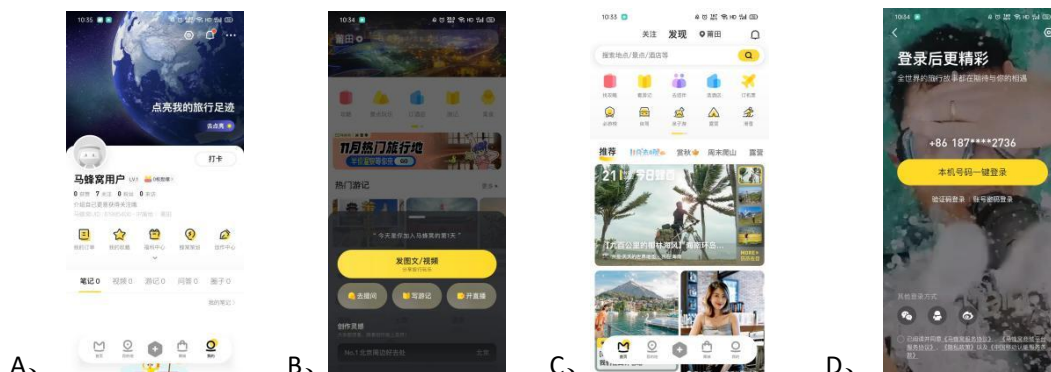


一、单选题

1. 以下哪张图是信息登录页? ()



2. 以下哪个张图是关怀型启动页? ()



3. 右图是常见页面中的 ()。

A、 首页 B、 列表页 C、 引导页 D、 个人中心页

4. 在浮层引导页中，以下哪种设计方式更符合用户体验? ()

- A.使用简洁的提示和高亮标注引导用户操作
- B.强制用户浏览完整的文字说明
- C.多次重复弹出以强调重要信息
- D.避免用户直接交互，纯展示即可



5. 浮层引导页的主要作用是（ ）。
- A.强制用户完成特定操作
 - B.帮助用户快速了解某一特定功能的使用方法
 - C.显示广告弹窗
 - D.替代登录注册功能
6. 在设计启动页时，以下哪种做法更符合用户体验？（ ）
- A.使用清晰的**品牌 LOGO** 和简短的欢迎语
 - B.添加复杂的加载动画，无限制地延长时间
 - C.要求用户完成一项任务才能进入应用
 - D.在启动页上加入过多的广告内容
7. 以下关于启动页的描述，哪一项是正确的？（ ）
- A.启动页应尽量简洁，并快速进入应用主界面
 - B.启动页需要包含所有功能的介绍
 - C.启动页应设计为复杂的交互动画
 - D.启动页必须强制用户操作才能关闭
8. **APP** 启动页的主要功能是（ ）。
- A.提供用户登录入口
 - B.在应用加载时展示品牌形象或 **LOGO**
 - C.显示应用的核心内容
 - D.引导用户完成注册流程
9. 在设计 **APP** 首页时，以下哪种设计方式更符合用户体验？（ ）
- A.突出重点内容，布局清晰简洁
 - B.填充大量文字，尽可能展示所有功能
 - C.将所有导航项隐藏在二级页面中
 - D.页面设计完全依赖动态效果
10. **APP** 首页的主要功能是什么？（ ）
- A.展示应用的核心内容和功能入口
 - B.提供用户注册和登录功能
 - C.仅用于广告推广
 - D.用来显示开发者信息

11. 以下关于 APP 首页的描述，哪一项是正确的？（ ）
- A. 首页通常包含应用的核心导航模块
 - B. 首页只显示用户的个人信息
 - C. 首页设计尽量复杂以突出创意
 - D. 首页主要用于测试用户的操作能力
12. 在设计引导页时，以下哪种元素最常使用？（ ）
- A. 动态效果和简洁的插图
 - B. 用户评论和评分列表
 - C. 密集的文字说明
 - D. 复杂的表单填写界面
13. 以下关于引导页的说法正确的是：（ ）
- A. 引导页通常是可跳过的，避免影响用户体验
 - B. 引导页内容越多越好，详细展示每个功能
 - C. 所有用户每次打开应用都必须先浏览引导页
 - D. 引导页不需要设计，只需显示文字信息
14. APP 引导页的主要作用是（ ）。
- A. 提供用户注册的入口
 - B. 帮助新用户快速了解应用的核心功能和特点
 - C. 展示用户的个人信息
 - D. 用于显示广告
15. 在个人中心页面中，用户头像的作用通常是什么？（ ）
- A. 装饰界面
 - B. 点击后可编辑个人信息或更换头像
 - C. 触发应用的主要功能
 - D. 展示应用的 Logo
16. 个人中心页面通常不包含以下哪个功能？（ ）
- A. 查看历史订单
 - B. 调整系统音量
 - C. 编辑个人信息
 - D. 退出登录

