|  |
| --- |
| 二阶段项目总结 |
| 宜佳购物网站 |
| 基本实现了页面间的跳转，通过cookie注册用户，如果用户没有登录，页面上内容的一些显示不会更变，只会在用户登录页面成功后会显示用户的基本信息（欢迎！......）,用户可以退出登录（自动重新加载显示一开始的内容），购物车通过cookie基本实现了（添加物品，删除物品，某个物品数量增加或者减少，小计和总共的价格变化），并且每个页面都通过cookie显示了购物车中当前的数量以及用户的一些基本信息。 |

2018-1-10日至2018-1-17日

2018-1-17

作者：H5-1724班黄晓达

1. 问题记录
2. 首页：
3. 在用户注册的情况下存储cookie，在用户不登陆情况下，首页及其他子页不变。用户登录后，首页上方【登录】【注册】按钮消失，并变成欢迎（用户名）：来到宜佳购物；右侧固定栏，划过账号显示内容也进行更改。分析了通过cookie如何实现这些功能。
4. Top区最右边划过服务中心内容变化，考虑错误，一开始思路（划过找一个元素覆盖它，则不算划过原先元素了；），研究后，直接写在一个元素中，让没显示的隐藏，划过时出现（用到了overflow：hidden），并改变一些样式。
5. 右侧固定栏，划过时出现隐藏的内容，但因为隐藏的内容写在了划过元素的外面，导致，滑进隐藏元素时就消失了，经过研究，将隐藏的元素写在滑入当前元素的内部，那么滑进隐藏元素也相当于在你当前元素内滑动。
6. Banner图：滑入并没有停止计时器，经过研究，移入事件的触发函数位置的放置有问题。
7. 右边有个向左箭头，点开后时客服中心，因为用的是a标签，没注意到（href=“#”），导致滚动浏览器到下面时点击后，直接返回到最上方起始位置出现，改为（href=“javascript:;”）后解决。
8. 列表页
9. 最下方有个最近浏览，点击上面某个物品后，最近浏览处显示你点过的信息，遇到问题，当你重复点击一个物品时也会重复添加该物品，当该内容区超过5时，删除最后一个信息，经过研究，加适当的判定条件，即可实现该功能（不会重复添加某个物品，超过5时，删除最后一个物品信息，当你重复点击某个物品时，不会进行添加和删除最后一个物品操作）。
10. 详情页
11. 主要是创建cookie了，正确获取数量，名称，价格以及图片。并且要点击其他物品，不会覆盖上个物品的信息。
12. 放大镜的实现：问题如何显示当前图片的放大内容。经过研究，可以滑入那张图片，把大图显示区域上一个图删掉，添加滑入的图片，可重复这个操作。
13. 购物车页
14. 获取添加商品cookie并显示到某个区域（一系列信息：包括图片、名称、添加进购物车时数量、单价）。在购物车页计算某个商品的小计，以及所有商品的总价。
15. 添加事件时：增加或减少按钮，小计数量显示正确，总价显示不正确，经过分析，每一个事件，点击时，总价都回出现不同+-变化，每一个加减价都不一样的,已解决。
16. 注册页
17. 正则表达式的运用还是不熟练，输入正确创建cookie，可存入多个；
18. 登录页
19. 从注册成功的cookie中对比，验证，主要是实现登入后其他页面的一些变化（比如：欢迎.....用户），而不是注册成功后就实现这些变化。经过多次测试，已实现。
20. 功能介绍
21. 首页、列表页、详情页、购物车页、共同功能。
22. 右方固定区（fix）：划过每一个出现不同隐藏内容。
23. 右侧客服（service）向左箭头：点击后出现客服中心，客服中心右上放有个收回按钮。其跟随浏览器的滚动，进行运动。
24. 在登录成功后top区显示（欢迎！“......“来到宜佳购物），右方固定区，划过账号区显示隐藏内容进行改变，显示用户的一些信息。不登陆时这些都显示其他的内容。
25. 右方固定区，划过账号区域，显示的区域，也可以进行登录，登陆成功后页面进行一些信息改变（c区）。登陆后，再次划过账号区，显示内容变化，有退出登录功能，点击后退出当前用户。
26. 右侧固定栏购物车数量通过cookie正确显示。点击都可进入购物车页。
27. 首页：
28. 首页(top区)最上方【登录】【注册】按钮分别跳转至登录页、注册页。右侧划过服务中心出现选项。
29. 列表(nav区)点击结算购物车跳转购物车页。划过全部分类下方每一行右边显示不同的隐藏内容，点击第一行厨具跳转至列表页。
30. Banner图：自动播放功能，鼠标移入停止自动播放，点击中下方按钮可以进行图片切换，鼠标移除banner图区域，开始自动播放。
31. Show区（今日直播，昨日疯抢）：鼠标移入下方图片，图片（放大1.2倍，并出现红色边框），点击左右按钮，图片直接切换5张。点击昨日疯抢或今日直播，显示当前的。
32. Case区（品类精选）划过效果。
33. News区（今日发现）移入移出效果。
34. Topfix区（上方输入栏）当滚动高度大于300时，以高度增大效果慢慢显示出来，小于时则相反。
35. 列表页
36. 最下方最近浏览区，显示你点过的商品信息，最多显示5个，当前5个中，不会重复添加点击相同商品的信息，只有当这5个中没有时才会添加，并未用cookie记录，刷新列表页后消失。
37. 前三个图片点击后跳到不同的详情页，其他点击跳到第一个图片的详情页。
38. 详情页
39. 放大镜：移入小图，大图进行切换，移入大图，右侧出现放大镜，放大当前图片。
40. 数量增加、减少按钮以及数量输入框失焦事件的实现，最后在加入购物车按钮上添加事件，获取当前商品id，名称，数量，单价和图片，并放入cookie中，点击时实现了复制当前图片运动到右侧购物车处在消失的动画。
41. 下面，商品详情、参数、配送等，点击后跳到指定位置。
42. 最下面小轮播，点击按钮切换。
43. 购物车页
44. 获取cookie中信息，并以一定的格式添加到页面上，并计算某个商品的小计，以及所有商品的总价。
45. 增加、减少、数量失焦和删除按钮的实现，以及进行这些操作后商品小计，总价变化的实现。
46. 进行操作后，把新的cookie重新放回去。
47. 注册页
48. 通过正则表达式判断输入的格式是否符合规则（除了短信验证码没有事件）。点击立即注册，将当前用户信息存入cookie中，可存入多个注册信息。
49. 验证码点击随机数。
50. 注册成功后，自动跳转至登录页
51. 登录页
52. 与cookie中信息进行对比，有相同的，即可登陆成功，跳转至首页，并在左上方显示当前用户用户名，右侧固定区，划过账号，显示当前用户一些信息。
53. 验证码点击随机数。