

# WORDPRESS SEO

## 中文基础教程

博百优: [www.711seo.com](http://www.711seo.com)

提供博百优新闻, 搜索引擎优化文章, 共享 **SEO** 资料等

## 目录

# 前言

声明: 本教程作者为秦.剑 ([www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)), 请尊重作者劳动成果, 转载注明此声明以及出处。

SEO 是一门技术, 一门简单的技术, 但是如果想要成为一名 SEO 高手却并不是一件容易的事情, SEO 高手跟菜鸟的区别在于经验, 而经验主要来源于日常实践。实践是唯一最能真实地触摸到 SEO 的一种方法, 写这本书的时候, 我依旧是一名菜鸟, 但我也跟各位看本书的朋友一样, 之所以“厚颜无耻”的写这本书并不是觉得自己技术有多牛 B, 而是对自己第一学习阶段的总结, 同时希望自己的一些心得经验能对一些新手有帮助。

Wordpress 的结构天生就很适合 SEO, 我一直用到现在很是迷恋, 我的实践证明通过 Wordpress 打造上万 IP./日的网站不是不可能的, 寒假的时候通过优化 QQ2009 这个关键词一个月不到的时间获得上万 IP./日, 但是后来卖掉了, 在百度调整算法之后这个关键词的网站排名基本都消失了。

因为时间关系本书并没有写得很详细的, 请见谅。本教材主要针对 Wordpress 单关键词优化, 不敢保证全部内容符合各类 Wordpress 站使用 (尤其是个人博客), 另外本书内容均为个人原创, 内容如有雷同不奇怪, 如有错误请批评指出。

最后希望看完本书觉得对你有用, 请给我的博客 [www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn) 贡献一条反向链接, 正文亦可, 或者表明出处: Wordpress 基础教材 <http://www.pcliver.cn/wordpress-seo> 。

## 第一章 SEO 基础知识简明教程

### 1、什么是 SEO

SEO 是 Search Engine Optimization 的缩写, 中文意思为搜索引擎优化。

SEO 主要任务是优化关键词排名, 通过研究和了解搜索引擎的特性去优化网站从而提高排名。SEO 分为白帽 SEO 和黑帽 SEO, 两者的目标都是使关键词获得好的排名, 与白帽 SEO 不同的是, 黑帽 SEO 只注重关键词排名, 通过违背搜索引擎规定或搜索引擎漏洞去获得排名, 黑帽 SEO 的排名是不稳定的, 只要被搜索引擎发现那么被黑帽 SEO 手法处理的网站就会被遭受惩罚。广义的 SEO 还包括的工作有用户体验的优化。

想要获得良好的排名, 首先要研究搜索引擎的特性, 然后通过掌握的 SEO 知识去指导建设网站, 这里我推荐各位查看《[百度给站长的建议](#)》和《[google 站长帮助手册](#)》。

### 2、如何获得良好的排名

如何获得良好的排名,我们可以回归到最根本的问题上去思考问题,我们从搜索引擎的角度出发,搜索引擎的功能是什么?没错,搜索引擎的功能就是为了让用户能够通过搜索关键词获得有用信息。那么怎样的信息才是搜索引擎对用户有用的呢?我把他归纳为:1、网站内部因素;2、网站外部因素;3、域名信任度,在下面我会一一进行介绍。

### 3、影响排名的内部因素

搜索出来的信息与用户输入的关键词相关,我简单的把它称为关键词相关度,相关度越高那么这类信息可能就越贴近用户想要的信息,搜索引擎就会认为网页内容是用户想要的,排名也就越高。有哪些因素影响关键词相关度呢?

