

《用户思维+：好产品让用户为自己尖叫》阅读计划

——图灵产品与设计群阅读计划（第2期）

领读人：阿狸不歌

本书特色

- 轻松幽默、图文并茂，由 Head First 系列策划人 Kathy Sierra 撰写
- 几小时就可以读完，但是值得我们反复阅读，然后进行思考和实践

适合读者

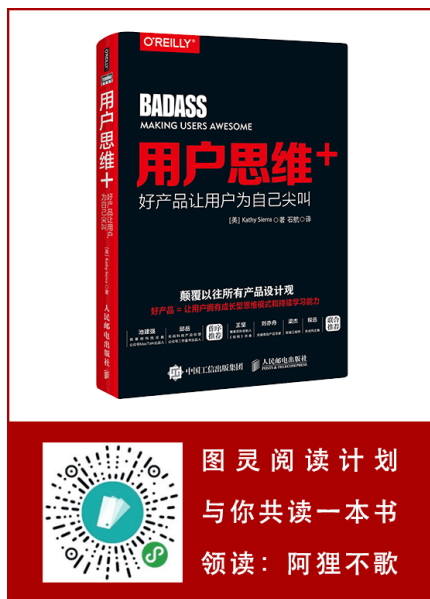
每个互联网从业者都该阅读这本书，毕竟这个世界上的好产品一直是稀缺的。
—— 池建强（极客邦科技总裁，公众号 MacTalk 出品人）

总阅读时间长度（预估）：14天

每天阅读用时：0.5~1小时

答疑时间安排：每周一次，每周日晚图灵产品与设计群21:00—23:00

阅读打卡小程序



图灵社区本书网址: [《用户思维+: 好产品让用户为自己尖叫》](#)

图灵阅读计划GitHub网址: [图灵阅读计划](#)

推荐资料

- 《硅谷革命: 成就苹果公司的疯狂往事》: <https://book.douban.com/subject/27124848/>
- 《终身成长: 重新定义成功的思维模式》(Mindset): <https://book.douban.com/subject/27154533/>
- 《重来》(Rework): <https://book.douban.com/subject/5320866/>
- 《激发内驱力》(The Progress Principle): <https://www.amazon.cn/dp/B01M4LBZBY/>
- 《心流: 最优体验心理学》(Flow): <https://book.douban.com/subject/27186106/>
- 《微交互: 细节设计成就卓越产品》: <http://www.ituring.com.cn/book/1223>
- 《设计心理学》(The Design of Everyday Things) <https://book.douban.com/subject/4606471/>
- 《用户体验与可用性测试》 <http://www.ituring.com.cn/book/1065>
- 《精益设计: 设计团队如何改善用户体验》: <http://www.ituring.com.cn/book/1031>

阅读规划

- 1) 14天完成, 打卡弹性时间每天00:00—23:59。每周日晚图灵产品与设计群21:00—23:00。
- 2) 每日参与打卡写感悟并说明阅读进度, 高质量打卡满7日发放5两银子。
- 3) 鼓励分享干货, 以图灵社区读书笔记链接形式方式打卡, 按内容质量获得5—40两银子的奖励。
- 4) 累计分享干货质量最佳的前三位分别奖励40, 30, 20两银子。
- 5) 打卡感悟最少50字, 无病呻吟型的文字不会获得奖励。
- 6) 提前完成阅读者(经提供有效阅读证明并通过管理员审核)可得5两银子。

阅读进度提示

每天阅读20页左右应该比较轻松

第一部分 挑战

阅读时长：4天

思考问题

1. 本书“序幕”稍微有点长，每个产品人都会遇到的问题——可持续成功的产品有什么秘密？为什么会有那么多大规模市场营销活动失败的案例？
2. 可持续成功的关键特征在用户身上——成就用户才能创造可持续的成功，最佳切入点在哪里？
3. 怎样才能帮用户快速使用并喜欢上你的产品？

第二部分 专家如何做

阅读时长：4天

思考问题

1. 专家到底是什么？专业能力究竟是什么？“天赋”与成为专家有关系吗？
2. 从初学者到专家，有无捷径可走？
3. 猜猜专家是如何成为专家的？“刻意地练习”能让我们成为专家吗？“一万小时定律”真的有效吗？
4. 和“高人”接触能让我们成为“高人”吗？“高人”的秘诀真的是“只能意会，不可言传”吗？

第三部分 帮助用户前进

阅读时长：2天

思考问题

1. 成就卓越用户的过程是吸引他们不断前进吗？
2. 你怎样才能知道你的用户用你的产品有多“难”？
3. 如果你不在用户身边，怎样才能帮助他们克服困难呢？
4. 用户手册真的能帮助用户解决问题吗？
5. 有哪些途径可以与我们的用户进行真诚的沟通呢？
6. 如何让用户在拿到你的产品的第一个30分钟内做“有意义的事情”？

第四部分 维护认知资源

阅读时长：3天

思考问题

1. 你听说过认知泄漏吗？
2. 你的新版APP会不会让老用户不适应？
3. 你的APP能否让用户不用特别记什么规则就会用？
4. 如何让用户心甘情愿地用你的产品？
5. 有没有办法让你的产品手册变得更薄一些？

最终章 尾声

阅读时长：1天

思考问题

1. 你对用户的关心程度究竟有多大？
2. 你的产品能帮助用户成就“卓越的人生”吗？

结语

阵而后战，兵法之常；运用之妙，存乎一心。 —— 《宋史·岳飞传》