

Manual Analytics

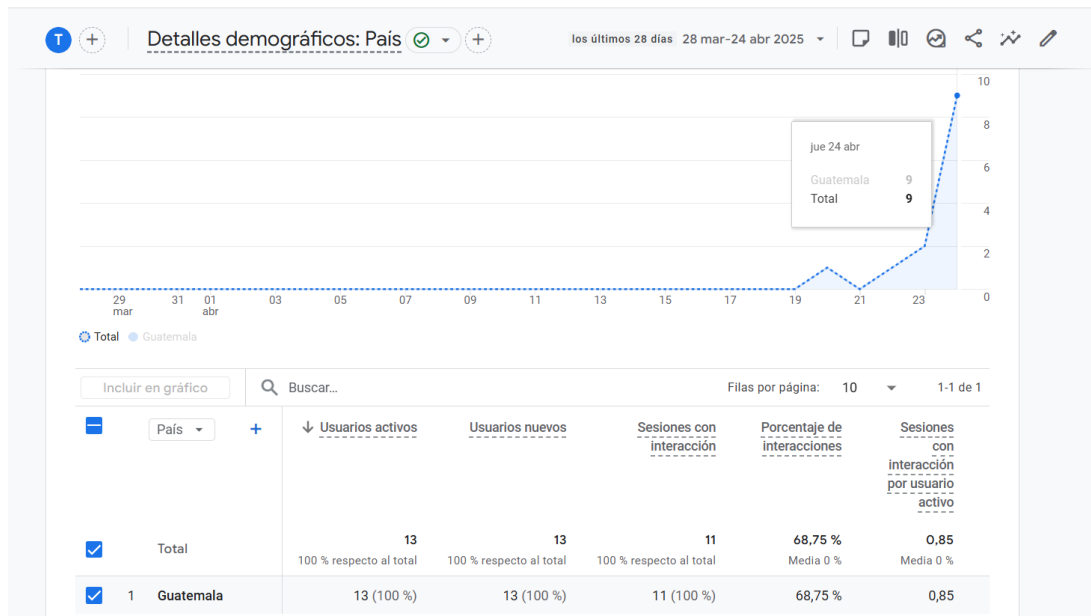
Carlos Martinez Polanco – 201709282

Kevin Josué Calderón – 201902714

Luis David Garcia Alay - 201612511

- **Inteligencia de negocio con los datos proporcionados por Google Analytics (colocar gráficos)**

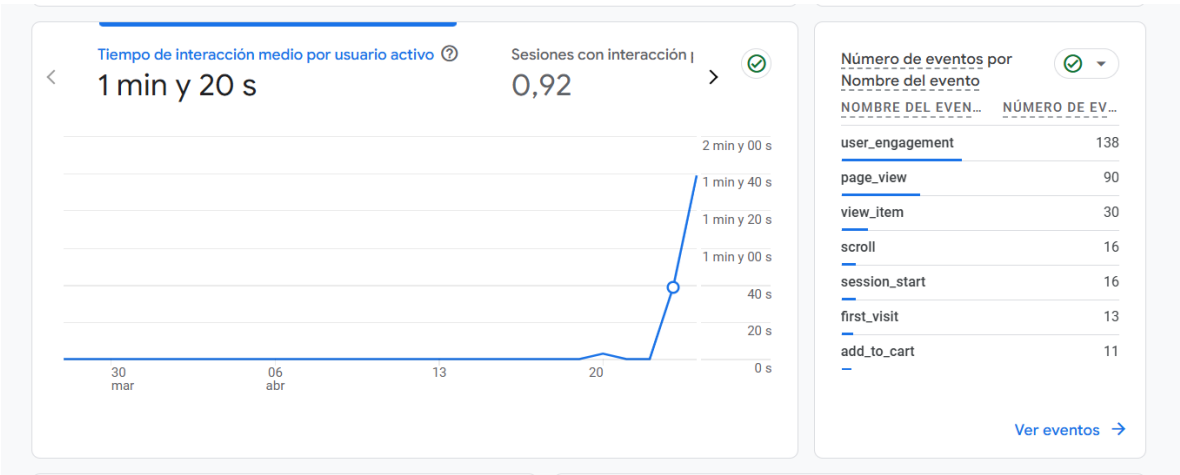
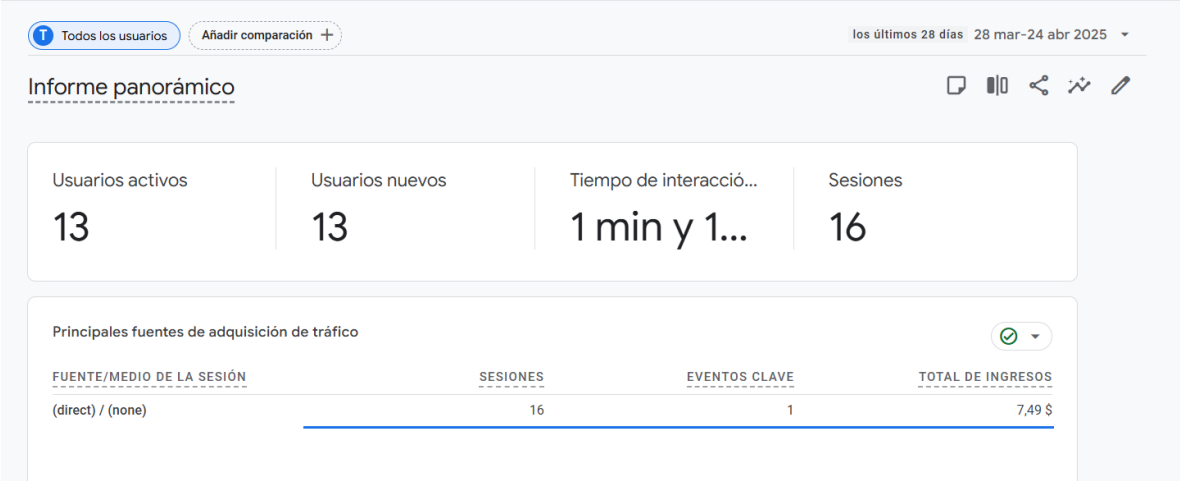
Como se puede observar se encuentra la parte demográfica, en la cual representa el total de usuario en la cual ingresaron a la pagina y demuestra que el único país que se ingreso o tiene mayor intervención es en Guatemala, por lo tanto, una de las opciones de ver la manera de conseguir clientes de otros países



Se puede visualizar la cantidad de visualizaciones que ingresar a la página y donde es que se quedan, la mayor parte se queda en el home. Por lo tanto, se puede implementar algún diseño mejor o alguna información relevante como promociones para que el cliente tenga más información, así como también el apartado de “/shop” tener actualizado toda la información de los productos para que puedan comprar.



Se muestra la cantidad de personas que son activos y la cantidad de interacción. Como plan de mejora se puede revisar como añadir mejor de interacción para que los usuarios estén más tiempo en página para diferentes gestiones y así aumentar los usuarios activos.



En la siguiente grafica se puede visualizar que página tiene más interacción lo usuarios y se puede visualizar que la segunda pagina es la de los productos, en la cual se puede encontrar alguna manera de que se aumente esa vista ya que el usuario estaría directamente ingresando a comprar algún artículo.

Adicional, podemos ver que el producto mas relevante es el agua purificada, en la cual se puede tener alguna oferta o descuento para que los usuarios puedan comprar más o añadir alguna campaña publicitaria para otro producto para aumentar las compras de otros productos.

