



成都敏捷之旅十周年



如何使用影响地图发觉有价值的需求

廖靖斌

Scrum中文网和Leangoo创始人

中国早期的Scrum及敏捷实践者。

2010年参与筹办中国敏捷联盟，担任副秘书长

Mike Cohn的扛鼎之作《Succeeding With Agile》，中文书名：《Scrum敏捷软件开发》译者，对于大型团队的敏捷转型有丰富经验，致力于帮助中国的企业有效和正确的运用Scrum及敏捷思想与实践，作为教练和培训师帮助过百余家企业应用Scrum和敏捷。Mike Cohn的扛鼎之作《Succeeding With Agile》，中文书名：《Scrum敏捷软件开发》译者

敏捷吐槽大会





最敏捷的项目协作工具



如何使用影响地图发掘有价值的需求

Eric Liao

内容

- 什么是影响地图？
- 影响地图的价值？
- 影响地图有哪些的核心要素？
- 如何在实践中应用影响地图？

什么是影响地图

影响地图

- 发明人是Example of specification 《实例化需求》的作者：Gojko Adzic
- Example of specification 《实例化需求》一书的伟大贡献之后(获得 2012年 Jolt Award 年度最佳图书大奖)
- 2012年10月他发行了 Impact Mapping 《影响地图》这本只有三个部份，共73页的小册子。它展现了一种「让需求可视化的能力」

影响地图

让软件产生真正的影响力

Impact Mapping : Making a big impact with software products and projects

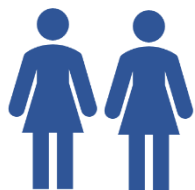


GOJKO ADZIC 著
何勉 李忠利 译

业务/运营职能



业务目标



研发职能

产品功能

产品功能

产品功能

产品功能

产品功能



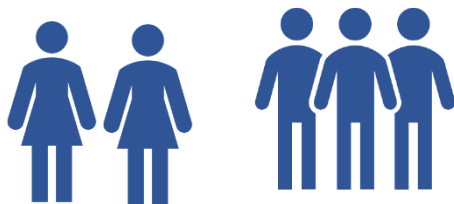
- 业务职能和研发职能理解、沟通和协作的隔阂
- 研发团队接收到的往往只是产品功能
- 功能和业务目标之间的映射模糊不清

