全员在线学习

第三方专业产品---职行力

建立线上培训体系

超级经理人提供入口



超级经理人

提供平台入口

职行力

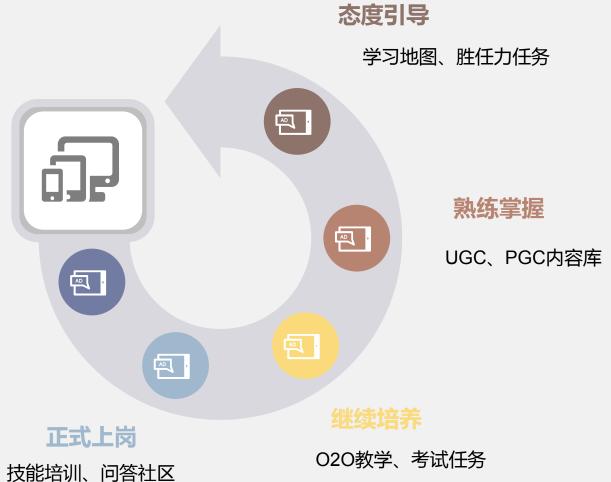
提供专业丰富的学习、练 习、考试、测评功能

3.2 学习管理

新人入职

企业文化知识、入 职培训、入职考试

已有功能模块



●●●○○ 中国联通 4G

上午9:39

@ 3 89% -+

学习

Q请输入搜索内容









知识库

培训班









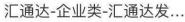


收起

进行中课程

已完成课程







奖励: 5学分 10积分 150经验



汇通达-合规类-发出存货...

目标: 学 评

奖励: 2学分 20积分 150经验



汇通达-专业类-如何有效...

目标: 学考评













培训运营分析



需求及行为分析、自学时段分部分析、 课程评估分析、其他分析……



需求调查、变更通知、课程分析



课程开发

培训计划实施

(AA)



职位通道课程



学员/讲师管理



共温 学员门户、讲师门户、学员档案、

松

3.5 员工社区









架构划分(待开发)









员工关怀



团队建设(待开发)

4.1 分工--- 外施阶段

外部产品选型:产品部、 信息部、研发部

产品功能规划:人资中心、产品部 二次开发配合:研发部、 超级经理人迭代:研发部

信息部

项目管控督导:PMO

4.2 分工---运营阶段

工具运营,数据维护:人资中心

工具运维:信息部

需求管控:PMO



工具培训:人资中心、

产品部配合

功能升级与维护:研

发部、信息部