

# 《写给大家看的设计书（第4版）》阅读计划

——图灵产品与设计群阅读计划（第1期）

**领读人：得米**

## 推荐理由

设计无小事，这书从具体的一个个实例，讲解多种设计原理和方法。适合初学者建立一套基础的设计知识。通过阅读与思考，零基础的读者也能很快学习到一些设计方法，获得灵感，做出优秀的设计作品。

本书比较薄，但是值得多看几遍。

## 适合读者

此书定位于入门级别的设计师以及希望了解设计方法的行外人员。

**共读时长：1周**

**答疑时间安排：每周1次线上讨论，形式和时间待定。**

## 阅读建议

### 基础阅读推荐：设计原则

重点：4大基本原则

### 进阶阅读推荐：字体设计

重点：协调、冲突、对比（包括不限定以上内容）

## 阅读规划

### 说明

为避免形成惰性，阅读计划总时间 1周内 完成。具体时长因个人安排有所不同，所以不限制。  
（强调吸收结果，不强调阅读速度）

其他章节根据个人能力水平阅读。

## 第一部分 设计原则 ■■■■■■□□□□ 建议耗时占比55%

### 重点

- 四大基本原则复习（亲密性、对齐、重复、对比） 难点
- 色轮
- 颜色关系
- 颜色运用（色彩搭配）

## 第二部分 字体设计 ■■■■□□□□□□ 建议耗时占比35%

### 重点

- 字体的基本规则（协调）

### 难点

- 字体冲突、对比

## 第三部分 其他 ■□□□□□□□□□ 建议耗时占比10%

### 重点&难点

- 无限制

### 其他

阅读不应走马看花。所以我们还是希望大家“有收获”。希望大家读完后，都能有针对性地做一下“阅读总结”（按个人情况自愿进行）。