在讲如何提高相关度之前,我想说明的是你的网页内容也就是你的文章一定要是高质量的,怎样才算是高质量,原创,原创文章搜索引擎才会喜欢。而原创不是那么简单的前面添加 100 多行文字就算是原创,我在 Google 站长工具观察后的结果是,搜索引擎对比原创不是简单的对比 Title 或者前面几行文字,他是会对比全文的。很多时候原创对个人站长来说是不可能完成的任务,这个时候你就需要通过伪原创去提高你的文章价值,甚至可以通过伪原创创造超越,在第四章网站建设第二小节策划内容,把关键词融入网站的文章中我会为大家介绍一些伪原创的技巧。

下面我介绍一些提高关键词相关度的技巧:

- 1、Title 中要出现关键词,但是关键词最好控制在 3 个以内;
- 2、Meta 中,搜索引擎给 keywords 的权重已经很低了,简单填写就可以,注意要做到简单、不重复、不堆砌。既然知道 keywords 没什么太大效应了就不要太花心思在上面,不然适得其反。Description 这个要写好,注意关键词重复,同时又要让句子看起来很顺眼,因为 Description 往往就是显示在搜索引擎结果的标题下的文字,吸引人的文字可以吸引更多的流量;
- 3、<h1>标签中出现关键词,我喜欢 wordpress 结构,其中一点就是因为 wordpress 对 <h1>、<h2>、<h3> 标签进行了保留,而且结构很好,<h1> 中出现关键词对排名有十分有效的作用;
- 4、文章中适当出现关键词,关键词密度我不说控制在多少比较合适,一句话,让关键词融入文章,只要文章看起来很舒服很自然就可以,不用管关键词密度是大小;
- 5、适当的导出链接,导出链接文字为关键词,导出链接导出到权威网站。这里指的权威网站有: sina、sohu、yahoo、QQ、baidu、google 等。简单点说就是用关键词做超链接,超链接地址导出到权威站点,导出链接指向的网页要跟关键词有关,最好是对用户有用的,比如我的关键词是 3gp 转换器,我实在链接到哪里,那么你可以百度知道搜索 3gp 转换器,然后用这个地址作为导出链接,相信你现在也会认同这个链接是有意义的了吧!
- 6、同样的导入链接也是对提供关键词相关度有重要意义的,导入链接我分为外部导入和内部导入,简称为内链和外链,内链的介绍我会在第二章 wordpress seo 插件中的 alinks 中为大家做详细的介绍,外链下一节会为大家进行详细的介绍。

### 4、影响排名的外在因素

当你去淘宝购物的时候买 nokia 手机 E61,你搜索 nokia 手机 E61 找到很多店铺正在出售这类商品,那么你会怎样去选择呢?有经验的人都会说,看淘宝信用评价。外链就相当于投票,这种投票中包含了投票站对你的站点的推荐以及信任,投票人不是越多效果就越好,比如来自 sina 首页的一个友情链接带来的权重我想可以抵过几百上千的小网站的外链。

下面我简单介绍一下外链的来源:

- 1、公开性的书签，比如 yahoo 书签、soso 书签等
- 2、论坛个性签名
- 3、博客群建
- 4、友情链接
- 5、软文推广
- 6、Rss 订阅
- 7、购买链接

关于外链的增长，个人建议新站建立的时候为了加快收录添加十多个外链即可，等百度收录之后，每天以保持固定的速度增加外链，注意不要太多，不然会被搜索引擎判为 spam。Google 对于外链增加速度很敏感，如果你一天突然增加了几百个外链，那么你很容易就被 google 放进沙盘，网站掉进沙盘之后，处理的手段还是用还是那句很老土的话“保持文章更新和外链增长速度”概括。一个网站的外链结构不应该全都来自博客或者论坛签名，同时外链的锚文本文字不应该全都一样。当你亲自去尝试给你的网站寻找外链，并且坚持一段时间之后，你会发现，原来外链对与 SEO 是那么的重要，最后我只想说的一句话是，保持速度，控制数量，外链增长要有计划！

## 5、域名信任度

影响网站排名的因素除了上面介绍的之外，我还想介绍另外一个域名信任度。其实这个域名信任度也包括内外因素。想要获得好的排名，如果之前域名对搜索引擎来说已经有一定的信任度，那么相对起新米来说排名的工作量相对来说会少一些。个人认为 SEO 应该注重细节，能兼顾的就多兼顾，不能兼顾的就放弃，而且影响排名的因素中内容跟外链是最主要的因素，所以大家也不要花太多心思在域名信任度上。

