

마인크래프트 쇼츠 유튜브 SEO 전략 설계

글로벌미디어학부
민경민 윤다인 이정민 편유나



01 개요

02 가설 설정

03 데이터 분석

04 인사이트 및 결론

01 개요

사례
SEO의 정의
주제

01 개요 | 사례



190만 유튜버 스토리의 실험 채널, 이비온

**“유튜브는 운일까요?
아니면 실력일까요?”**

01 개요 | 사례



190만 유튜버 스토리의 실험 채널, 이비온
채널 개설 2개월 만에
100만명 돌파

01 개요 | SEO란?



SEO(Search Engine Optimization)

검색엔진에 최적화하는 것

통상적으로 어떠한 콘텐츠를 특정한 키워드로
검색하였을 때, 검색 결과 상위에 노출되도록 하는 것

01 개요 | 주제선정



유튜브 알고리즘 인식을 위한
마인크래프트 Shorts SEO 전략?

02 가설설정

사례
SEO의 정의
주제

02 가설설정 | 사례

유튜브 알고리즘 스코어 영향 요소 예측

쇼츠 영상 상단 제목 삽입 유무

인기 영상 키워드 & 태그

영상 썸네일 명도값

사용자가 선호하는 영상 길이

업로드 시간

03 데이터분석

DATA 수집
DATA 전처리
DATA 시각화

03 데이터분석 | DATA 수집

**YouTube API를 활용해
수집하면 되겠다!**

인기 동영상, 마인크래프트 Shorts Data, 약 3000개 수집

Shorts 제목

조회수

업로드 시간

태그

댓글수

썸네일

자막정보

영상길이



03 데이터분석 | DATA 시각화

STEP1.

인기 동영상의

제목, 태그, 카테고리,

업로드시간, 캡션 유무, 자막유무,

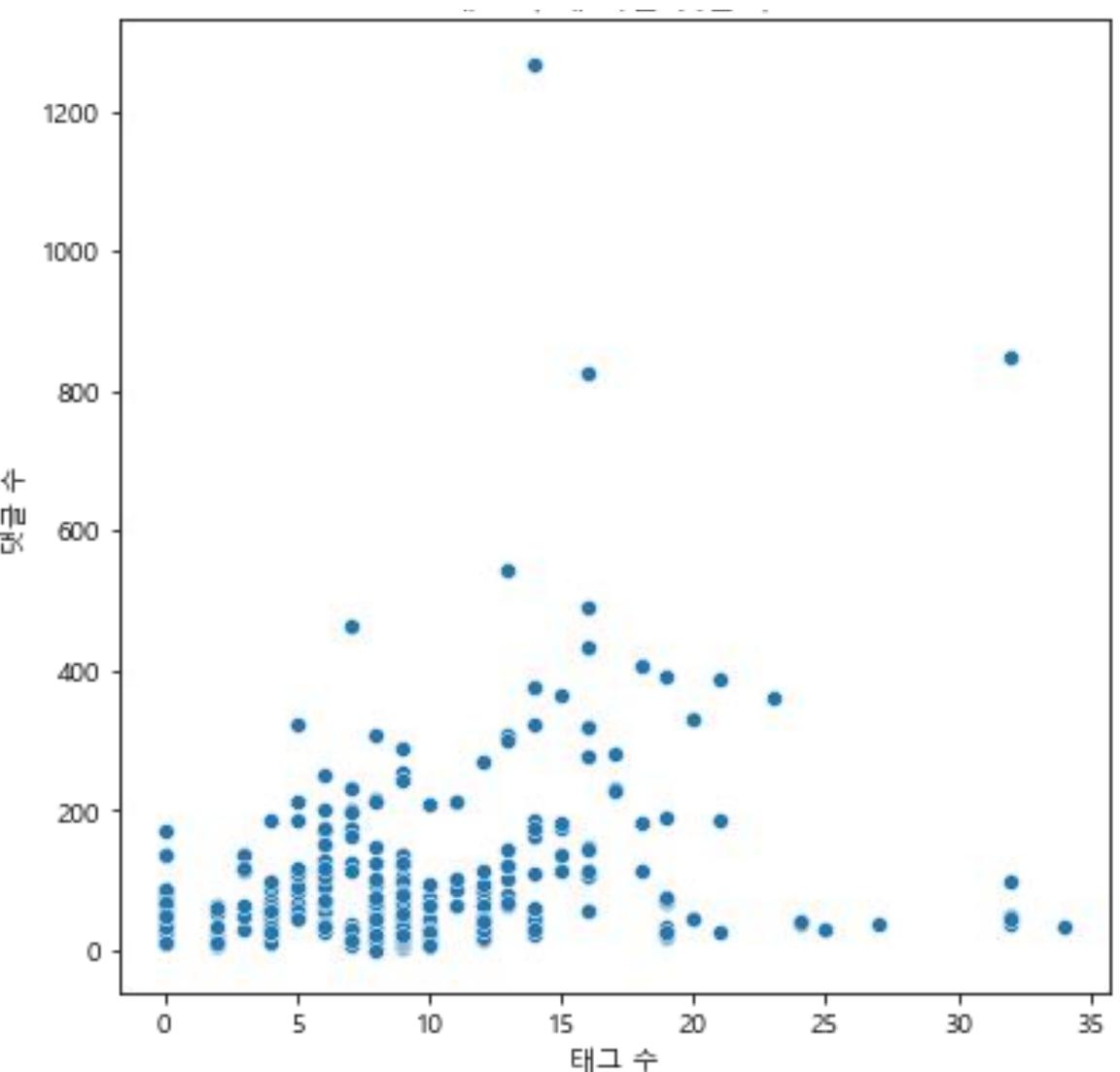
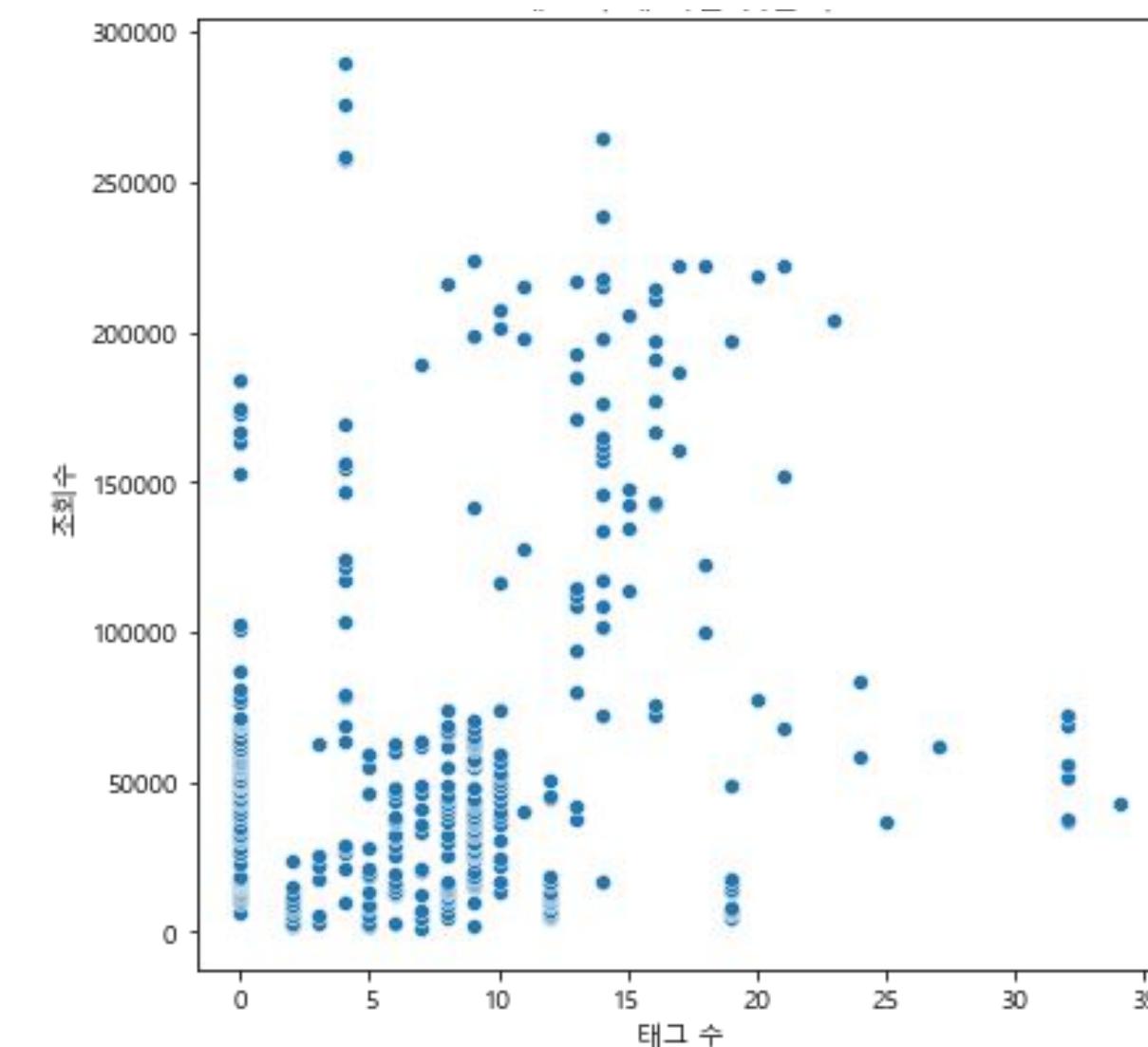
사용 언어를 분석해보자!



