

Professor's English Academy, Panchagarh

এইচএসসি প্রোগ্রাম (মানবিক শাখা)

বিষয় : অর্থনীতি (অধ্যায়-০৪, বাজার) ১ম পত্র

Full Marks- 50

Time- 30 min

০১. যে বাজারে ক্রেতার সংখ্যা একজন সে বাজারকে বলা হয় –

ক) মনোপসনি খ) মনোপলি গ) ডুয়োপলি ঘ) ডুয়োপসনি

০২. নিচের কোনটি একচেটিয়া বাজারের বৈশিষ্ট্য?

ক) সমজাতীয় দ্রব্য খ) উপকরণের পূর্ণগতিশীলতা
গ) নির্দিষ্ট দাম গ) নিকট পরিবর্তিত দ্রব্য নেই

০৩. প্রযোগিতার ভিত্তিতে বাজারকে কয়টি ভাগে ভাগ করা যায়?

ক) ২ খ) ৩ গ) ৪ ঘ) ৫

০৪. বহুসংখ্যক ক্রেতা-বিক্রেতার বাজারকে কী বলে?

ক) একচেটিয়া বাজার খ) ডুয়োপলি বাজার গ) মনোপসনি বাজার ঘ) পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজার

০৫. কোনো বিশেষ এলাকার মধ্যে সীমাবদ্ধ দ্রব্যের বাজারকে বলে –

ক) অভ্যন্তরীণ বাজার খ) জাতীয় বাজার গ) স্থানীয় বাজার ঘ) আঞ্চলিক বাজার

০৬. কোন বাজারে শুধু চাহিদার ভিত্তিতে দ্রব্যের দাম উঠানো করা হয়?

ক) অতি স্বল্পকালীন খ) স্বল্পকালীন গ) দীর্ঘকালীন ঘ) অতি দীর্ঘকালীন

০৭. কোন বাজারে ফার্ম ও শিল্পের মধ্যে কোনো পার্থক্য নেই?

ক) একচেটিয়া খ) মনোপসনি গ) অলিগোপলি ঘ) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক

০৮. নিচের কোনটিকে মুষ্টিমেয় বাজার বলা হয়?

ক) ডুয়োপলি খ) অলিগোপলি গ) মনোপলি ঘ) মনোপসনি

০৯. কোন বাজারে পরিবর্তক দ্রব্য থাকে না?

ক) একচেটিয়া খ) ডুয়োপলি গ) পূর্ণ প্রতিযোগিতা ঘ) অলিগোপলি

১০. কোন বাজারে দুজন ক্রেতা থাকে?

ক) মনোপলি খ) মনোপসনি গ) ডুয়োপলি ঘ) ডুয়োপসনি

১১. পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে একটি ফার্মের ভূমি অফের সমান্তরাল রেখা কোনটি?

ক) গড় আয় (AR) খ) গড় ব্যয় (AC) গ) প্রান্তিক ব্যয় (MC) ঘ) মোট আয় (TR)

১২. অর্থনীতিতে বাজার বলতে কী বোঝায়?

i) একটি নির্দিষ্ট স্থান ii) একটি নির্দিষ্ট পণ্য

iii) ক্রেতা-বিক্রেতার দরকষাকষির মাধ্যমে দ্রব্য ক্রয়-বিক্রয়

নিচের কোনটি সঠিক?

ক) i ও ii খ) ii ও iii গ) i ও iii ঘ) i, ii ও iii

১৩. “বিক্রেতা নয়, ক্রেতা বাজারকে নিয়ন্ত্রণ করে” এমন বাজারকে কী ধরনের বাজার বলে?

ক) একচেটিয়া বাজার খ) মনোপসনি বাজার গ) ডুয়োপসনি বাজার ঘ) ডুয়োপলি বাজার

১৪. একজন ক্রেতা এবং অসংখ্য বিক্রেতা থাকে কোন বাজারে?

ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা খ) মনোপলি গ) অলিগোপলি ঘ) মনোপসনি

১৫. অতি স্বল্পকালীন বাজারের বৈশিষ্ট্য --

ক) দাম যে হারে বাড়ে যোগান তার চেয়ে বেশি হারে বাড়ে

খ) জনসংখ্যা বৃদ্ধি দ্বারা এ বাজার নিয়ন্ত্রিত হয়

গ) যোগান সম্পূর্ণ অস্থিতিস্থাপক হয়

ঘ) নতুন প্রযুক্তির প্রবর্তন সম্ভব হয়

১৬. কোন বাজারে বিক্রেতার সংখ্যা দু'জন থাকে?

ক) মনোপলি খ) মনোপসনি গ) ডুয়োপলি ঘ) ডুয়োপসনি

১৭. কোন বাজারে শিল্প একক ব্যবস্থাপনায় পরিচালিত হয়?

ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক খ) মনোপলি গ) অলিগোপলি ঘ) মনোপসনি

১৮. দামের ওপর বিক্রেতার প্রভাব কোন বাজারে?

ক) মনোপসনি খ) ডুয়োপসনি গ) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক ঘ) একচেটিয়া

১৯. “ফুলকপি” কোন বাজারের উদাহরণ?

ক) অতি স্বল্পকালীন বাজার খ) স্বল্পকালীন বাজার
গ) দীর্ঘকালীন বাজার ঘ) আন্তর্জাতিক বাজার

২০. ফার্মে স্বল্পকালীন ভারসাম্যে প্রয়োজনীয় শর্ত কোনটি?

ক) $MR < AR$ খ) $MR > AR$

গ) $MR = MC$ ঘ) MC রেখার ঢাল $> MR$ রেখার ঢাল

২১. নিচের কোন বাজারে $P = AR = MR$ হয়?

ক) একচেটিয়া বাজার খ) পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজার

গ) অলিগোপলি বাজার ঘ) ডুয়োপলি বাজার

২২. কোন ধরনের বাজারে ফার্ম ও শিল্প একই বলে বিবেচিত?

ক) পূর্ণ প্রতিযোগিতা খ) একচেটিয়া গ) অলিগোপলি ঘ) ডুয়োপলি

২৩. পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজারে ফার্মের দাম রেখা –

ক) ডানদিকে উর্ধ্বগামী খ) ডানদিকে নিম্নগামী

গ) ভূমি অক্ষে সমান্তরাল ঘ) লব্ধ অক্ষে সমান্তরাল

২৪. “যে বাজারে বিক্রেতা দুইয়ের অধিক কিন্তু খুব বেশি নয়” এরূপ বাজারকে কী বলে?

ক) ডুয়োপলি খ) মনোপলি গ) ডুয়োপসনি ঘ) অলিগোপলি

২৫. নিচের কোনটি বাজার ভারসাম্য নির্দেশ করে?

ক) চাহিদা ও যোগান খ) চাহিদা \neq যোগান

গ) চাহিদা $<$ যোগান ঘ) চাহিদা $=$ যোগান

২৬. বাজার অর্থনীতি নিয়ন্ত্রণ করে –

ক) উৎপাদনকারী খ) ক্রেতা গ) সরকার ঘ) দামব্যবস্থা

২৭. সময়ের ভিত্তিতে বাজার কত প্রকার?

ক) ২ প্রকার খ) ৩ প্রকার গ) ৪ প্রকার ঘ) ৫ প্রকার

২৮. কোন বাজারের চাহিদা রেখা ভূমি অক্ষের সমান্তরাল?

ক) একচেটিয়া খ) অলিগোপলি গ) মনোপসনি ঘ) পূর্ণ প্রতিযোগিতা

২৯. কোন বাজারে ফার্মকে দাম সৃষ্টিকারী হিসেবে বিবেচনা করা হয়?

ক) মনোপলি খ) ডুয়োপলি গ) অলিগোপলি ঘ) মনোপসনি

৩০. পাট, সোনা ও তৈরী পোশাকের বাজার –

i) স্থানীয় বাজার ii) আন্তর্জাতিক বাজার iii) জাতীয় বাজার

নিচের কোনটি সঠিক?

ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii

৩১. অর্থনীতিতে বাজার ধারণাটির সম্পর্ক হলো –

i) চাহিদার সাথে ii) সময়ের সাথে iii) যোগানের সাথে

নিচের কোনটি সঠিক?

ক) i ও ii খ) i ও iii গ) ii ও iii ঘ) i, ii ও iii

৩২. অতি স্বল্পকালে বাজারে দাম বিশেষ করে কিসের উপর নির্ভর করে?

ক) যোগান খ) উৎপাদন গ) উপকরণ ঘ) চাহিদা

৩৩. একজন ক্রেতা এবং বহু বিক্রেতার বাজারকে কী বলে?

ক) মনোপলি খ) মনোপসনি গ) অলিগোপলি ঘ) মনোপলিস্টিক কম্পিটিশন

৩৪. সর্বপ্রথম কে বাজার সম্পর্কে আলোচনার সূত্রপাত করেন?

ক) অ্যাডাম স্মিথ খ) হ্যানি গ) মার্শাল ঘ) হেনরি

৩৫. একটি পণ্যকে ঘিরে ক্রেতা-বিক্রেতার মধ্যে কী ঘটে?

ক) সংযোগ খ) বিতর্ক গ) আলোচনা ঘ) বিচ্ছিন্নতা

৩৬. কিসের ভিত্তিতে বাজারের ধরন ভিন্ন হতে পারে?