下面简单介绍一下我认为可以提高域名信任度的几个因素：

1. 域名年龄（越老越好，网站存在的时间越长，说明网站有一定的价值和实力）
2. 续费期（搜索引擎已经可以更具 whois 去获得域名到期时间，一般垃圾站都是注册一年，正规的有实力的网站基本都注册 N 年）
3. 登记 ODP 开放目录（比如全球权威的 DMOZ）
4. 权威网站的外链导入与导出（前者为投票效果，后者为对用户和搜索引擎的友好）
5. 网站备案

## 6、制定建站计划

制定建站计划对 SEO 很重要，我在开始建设一个新网站的时候，一般都是先制定好 Title 然后再提交到搜索引擎网站登记收录。新站建设开始，不要改动 Title，不要乱改版，因为搜索引擎不喜欢，所以 Title 要提前制订好，但是 Title 也不是不能修改，我的深邃 SEO 实验室 ([www.pcliver.cn](http://www.pcliver.cn)) 曾经大改标题，网站首页被 K 一个星期后重新收录，一个月后 Title 的关键词获得良好排名，这是因为我的站有一定的权重，但是如果新站开后乱改 Title，往往会让新站建设工作变得举步维艰。建站计划还包括文章的添加、外链的添加等计划。

# 第二章 wordpress 插件 SEO 篇

Wordpress 的结构天生就有 SEO 的优势,但是我们还需要通过一些插件去加强扩展 wordpress 的 SEO 优势。比如利用 alinks 插件我们可以轻松优化内链,利用 all in one seo packs 可以轻松优化网页 Title,利用 google-sitemao-generator 可以轻松建立 sitemap,利用 WordPress Related Posts Plugin 可以增强用户体验提高 PV 等。下面我会为大家介绍此类软件的一些个人心得(小技巧)。

## 1、alinks

Alinks 插件一般用来添加内链,适合懒人使用,相对与手动添加内容来说,alinks 可以节省很多精力,但是我平时比较懒,一般都是使用 alinks 来添加内链。在这里我强烈不推荐使用 simple tags,跟 alinks 相比起来,simple tags 给每个标签字都添加了链接,导致整个网站产生大量重复无效内链,这样不仅不利于用户体验,而且导致权重分散。相对于 alinks 来说,alinks 的关键词链接只重复一次,而且用户可以自己定义关键词。

下面我以小沈阳(<http://www.oiiio.org.cn>)为例子,先分析关键词,比如我的这个网站的关键词就是“小沈阳”、“二人转”,确定好关键词进入后台“alinks”,在“keyphrases”中的“General Keyphrases”添加关键词,值得注意的是我在添加关键词如果是指向首页的时候,我会添加“Description”为“点击返回(xxx 关键词)首页”。内链的数量大家要控制好,不要泛滥,用得适度可以提高关键词权重以及优化用户体验,因为 alinks 插件比较简单,所以就先介绍到这里。

## 2、all in one seo packs

All in one seo packs 是我最喜欢的 wordpress seo 插件,我不明白为什么有人会说 all in one seo packs 已经过时,个人感觉 all in one seo packs 结合 wordpress 简直就是完美。

1、title 通过 all in one seo packs 你可以自定义 title,把 wordpress 的设置-常规的标题保留给<h1>定义关键词,同时这样的结构在文章页就变成<文章标题>|<h1 的关键词>,比如我的小沈阳([www.oiiio.org.cn](http://www.oiiio.org.cn))网站用 all in one seo packs 定义的标题为“小沈阳-二人转|小沈阳视频全集|小沈阳图片|小沈阳最新新闻”,而在 wordpress 的常规设置标题为“小沈阳”,如果文章标题为“小沈阳父母介绍,探索小沈阳成名的背后故事”,那么点击进入网页之后的标题就为“小沈阳父母介绍,探索小沈阳成名的背后故事|小沈阳”。通过以上例子我们可以看到这样可以减少文章标题长度,同时可以让文章标题关联关键词,这样对于 SEO 来说是有利的。关于文章标题的写法,可以参考我之前的一篇文章“