03 데이터분석 | DATA 시각화



태그 업로드시간 명도 길이 캡션



인기 동영상 다수 사용 태그

먹방, 공감, 아이돌, UFC 태그

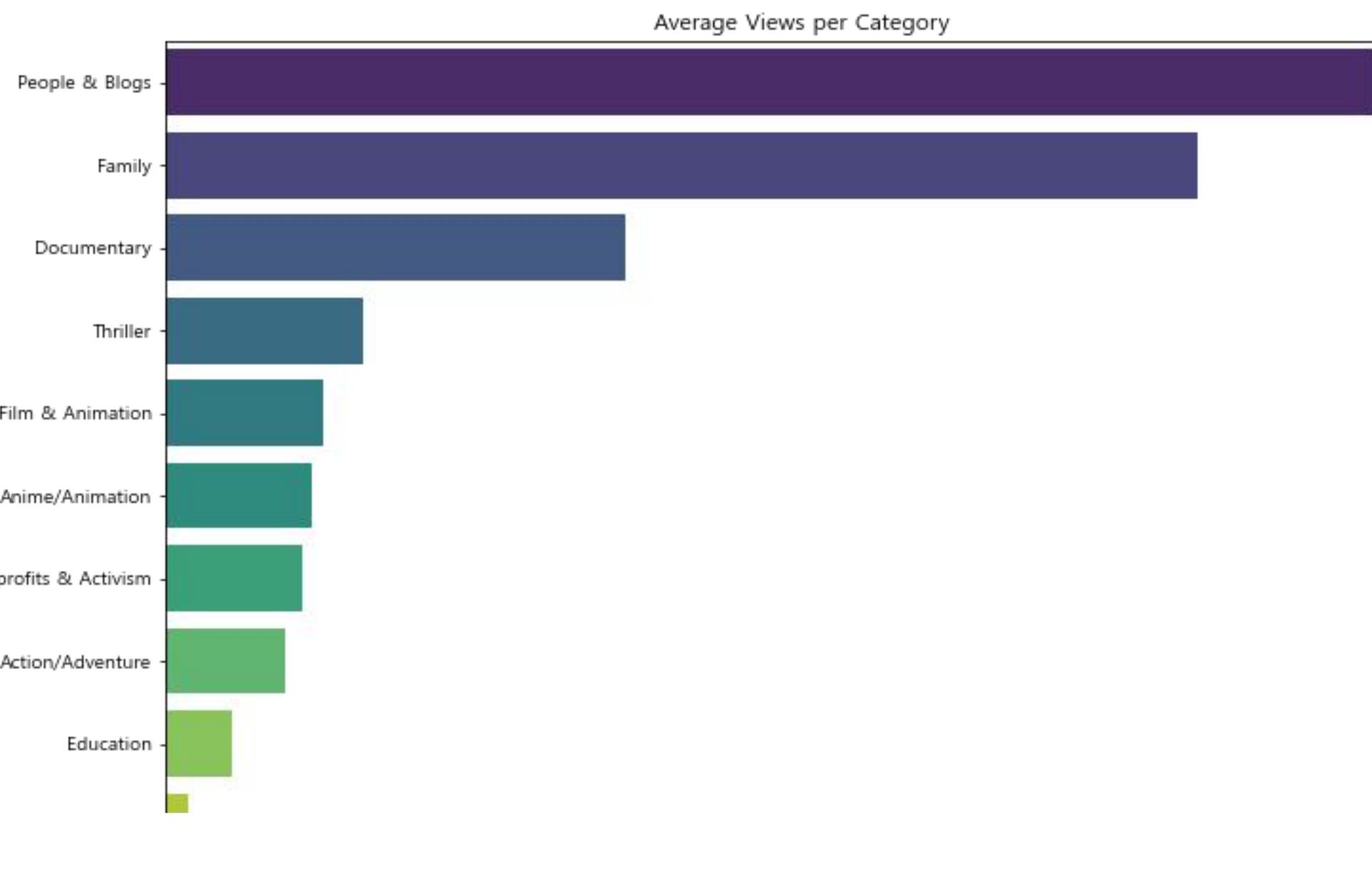
태그 갯수에 따른 사용자 반응(조회수 & 댓글 수)

