






**□ □ □ □ □ □ □ □ □ □**

■■■■■■■■■■(TAM)■■■■■■■■■■

5555

- ■■■■■(perceived\_usefulness): ■■■■■■■■■■■■
- ■■■■■(perceived\_ease\_of\_use): ■■■■■■■■■■■■
- ■■■■(attitude\_toward\_use): ■■■■■■■■■■
- ■■■■(behavioral\_intention): ■■■■■■■■■■
- ■■■■(actual\_usage): ■■■■■■■■■■
- ■■■■(subjective\_norm): ■■■■■■■■
- ■■■■(perceived\_control): ■■■■■■■■■■

55555

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 

5 of 5

**XX**

5/5/2014

7