2、mete keywords | Description: 关于 keywords,我建议各位尽量写的简单,不需要再去琢磨重复 keywords 了,因为对现在的百度和 google 来说,keywords 在排名中的过重基本上可以忽略了。个人认为现在搜索引擎只是把 keywords 和 Description 做为网站分类的其中一个标准,权重已不如往日。Description 要写的精彩,适当出现和重复关键词,这里说的重复不是要你简单的重复,一般情况下我是更具关键词搭配一些词语重复的,这样相对来说可以减轻作弊嫌疑。比如我的小沈阳([www.oiiio.org.cn](http://www.oiiio.org.cn))中的 keywords 和 Description 是这样写的:  
<meta name="description" content="这是一个关于小沈阳二人转的专业播报网站,发布关于小沈阳的二人转搞笑视频全集,小沈阳最新新闻动态以及小沈阳精美图片!" />  
<meta name="keywords" content="小沈阳,小沈阳视频,小沈阳图片,小沈阳二人转" />。

大家可以根据自己网站的实际情况去写,SEO 高手跟 SEO 菜鸟的区别是高手可以在短时间内写出很漂亮的 title 和描述,最后请记住我的一句话,吸引人的 title 和 Description 在某方面可以提高你在百度搜索结果的点击率,从而提高排名。



### 3、google-sitemap-generator

google-sitemap-generator 也是我比较喜欢的一个插件，个人认为 wordpress 文章结构相对于普通的 cms 来说比较复杂，建立 sitemap 可以让搜索引擎好的收录。插件的时候我就不说了，建立了 sitemap 之后建议自己提交到 [google 网站管理员工具](#)。对于百度来说，如果不是新闻类的网站是没有提供 sitemap 接入口的，我们可以在 robots.txt 中加入一句话提醒百度蜘蛛爬行 sitemap，以小沈阳为例：sitemap:http://www.oiiio.org.cn/sitemap.xml。但是我比较喜欢在页脚加入 sitemap.xml 的文字链接。Sitemap 不能有效增加收录量，个人认为收录量取决于文章质量。

### 4、WordPress Related Posts Plugin

Wordpress related posts plugin 插件可以增加内链，有利于用户体验，设置可以相对地提高 PV 值。具体设置就不怎么讲了，我只讲我最常用的一个做法，进入插件设置 Related Posts Title 中适当出现关键词，比如你的网站关键词是“小沈阳”，那么你可以这里修改为“更多关于小沈阳的相关文章”。

### 5、其他推荐的 wordpress 插件

除了上面的插件，我还会推荐一些我比较常用的插件，但是因为时间关系这里就不一一明说了。当我的流量超过 1.5w IP / 的时候，我的 wordpress 网站给朋友添加了很大的负担，虽然使用 cos-html-cache 生成了静态页面，但是服务器压力还是很严重。（在这里要谢谢我的朋友[信客数据](#)的 jankan 一直给予的支持），后来使用了 Wp-super-cache 之后服务器压力大大缓解，跟 cos-html0cache 不一样的是，wp-super-cache 是全站生成 html，同时还利用了 cache，伪静态跳转 html 等，个人认为应该是 wordpress 中最好的缓存插件。wp-db-backup 自动备份数据库的插件，很适合我这样的懒人使用。最后要介绍的就是 wp-pagenavi，wordpress 的分页模式不友好，推荐使用 wp-pagenavi。

## 第三章 wordpress 模板 SEO 篇

总的来说，wordpress 的模板都是比较符合 SEO 优化观点的，但是我们可以让他更完美。下面我简单介绍一下我在修改模板的时候常用的一些技巧。

### 1、页脚（footer.php）优化

在页脚通常是加一些对用户无用的信息，下面我列举出我一般会添加的哪些信息。

- 1、锚文本关键词，链接指向首页，文字只包含全站最重要的关键词，例如我的迅雷下载 ([www.xunlei8.info](http://www.xunlei8.info)) 的页脚的其中一部分代码 <a href="http://www.xunlei8.info" title="点击返回迅雷下载首页">迅雷下载|迅雷 6</a>
- 2、如果有备案，添加备案信息并用链接指向备案部
- 3、添加站点 sitemap.xml 的锚文本链接

其他的就没什么好说的了!

