

《用数据讲故事》阅读计划

——图灵微信群阅读计划（第2期）

领读人：友人A

本书特色

本书通过简单的 6 个步骤讲述如何用数据讲故事，如何将信息准确地传递给受众。书中的内容是作者在各行各业的实际工作中总结出来的经验，除了基本的理论之外，作者还加入了很多前后对比的示例、详细的分步指导以及思维过程的剖析，你可以清晰地看到书中的理论带来的效果。这是一本非常实用的书。

适合读者

需要用数据和别人沟通的读者，不管是可视化用户数据，挖掘数据中隐藏的信息，还是写一份有说服力的年终总结，你都可以从这本书中获益。

总阅读时间长度（预估）：2周

每天阅读用时：2小时

答疑时间安排：每周一次，每周六晚图灵读者微信群 20:00—22:00

阅读打卡小程序



图灵社区本书网址：[《用数据讲故事》](#)

图灵阅读计划GitHub网址：[图灵阅读计划](#)

阅读建议

作者用 6 节课教我们学会用数据讲故事：

- 读懂上下文
- 选择合适的图表
- 消除杂乱
- 聚焦受众的视线
- 像设计师一样思考
- 用数据讲故事

除此之外，在本书中，作者还补充了综合运用上述 6 个技能的实践并结合实际案例进行了具体分析，虽然有些例子并不是每个读者都会遇到，也不能轻易地复制，但是建议读者能够仔细思考，看看是否能借鉴其中的一些经验用来解决自己面临的实际问题。书中的图表都是用Excel制作的，一些Excel文件可以在作者的博客上下载，博客上也有一些其他的内容，有兴趣的读者可以关注一下。另外，如果你是WPS或者其他高级工具的使用者也没有关系，本书的理念、方法、技巧是超越工具的，一起来读书吧！

其他资料

- 作者博客：storytellingwithdata.com
- 油管关于本书的 3.5W+ 观看量视频：
<https://www.youtube.com/watch?v=8EMW7io4rSI>
- 这本书为何如此畅销：
http://mp.weixin.qq.com/s/4P80_c7k7LU-YOzryrZk3Q
- 图灵教育作者访谈：
http://mp.weixin.qq.com/s/OoZAEN-pPFIqOk8h_cGNfw
- Brandwatch作者访谈：
<https://www.brandwatch.com/blog/interview-cole-nussbaumer-knaflit/>

阅读规划

第 1 章 上下文的重要性

阅读时长：1天

阅读目标

1. 弄清楚谁是你的受众，你希望把什么信息传递给他们
2. 学会选择合适的沟通机制和语气
3. 能向你的受众介绍一些新的概念并用例子辅助说明

说明

和其他所有的事情一样，我们在做一件事之前，要先理解上下文，我平时采用的方法很简单，先问自己我要做什么，明确需求其实是最不容易的一件事，事情做到一半突然冒出一个新想法的情况时有发生。然后是怎么做，我有哪些途径来达到这个目的，我们至少要有两个计划，不需要细节，只要有大致方向即可，以防万一。最后选一个看起来比较靠谱的计划，然后开始执行。

第 2 章 选择有效的图表

阅读时长：1天

阅读目标

1. 了解各种图表的特点以及它们各自适合的场景
2. 为什么应该避免使用饼图、甜甜圈图和3D图表

说明

每种图表都有自己的特点，直方图适合做直观地比较，而折线图着重于变化的趋势。到底哪一种图表才是最适合我们的，这个问题值得思考。很多情况下，可能有多种图表都能够满足我们的需求，这个时候我们要问一个问题，你最希望受众阅读那些内容，得到何种信息，让你的受众最容易阅读的永远是最好的。

第 3 章 杂乱是你的敌人

阅读时长：1天

阅读目标

1. 什么是视觉感知的格式塔原则
2. 如何正确地应用格式塔
3. 对齐、留白和对比的意义

说明

必须承认，信息会带来认知负荷。图表或PPT中的每一个元素都会占用用户的精力，这意味着用户需要去识别和筛选出有效的信息，消除杂乱和多余的元素能有效提高图表传递信息的效率。格式塔原则正是帮助你理解受众如何阅读的工具，识别和消除不必要的元素，对齐和留白，一切都不在话下。

第 4 章 聚焦受众的视线

阅读时长：1天

阅读目标

1. 什么是前注意属性
2. 如何通过前注意属性引导用户注意你期望用户注意的地方
3. 科学地使用颜色引导用户的视线

说明

前注意属性，顾名思义，就是让受众不加思考自然而然就能提前注意到内容的属性。比如颜色，字体等等。如果没有前注意属性，摆在受众面前的信息几乎是一样的，那些你认为重要的信息在受众严重并无独特的地方，受众必须全盘处理所有的信息才能找到那些重要的部分。前注意属性帮我们把这些信息标记出来，使信息具有层次感。这也说明了为什么越是简单的PPT反而受众记得的内容越多。

第 5 章 像设计师一样思考

阅读时长：1天

阅读目标

1. 传统的设计概念如何应用在数据沟通上
2. 关于图表的可供性、无障碍和美观

说明

适当地设计可以让图片更加美观，提高受众的认可程度。突出重要内容，消除杂项，也不要过度设计，毕竟我们的主要目的是展示数据，以不增加用户的理解难度为标准。这个过程需要提供多种选择并寻求反馈。

第 6 章 剖析样例图表

阅读时长：1天

阅读目标

1. 用学到的知识来分析图表并从优秀的图表中学习
2. 揣摩图表背后的思维过程，感受其设计上的选择
3. 如何决定图表的类型和数据的顺序

说明

见微知著，举一反三。我们还可以在别人的图表中学习。一幅图表摆在眼前，看这几个地方，图表的选择和数据的顺序，考虑颜色、大小、字体粗细会将你的视线带到哪里，图表的标题和注释是否真正起到了作用。无论是值得学习的还是应该避免的，都应当有所收获。当遇见你觉得优秀的内容，停下来思考为什么。

第 7 章 讲故事的课程

阅读时长：1天

阅读目标

1. 如何在演讲中运用故事的这套框架（明确的开头、中间和结尾）
2. 如何有效讲故事（包括重复、叙述速度以及口语和书面表达）

说明

讲故事的沟通效率非常高，但是难度也有点大。构建一个故事，抓住受众的注意力，要充分利用冲突和紧张。叙述的方式也很重要，顺叙或者倒叙，改变一下叙述方式可能就能让受众产生好奇，使他们更想要听下去。适当地重复和强调也能让大家更容易记住你的观点。

第 8 章 综合所有课程

阅读时长：1天

阅读目标

- 做一次梳理，试着用学到的知识来讲一个完整的故事吧

第 9 章 案例研究

阅读时长：1天

阅读目标

- 通过研究案例总结数据沟通常见挑战的具体策略

说明

这一章作者给我们分析了五个具体的案例，除了从这五个具体的案例中学到的知识外，我们更应该看到作者分析案例的方法：停下来想一想受众。你需要他们了解或者做什么？你准备讲什么故事？还没有头绪的话，你可能需要通过不同的视角寻求反馈，多准备一些选择吧。

第 10 章 最后的思考

阅读时长：1天

阅读目标

1. 数据可视化是科学和艺术的结合，如何在遵循最佳实践的同时保持美观
2. 在团队和组织中使用并推广用数据讲故事的策略

说明

读到这里，你已经有能力和作者一起消除糟糕地图表和PPT了。现在开始用所学地知识清晰地展示数据吧，帮助受众更好地决策，推动他们采取行动。