**趣味网盘软件1.0版本交互测试计划**

研究人员：张文卓

编制：张文卓

审核：张文卓

**2022.06.04**

**趣味网盘产品1.0版本可用性测试方案**

# 研究目的

了解用户在交互过程中是否符合用户习惯，是否存在使用障碍，帮助开发者完善交互方案，提升产品体验，增加网盘用户更多的使用选择。

# 研究问题

（与负责的设计师一起，梳理测试中要关注的问题，如主要功能流程，在用户操作过程中是否有困难或疑问）

可以直接列出清单

|  |
| --- |
| 1. 用户在软件上是否能够很好的与好友共享文件？ |
| 2. 软件是否能够很好的帮助用户指引分享文件?也就是,网站的组织架构和流程 |
| 3. 起始位置不同是否会影响用户在软件上最终完成目标,差异在哪里? |
| 4. 用户某次收藏的文件信息是什么？ |
| 5. 与用户的期望是否一致? |
| 6. 用户操作软件时会遇到哪些障碍？ |
| 7. 用户在进行文件清理询问了什么问题? |
| 8. 用户觉得完成新建文件过程怎么样,包括花费的时间和步骤? |

可按照按模块划分

|  |  |
| --- | --- |
| 产品模块 | 研究问题 |
| 界面 | 用户对标识和图标的理解程度 |
| 哪个区域在操作上有疑问 |
| 完成共享任务的速度 |
| 完成文件清理任务的速度 |
| APP | 用户能否快速找到想要的文件信息 |
| 用户返回到主页面的难易程度 |
| 推荐给用户的功能，用户点击率的高低程度 |
| 用户查找文件时，完成任务的速度 |
| 总体 | 软件是否好用 |
| 1.0版本体验还有哪些不足 |
| 相对于竞品，体验是否更好 |
| 软件是否易于学习 |

# 研究方法

（详细叙述为了研究以上问题，如何展开测试，测试者到达测试现场到离开测试，进行操作的每一个细节）

|  |  |
| --- | --- |
| 任务1 | **方法**  被试被分到4个组，每个组的软件内状态初始位置不同，完成任务流程。收集错误率、成功率、完成时间这些定量数据，以及使用软件感受等定性数据。 |
| **测试设计**  每名被试完成3个任务路径。在每个任务路径中，10分钟解释测试流程，告知基本背景信息，20分钟完成任务，10分钟收集测试数据。 |
| **时间和地点**  **2022年6月6日，上午9：00-12：00，地点：逸夫楼** |
| **测试前安排**  邀请被试，了解并签署之情同意书及录像许可，填写背景问卷 |
| **流程介绍（5min）**  1.测试任务  2.主持人的作用  3.房间确认，录像系统，观察者  4.流程中的其他规则 |
| **背景访谈（5min）**  有无完成类似任务的经历，有无使用过其他竞品， |
| **任务（20分）**  指定三个软件状态位置，开始测试 |
| **数据收集（10min）**  1.收集定量数据，定性数据  2.询问在完成整个任务过程中遇到的问题 |

# 用户招募

招募方式：QQ群、官方微博，社区、论坛、招聘网站

招募要求：新用户从未使用过本软件产品，老用户注册本产品6个月以上。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **维度** | **老用户** | **潜在用户** |
| **要求** | **1.注册账号6个月以上**  **2.最近一个月每周使用1次以上。**  **3.主要使用Android端** | **1.未注册过本产品**  **2.最少使用过一款竞品**  **3.主要使用Android端** |
| **人数** | **4** | **4** |
| **其他要求** | **1.在职：学生=1：1**  **2.性别尽量均衡**  **3.被试人员在本城市**  **4.使用过百度网盘、阿里云盘产品的优先**  **5.尽量覆盖多个行业** | |

# 经费预算

100元/人×8人=800元

# 调研人员

产品团队：张文卓

记录员：张文卓

# 测试脚本

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **流程** | **项目** | **时长** | **内容** |
| **1** | **开场** | **3min** | **简单聊天，消除用户紧张情绪** |
| **2** | **测试说明** | **2min** | **对测试内容和规则进行说明** |
| **3** | **测试前访谈** | **10min** | **了解被测人员基本信息** |
| **4** | **简单试用** | **3min** | **让用户熟悉产品** |
| **5** | **测试执行** | **30-50min** | **提示任务并观察** |
| **6** | **事后访谈** | **15min** | **针对疑问点进行追问，填写评价表** |
| **7** | **道别** | **5min** | **支付酬金，被测人员离开** |

# 测试任务

（锁定在主要的任务上，从用户角度出发，明确起点和终点，通过场景化的描述，将场景融入到任务中用，场景为真实的而不是想象中的）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **任务** | **关注点** | **场景** |
| **1** | **注册** | **注册过程中是否遇到问题，以用户注册过程中的情绪如何。** | **最近因为工作需要，想要学习在线课程，并报名参加课程** |
| **2** | **新建文件** | **用户能否快速找到新建文件页面，是否可以快速注意到新建文件按钮** | **用户通过点击跳转页面，找到目标文件进行新建。** |
| **3** | **文件清理** | **清理前用户能否准确找到清理按钮** | **用户从首页进入文件清理。** |

# 材料和工具

常见量表工具（可用性量表、如卡片分类等）

场地设备（测试设备、记录设备、桌椅板凳）

测试清单备忘录（防止遗漏）

操作设备：Android手机，每人一台

录音设备：1台

录屏软件，记录本和笔

统计文档：10套。

系统可用性量表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 我认为我会经常使用本软件 |  |  |  |  |  |
| 2 | 我认为这个应用没必要设计这么复杂 |  |  |  |  |  |
| 3 | 我认为该应用容易使用 |  |  |  |  |  |
| 4 | 我认为我需要专业人员才能使用软件 |  |  |  |  |  |
| 5 | 我发现这个应用中功能整合较好 |  |  |  |  |  |
| 6 | 我认为这个应用太不一致了 |  |  |  |  |  |
| 7 | 我认为大部分人会很快学会使用这个应用 |  |  |  |  |  |
| 8 | 我发现这个应用很笨拙 |  |  |  |  |  |
| 9 | 使用这个软件后，我很有自信 |  |  |  |  |  |
| 10 | 在学习软件之前，我需要学习很多 |  |  |  |  |  |

# 行为指标清单

定量指标

|  |  |
| --- | --- |
| **编号** | **指标** |
| **1** | **正确完成任务的百分比** |
| **2** | **错误选择的次数** |
| **3** | **遗漏选择的次数** |
| **4** | **错选菜单次数** |
| **5** | **错选按钮次数** |
| **6** | **寻求帮助次数** |
| **7** | **完成任务花费的时间** |

定性指标

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **产品是否易于使用** |
| **2** | **页面是否美观** |
| **3** | **是否易于操作** |
| **4** | **弹窗是否过多** |
| **5** | **文字内容是否利于理解** |