ক) ক্রেতার খ) বিক্রেতার গ) দ্রব্যের ধরনের ঘ) স্থানের

৩৭. ক্রেতা-বিক্রেতার মধ্যে কীসের মাধ্যমে দ্রব্যের মূল্য নির্ধারিত হয়?

ক) দরকষাকষি খ) চাহিদা গ) কেনা বোচা ঘ) দ্রব্যের ধরনের

৩৮. সরকারের কোন নীতির কারণে বাজার সংকীর্ণ হয়?

ক) বাজার খ) বাণিজ্য গ) আর্থিক ঘ) রাজস্ব

৩৯. আসবাবপত্রের বাজার কোন ধরনের বাজার?

ক) স্বল্পকালীন খ) অতি স্বল্পকালীন গ) দীর্ঘকালীন ঘ) অতি দীর্ঘকালীন

৪০. পাটের বাজার কোন ধরনের বাজার?

ক) স্থানীয় বাজার খ) আন্তর্জাতিক বাজার গ) স্বল্পকালীন বাজার ঘ) দীর্ঘকালীন বাজার

৪১. ক্রেতার রুচি, অভ্যাস, জ্ঞান ইত্যাদির আমূল পরিবর্তন ঘটে কোন বাজারে?

ক) স্বল্পকালীন খ) অতি স্বল্পকালীন গ) দীর্ঘকালীন ঘ) অতি দীর্ঘকালীন

৪২. কয়েক ঘন্টা থেকে কয়েকদিন স্থায়ী এমন বাজারকে কোন বাজার বলে?

ক) স্বল্পকালীন খ) অতি স্বল্পকালীন গ) দীর্ঘকালীন ঘ) অতি দীর্ঘকালীন

৪৩. দেশীয় বস্ত্র কোন বাজারের পণ্য?

ক) জাতীয় বাজার খ) আন্তর্জাতিক বাজার গ) স্থানীয় বাজার ঘ) দীর্ঘকালীন বাজার

৪৪. অধ্যাপক মার্শাল দ্রব্যের দাম নির্ধারণ প্রক্রিয়া কীসের ভিত্তিতে দেখিয়েছেন?

ক) চাহিদা ও যোগান খ) আয় ও ভোগ গ) উৎপাদন ও ব্যয় ঘ) চাহিদা ও সময়

৪৫. পূর্ণ প্রতিযোগিতামূলক বাজার হিসেবে স্বীকৃত কোনটি?

ক) মাহের বাজার খ) কাঁচা বাজার গ) চালের বাজার ঘ) দুধের বাজার

৪৬. মোট আয় ও মোট ব্যয় সমান হলে কোন ধরনের মুনাফা অর্জিত হয়?

ক) সর্বোচ্চ মুনাফা খ) স্বাভাবিক মুনাফা গ) উচ্চ মুনাফা ঘ) সর্বনিম্ন মুনাফা

৪৭. কোন বাজারে সুদের হার সর্বত্র সমান হয়?

ক) একচেটিয়া খ) অলিগোপলি গ) মনোপসনি ঘ) পূর্ণ প্রতিযোগিতা

৪৮. অলিগোপলি বাজারকে স্বল্পের মধ্যে প্রতিযোগিতা বলে আখ্যায়িত করেছেন কে?

ক) উইলিয়াম ফেলনার খ) অধ্যাপক ফাইনার গ) অধ্যাপক মার্শাল ঘ) জি. জে. স্টিগলার

৪৯. বৈদ্যুতিক সরঞ্জামের বাজার কো ধরনের বাজার?

ক) একচেটিয়া খ) পূর্ণ প্রতিযোগিতা গ) অলিগোপলি ঘ) ডুয়োপলি

৫০. একই পণ্য উৎপাদনকারী ফার্মসমূহের সমন্বয়ে গঠিত হয় –

ক) কোম্পানি খ) শিল্প গ) কার্টেল ঘ) সংস্থা

এইচএসসি মানবিক শাখার শিক্ষার্থীদের জন্য সম্পূর্ণ ফি প্রোগ্রাম

সময় : প্রতিদিন সকাল ০৭ - টা হতে ০৯ - টা, দুপুর ০২টা হতে বিকাল ০৪ টা পর্যন্ত

SUJON SIR PANCHAGARH - 01712655666

এইচএসসি মানবিক শাখার শিক্ষার্থীদের জন্য সম্পূর্ণ ফি প্রোগ্রাম
সময় : প্রতিদিন সকাল ০৭ - টা হতে ০৯ - টা, দুপুর ০২টা হতে বিকাল ০৪ টা পর্যন্ত