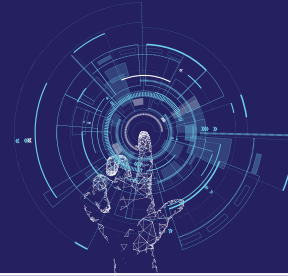


VERİ EKONOMİSİ

Yatırım yapılacak kişilerin büyük bir çoğunluğu Z kuşağına ait bireyler olacağı su götürmez bir gerçektir. Bu doğrultuda hali hazırda internet dünyasında doğan bu neslin yeteneklerinden faydalanmak ve potansiyel ekonomik çıktıya katkı sağlamalarını sağlamak bu alanda yarışan bütün toplumların faydasına olacak bir stratejidir.



HANGİ ÜLKELER VERİ EKONOMİSİNE LİDERLİK EDİYOR?

Veri ekonomisi internet üzerinden çeşitli hizmetlerden gelen ham veriler etrafında ortaya çıkan pazardır. Dünya’da gelişen teknolojiler birçok alanda düşüncülerimizi ve algılarımızı değiştirmektedir. Meydana gelen bu değişimler insanların neye önem verdiğini veya vereceğini de doğrudan etkilemektedir. Dolayısıyla ekonomilerin çıktılarını da etkilemektedir.

İnsanların davranışları, alışkanlıkları ve tercihleriyle ilgili verilerin tümü kullanıcı deneyimini iyileştirme, reklam yerleştirme ve belirli bir demografiye yakın hizmet veren hizmetler oluşturma gibi çeşitli konularda hayati bir rol oynar. Bu bağlamda elde edilen verilerin ekonomik

karşılıkları ve değerleri de mevcuttur. Veri ekonomisi tanım olarak verilerin sunulduğu veya veri pazarı denilebilecek alanların ekonomi üzerindeki toplam çıktısının parasal olarak karşılığıdır. Veri pazarı ise elde olan verilen bir ürün olarak alınıp satıldığı veya karşılığında başka bir hizmet sunulduğu ekonomik değer üreten oluşumlardır.

Bu anlamda, veri ekonomileri elde olan veri pazarı olarak adlandırılan platform ve mecralardan dolayı olarak etkilenebilmektedir. Şirketlerin verileri kullanarak arz zincirinde ortaya çıkacak iyileştirmelerden dolayı ortaya çıkan verimlilik ve bunun ekonomik çıktısını örnek olarak verebiliriz.



Avrupa Birliği'nin yaptığı çalışmaya göre Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Brezilya'da veri ekonomisinin payı arttığı görülmektedir. Yine bu çalışmaya göre, 2020 yılı içerisinde veri pazarının değeri 2019 yılı tahminlerinde bir sınır olarak hesaplanan 60 milyar Euro değerini geçmesi beklenmektedir.

Veri Market Değeri ve Büyüme Oranı								
Piyasa	Pazar Adı	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
EU27	Veri Pazarı Değeri	Veri Pazarının Tahmini Büyüklüğü	40,183	50,604	55,486	58,214	62,244	4,90%

Milyon Euro (€)

Avrupa Birliği 2025 yılı için 3 farklı senaryo çalışmıştır. İlk senaryoda veri pazar değerinin 72 milyar Euro'ya ulaşması beklenirken, yapılan ikinci senaryo olan temel senaryoya göre ise 82 milyar Euro'ya çıkması, üçüncü senaryoda ise 107 milyar Euro'ya ulaşması beklenilmektedir.

Veri Market Değeri ve Büyüme Oranı						
Bölge	2025 Challenge Senaryo	2025 Yılı Temel Senaryo	2025 Yılı Yüksek Büyüme	CAGR 2025/2020 Challenge Senaryo (%)	CAGR 2025/2020 Yılı Temel Senaryo (%)	CAGR 2025/2020 Yılı Yüksek Büyüme Senaryosu(%)
EU27	72,329	82,564	107,139	3.00%	5.80%	11.50%

Milyon Euro (€)

Avrupa Birliği, "The European Data Market Tool" raporunda tanımladığı şekliyle ifade edilmiştir.

