

## SPICY NFT CLUB NFT Membership

発行日: 2026年1月1日(最新版)

プロジェクト概要: 風俗業界初のプレミアム会員権をWeb3技術で革新する、世界初の高級会員制風俗NFTプロジェクト。安全性、適法性、テクノロジー活用を核に、東京で高級デリヘル店舗の開業・運営を推進。限定500個のプレミアム会員権NFTを発行し、EthereumとSolanaのデュアルチェーンで運用。保有者(ホルダー)にプレミアム体験、優先利用権、価値向上の可能性を提供。日本風営法および各国暗号資産法を厳格遵守、反社会的組織との関わりを一切排除。透明性ある会員制クラブとして、業界のクリーン化と持続可能なエンターテインメントを創出します。

ビジョン: あなたと革新するいい風俗

ミッション: テクノロジーと専門経営で風俗を安全・公平・魅力的な産業へ進化させ、グローバルステークホルダーに価値ある体験と可能性を提供。

### 目次

1. エグゼクティブサマリー(概要・コンセプト)
2. プロジェクト背景
3. NFTの概要
4. ビジネスモデル
5. 市場分析
6. 技術的詳細
7. 法令遵守とリスク管理
8. チーム
9. ロードマップ
10. FAQ
11. 連絡先
12. トークノミクス
13. 免責事項

### 1. エグゼクティブサマリー(概要・コンセプト)

SPICY NFT CLUB は、世界初の高級会員制風俗会員権NFTプロジェクトです。「いい風俗を楽しむ。保有する資産にする。」をコンセプトに、風俗業界を透明で持続可能なプレミアムエンターテインメントへ進化させます。

コンセプトの核心:「いい風俗」とは

プロジェクトが目指す「いい風俗」は、以下の3要素を実現するものです:

1. 安全に楽しめる
  - ぼったくり排除、裏社会ゼロの完全会員制
  - 信頼できる専門運営によるクリーンで安心な環境
2. 適法である
  - 日本風営法を遵守した合法運営(売春・管理売春・人身売買とは明確に一線を画す)
  - ウェブ求人による自発的なキャスト参画、児童買春・強制排除
  - 世界的に稀有な日本のクリーンなセックスワーク環境をさらに強化

### 3. みんなで儲かる(ステークホルダー全員がWin-Win)

- 利用者・キャスト・保有者・運営が誰も損しない構造
- NFT小口化による流動性確保と堅実な利益還元
- DX化で運営効率向上 → 利益率アップ → キャスト・保有者への積極還元

限定500個のプレミアム会員権NFTを保有することで、東京の高級デリヘル利用優遇、優先予約、年間VIP権利に加え、NFT価値向上・2次流通による資産形成の可能性を得られます。風俗業界歴12年・年商数十億規模の実績を持つCEO主導で、2026年東京店舗グランドオープンを計画。Ethereum/Solanaデュアルチェーンで透明性を確保します。

プレミアム体験: 会員限定特典、年間利用権、イベント参加  
価値可能性: NFT希少性、バイバック検討、店舗収益連動

信頼性: 法的遵守、経験豊富な運営、情報公開

## 2. プロジェクト背景

日本の風俗業界は、市場規模約5~7兆円(2025年推計)の巨大市場ですが、従来の課題が山積しています。

主な課題

- 資金調達の難しさ: 銀行融資不可、投資家との期待ギャップ(インカムゲイン vs キャピタルゲイン)
- 運営リスク: 業界理解不足による無謀拡大・失敗多発、法的リスク集中
- 社会的イメージ: グレーゾーンや偏見による参入障壁
- 需給バランス崩壊: 搾取構造、キャスト過重労働、業界縮小傾向

### CEOのストーリーと解決策

CEO(248ma)は、大手求人広告会社勤務 → 独立失敗 → 風俗業界参入(12年経験、10店舗創業・年商30億円規模)。業界内の違和感(経営失敗、投資ギャップ、人権リスク)を痛感し、NFTを活用した新モデルを考案。

### NFT/Web3による革新:

- 小口化で個人投資しやすく、流動性(2次流通)提供
- ガバナンス参加権を保ちつつ、運営は専門家に委託(リスク分散)
- DX化(アプリ・予約システム)でコスト削減 → 利益向上 → 還元増
- クリーン経営の集合体として、業界の健全化・多様化を加速

東京での高級デリヘル開業を起点に、「小さな堅実店舗の集合体」モデルで安定成長を目指します。保有者は「自慢できる投資対象」として参加可能。

日本の風俗環境は世界的に稀有な適法性・クリーンさを有しており、これをWeb3でさらに進化させる挑戦です。

## 3. NFTの概要

SPICY NFT CLUB Membership NFTは、風俗業界初のプレミアム会員権として、限定500個を発行します(販売分400個+運営分100個)。会員(ホルダー)には優先予約や年間利用権などの独占特典を提供。EthereumとSolanaのデュアルチェーンで発行し、販売分400個を各200個ずつに分割。

