



BEIJING 2018

百度开源的进展和思考

百度开源推进组负责人 谭中意



基于实践经验总结和提炼的品牌专栏
尽在【极客时间】



重拾极客时间，提升技术认知



全球技术领导力峰会

通往**年薪百万**的CTO的路上，
如何打造自己的技术**领导力**？

扫描二维码了解详情



个人介绍

- 谭中意
- 百度资深研发工程师
- 开源技术深度爱好者
- 曾是Mozilla.org/Gnome.org comitter
- 现任百度开源推进组负责人



agenda

- 回顾百度开源的历史
- 百度对开源的认识 / 战略和推进
- 百度开源的进展
- 对不同阶段公司制定开源战略的建议

百度开源的历史

- 使用开源：从创立之初就开始用起，2009年大规模定制Hadoop
- 对外开源分为两个阶段
 - 第一个阶段：个人和团队开源
 - 2013年 ECharts 率先开源
 - 2014年 BFS / Tera等开源
 - 第二个阶段：公司级对外开源
 - 2016年 PaddlePaddle开源
 - 2017年 Apollo开源

百度为什么开源？

为了公司战略的落地

百度对开源的理解

- 开源从最基本来说，是开放源码基础上的一种合作开发模式
- 为了保证这种模式能持久下去，衍生了各种License和各种商业模式
- 才有各种横向的开源组织，包括基金会等

百度对开源的认识

- 现阶段企业开发者越来越成为主流
- Coopetition
- 新兴领域内开源成为建技术生态的默认选择

开源能给百度带来

- 引入开源，能加快技术迭代和演进，在巨人肩膀上做创新
- 对外开源，能加强百度技术品牌，构建AI技术生态
- 对内开源，能加强内部技术协作，减少重复浪费，提升人员能力

百度开源战略

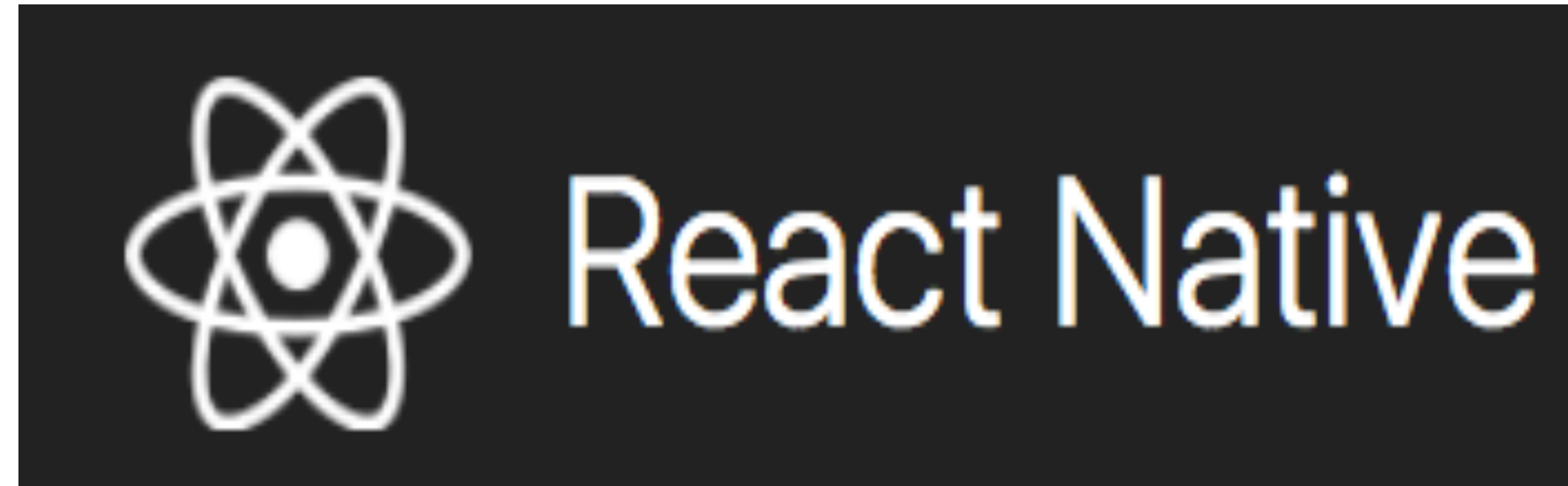
- 百度整体战略：夯实移动基础，决胜AI时代
- 百度开源战略：
 - 本着拥抱，回馈，影响开源的态度
 - 对外开源，重点是AI和Web，建设技术生态
 - 对内开源，重点是基础平台，加强技术协作，减少重复浪费

