

가상 유아용품 브랜드



허그베어  
for Kids



# 허그베어

## 구상 설명

허그베어는 가상의 유아용품 브랜드입니다.

심볼을 구상하면서 가장 중요하게 생각한 점은 연상입니다. 심볼만 보고도 카테고리나 상호명이 생각날 수 있도록 직관적인 캐릭터 이미지를 심볼로 삼아서 상호명과 심볼이 잘 연상될 수 있도록 했습니다.



RGB 114 68 62  
CMYK 57 77 72 23  
#72443e



RGB 22 35 135  
CMYK 100 97 27 0  
#162387



RGB 56 27 27  
CMYK 70 85 81 60  
#381b1b



RGB 0 6 30  
CMYK 100 97 72 65  
#00061e

## 색 설명

주조색은 곰의 포근함을 느낄 수 있도록 밝은 갈색을 사용했습니다.

로고는 주조색과 색감은 비슷하지만 명도가 낮은 색을 사용하여 눈에 띄지만 통일감을 느낄 수 있도록 했습니다.

곰과 아기 캐릭터 뒤에는 밤하늘을 강조컬러로 사용하면서 그라데이션으로 표현해서 어두운 밤을 지켜주는 곰의 이미지를 형상화했습니다.

밤하늘 - 아기 - 곰의 명도 단계를 분명하게 나누어서 서로 분리되어 있는 느낌을 주었습니다.

세로형



허그베어



허그베어

for Kids



HUG BEAR

for Kids



HUG BEAR

가로형



허그베어



허그베어

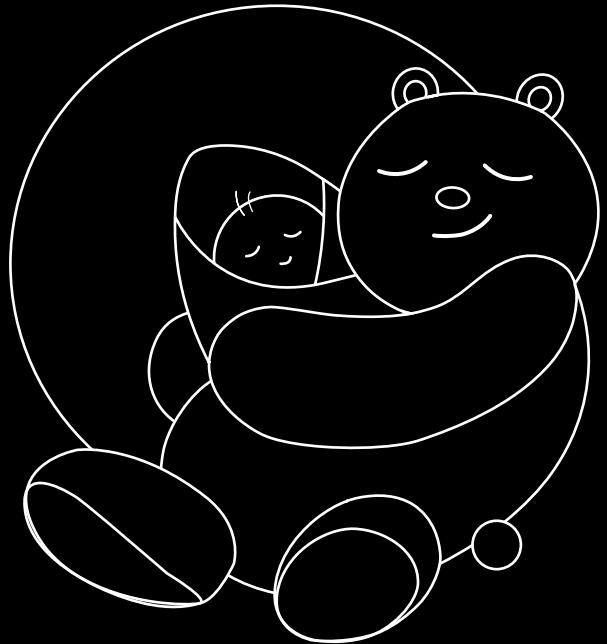
for Kids



HUG BEAR

for Kids

## 라인아트



심볼의 활용도를 높일 수 있도록 검은 배경에도 어울리는 라인아트 버전을 준비했습니다. 원본의 곰이 아기를 지켜주는 이미지는 그대로 살리면서 흑백의 느낌을 살렸기 때문에 색을 쓸 수 없는 상황에서도 심볼을 손쉽게 사용할 수 있습니다.