#### 価格設定(ボンディングカーブ式ダイナミックプライシング)

スタート価格はEthereum側0.01ETH、Solana側0.2SOLから始まり、1個売れるごとにそれぞれ0.01ETHずつ(または0.2SOLずつ)価格が自動上昇します。この方式により、早期購入者ほど低価格で入手可能となり、早く参加するメリットを最大化しています。

- 名称: SPICY NFT CLUB Membership NFT
- 発行数: 限定500個(追加発行なし、希少性保証)
  - 販売分: 400個(Ethereum 200個 + Solana 200個)
  - 運営分: 100個(チーム・マーケティング・アライアンス用)
- ユーティリティ(チェーン共通):
  - VIP特典: 東京高級デリヘル優先予約、年間利用権(50万円相当/年)、旅行時利用サポート、限定イベント(例: 店舗命名権オークション、プレミアムパーティ等)、各種割引
  - 希少性: 最大限定500という希少性による価値向上の可能性
  - ガバナンス: 新サービス案や店舗拡大等の経営投票権
- 販売スケジュール:
  - パブリックセール: **2026年1月開始**(各チェーン200個)
    - リアルタイム価格表示(公式サイト・ダッシュボード)
    - 完売まで価格自動上昇(残り個数・現在価格を常時表示)

#### 4. ビジネスモデル

SPICY NFT CLUBは、東京で高級デリヘルを開業し、風俗業界の巨大市場をWeb3で革新します。初年度売上6,000万円(月商500万円)、3年目1.2億円を予測し、投資家には収益可能性とNFT価値上昇を。限定コミュニティでクォーター毎のプロジェクト報告と月次店舗経営状況を共有し、資金使途を公開。堅実なモデルで高級エンターテインメントを再定義します。

##### 店舗概要

- 業態: 高級デリヘル(1回3~5万円/90分程度の価格帯を想定、様々なニッチコンセプト店展開)
- コンセプト: 会員からも募集し、理想の店づくりに参加可能
- 場所: 東京
- 売上予測:
  - 初年度: 6,000万円(月商500万円)
  - 3年目: 1.2億円(月商1,000万円、多店舗展開予定)

#### 5. 市場分析

日本の風俗業界市場規模は約5.8~7.8兆円(推計)。NFT市場の成長と組み合わせ、個人投資家にとって魅力的な高利回り案件として位置づけられます。従来の資金調達難をWeb3で解決し、透明性と流動性を提供することで、新たな参入者を呼び込みます。

## 6. 技術的詳細

Ethereum (ERC721) と Solana (Metaplex) をデュアル採用。低手数料・高速取引を実現し、クロスチェーン互換性を将来予定。スマートコントラクトでロイヤリティ(二次流通3%)や認証を確保。ユーザー体験を重視した購入・取引・利用フロー。

## 7. 法令遵守とリスク管理

風営法・暗号資産法を厳格遵守。NFTはプレミアム会員権として設計(投資保証なし)。反社会的組織排除、詐欺防止、市場変動対策、社会的偏見対策を徹底。透明性を限定コミュニティで確保。

## 8. チーム

SPICY NFT CLUBのチームは、風俗業界とWeb3の専門家が結集。

- **CEO:** 248ma (風俗業界12年、10店舗創業・運営経験あり(年商20億円規模)) その他各専門家(Web3プロジェクト経験者、弁護士、行政書士、AI開発者)が参加中。プロジェクト拡大に伴い専従メンバー増員予定。

## 9. ロードマップ

- **2026年1月:** パブリックセール開始、コミュニティ構築
- **2026年Q1:** 会員専用サイトオープン、店舗グランドオープン準備
- **2026年Q2:** 東京店舗グランドオープン、初回收益共有開始、ステーキング・クロスチェーンブリッジ実装
- **2026年Q3~:** 多店舗展開、DAOガバナンス開始、追加ユーティリティ拡大

## 10. FAQ

Q: プロジェクトは安全ですか? A: 法令遵守、経験豊富なCEO主導、専門家確認済み。

Q: 収益可能性は? A: 店舗収益連動、二次流通値上がり、バイバック検討(保証なし)。

Q: 詐欺リスクは? A: 公式チャネル周知、対策徹底。

その他: 市場変動・社会的偏見への対応も透明性で構築。

## 11. 連絡先

公式ウェブサイト / X / Telegram / メールにて問い合わせ受付。AMA開催予定。

## 12. トークノミクス

- 発行数: 限定500個
- 配分: 販売80%(400個)、チーム20%(100個)
- 収益共有: 店舗売上の一部還元予定
- ロイヤリティ: 二次流通3%

## 13. 免責事項

本プロジェクトは収益・価値上昇を保証するものではなく、自己責任での参加をお願いします。市場変動・運営リスク・法規制変更の可能性あり。本資料は投資勧誘を目的としません。

このドキュメントは、2026年1月1日現在の最新版ホワイトペーパーです。最新情報は公式チャンネルにてご確認ください。