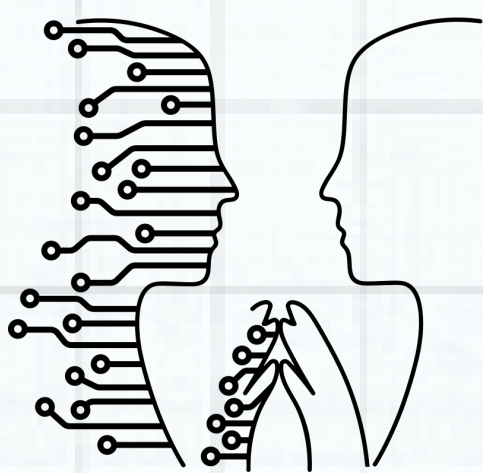


# INFOGRAFÍA DE:

## USO DE LA IA EN LAS EMPRESAS



### APLICACIONES CLAVE DE LA IA EN EMPRESAS

#### Atención al cliente:

- Chatbots y asistentes virtuales alimentados por IA pueden responder preguntas frecuentes, agendar citas y resolver problemas básicos, ofreciendo atención inmediata y mejorando la satisfacción del cliente.

#### Análisis de datos:

- La IA permite procesar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias, prever la demanda y obtener información valiosa que ayuda a optimizar estrategias comerciales y toma de decisiones.

#### Automatización de procesos:

- Se pueden automatizar tareas repetitivas en áreas como gestión de inventarios y facturación, lo que reduce errores y libera a los empleados para enfocarse en actividades de mayor valor.

#### Marketing y ventas:

- La IA ayuda a segmentar audiencias, personalizar campañas publicitarias y crear recomendaciones de productos basadas en el comportamiento y las preferencias de los clientes, como hacen Amazon o Aeroméxico.

### VENTAJAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS EMPRESAS

#### Aumento de actividad

Existen tareas sencillas y repetitivas en las que trabaja de manera más eficaz una inteligencia artificial que un humano. Es capaz de efectuarlas con mayor rapidez y con una menor tasa de error, resultando así más productiva. De este modo, la inteligencia artificial en la empresa libera a los trabajadores de algunas de sus responsabilidades más superfluas y permite que puedan centrar sus esfuerzos en áreas clave para el crecimiento del negocio.

#### Reducción de costes

Otra de las ventajas de la inteligencia artificial aplicada al mundo empresarial es que facilita una dinámica de trabajo más rápida y más eficaz, reduciendo así gastos prescindibles y evitables.

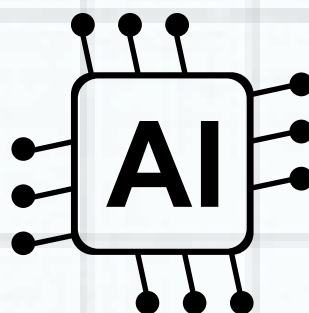
#### Mayor conocimiento de los clientes

La inteligencia artificial en las empresas permite analizar los datos almacenados de cada cliente y sacar conclusiones que ayuden a conocerles mejor. De esta manera, será posible crear estrategias de fidelización más efectivas e, incluso, personalizadas



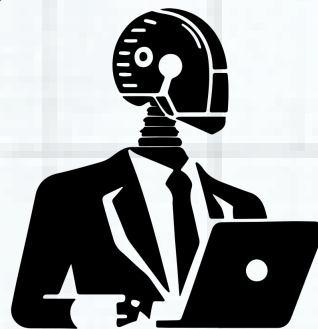
### ¿QUÉ ES?

para automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones mediante el análisis de datos, personalizar la experiencia del cliente con chatbots y asistentes virtuales, optimizar operaciones logísticas y de cadena de suministro, y potenciar la ciberseguridad y el marketing.



### BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

- Aumento de la eficiencia y la productividad: al automatizar procesos y optimizar recursos.
- Mejora de la experiencia del cliente: a través de interacciones más rápidas y personalizadas.
- Toma de decisiones más informada: gracias al análisis avanzado de grandes conjuntos de datos.
- Innovación continua: al integrar nuevas capacidades y productos basados en IA.
- Mayor resiliencia y agilidad: para adaptarse a los cambios del mercado y optimizar la cadena de suministro



### EJEMPLO

La inteligencia artificial, clave en la estrategia de crecimiento de Swiss Life

Swiss Life es la compañía de seguros de vida más grande de Suiza y uno de los proveedores de servicios financieros líderes en Europa. Ha puesto la cultura del dato en el foco de su estrategia de crecimiento y, gracias a la inteligencia artificial, ha conseguido crear una potente comunidad interna que favorece que sus usuarios compartan ideas y aprendan los unos de los otros.

El caso de WWF: demostrando el impacto positivo de la conservación a través de los datos

El análisis de datos mediante inteligencia artificial ha permitido que el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) pueda presentar los resultados de su trabajo y mostrar el verdadero impacto de su labor a lo largo y ancho del planeta. Los usuarios pueden interactuar con los datos en vivo del modo que deseen, y comprobar de primera mano el impacto que tiene el trabajo de WWF a nivel internacional.