

产品经理的发现和成长

俞军

2018.04.20



基于实践经验总结和提炼的品牌专栏
尽在【极客时间】



重拾极客时间，提升技术认知

通往**年薪百万**的CTO的路上，
如何打造自己的技术**领导力**？

扫描二维码了解详情



用户价值

现实世界：

物质 生命 意识 语言； 复杂变量 永恒变化 多因多果；

创造价值：

劳动 分工 新工具 交易

价值：

货币 时间 身体（食性 视听 味触 体力 舒适 健康 生命 自由。。。）

心理（生存 安全 归属 自尊 自我实现。。。）

效用：

场景 边际 资源禀赋 认知（信息、思维框架）

偏好（基因、社会） 偏见 偏误

用户价值 = (新体验 - 旧体验) - 替换成本

用户价值是个体主观的感知和预期，随内外部条件随时变化

感性价值 理性价值

使用价值（效用） 交换价值（价格）

微观用户样本量 用户模型 移步换景

用户不是人，是一类需求的集合。

人们追求幸福：产品是由用户定义的，可以是任何形式。

产品经理的发现

什么是好的产品经理？ Match

互联网：边际成本 用户体验 快速迭代 数据

定义问题 解决问题

理性 人性 实践

基础素质：逻辑 同理心 产品心 PM基础

附加项：深度思考 批判精神 平台匹配 经验匹配
期望值匹配 观察力 领导力 沟通 动机 性格。。。

核心能力：认知进化能力

一些坑：开创 增长 协作；过早管理 高阶平转 职级权重

产品经理需要懂技术吗？ 机会成本

产品经理的成长

初阶：

快速迭代 + 靠谱小团队

中阶：

成长产品 或 优秀同事

高阶：

从0-1 做深做透 做宽做杂
大用户量 商业闭环 团队建设

核心：

科学实验 用户模型 用户价值 组织建设

决策质量：

逻辑 同理心 经验 异见 数据

小技巧：

阅读经历思考 生活 小思考 输出 社会热点 PPT；

动机 问题； 经济学 心理学；

认识世界 认识他人 认识自己



谢谢

Thanks

GMITC 2018

全球大前端技术大会

—— 大前端的下一站 ——



<<扫码了解更多详情>>

关注 ArchSummit 公众号
获取国内外一线架构设计
了解上千名知名架构师的实践动向



Apple • Google • Microsoft • Facebook • Amazon 腾讯 • 阿里 • 百度 • 京东 • 小米 • 网易 • 微博

深圳站：2018年7月6-9日 北京站：2018年12月7-10日

QCon

上海站

全球软件开发大会【2018】

2018年10月18-20日

7折

预售中, 现在报名立减2040元

团购享更多优惠, 截至2018年7月1日



扫码关注
获取更多培训信息