业务



业务目标

影响地图



研发

产品功能

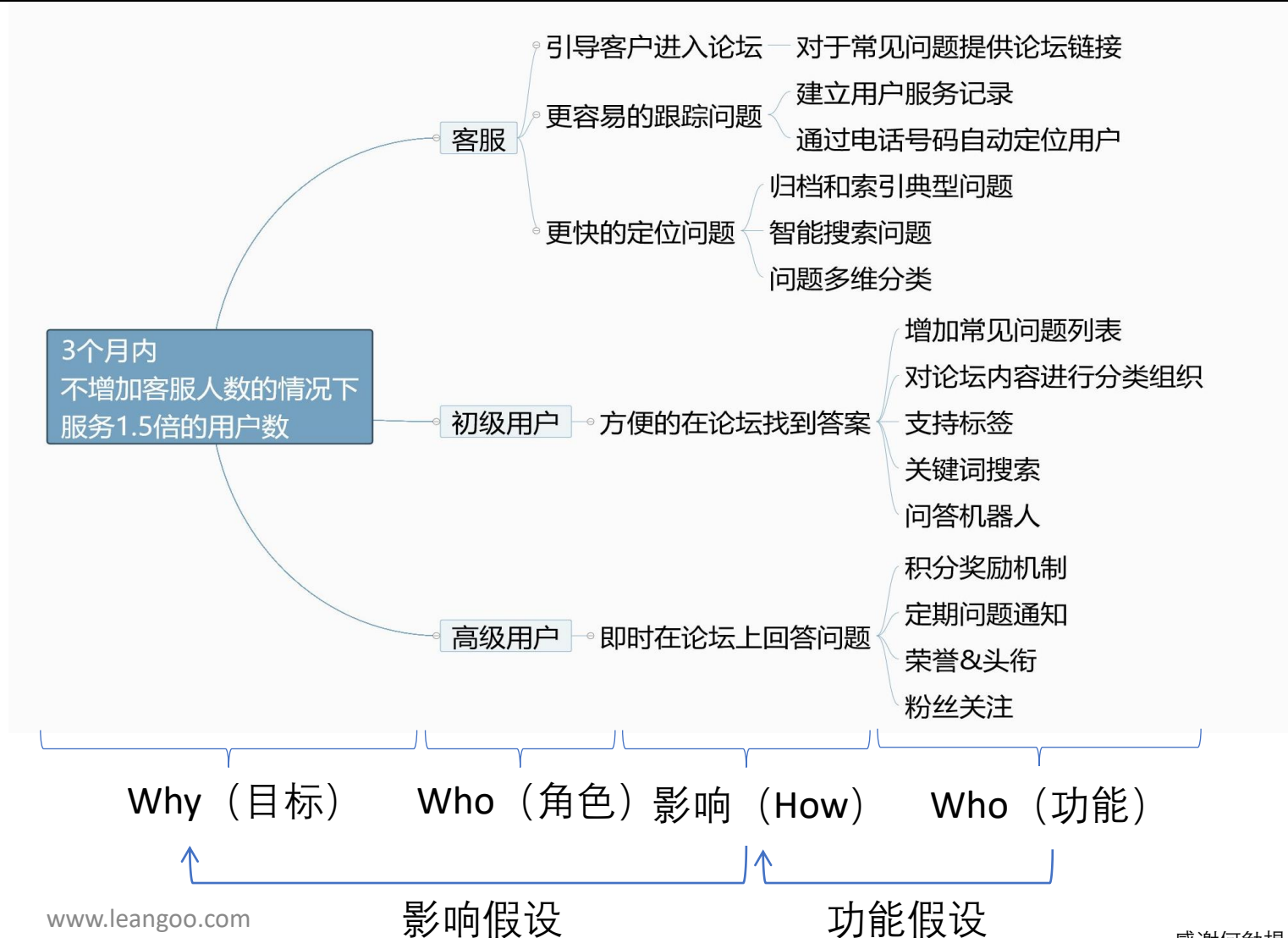
产品功能

产品功能

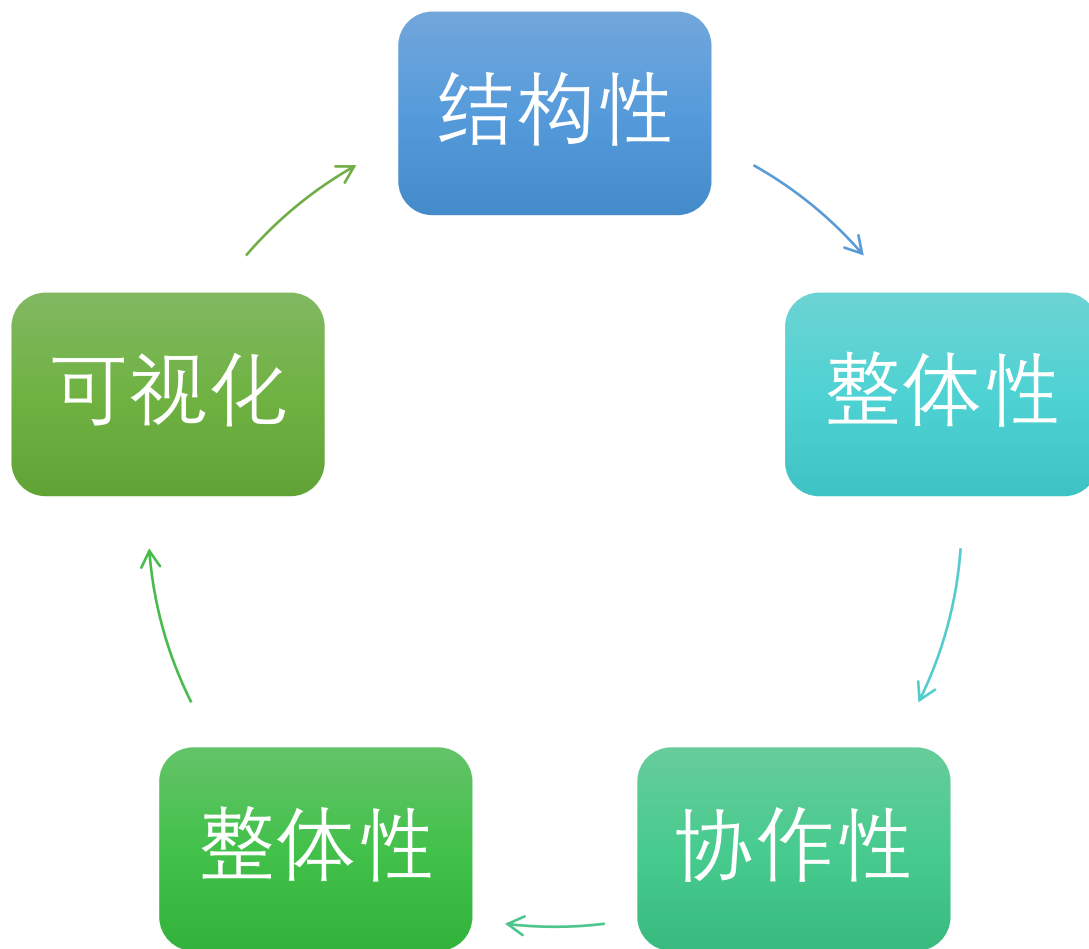
产品功能

