

《简约至上：交互式设计四策略》阅读计划

——图灵产品与设计群阅读计划（第1期）

领读人：威灵顿

本人是职业研发，但是对设计类的知识很有兴趣，也是设计师的好伙伴。

图灵社区本书网址：<http://www.ituring.com.cn/book/69>

图灵阅读计划网址：<https://github.com/BetterTuring/turingWeChatGroups>

推荐理由

这本书跟其他的设计类图书不太一样。它不是完整的设计教材，没有讲一个设计稿出炉，从头到脚要考虑的事情。它关注的是一个点：简洁。

设计理念、思潮不断改变，但一个名词一直被反复提及：**极简设计**。比如，小米虽然要搞成了百货商店，但它的货，产品文案里面大半都有提到：极简设计。

可能是社会变革导致人类越来越没耐心了——逐渐富裕，同类物品供给丰富。人们没有时间和耐心琢磨一个产品怎么装、怎么用，复杂的设定怎么处理，最好主要功能都是一键完成。使用越简单的产品，竞争力相对越好，所以极简思路逐渐浮现。越来越多的新式产品设计，都奔着简化操作的模式走。

这本书从简化设计的角度，给出了不少分析、建议，值得一读。书是小开本，又很薄，全彩印刷，印制、内容质量不错。

共读时长：2周

答疑时间安排

每周1—2次线上讨论，形式是主持 + 微信群发言，就案例、问题进行讨论。暂定周四晚 20:00—22:00。

阅读建议

本书很薄，但是我比较推崇“主题阅读”。还有一本书也有提及这个话题，建议找来看一下，是诺曼的《设计心理学2：如何管理复杂》。

所以我设想的阅读进度是：

第一周：《简约至上》 1—3章，讨论总结

《设计心理学》可选 第1—3章，供扩展

第二周：《简约至上》 4—8章，讨论总结

《设计心理学》可选，自选章节，供扩展