Veri ekonomisinin değeri ise Avrupa Birliği özelinde 2019 yılında 324 milyar avro olarak gerçekleşti. 2020 yılı için ise veri ekonomisinin büyüklüğü 355 milyar avroya ulaşmıştır.

Veri Market Değeri ve Büyüme Oranı										
İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018	Büyüme 2020/2019	2018 GSYH Üzerindeki Etkisi	2019 GSYH Üzerindeki Etkisi
EU27 Ülkeleri İçin Veri Ekonomisi Değerleri	Doğrudan ve Dolaylı ve İş Aktivitelerine olan Ekonomik Etkiler	238,699	267,986	301,637	324,858	355,396	7.70%	9.30%	2.40%	2.60%

2025 yılı için yapılan tahminlere göre Avrupa Birliği'ne üye olan 27 ülke toplamında %18 ile en yüksek büyüme hesaplanırken buna karşılık gelen ekonomik parasal değer 827 milyar avrodan fazladır. Ayrıca veri ekonomisinin GSYH üzerine olan etkisi de yapılan tahminlere göre %4 olarak 2025 yılı için hesaplanmıştır.

Amerika Birleşik Devletleri'nde ise veri ekonomisine verilen önemin 2016'dan bu yana arttığı ve bununla birlikte veri ekonomisinin değerinin de arttığını aşağıdaki tabloda görmekteyiz.

ABD Veri Ekonomisinin Değeri ve Büyüme Oranı							
İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
ABD Veri Ekonomisi Değerleri	Doğrudan ve Dolaylı ve İş Aktivitelerine olan Ekonomik Etkiler	115,791	154,826	167,052	187,950	215,476	11%

JAPONYA

Pasifik okyanusunun bir diğerk kıyısında bulunan Japonya’da da veri marketinin günden güne değeriendiğini ve veriye verilen önemin sürekli arttığını, aşağıdaki tabloda görölmektedir.

Japonya Veri Pazarı Değeri ve Büyüme Oranı							
İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
Japonya Veri pazarı Değerleri	Doğrudan ve Dolaylı ve İş Aktivitelerine olan Ekonomik Etkiler	25.513	26.720	29.799	32.929	37.019	11%

Japonya Veri Ekonomisi değeri ve Büyüme Oranı							
İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
Japonya Veri Ekonomisi Değerleri	Direkt Etki	27.394	27.296	30.074	32.500	37.287	8.1%
	Dolaylı Etki	1,189	1,23	1,33	1,454	1,689	9.3%

Japonya hem veri ekonomisini hem de veri marketini 2019 yılında da önemli bir ölçekte geliştirmeye devam etti. 2016-2020 yılları arasında %37’lik bir artış gerçekleştiren Japonya aynı zamanda, 2018 ve 2019’da veri analisti ve veri tedarikçilerinin sayısını en çok arttıran ülkelerden biri oldu.

BREZİLYA

Veri ekonomisinin yıldızının parladığı bir diğer ülke de Güney Amerika'nın Atlantik kıyısındaki Brezilya oldu. Brezilya 2020'nin sonuna gelmeden veri ekonomisinden doğrudan 384 milyon €, dolaylı olarak ise yaklaşık 8,5 milyar € katkıda bulundu. 2018 yılındaki zayıf ekonomik sonuç 2019'da toparlanma sinyalleri göstermeye başlamıştı.

Özellikle ekonominin son çeyreğinde ekonomi ciddi bir şekilde güven tazeledi, dolar kuru düştü. Yine de hala endüstriyel yatırımlar zayıf ve işsizlik oranı %12-%13 arasında. Bu bilançoda veri ekonomisi, veri pazarının değerinin artması ile iyi bir profil çiziyor.