产品功能

一个影响地图的示例

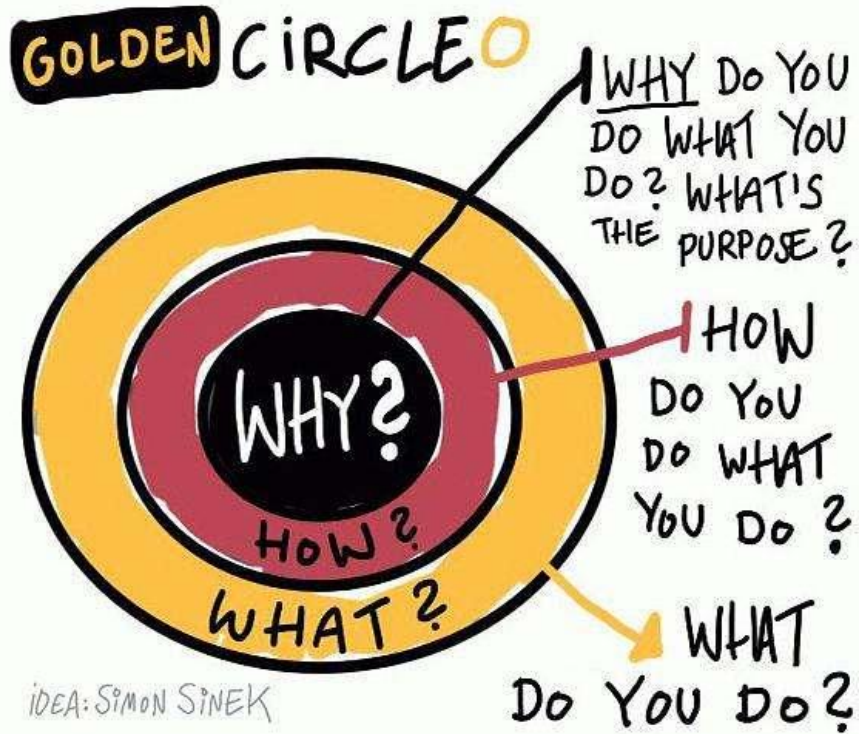


影响地图的特点



影响地图的价值

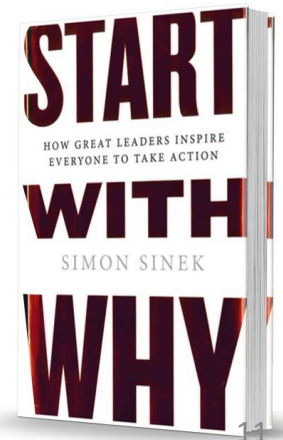
从为什么开始，价值驱动