17. 用户想修改密码，通常会在哪个页面找到相关功能？（ ）
- A. 首页
 - B. 个人中心
 - C. 商品详情页
 - D. 聊天页面
18. 在设计 APP 列表页时，以下哪种设计原则最能提高用户体验？（ ）
- A、使用大量的广告和弹窗，确保用户看到每个信息
 - B、清晰的分类和分组，帮助用户快速找到目标内容
 - C、将所有内容密集排列，以节省页面空间
 - D、让所有内容都显示在同一页，无需滚动或分页
19. 在 APP 列表页中，如果需要展示图片和文本的组合，以下哪种方式能有效提高界面整洁性和可读性？（ ）
- A、每个列表项都使用大图，避免文字内容被忽略
 - B、图片和文字内容应该分开，不要让它们相互影响
 - C、图片大小适中，文字排版清晰，确保信息传达无误
 - D、文字覆盖在图片上，减少空间浪费
20. 在 APP 列表页的搜索框设计中，以下哪种方式可以增加用户的便捷性？（ ）
- A、在搜索框内只提供一个占位符文本，没有提示
 - B、提供模糊搜索和自动补全功能，帮助用户快速找到目标
 - C、搜索框设计为纯文本输入，没有任何辅助功能
 - D、只提供全局搜索，没有针对列表页内容的特定筛选

二、多选题

1. 在 APP 首页中，以下哪些方式有助于提高用户的参与感和互动性？（ ）
- A、在首页加入社交功能（如评论、分享、点赞等）
 - B、提供动态内容更新或活动提醒，让用户保持兴趣
 - C、使用即时反馈机制，如“点赞”后显示数字变化等
 - D、首页仅提供静态内容，不涉及任何互动设计

2. 在设计 APP 首页时，以下哪些设计元素有助于提高用户的首次使用体验？（ ）
- A、清晰的欢迎页面和简洁的引导流程
 - B、显示大量广告和弹窗，以增加商业曝光
 - C、使用引导动画或教程帮助用户了解功能
 - D、提供用户个性化设置选项，帮助用户定制首页布局
3. 在 APP 空白页的设计中，以下哪些做法能帮助用户快速理解空白页的状态和下一步操作？（ ）
- A、使用简洁明了的文字，告知用户为何页面为空白（如“您还没有创建任何项目”）
 - B、提供一个重试按钮，帮助用户解决可能的网络问题
 - C、在空白页上展示全屏广告，以吸引用户注意
 - D、提供跳转到其他相关页面的链接，鼓励用户进行下一步操作
4. 当用户在 APP 登录页输入错误信息时，以下哪些设计方案能够帮助用户更好地解决问题？（ ）
- A、清晰标注输入错误的字段，并提供具体错误提示（如“密码错误”）
 - B、在登录框下方提供“忘记密码”链接，帮助用户找回密码
 - C、让登录按钮在输入错误时无法点击，直到输入正确
 - D、当用户多次输入错误时，不显示任何反馈信息，避免干扰
5. 在 APP 登录页中，以下哪些设计方式能够帮助提高登录页的安全性？（ ）
- A、提供强密码要求（如包含大小写字母、数字、特殊字符等）
 - B、设计密码可见性切换按钮，方便用户查看输入的密码
 - C、提供两步验证或短信验证码来增强安全性
 - D、将密码字段的默认字符设为简单、易记的内容

三、 判断题

- 1、 用户体验是根据用户的需求,设计的产品可以给用户提供实用、易用、高效的操作感受,用户的操作结论应该是流畅、愉悦的体验感受。()
- 2、 良好的用户体验由一系列完整、清晰的过程组成，便于我们对用户体验的讨论和实施，框架由五个层级组成，分别是表现层、框架层、结构层、范围层、战略层。()
- 3、 在 APP 列表页中，如果需要向用户展示相关内容的推荐，可以基于用户的历史行为、兴趣和偏好提供个性化推荐。()

- 4、 当 APP 在某些功能页面呈现空白时，可以通过在空白页上直接添加广告信息或推广内容，吸引用户的注意，这个设计策略能够提升空白页的容错性和可接受性。()
- 5、 在 APP 登录页的设计中，避免使用清晰的错误提示信息，以免暴露用户的隐私（如密码是否正确）。()
- 6、 首页上显示的内容越多越好，越多功能模块可以让用户了解 APP 的所有功能，避免用户错过任何内容。()
- 7、 在 APP 个人中心页中，用户的个人信息和设置选项应该清晰易见，以使用户能够快速访问和修改自己的资料。()