百度开源推进的组织

- 建设组织和机制
 - 成立TC开源技术委员会，制定激励制度
 - 成立开源推进组，增加法务 / 安全 / 工具等同学
- 推进工程师文化
 - 建设内部开源社区
 - 传播开源文化和技术，组织各种宣讲
 - 组织内部比赛，提倡身体力行

2017年：突破之年

- 引入开源上更加规范



2017年：突破之年

- 对外开源上遵守开源惯例

apollo

选择Apache V2 License

2017年：突破之年

- 对外开源，跟基金会的合作进展很快
 - 成为Linux Foundation的金牌会员
 - 成为Hyperledger项目的白金会员
 - 成为CNCF基金会的金牌会员
 - 成为LF Deep Learning 基金会的创始白金会员

2017年：突破之年

- 对外开源，众多百度开源项目纷纷获得好评
 - Apollo
 - PaddlePaddle
 - Mip
 - ECharts

ECharts-百度开源先锋

全票通过！ 百度开源项目 ECharts 首进 Apache 孵化器

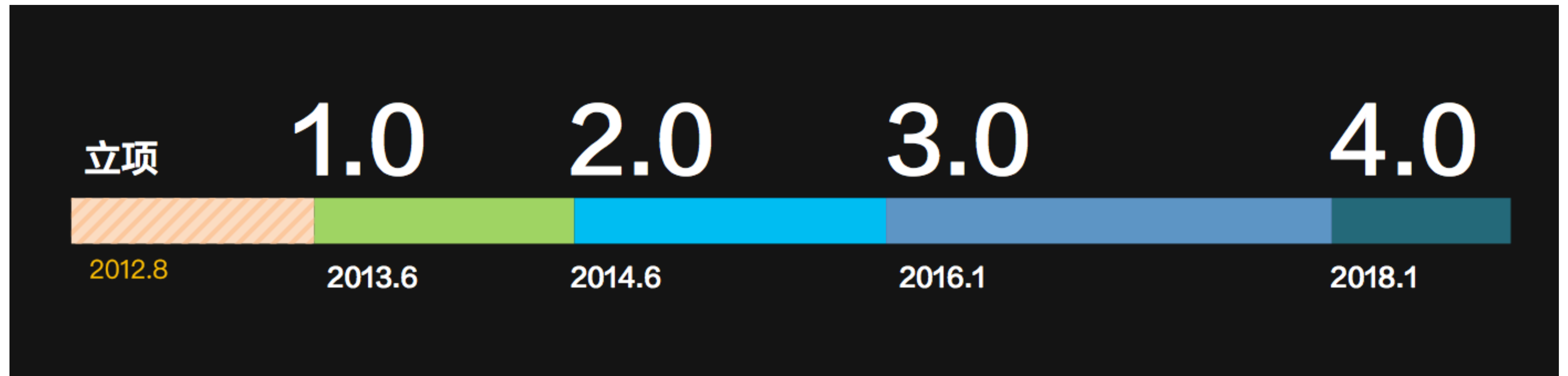


ECharts

发布于2018年03月08日 收藏 12



Echarts-数据可视化领域顶尖的开源产品



- Github 关注数 27,027
- 可视化领域排名第二

ECharts 4.0 全新 8 项新特征

千万级数据可视化渲染能力

SVG + Canvas 双引擎

全新旭日图

数据与样式分离

更扁平的配置项

无障碍访问支持

微信小程序支持

PowerPoint 插件

PaddlePaddle

- 百度开源的深度学习框架
- 比肩Caffe2 , Pytorch , Mxnet , 瞄准TensorFlow
- 目前流行度增长趋势仅次于TensorFlow
- 易用 , 灵活 , 高效 , 可扩展

