

Projektantrag Edusphere



HTL Leonding

next level

Teammitglieder:

Bauer Alina, Baumann Isabella, Gossenreiter Thomas, Hochbichler Lien, Steinmair Stefanie

Projekt-Auftraggeber:

Huemer, Reder

Projektbeginn und voraussichtliches Ende:

September 2024 – Februar 2026

Datum der Antragstellung:

20. September 2024

Über Edusphere:

Das Projekt zur Neugestaltung der Webseite der HTL Leonding zielt darauf ab, die veraltete Webseite sowohl technisch als auch optisch zu modernisieren. Die aktuelle Seite ist schwer navigierbar und entspricht nicht mehr den Ansprüchen einer modernen Schule. Ziel ist es, eine benutzerfreundliche, intuitive Webseite zu schaffen, die auf allen Endgeräten funktioniert und die Identität der Schule klar widerspiegelt.

Ein zentrales Element des Projekts ist die visuelle Neugestaltung. Neben der Festlegung einer neuen Hauptfarbe wird jede der vier Abteilungen der HTL Leonding durch eigene Farbakzente hervorgehoben. Das sorgt für bessere Orientierung und klare Struktur. Da die Schule zunehmend international agiert, wird die Webseite zweisprachig (Deutsch und Englisch) gestaltet. Auf der Startseite wird ein dynamischer News-Bereich integriert, um regelmäßig aktuelle Informationen zu veröffentlichen.

Neben der technischen Verbesserung soll auch das visuelle Erscheinungsbild aufgewertet werden. Dazu werden neue Bilder und Videos produziert, darunter Drohnenaufnahmen von Oliver Schatzberger, die die Schule modern und professionell präsentieren.

Nach der technischen Umsetzung und einer Reihe von Usability-Tests wird die Webseite mit Docker bereitgestellt, um eine flexible und skalierbare Lösung zu gewährleisten.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der neuen Webseite wird eine speziell gestaltete Seite für Mädchen sein, um zu zeigen, dass die HTL Leonding nicht nur eine Schule für Jungen ist, sondern auch Mädchen gezielt anspricht und fördert. Diese Seite wird Informationen über Veranstaltungen und Initiativen bieten, die speziell für Mädchen organisiert werden, wie z.B. Schnuppertage, MINT-Workshops, Ausflüge in die JKU oder Mädchen-Technik-Tage. Ziel ist es, mehr Mädchen für technische Berufe zu begeistern und ihnen aufzuzeigen, welche Möglichkeiten und Chancen eine Ausbildung an der HTL Leonding bietet. Durch Porträts erfolgreicher Schülerinnen und Absolventinnen sowie Berichte über Mädchenevents soll das Interesse von Mädchen geweckt und Vorurteile abgebaut werden.

Unser Ziel

Das Ziel unseres Projekts ist es, die Webseite der HTL Leonding umfassend zu modernisieren und attraktiver zu gestalten, sowohl technisch als auch visuell. Die neue Webseite soll benutzerfreundlich, übersichtlich und zeitgemäß sein, um die Schule optimal nach außen zu präsentieren. Besonders wichtig ist es, die vier Abteilungen sowie deren Unterteilungen durch ein klares Corporate Design hervorzuheben und eine internationale Zielgruppe durch Mehrsprachigkeit (Deutsch und Englisch) anzusprechen. Ein weiteres zentrales Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, die Mädchen gezielt anspricht, dass die HTL Leonding auch für sie viele attraktive Ausbildungswege bietet. Durch die Einbindung moderner Technologien, neuer Medieninhalte und praktischer Funktionen wie einem Schnuppertag-Anmeldesystem soll die Webseite sowohl Schülern als auch Eltern und Interessierten einen echten Mehrwert bieten.

SMART

1. **Spezifisch (Specific):** Die Webseite der HTL Leonding soll technisch und visuell modernisiert werden, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern und eine klarere Darstellung der vier Abteilungen zu bieten. Zusätzlich wird eine Seite speziell für Mädchen integriert, um ihnen technische Ausbildungswege näherzubringen. Neue Funktionen wie ein Schnuppertag-Anmeldesystem und ein News-Bereich sollen die Interaktion mit der Zielgruppe verbessern.
2. **Messbar (Measurable):** Der Erfolg des Projekts kann anhand bestimmter Kennzahlen gemessen werden, wie z.B. der Anzahl der Besucher der Webseite, der Anzahl der Anmeldungen zu Schnuppertagen, der Nutzung der neuen Funktionen und der Teilnahme von Mädchen an speziellen Events.
3. **Erreichbar (Achievable):** Das Projekt ist realistisch umsetzbar, da bestehende Technologien wie WordPress und das „Divi“-Plugin genutzt werden. Das Team verfügt über die nötigen Fähigkeiten in Webdesign, Medienproduktion und Programmierung, um die Ziele zu erreichen.

4. **Relevant (Relevant):** Die Modernisierung der Webseite ist für die HTL Leonding von großer Bedeutung, um ihre Position als führende technologische Schule zu stärken und mehr SchülerInnen für technische Berufe zu begeistern. Eine benutzerfreundliche Webseite ist entscheidend, um sowohl national als auch international eine breitere Zielgruppe anzusprechen.
5. **Zeitgebunden (Time-bound):** Das Projekt wird in mehreren Sprints durchgeführt und soll innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens, z.B. sechs Monate, abgeschlossen sein. Jeder Sprint hat klare Meilensteine, etwa die UI-Konzepterstellung, technische Implementierung und Usability-Tests, die den Fortschritt sichern.

Sinn / Zweck

Der Sinn und Zweck dieses Projekts ist es, die Webseite der HTL Leonding technisch und visuell zu modernisieren, um eine zeitgemäße, benutzerfreundliche Plattform zu schaffen. Die neue Seite soll die Schule klar strukturieren, die vier Abteilungen besser darstellen und eine spezielle Seite für Mädchen bieten, um diese stärker für technische Berufe zu begeistern. Zudem werden neue Funktionen wie ein Anmeldesystem für Schnuppertage und ein News-Bereich integriert. Das Ziel ist es, die Schule attraktiver zu präsentieren, national wie international besser zugänglich zu machen und das Nutzererlebnis deutlich zu verbessern.

Kunde / Beteiligte

- **Auftraggeber:** Huemer, Reder
- **Projektteam:** Fünf SchülerInnen der HTBLA Leonding im IT-Medientechnik-Zweig
- **Hauptnutzer:** Interessierte (zukünftige Mittelschulabsolventen, Eltern)
- **Potenzielle Nutzer:** Absolventen, Unternehmen, Allgemein Interessierte

Endergebnis

Fertigstellung einer funktionalen HTBLA Leonding Webanwendung.

Kriterien

- Benutzerfreundlichkeit
- Responsives Design
- Visuelle Attraktivität
- Inhaltliche Klarheit
- Mehrsprachigkeit (Deutsch und Englisch)

- Aktualität der Inhalte
- Zugänglichkeit (Barrierefreiheit)
- Technische Stabilität
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Integration wichtiger Funktionen (z.B. Anmeldesystem, News-Bereich)