用户痛点、业务价值

业务解决方案，
如何解决问题

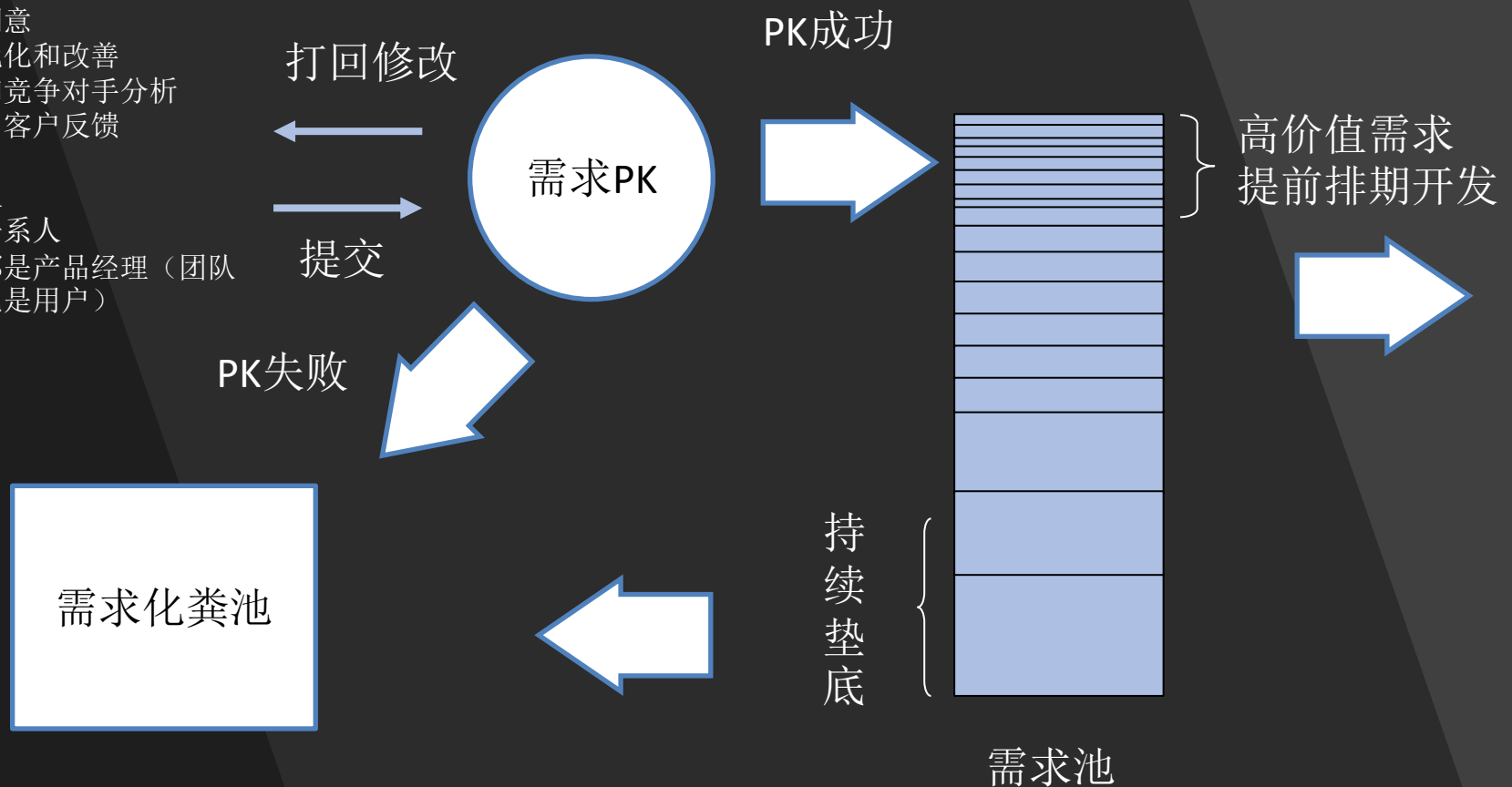
要做什么需求
和功能



影响地图作为需求PK的依据

需求来源

- 产品创意
- 体验优化和改善