태그 수와 사용자 반응 상관관계 X

03 데이터분석 | DATA 시각화

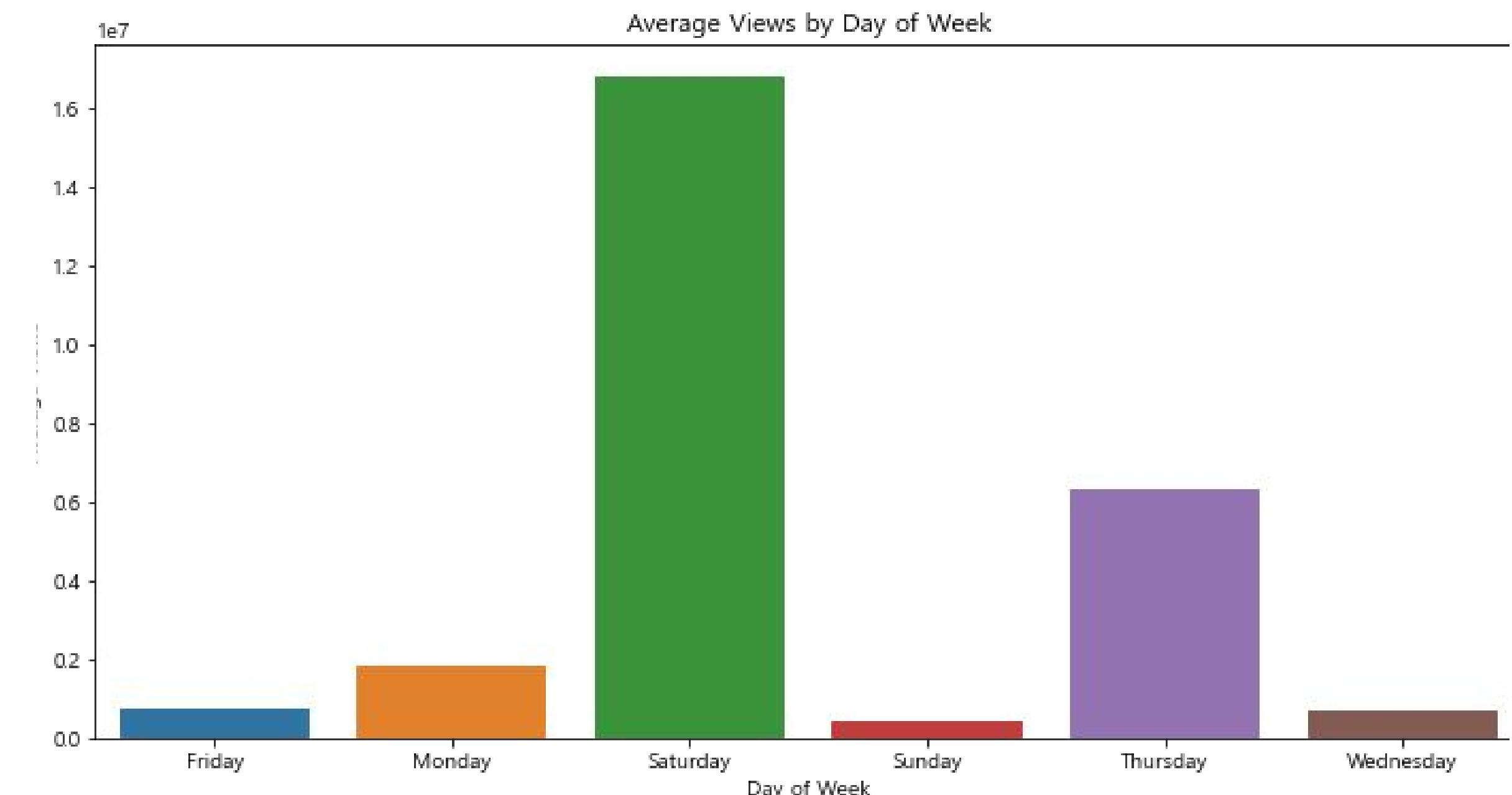


태그 업로드시간 명도 길이 캡션



인기 동영상 사용 카테고리

Blogs, Family, Documentary, Film



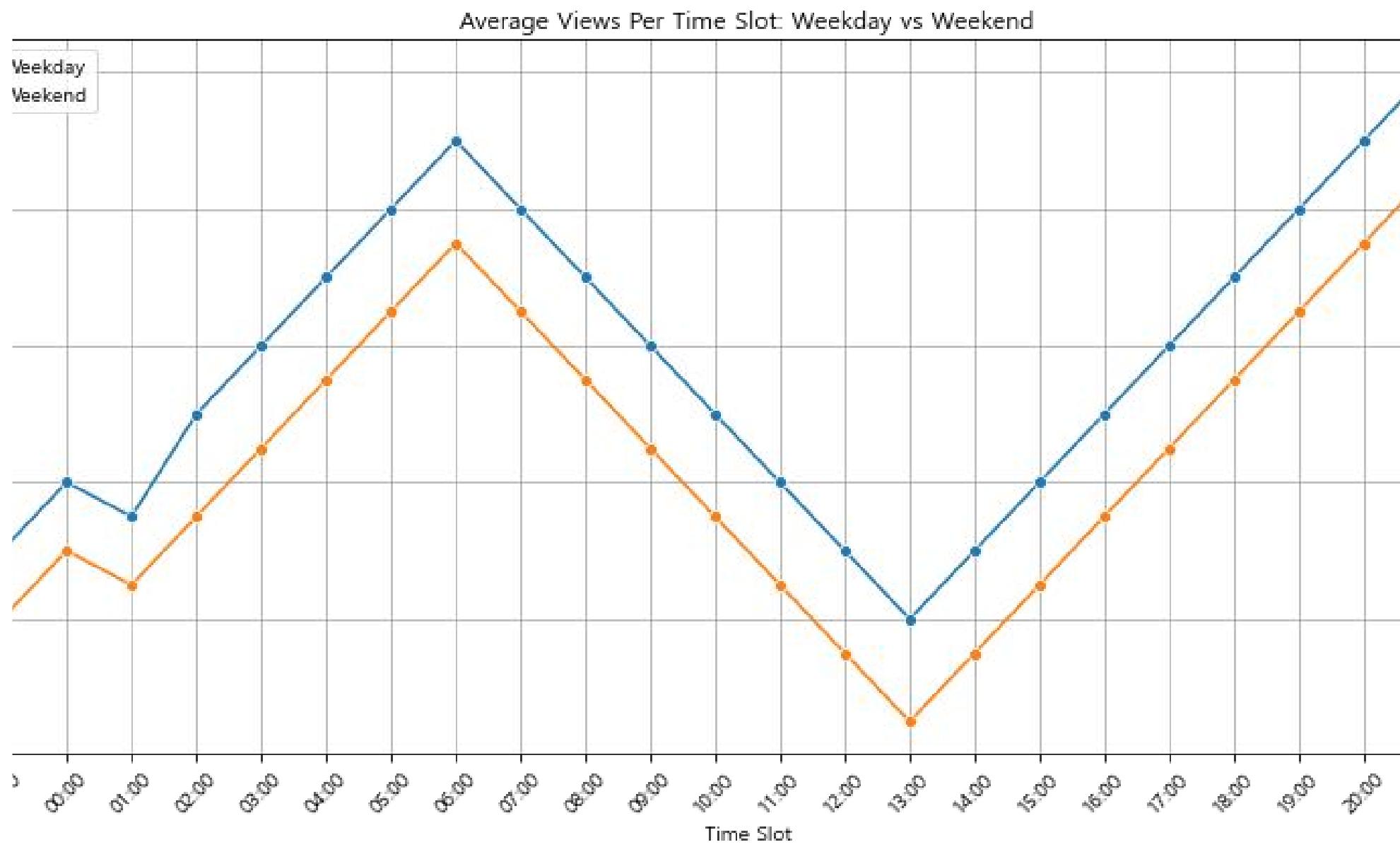
업로드 요일에 따른 조회수 상관관계

토요일 업로드가 평균 조회수 가장 高

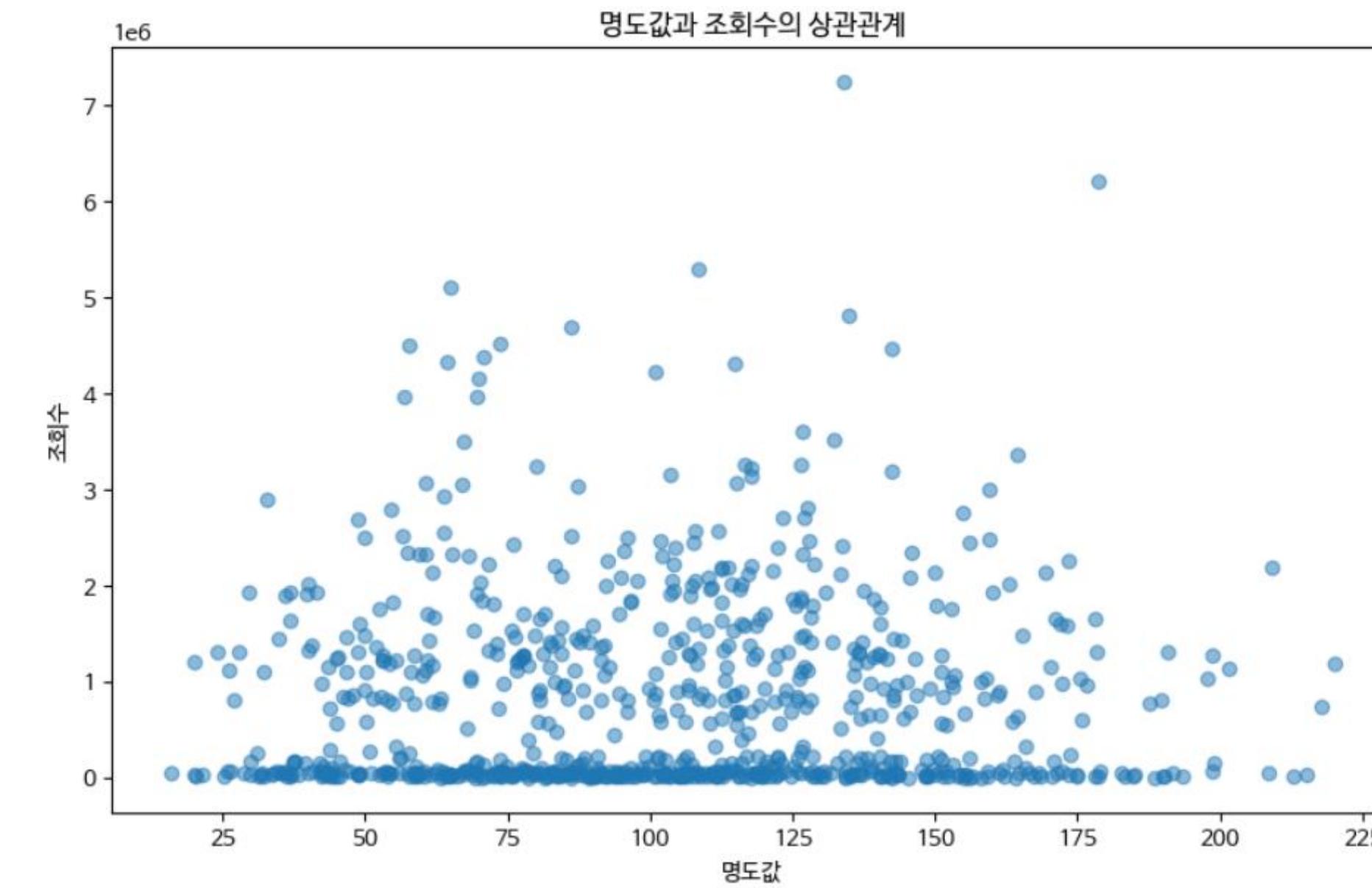
03 데이터분석 | DATA 시각화



태그 업로드시간 명도 길이 캡션



업로드 요일/시간별 조회수
평일 아침, 밤 시간이 가장 조회수 높음



명도 Data와 조회수
썸네일 명도값과 조회수 상관관계 X

03 데이터분석 | DATA 시각화

STEP2.

**마인크래프트 쇼츠의
제목 키워드, 업로드시간, 캡션유무,
썸네일 명도, 사용언어권, 자막유무를
분석해보자!**



03 데이터분석 | DATA 전처리



유튜브 API 추출 썸네일
→ OCR 기술 적용으로 텍스트 추출



POV: 마크 맵 새로 팠는데 스판 위치가
맛@탱도리임 오랜만에 마크 ㅋㅋ?