## 2、sidebar 优化

Sidebar 的优化其实也没什么,主要是每一个 widget 的标题里面可以适当出现关键词。Sidebar 尽量简单,注意不要出现重复连接。我的 widget 一般只添加最新文章、文章分类、标签云、最新评论以及友情链接。应该避免使用和少用 widget 的日历,之前在 wordpress 看过一篇文章讲到 wordpress 页面重复的问题,当发布一篇文章的时候,极有可能会导致“tag、文章分类、某段时间文章、文章存档”重复,这是不利于 SEO 的,当然你可以使用 robots.txt 对某些子目录页面进行限制。

## 3、文内 (single.php) 优化

1、面包屑导航,具体的介绍请看我之前的文章《面包屑导航范例: >>首页>>文章分类>>文章,这样的链接导航有利于蜘蛛也有利于用户体验。我之前发布的 SEO 主题就是这样,具体的代码是“>><a href="<?php bloginfo('url') ?>" title="点击返回 <?php bloginfo('name')?>首页"> 首页 </a> >> <?php the\_category(', '); ?> >>”(弱弱的说一句上次的 SEO 主题有部分 bug 需要出来,请各位期待下一个修正版)

2、版权声明,可以借用“创作共用协议”并用链接指向相关网页。添加文章链接地址,代码为“本站作品根据<a href="http://www.creativecommons.cn/licenses/by-nc-sa/1.0/">创作共用协议</a>进行授权,转载务必注明出处<a href="<?php bloginfo('url')?>"><?php bloginfo('name') ?></a>”、“原文地址: <a href="<?php the\_permalink()?>"><?php the\_permalink()?></a><br>”,当你的作品被转载的时候如果对方愿意共享一个外链那么对你的网站的权重来说是很帮助的!

# 第四章 网站内容建设

为什么中国 90%的站长不赚钱,原因只有一个,他们只懂得采集,他们的观念就是认为只要采集采集再采集,百度收录的越多流量就越多,但是事情并不是这样,如果说靠这种方式去获得流量的话,那么能获得上万流量的要不就是有技巧要不就是纯属运气。我倾向于的是建立原创的高质量的内容,内容不要求多,只要能满足用户搜索关键词想要获得的内容即可。

## 1、选择正确的关键词

有些关键词即使你做到第一名也可能没有流量,有些关键词即使你第十名也可能有几千的流量,还有一些关键词你根本做不上去,这里我会介绍一下我是如何选择关键词的。

我选择关键词的时候更多的是灵感,睡觉前、吃饭的时候或者是跟朋友交谈的时候,每想到几个关键词我都记下来,回到电脑面前的时候在打开百度指数搜索关键词流量。如何去想出一个关键词这个需要一定的灵感和阅历。想好关键词以后,那么你就可以使用一些诸如百度指数、Google Awords 关键词工具等去分析关键词是否有流量,一般我只选择百度指数大于 1W 的词做。互联网是无孔不入的,很多时候你想到的关键词别人也想得到,这个时候你需要做的是分析关键词强度,我分析关键词强度的方式是: 1、看域名,根据独立域名

>二级域名>子目录>网页地址（这里我不会表达，独立域名是 <http://www.xxx.com>，而耳域名是 <http://xxx.xxx.com>，子目录是 <http://www.xxx.com/xxx>，而网页地址类似于 <http://www.xxx.com/aaa/aaa.html> 的形式。）的权重递减顺序判断，如果搜索结果首页全都是独立域名那么竞争就很强了，如果都是网页的路径那么可能就比较弱；2、看收录数，这个我看的比较少，本人不是很在乎这个。收录数越大说明难度越高；3、分析对手外链和 PR,PR 对排名没有影响，而且 PR 很容易得到，但是我还是会把他当作其中的一个参考因素。外链分析是最重要的，如果首页都是独立域名而且每个网站的外链数大于 5000，那么机会还是比较大的，但是需要的时间会比较多，对手外链越多越难超越。以上说的只是其中的一些判断参考，在实际过程中还是会有很多不确定因素的，比如我之前做的 3gp 转换器 ([www.3gpzhq.cn](http://www.3gpzhq.cn))，在百度搜索结果中，之前是天空软件，现在是华军软件，而他们都是以网页地址的形式占据了百度前三的位置，其中的原因有权重，还可能有百度的人为干预。比如说天空软件是百度收购的，所以在百度搜索结果中排名一直都是很高的，类似的还有百度百科、百度贴吧、百度图片之类的，说到这里我想大家也知道了。最后说一句的是选择了有了流量的关键词你还要判断自己适不适合做，还有关键词创作的流量是否有价值。

