**石河子旅游信息系统**

**需求分析报告**

**（项目计划书）**

**XXX 主编**

**2017年5月**

目录

[**1.** **市场分析** 2](#_Toc483078966)

[1.1市场需求 2](#_Toc483078967)

[1.2风险分析 2](#_Toc483078968)

[**2.** **系统总体概述** 2](#_Toc483078969)

[2.1目标 2](#_Toc483078970)

[2.2用户分析 3](#_Toc483078971)

[2.3运行环境 3](#_Toc483078972)

[2.3.1硬件和系统环境 3](#_Toc483078973)

1. **市场分析**

## 1.1市场需求

石河子作为西部绿洲新城，对于广大内地游客具有神秘感及异域风情同时作为军垦新城有着特殊的教育意义以及特色的红色旅游。石河子周边团场还有万亩桃园、张裕酒庄等极具特色的旅游景点。因此，石河子市一个极具潜力的新兴旅游城市。

近些年，随着网络的快速发展大量的旅游餐饮信息被整合在网络平台上，既方便了人们的生活，同时也是巨大的商机。而石河子作为西北新兴旅游城市，大量优质的旅游资源还未被广大人民所了解，也少有软件商注意到这里，因此石河子旅游信息系统拥有巨大的潜在市场。

## 1.2风险分析

由于石河子经济、社会、科技发展较为滞后，网络科技不发达，各类信息的采集汇总并未形成规模。因此，各类旅游信息需要公司自行采集、处理、更新，成本巨大，若短期内不能完成或不能产生效益将导致大幅亏损甚至团队崩溃。

1. **系统总体概述**

## 2.1目标

本系统主要目的是研发一款针对石河子市旅游信息采集（主要景点、酒店餐饮、交通线路等）及用户查询、线上交流等功能的软件。

本系统旨在提供一种友好的界面、可视化的查询分析方法。本系统以地图为基础，在石河子地图基础上浏览查询分析全市景点、酒店、餐饮及公交线路情况，有效整合空间资料、属性数据、多媒体数据，实现便捷性、系统性、结构性合一的新型旅游信息系统。

由于游客大多对石河子不了解，尤其是石河子有哪些景点，如何到达，如何选择酒店餐饮等问题的需求最迫切却最不了解。由于景点大多在城市郊区，交通不便利，但我们知道对于以自然风景为主的旅游城市距离市区越远风景越好。但就因为不了解交通路线导致很多外地游客错过了这些美景。还有，近些年层出不穷的欺负外地游客的现象，天价大虾什么的搞得很多游客都不敢在景区附近就餐、订酒店。

因此本系统主要目的是使游客能够了解各景点信息（包括文字介绍、图片及视频信息），景点间距离、交通路线、附近酒店餐饮状况。游客可据此设计自己的旅游路线。同时在旅游结束之后可以进行线上交流，分享自己的心得及经验。也能够将更好地餐馆酒店推荐给其他游客（由于开发时间及人员技术和软硬件条件限制，本次开发并未完成线上部分）。

根据项目计划，项目目标主要有以下几个方面：

1. 实现地图的显示功能（加载、缩放、漫游、隐藏等）。
2. 实现测距功能。
3. 实现路线规划功能。
4. 客户端界面
5. 建立用户信息数据库、空间及属性数据库和论坛数据库

## 2.2用户分析

本系统主要用户来自社会各阶层、各职业。其中大多为没有任何计算机基础的用户，因此必须设计一个友好简单的界面，友好的基本原则为：合乎大众操作习惯，即“不反人类”；简单地基本原则是：必要功能完备，操作流程简便，提示到位（其中需着重注意当某步骤处理时间很长时应设计进度条，避免长时间无响应造成用户多次点击或放弃操作）。设计时对于用户需要进行的主要操作应尽量简单，并配以必要的文字及图片帮助，同时对于常用功能的位置应尽量醒目，省去用户寻找的麻烦。

## 2.3运行环境

### 2.3.1硬件和系统环境