03 데이터분석 | DATA 시각화



제목 시간 캡션 명도 언어 자막



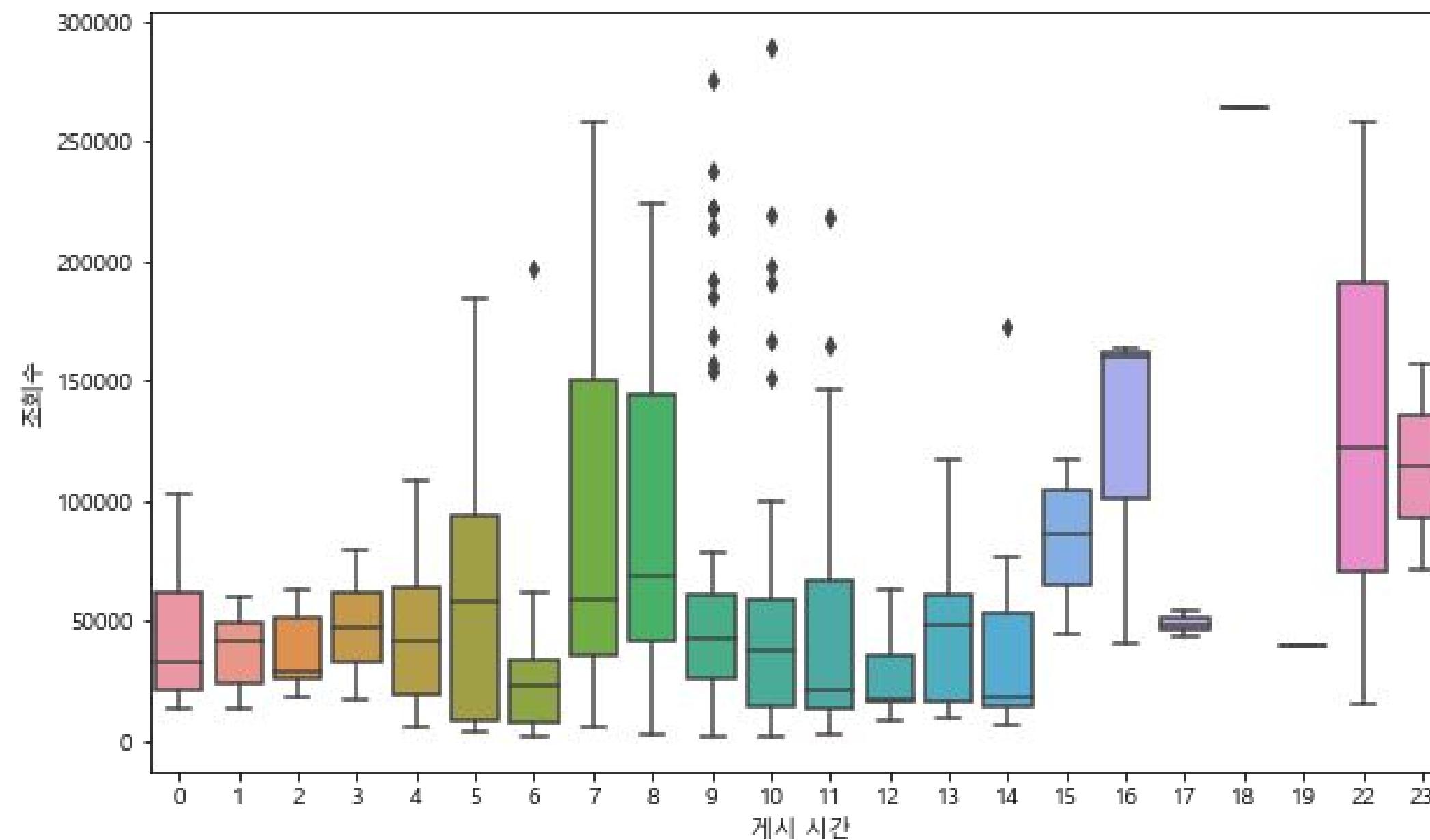
숏츠 제목 키워드 빈도

공장 자동화, 범인 찾기, 땅굴 만들기 키워드 인기

03 데이터분석 | DATA 시각화

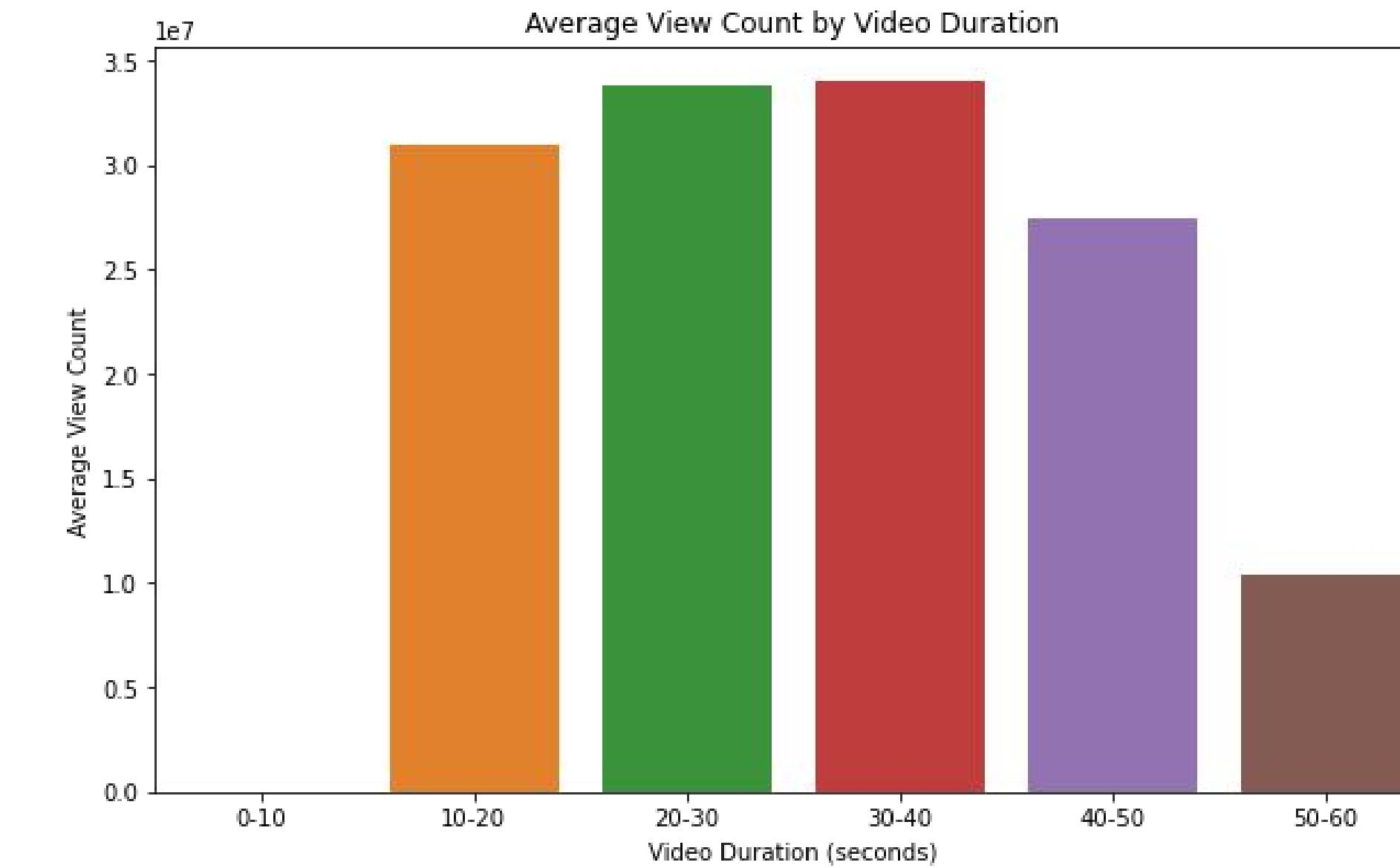


제목 업로드 시간 캡션 명도 언어 자막



마인크래프트 쇼츠 업로드 시간대

아침 시간(7-8시), 저녁시간(19시 이후) 조회수 ▲



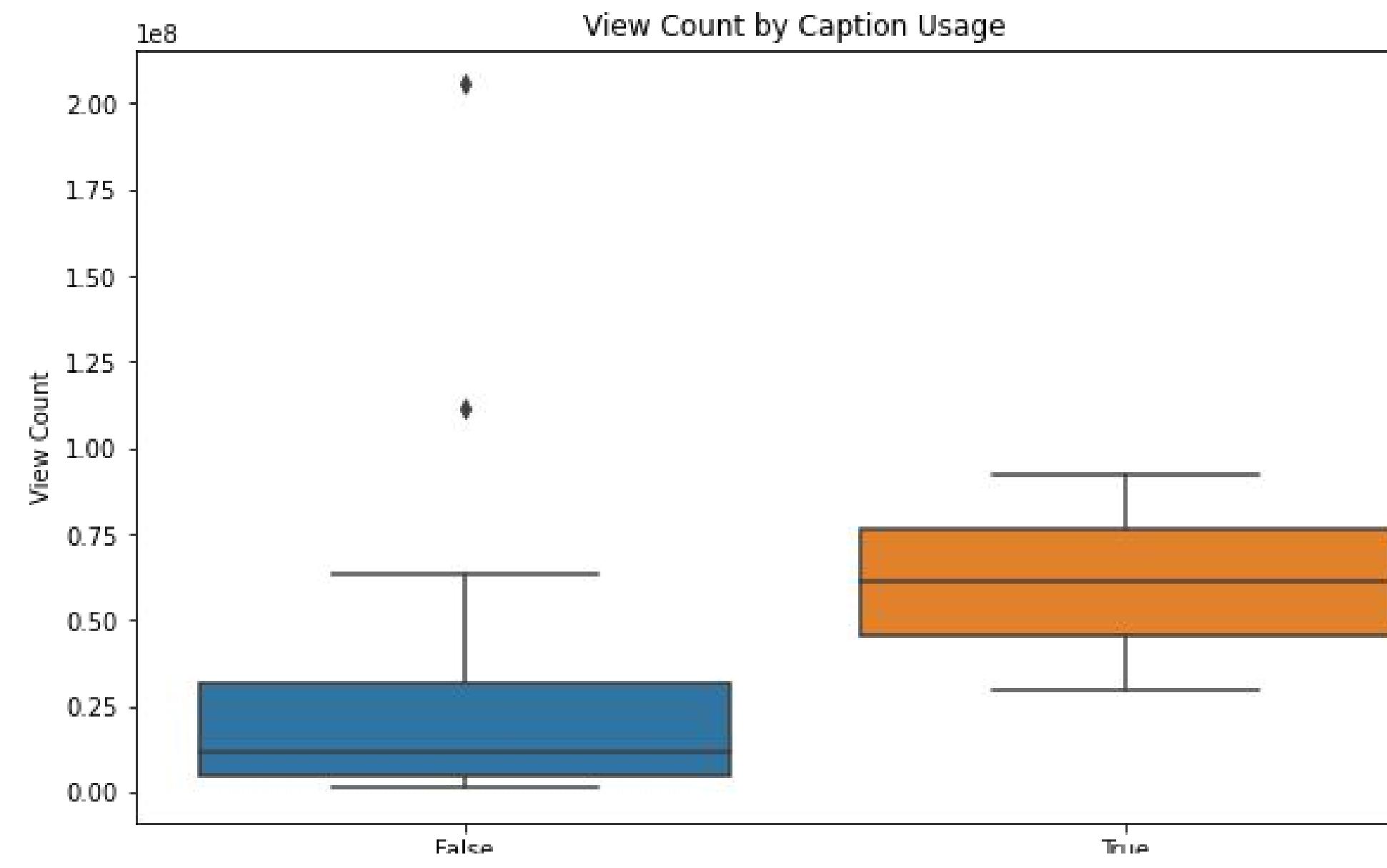
쇼츠 영상 길이

20s~40s 길이 동영상 조회수 ▲

03 데이터분석 | DATA 시각화

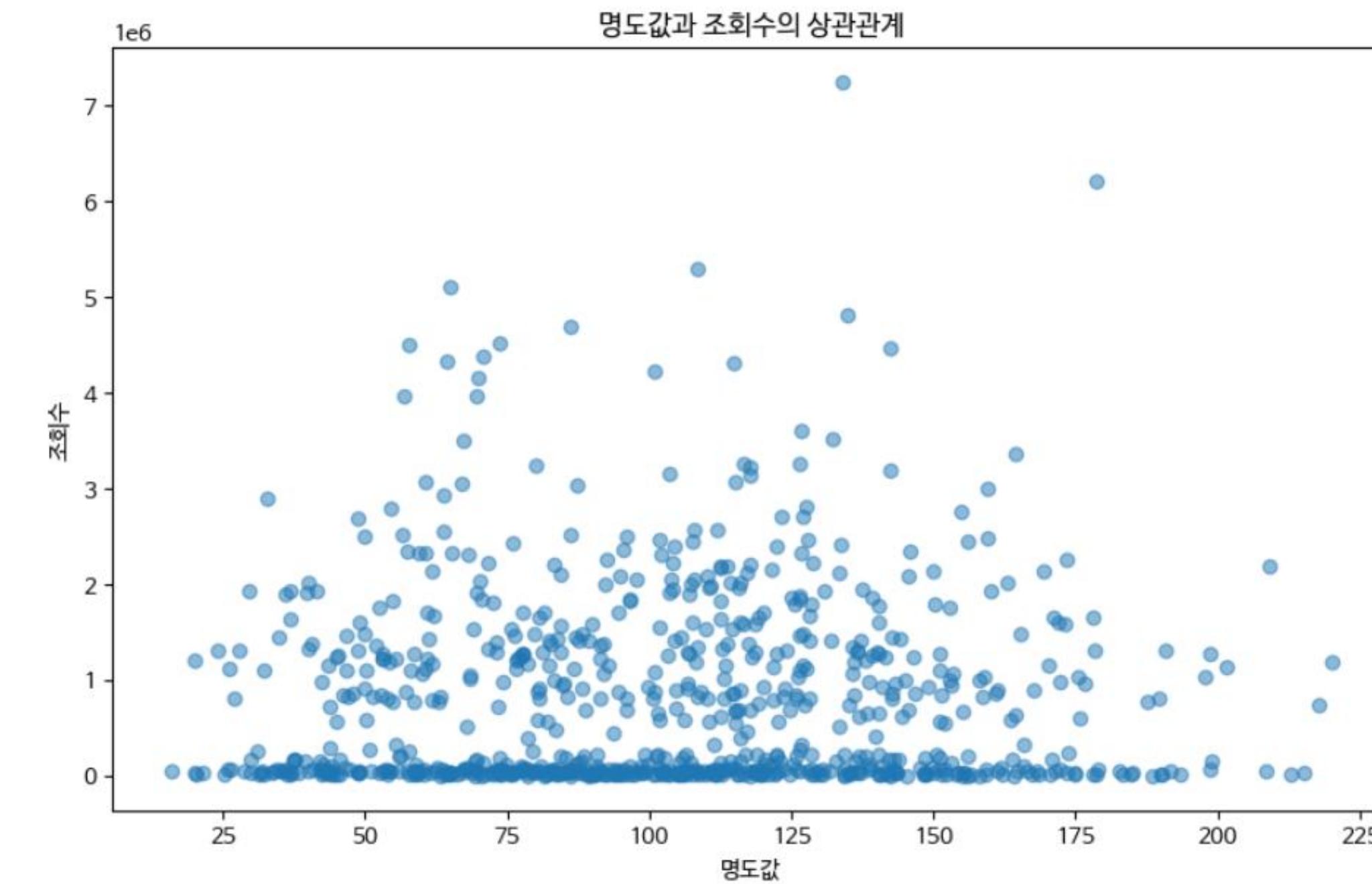


제목 업로드 시간 캡션 명도 언어 자막



캡션 유무

