好记录和进展情况，明确完成的时间。如有缺料问题，请及时通告。负责人：机二组组长
4. 机三车间要Th产阀套，齿条12600件，并负责做好记录和进展情况，明确完成的时间。如有缺料问题，请及时通告。负责人：机三组组长
5. 总成装配车间要完成装配10000件，并负责做好记录和进展情况，并明确完成的时间。如有缺料问题，请及时通告。负责人：总成装配车间组长
6. 阀芯配车间要完成装配14000件，并负责做好记录和进展情况，明确完成的时间。如有

缺料问题，请及时通告。负责人：阀芯装配车间组长 8. 如遇到紧急和突发的事情要及时上报和妥善处理，并调查事件的原因，把损失降到最低。

2010年是一个丰收的一年，2010年是一个跨越的一年，2010年也是Th产部门奋斗和前进的一年。现将2010年Th产部门总结如下： 一：超额完成公司下达的Th产任务。 2010年按照公司的发展和扩张战略，进一步适应国内汽车行业的发展，下达到Th产线的任务是200万台。为了完成公司的战略部署和企业的利益，Th产线的员工们日夜奋战，加班加点，发挥连续作战的精神，牺牲了自己很多的宝贵时间，在这一点是值得全体员工学习和赞扬的。

面对挑战，迎接挑战。Th产部门不畏困难和劳苦，时时为公司和企业的利益和长远发展战略着想

，一干就是一个月，就是半年，真是很辛苦，在这里要由衷的感谢。在今天我们的产品突破200万台的时候，功劳有你的一份，我的一份，大家的一份。希望大家在以后的工作中继续奋斗。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 在此请输入标题  点击替换图片 关于报纸的策划原则： 为了更好的弘扬企业文化，树立企业形象，加强企业与员工之间的  桥梁作用，做到报纸是宣传企业的平台，推动企业文化的提升。 | | |
| 为了贯彻公司再学习的精神，响应企业以学习为荣，以进步  为荣的价值观。2010年9月20日，恒隆公司在公司的会议室  ，召开了今年秋季第一期的在学习总结会议。出席这次会议的领导有总经理、副总经理、Th产部门负责人、物流部门负责人、人力资源部负责人、其他部门的负责人，以及全体在学习的员工，总共100多人。会上有关的领导和部门员工代表作出了相关的发言。发言的内容如下：  总经理：“请进来，走出去” 2010年，恒隆公司继续坚持“以人为本”的思想核心，加强员工技能培训、提高员工劳动保护和福利待遇，使员工与企业共同发展，也加强了员工和公司的情感纽带。 为了使全体员工有一个再学习再提高的机会，公司立足岗位制订技能培训计划，实施自学奖励制度，采取“请进来，走出去”的方式，外聘资深培训师来公司授课，进行了Th产管理、TS16949质量体系标准、五大工具等培训。同时加大委外培训力度。今年，共有17人参加委外培训，其中委派出国培训7人。公司内部组织了员工技能、安全Th产、质量管理手法、机床维护维修等多方面的培训。 部门代表：“随时随地再学习”  部门的负责人，是企业再学习的领头羊和动车组。上级的沟通，员工的交流都离不开部门负责人的枢纽。负责人要随时随地学习，用自己的实际行动和方式，影响其它员工的做事方法和效率。  部门的负责人要监督员工的学习方式和学习态度，在必要的时候要加以指正。在员工需要帮助的时候要勇于站出来，用 | 为了贯彻公司再学习的精神，响应企业以学习为荣，以进  步为荣的价值观。2010年9月20日，恒隆公司在公司的会议室，召开了今年秋季第一期的在学习总结会议。出席这次会议的领导有总经理、副总经理、Th产部门负责人、物流部门负责人、人力资源部负责人、其他部门的负责人，以及全体在学习的员工，总共100多人。会上有关的领导和部门员工代表作出了相关的发言。发言的内容如下：  总经理：“请进来，走出去” 2010年，恒隆公司继续坚持“以人为本”的思想核心，加强员工技能培训、提高员工劳动保护和福利待遇，使员工与企业共同发展，也加强了员工和公司的情感纽带。 为了使全体员工有一个再学习再提高的机会，公司立足岗位制订技能培训计划，实施自学奖励制度，采取“请进来，走出去”的方式，外聘资深培训师来公司授课，进行了Th产管理、 TS16949质量体系标准、五大工具等培训。同时加大委外培训力度。今年，共有17人参加委外培训，其中委派出国培训7人。公司内部组织了员工技能、安全Th产、质量管理手法、机床维护维修等多方面的培训。 部门代表：“随时随地再学习”  部门的负责人，是企业再学习的领头羊和动车组。上级的沟通，员工的交流都离不开部门负责人的枢纽。负责人要随时随地学习，用自己的实际行动和方式，影响其它员工的做事方法和效率。  部门的负责人要监督员工的学习方式和学习态度，在必要 | 为了贯彻公司再学习的精神，响应企业以学习为荣，以进步为荣  的价值观。2010年9月20日，恒隆公司在公司的会议室，召开了今年秋季第一期的在学习总结会议。出席这次会议的领导有总经理、副总经理、Th产部门负责人、物流部门负责人、人力资源部负责人、其他部门的负责人，以及全体在学习的员工，总共100多人。会上有关的领导和部门员工代表作出了相关的发言。发言的内容如下：  总经理：“请进来，走出去” 2010年，恒隆公司继续坚持“以人为本”的思想核心，加强员工技能培训、提高员工劳动保护和福利待遇，使员工与企业共同发展  ，也加强了员工和公司的情感纽带。 为了使全体员工有一个再学习再提高的机会，公司立足岗位制订技能培训计划，实施自学奖励制度，采取“请进来，走出去”的方式，外聘资深培训师来公司授课，进行了Th产管理、TS16949质量体系标准、五大工具等培训。同时加大委外培训力度。今年，共有17人参加委外培训，其中委派出国培训7人。公司内部组织了员工技能、安全Th产、质量管理手法、机床维护维修等多方面的培训。 部门代表：“随时随地再学习”  部门的负责人，是企业再学习的领头羊和动车组。上级的沟通，员工的交流都离不开部门负责人的枢纽。负责人要随时随地学习  ，用自己的实际行动和方式，影响其它员工的做事方法和效率。部门的负责人要监督员工的学习方式和学习态度，在必要的时候要加以指正。在员工需要帮助的时候要勇于站出来，用行动来帮助，用事实来说明。 |