Brezilya Veri Pazarı Değeri ve Büyüme Oranı

İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
Brezilya Veri Pazarı Değerleri	Doğrudan ve Dolaylı ve İş Aktivitelerine olan Ekonomik Etkiler	6.049	6.988	7.373	7.905	8.536	7.2%

Brezilya Veri Değeri ve Büyüme Oranı

İsim	Tanım	2016	2017	2018	2019	2020	Büyüme 2019/2018
Brezilya Veri Ekonomisi Değerleri	Doğrudan Etki	6,157	6,996	7,38	7,986	8,536	8.2%
	Dolaylı Etki	290	335	353	374	384	5.9%

Avrupa Birliği, Amerika Birleşik (ABD) Devletleri, Brezilya ve Japonya özelinde baktığımız veri ekonomisi ve veri pazarı büyüklüğü bize ilerleyen yıllarda bu pazarın daha da genişleyebileceği yönünde bilgi vermektedir. Bu bağlamda ilgili alanda çalışacak insan kaynağının oluşturulması da önem arz etmektedir. Avrupa Birliği özelinde şu anda veri işi yapan çalışan sayısı 6 milyon kişidir. Bununla birlikte 2020 yılı için veri işiyle uğraşan iş gücündeki artışın %9,2 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

ABD’de de ise veri işiyle uğraşan çalışanların sayısının toplam iş gücündeki payı 2018 yılında %9,06 , 2019 yılında %9,08 ve 2020 yılında %9,11 olarak gerçekleşmiştir.

Brezilya’da ise veri işiyle uğraşan çalışanların toplam çalışan sayısı içerisindeki payı 2018 yılında %1,86, 2019 yılında %1,88 ve 2020 yılında %1,89 olarak gerçekleşmiştir. Son olarak Japonya’da ise veri işiyle uğraşan çalışanların toplam çalışan sayısı içerisindeki payı 2018 yılında %6,20, 2019 yılında %6,37 ve 2020 yılında ise %6,45 olarak gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak veri ekonomisini önde götüren ülkelerin veya toplumları bu alanda elde edilecek ekonomik çıktıdan daha fazla pay alacağı aşikardır. Bununla birlikte ihtiyaç olan emek gücünün de oluşturulması elzemdir. Bu emek gücü oluşturulurken bir kısmının yurt içinden ve bir kısmının da nitelikli işçi göçü ile karşılanması muhtemeldir. Bu durum, veri ekonomisine daha geç katılan ülkelerin ihtiyaç duyulan iş gücünün bulunamaması sebebiyle veri ekonomisinden ele edilen ekonomik kazançta katılımı yavaşlarken bir yandan da gerekli donanımına sahip iş gücü üretmek için yatırımlar yapmasını gerektirmektedir.

Yatırım yapılacak kişilerin büyük bir çoğunluğu Z kuşağına ait bireyler olacağı su götürmez bir gerçektir. Bu doğrultuda hali hazırda internet dünyasında doğan bu neslin yeteneklerinden faydalanmak ve potansiyel ekonomik çıktıya katkı sağlamalarını sağlamak bu alanda yarışan bütün toplumların faydasına olacak bir stratejidir.

25 PROJE TEKNOLOJİ EKİBİ

General
Coordinator



KAMİL MERCİMEK
Istanbul University

Project
Manager



TUGAY DEMİRALI
Istanbul University

Project
Manager



MURAT TURAN
Università degli Studi di Pavia, MSc

Lead
Developer



DENİZ CAN ILGIN
Bialystok University of Technology

Project
Assistant



Çağlar YILMAZ
Istanbul Technical University

Project
Assistant



CEREN SATIK
Istanbul University

Project
Assistant



FATİH KOLAYEL
Turkish German University

Lead
Designer



ROZA KAHRAMAN
Kastamonu University

- Bhageshpur, K. (2019, November 15). Data Is The New Oil and That is Good Thing. Retrieved from Forbes: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2019/11/15/data-is-the-new-oil-and-thats-a-good-thing/#473d54f97304>
- Cattaneo, G., Micheletti, G., Glennon, M., La Croce, C., & Mitta, C. (2020). The European Data Market Monitoring Tool. Brussels: EUROPEAN COMMISSION.
- Hana, M. A., Axente, M., & Joseph, M. (2019). Building the Data Economies of the Future. World Government Summit 2019.
- Novak, J., Purta, M., Marciniak, T., Ignatowicz, K., Rozenbaum, K., & Yearwood, K. (2018). The rise of Digital Challengers. Digital McKinsey & Company.
- World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum.



BU RAPOR 25 PROJE TEKNOLOJİ TARAFINDAN İNOVATİM İÇİN HAZIRLANMIŞTIR.