캡션이 있는 영상의 조회수 ▲



썸네일 명도

썸네일 명도 상관관계 X

03 데이터분석 | DATA 시각화



제목

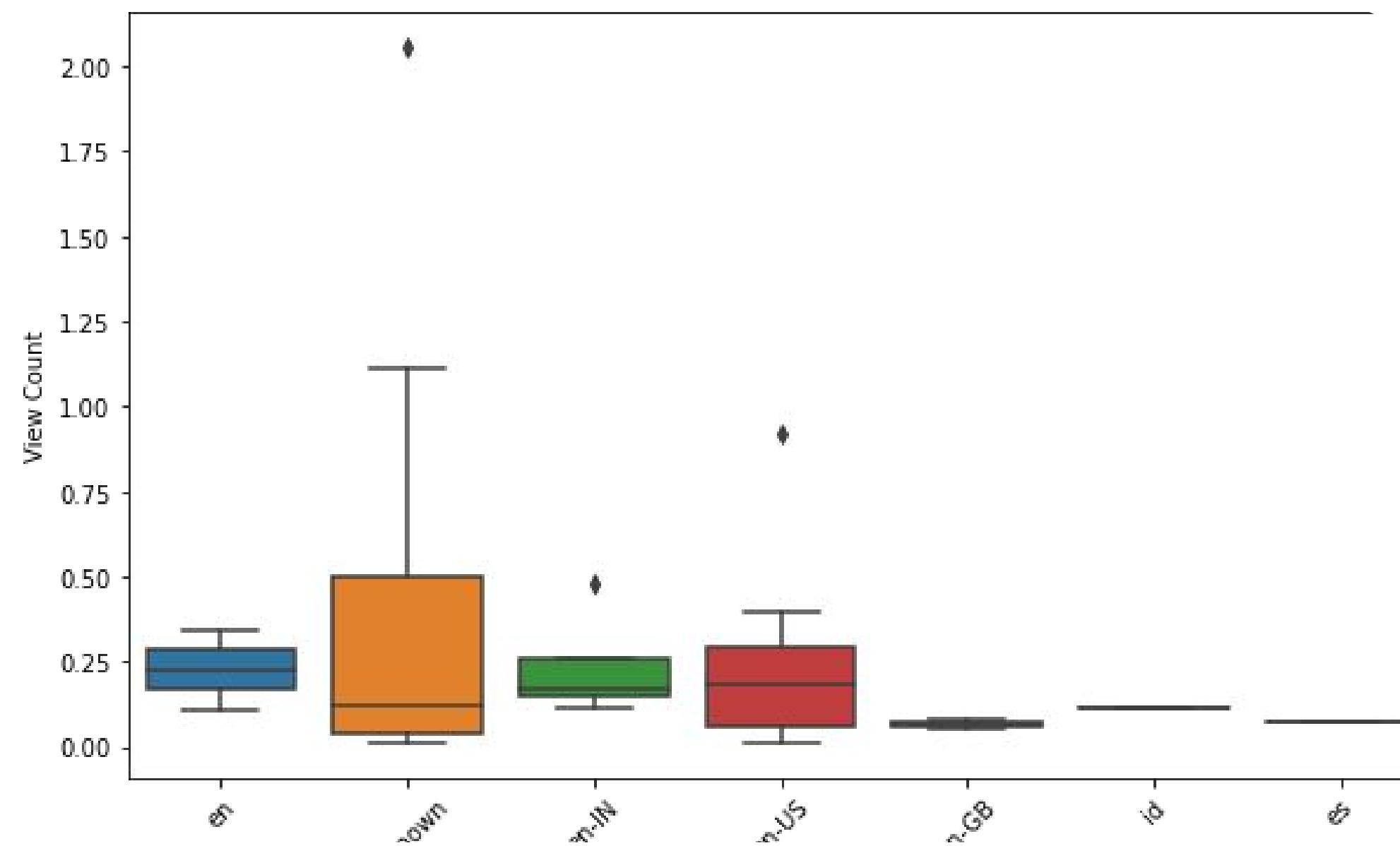
업로드 시간

캡션

명도

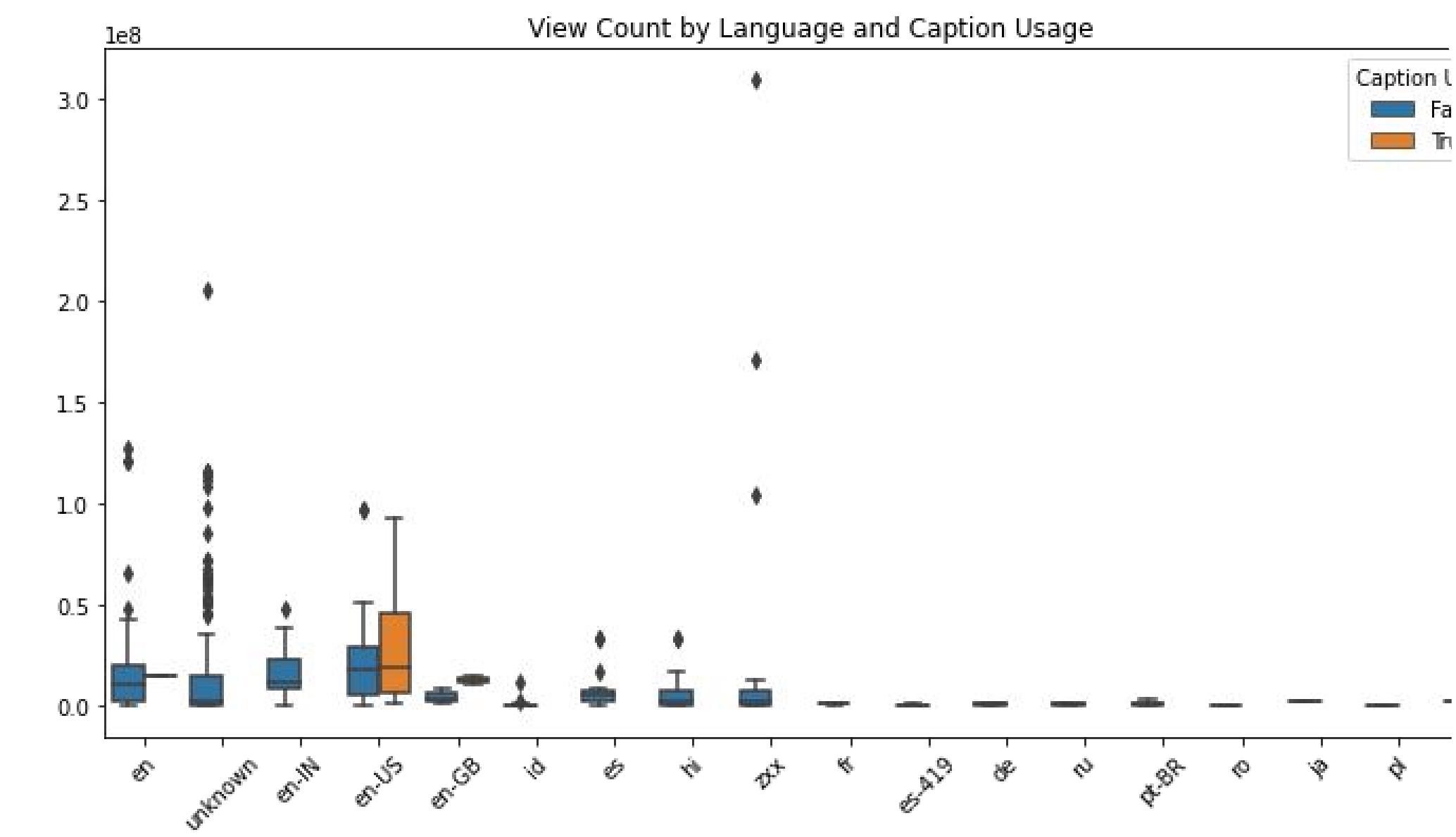
언0

자막



사용 언어별 조회수

영어권 국가 조회수 ▲



자막 유무

영어 자막 쇼츠 조회수 ▲

04 인사이트 및 결론

인사이트
회귀모델 제작

04 인사이트 및 결론 | 인사이트

행님들 마크 속츠로 알고리즘 타서 떡!상!
하고 싶나요? 저만 따라하세요~



속츠 영상 상단 제목 삽입

쌈绷한 제목으로><, 공장 자동화, 땅굴, 야생에서 ~~ 하기 등 인기키워드

캡션 & 자막이 있을 수록 조회수 쭉쭉~~

업로드는 토요일 아침 or 밤에!

04 인사이트 및 결론 | 회귀 모델 제작