- 市场和竞争对手分析
- 用户 / 客户反馈
- 老板
- 投资人
- 其他干系人
- 人人都是产品经理（团队自己也是用户）



可以避免

范围蔓延

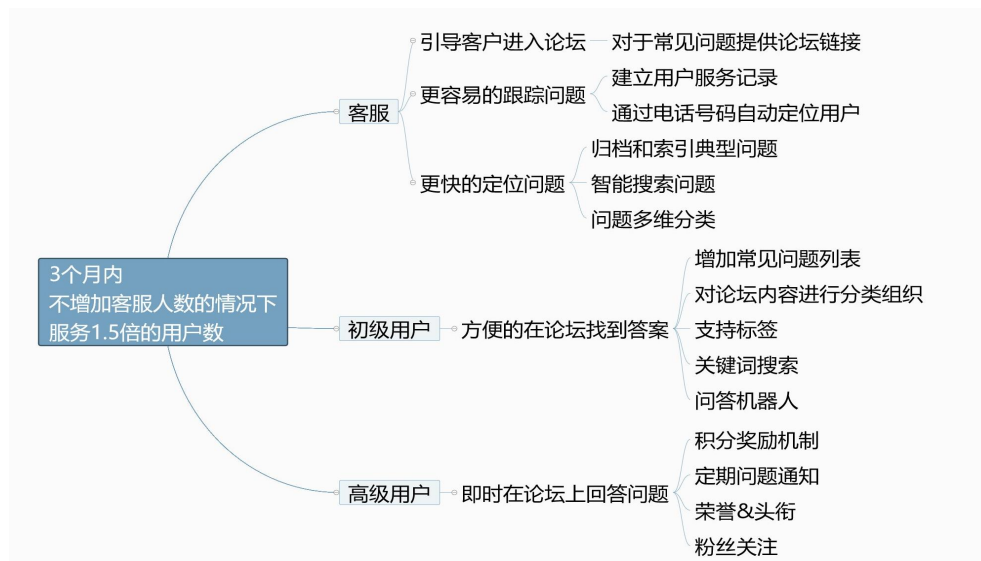
错误的解决方案

纯个人喜好的功能

