

SEKTÖR ARAŞTIRMASI VE RAPORLAMA

1. Alan Seçimi

Bu çalışmada uzmanlık alanı olarak Veri Bilimi seçilmiştir. Veri bilimi; büyük ve karmaşık veri kümelerinden anlamlı bilgiler elde etmeyi amaçlayan, istatistik, matematik ve bilgisayar biliminin birleşiminden oluşan disiplinler arası bir alandır. Günümüzde finans, sağlık, e-ticaret ve sosyal medya gibi birçok sektörde aktif olarak kullanılmaktadır.

2. Teknoloji Analizi

Python: Veri bilimi alanında en yaygın kullanılan programlama dilidir. Basit sözdizimi ve geniş kütüphane desteği sayesinde veri analizi ve modelleme süreçlerinde sıklıkla tercih edilir.

Pandas: Veri işleme ve analizinde kullanılan temel kütüphanelerden biridir. Tablolar üzerinde hızlı ve etkili işlemler yapılmasını sağlar.

Scikit-learn: Makine öğrenmesi algoritmalarını barındıran bir kütüphanedir. Sınıflandırma, regresyon ve kümeleme gibi işlemler bu teknoloji ile gerçekleştirilir.

3. Şirket Analizi

Google: Veri bilimi ve yapay zekâ alanında dünya çapında lider konumdadır. Büyük veri altyapısı ve yenilikçi projeleri nedeniyle çalışmak istenilen bir şirkettir.

Trendyol: Türkiye merkezli olmasına rağmen global ölçekte faaliyet göstermektedir. E-ticaret ve veri analitiğini etkin şekilde kullandığı için tercih edilmiştir.