독립변수

- Encoded Title: 비디오 제목의 레이블 인코딩 값.
- Year: 비디오 게시 연도.
- Month: 비디오 게시 월.
- Day: 비디오 게시 일.
- Hour: 비디오 게시 시간 (UTC+9 기준).
- Weekday: 비디오 게시 요일.
- Is_Weekend: 비디오가 주말에 게시되었는지 여부 (1이면 주말, 0이면 평일).
- Duration: 비디오 길이 (초 단위).
- Has Caption: 비디오에 자막이 포함되어 있는지 여부 (1이면 포함, 0이면 미포함).
- Encoded Language: 비디오 언어의 레이블 인코딩 값.
- Hour*Duration: 시간과 비디오 길이의 곱셈 결과로 생성된 상호작용 피처.

04 인사이트 및 결론 | 회귀 모델 제작

모델 개발 방법

- CSV 파일 로드 및 전처리
- 피처 엔지니어링 : 텍스트 인코딩, 로그 변환, 상호작용 피처
- 데이터 분할 및 정규화 : 훈련/테스트 데이터 분할, StandardScaler 피처 정규화
- XGBRegressor를 사용해 XGBoost 모델 생성
- GridSearchCV 하이퍼 파라미터 튜닝
- MSE, R2 Score 모델 평가

04 인사이트 및 결론 | 회귀 모델 제작

```
Fitting 5 folds for each of 729 candidates, total  
Best hyperparameters: {'colsample_bytree': 0.6, 'l  
Mean Squared Error: 885721215390736.8  
Root Mean Squared Error: 29761068.78777603  
R2 Score: 0.5025206982063367
```

R2 Score
50% 정확도

감사합니다

