

# BÁO CÁO KHẢO SÁT: VĂN HÓA YÊU ĐƯƠNG CỦA GEN Z

Nhóm 8 - Lớp SS004.Q13

Ngày 6 tháng 12 năm 2025

## Tóm tắt nội dung

**Tóm tắt:** Nghiên cứu này thực hiện phân tích dữ liệu khám phá dựa trên bộ dữ liệu khảo sát "Văn Hóa Yêu Đương" với 208 người tham gia, tập trung ở độ tuổi 18–22. Kết quả phân tích chỉ ra rằng **70.7%** đối tượng khảo sát đang độc thân. Đáng chú ý, phần lớn Gen Z ưu tiên các giá trị nội tại như **tính cách (31.2%)** hơn là ngoại hình (6.2%) khi lựa chọn bạn đời. Về rào cản trong mối quan hệ, "**ứng xử thô lỗ**" là yếu tố gây mất thiện cảm lớn nhất (**69.7%**). Bên cạnh đó, mong muốn kết hôn được tìm thấy có mối liên hệ mật thiết với sự ổn định về tài chính. Những phát hiện này cho thấy sự chuyển dịch của Gen Z từ lâng mạn truyền thống sang quan điểm yêu đương thực tế, dựa trên sự tôn trọng và thấu hiểu.

## 1. GIỚI THIỆU

Tình yêu là một khía cạnh quan trọng trong đời sống thanh niên, gắn liền với quá trình hình thành nhân sinh quan và giá trị cá nhân. Trong bối cảnh áp lực kinh tế gia tăng, nhịp sống hối hả và sự bùng nổ của mạng xã hội, nhiều câu hỏi được đặt ra: Liệu Gen Z còn giữ sự lâng mạn hay đang dần "thực tế hóa" quan điểm về tình yêu?

Dựa trên bộ dữ liệu từ khảo sát "Văn Hóa Yêu Đương", nghiên cứu này nhằm giải quyết ba câu hỏi nghiên cứu chính:

- Đặc điểm nhân khẩu học và tình trạng quan hệ hiện tại của nhóm khảo sát như thế nào?
- Những yếu tố nào được xem là tiên quyết khi lựa chọn người yêu?
- Những hành vi nào bị xem là rào cản lớn nhất khi bắt đầu một mối quan hệ?

## 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### 2.1. Nguồn dữ liệu

Dữ liệu được thu thập thông qua khảo sát trực tuyến với quy mô mẫu là **208 người tham gia**. Quá trình phân tích dữ liệu sử dụng các kỹ thuật thống kê mô tả để tổng hợp và trực quan hóa các đặc điểm của mẫu.

## 2.2. Đặc điểm mẫu khảo sát

Kết quả thống kê nhân khẩu học cho thấy sự chênh lệch về giới tính và độ tuổi trong mẫu khảo sát:

- **Giới tính:** Nam giới chiếm đa số với **74.0%**.
- **Độ tuổi:** Nhóm tuổi 18–22 chiếm tỷ trọng áp đảo (**87.0%**).
- **Trình độ:** Hơn **90%** là sinh viên đại học.

Do đó, các kết quả trong báo cáo này phản ánh chủ yếu quan điểm của nhóm nam sinh viên đại học.

## 2.3. Phương pháp phân tích

Nghiên cứu sử dụng thống kê mô tả để tính toán tần suất, tỷ lệ phần trăm và phân tích tương quan đơn giản nhằm xác định các xu hướng chính trong hành vi và quan điểm hẹn hò.

# 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

## 3.1. Tình trạng mối quan hệ

Tại thời điểm khảo sát, tỷ lệ độc thân trong nhóm chiếm ưu thế:

- **70.7%** người tham gia đang độc thân.
- **29.3%** đang trong một mối quan hệ tình cảm.

## 3.2. Yếu tố lựa chọn bạn đời

Dữ liệu cho thấy sự thay đổi trong hệ giá trị chọn người yêu của Gen Z, hướng sâu vào các phẩm chất bên trong:

- **Tính cách** là yếu tố được ưu tiên hàng đầu (**31.2%**).
- Tiếp theo là **Tri thức** (11.1%) và **Sự chung thủy** (10.6%).
- **Ngoại hình** chỉ chiếm tỷ trọng khiêm tốn là **6.2%**.
- **Tài sản/Địa vị** hầu như không được xem là yếu tố tiên quyết (1.9%).

## 3.3. Rào cản trong hẹn hò

Kết quả khảo sát nhấn mạnh tầm quan trọng của văn hóa ứng xử. Cụ thể, **69.7%** người tham gia xem hành vi "**ứng xử thô lỗ, kém tinh tế**" là yếu tố gây mất điểm lớn nhất, vượt xa các yếu tố khác.

## 3.4. Mối tương quan về định hướng tương lai

Phân tích cho thấy biến số "**Mong muôn kết hôn**" có mối tương quan thuận với các yếu tố về "**Tài chính**" và "**Nhu cầu ổn định**". Điều này hàm ý rằng, dù là thế hệ trẻ, Gen Z vẫn nhìn nhận hôn nhân gắn liền với các điều kiện thực tế và sự bền vững.

## 4. THẢO LUẬN

Kết quả nghiên cứu cho thấy nhóm Gen Z trong khảo sát (chủ yếu là nam sinh viên) có xu hướng đề cao các giá trị tinh thần. Việc ưu tiên "**Tính cách**" và "**Tri thức**" so với "Ngoại hình" phản ánh mong muốn tìm kiếm sự kết nối sâu sắc về tâm hồn và trí tuệ.

Đặc biệt, việc "**ứng xử thô lỗ**" bị phản ứng gay gắt nhất cho thấy thế hệ này rất nhạy cảm với sự tôn trọng trong giao tiếp. Đây là một tín hiệu văn minh trong văn hóa hẹn hò hiện đại.

Mối liên hệ giữa hôn nhân và tài chính/sự ổn định cho thấy Gen Z không "mơ mộng" thiếu thực tế. Họ nhận thức rõ trách nhiệm và nền tảng cần thiết để xây dựng một cam kết lâu dài.

## 5. HẠN CHẾ

Nghiên cứu còn tồn tại một số hạn chế cần lưu ý:

- Mẫu khảo sát có sự chênh lệch lớn về giới tính (nam chiếm **74%**), có thể chưa đại diện đầy đủ cho quan điểm của nữ giới Gen Z.
- Phương pháp thu thập dữ liệu tự báo cáo có thể chịu ảnh hưởng của thiên kiến cá nhân.
- Phân tích hiện tại mới dừng ở mức độ mô tả, chưa áp dụng các mô hình kiểm định chuyên sâu.

## 6. KẾT LUẬN

Nghiên cứu đã phác họa bức tranh về tình yêu của Gen Z: **Thực tế, coi trọng giá trị nội tại và đề cao văn hóa ứng xử**. Những phát hiện này gợi mở hướng nghiên cứu tiếp theo về sự khác biệt giới tính trong quan điểm tình yêu cũng như tác động của yếu tố kinh tế xã hội đến quyết định tiến tới hôn nhân của giới trẻ Việt Nam.