2017年：突破之年

- 对内开源进展很快
 - 相当多的项目对内开源
 - 跨部门的贡献者很活跃
 - 第一次内源比赛，火爆非常

2018年

继续深化，继续推进



对不同阶段公司制定开源战略的建议

- 要根据公司处于不同阶段
- 视人力情况，产品和技术战略来采取不同的战略
- 不要盲目照搬

对于初创公司

- 选择成熟的开源技术栈来快速搭建系统
- 建议避免两个坑
 - 因个别程序员个人偏好选择特小众和不成熟的新技术
 - 在开源技术上过早投入，除非是开源技术创业公司，例如 pingcap

对于中型公司

- 如何在核心技术栈上进行开源的投入，保证该技术栈的长期稳定
- 如何利用开源激发内部创造力，增强工程师文化



对于大型公司

需要从三个维度综合的考虑

- 控制引入开源的风险，尤其是出海的公司
- 通过内部开源加强内部协作，激发活力
- 通过外部开源增强业务，加强技术品牌

对于个人

- 如何利用开源来快速学习？
- 如何利用开源来建立个人口碑和品牌？
- 如何利用开源来找到志同道合的朋友？

总之：开源是一个方法论

- 可以用在很多地方
- 结合自身的商业目标和团队实际情况，灵活选择



关注QCon微信公众号，
获得更多干货！

Thanks!



INTERNATIONAL SOFTWARE DEVELOPMENT CONFERENCE

主办方 **Geekbang**  **InfoQ**
极客邦科技

GIITC 2018

全球大前端技术大会

—— 大前端的下一站 ——



<<扫码了解更多详情>>

关注 ArchSummit 公众号
获取国内外一线架构设计
了解上千名知名架构师的实践动向



Apple • Google • Microsoft • Facebook • Amazon 腾讯 • 阿里 • 百度 • 京东 • 小米 • 网易 • 微博

深圳站：2018年7月6-9日 北京站：2018年12月7-10日

QCon

上海站

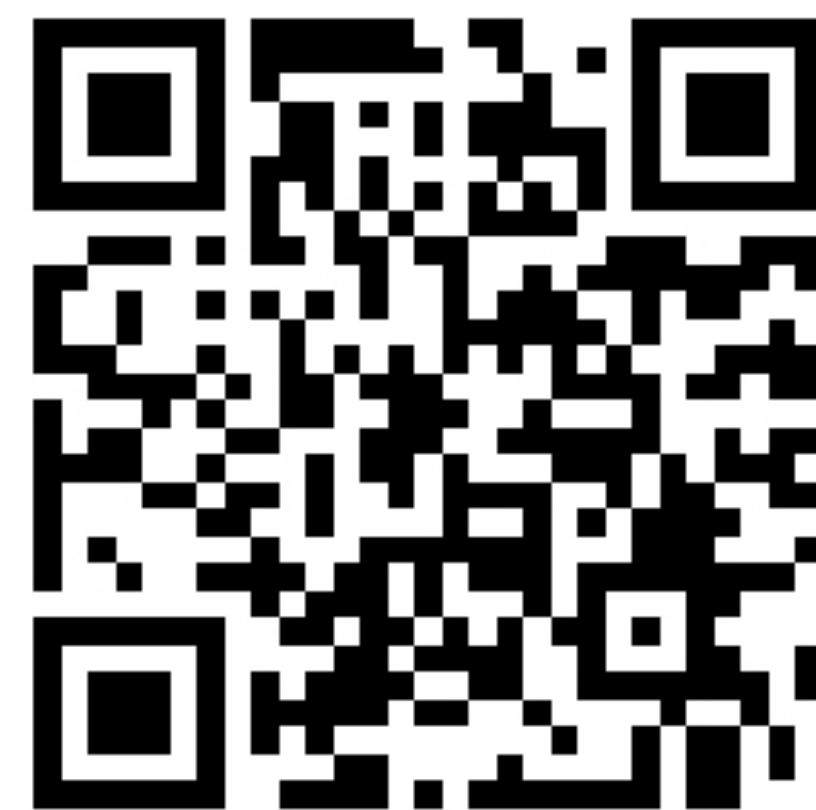
全球软件开发大会【2018】

2018年10月18-20日

7折

预售中, 现在报名立减2040元

团购享更多优惠, 截至2018年7月1日



极客邦科技
企业培训与咨询

Geekbang>

扫码关注
获取更多培训信息

