



Asignatura:  
Hardware y software para  
MIPyMES

Tarea #983

# investigación Sobre la LFPDPPP

Alumna: Jaretzy Mitzury Pat Aranda

Docente:  
Ismael Jiménez



La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) es un marco legal mexicano que regula el manejo de datos personales por parte de empresas y particulares para proteger la privacidad de las personas. Se actualizó en marzo de 2025, introduciendo cambios en el consentimiento, la redefinición de responsables del tratamiento, la gestión de fuentes de acceso público, la confidencialidad, los plazos de retención de datos y los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición).



## Objetivos principales

- **Proteger los datos personales:** La ley busca regular el tratamiento legítimo, controlado e informado de los datos personales para garantizar la privacidad.
- **Empoderar a los titulares:** Otorga a las personas el derecho a decidir sobre el uso de su información, incluyendo el acceso, la rectificación, la cancelación y la oposición (derechos ARCO).
- **Establecer obligaciones para los particulares:** Obliga a las entidades a obtener el consentimiento de los titulares, informarles sobre el uso de sus datos y garantizar su seguridad.

## Ley Federal de Protección de Datos Personales: ¿En qué consiste?

La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) fue instaurada en México el 5 de julio de 2010 con el objetivo de regular el manejo de datos personales en poder de las empresas. Le siguió de cerca el Reglamento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares en 2011 y los Lineamientos de Aviso de Privacidad en 2013.

Gracias a ella, los negocios son obligados a brindar un manejo adecuado de los datos personales de sus clientes prospectos, garantizando así sus derechos de privacidad.

En esta ley están incluidos ciertos elementos que deben cumplir las entidades para garantizar la protección de datos personales, tales como:

- Tener el consentimiento del titular de la información;
- informar para qué serán usados los datos de los clientes;
- y garantizar sus derechos ARCO (aceptación, rectificación, cancelación y oposición).

## 4 derechos de privacidad contenidos en la Ley Federal de Protección de Datos Personales

- Acceso: se refiere al derecho que tienen los titulares de la información a recibir detalles del uso y gestión de sus datos personales.
- Rectificación: cuando la información es inapropiada o incompleta, las personas tienen derecho de solicitar una rectificación.
- Cancelación: en caso de que los datos no se estén gestionando correctamente, los titulares poseen el derecho de pedir una anulación de los mismos.
- Oposición: si el titular de la información personal decide oponerse al procesamiento de los datos está en todo su derecho.