## 2、策划内容，围绕关键词开展网站建设

选择好关键词，那么就开始你的网站的策划工作吧。首先围绕这个关键词去开张网站内容。这里以我的网站迅雷下载 (<http://www.xunlei8.info>) 为例，当我确定好关键词迅雷下载之后，我开始思考迅雷下载的相关内容，由迅雷下载我扩展到迅雷电影下载、迅雷音乐下载、迅雷软件下载、迅雷游戏下载，最后再更具分类搜集文章开展网站内容，文章的伪原创会在下节介绍。建议：文章分类包含关键词，文章正文包含关键词。

## 3、伪原创技巧

关于伪原创的技巧，我觉得我做的也不算很好，因为对内容的苛求所以效率比较低。我就简单的说一下个人的伪原创技巧吧。

- 改标题，这个是一定要做的事情。
- 段落置换
- 批量替换关键词
- 前面的内容自己写一些简单的话
- 删除部分无用的信息
- 东拼西凑，几篇文章合在一起

## 4、解决收录问题

网站制作的差不多了就可以像搜索引擎提交了，我这里说的差不多的意思就是你的网站结构已经出现了，你的网站已经调整完毕了，内容不要求太多，有几篇文章就可以了。

下面我给出一些常见的搜索引擎提交地址：

[Google 网站登录入口](#)

[Baidu 网站登录入口](#)

[Yahoo 网站登录入口](#)

提交搜索引擎之后，接下来的是简单的外链工作，注意量不要多，一点点就可以了。之后的就是等待，一般来说 google 一两天收录是可以做到的，百度的话一般是要等到他一个月的两次大更新，不过我试过最快的时候百度一天收录，百度对新站的收录在春节的时候都是一两天内就收录了，但是之后我观察好像并不是一直都这样。最后说一句的是：只要文章是有价值的不是纯采集的，收录不成问题，所以你需要做的就是耐心等待。



## 5、外链建设工作

网站的内容要保持定时的更新，鄙人比较懒惰，像 3gp 转换器([www.3gpzhq.cn](http://www.3gpzhq.cn))此类的站点到后期的时候我基本是很少更新的，也就是一个星期一篇这样的频率，偶尔心情好点就一天写几篇再弄成定时发布。但是想要获得好的排名仅仅靠内部建设是不够的，在前面的章节已经给各位介绍了外链的重要性，所谓“内容为王，外链为皇”这句话并不是空穴来风。

合理的外链建设是排名的重要因素，在百度排名中，外链是网站获得排名的主要因素。下面我简单介绍一下外链建设过程中需要注意的一些因素：

- 外链增长速度要正常，不能说突然一天几百上千，第二天就只有一两条，这样的站点对于 google 来说肯定是要放进沙盘的，百度的话也肯定会引擎注意，很大概率被 K 掉或者降权。
- 外链的来源要自然，这里的自然我就不详细说了，最自然的方法当然是模拟一个新建建立到成为权威站点的过程。
- 外链导向要正常，这里说的导向是指不要全部外链同时指向主域名，还有就是外链的锚文本不要过于单一。
- 切忌隐藏链接（黑链之类的）。

最后要说的话是，要想外链做得好，不单只要注重数量，还要注重质量，同时最佳的手段是模拟一个正常的新站的外链增长，这样可以避免外链异常被惩罚。

## 6、合理使用 robots.txt 减少重复内容

Wordpress 写完一篇文章之后会有不少重复内容，比如发布了一篇文章之后，没有使用 `<more-->` 标签，那么极有可能造成首页、文章页、tags 页（正好 tags 相关文章只有这篇文章）、文章存档页（正好那个月只有那篇文章）三个页面高度重复，这对于 seo 是不理的，这里我简单介绍以下如何用 robots.txt 解决这个问题。在网站根目录新建 robots.txt 文件，然后在文件里输入下面的代码：

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /archives/date/  
Disallow: /archives/tag/
```

博百优: [www.711seo.com](http://www.711seo.com)

提供博百优新闻，搜索引擎优化文章，共享 SEO 资料等