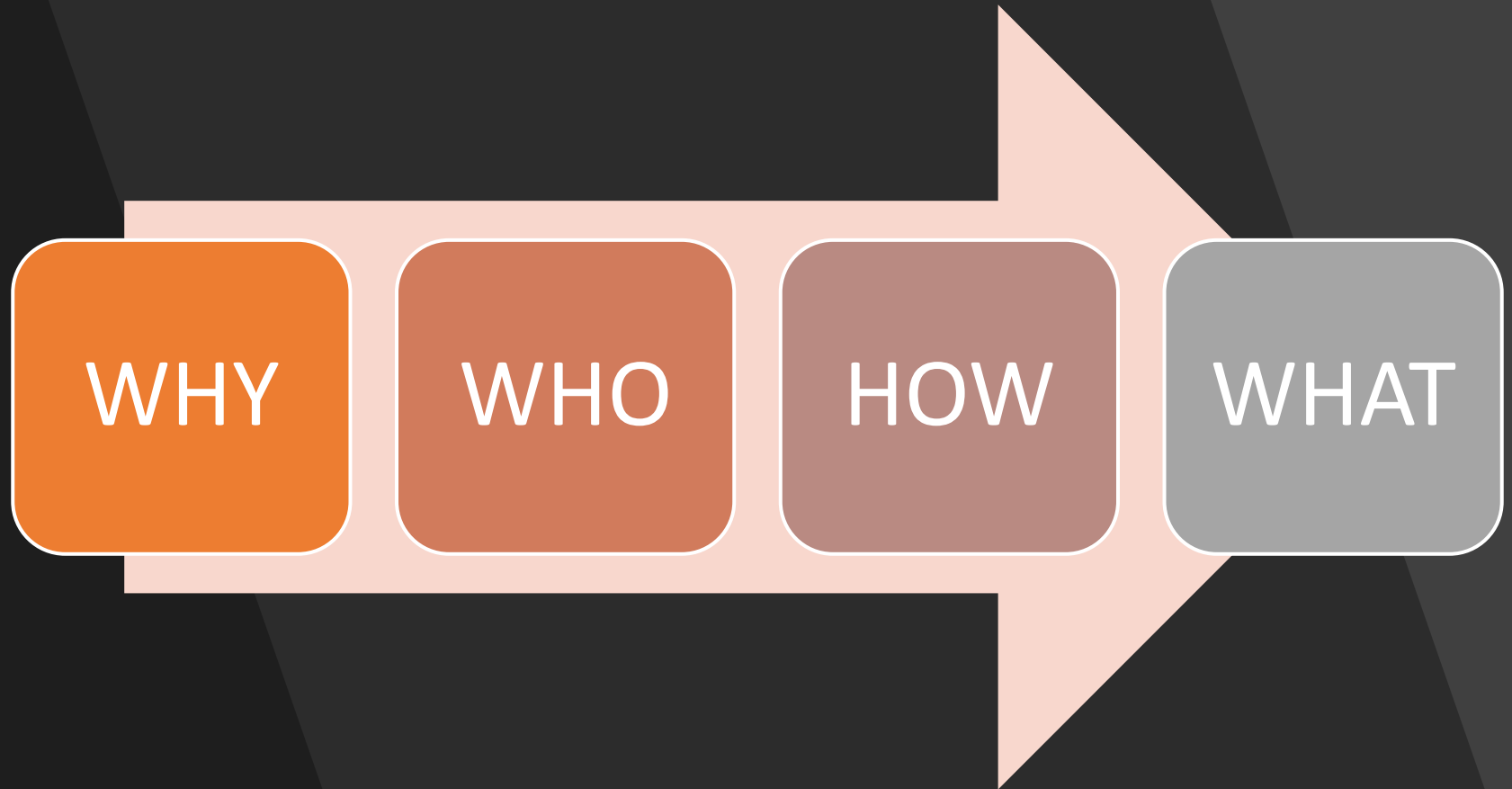
错误的假设

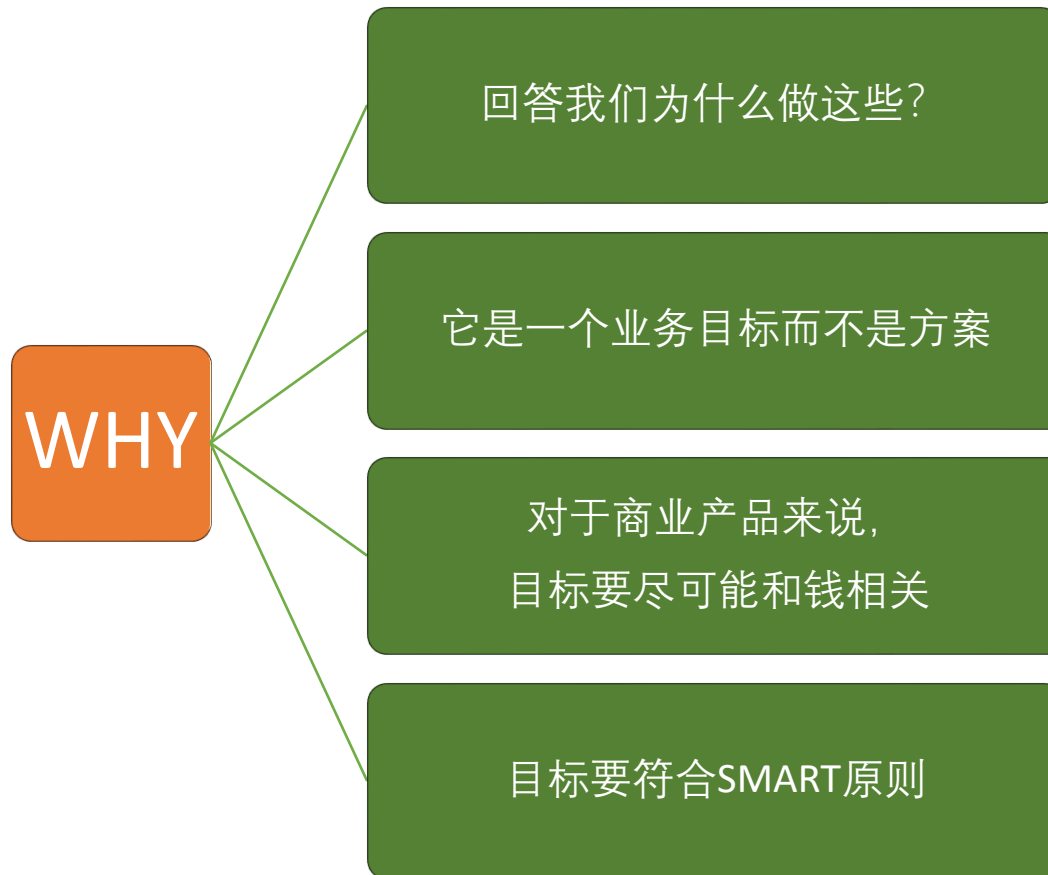
混乱的优先级设定

促进业务和开发的协作



影响地图的核心 要素



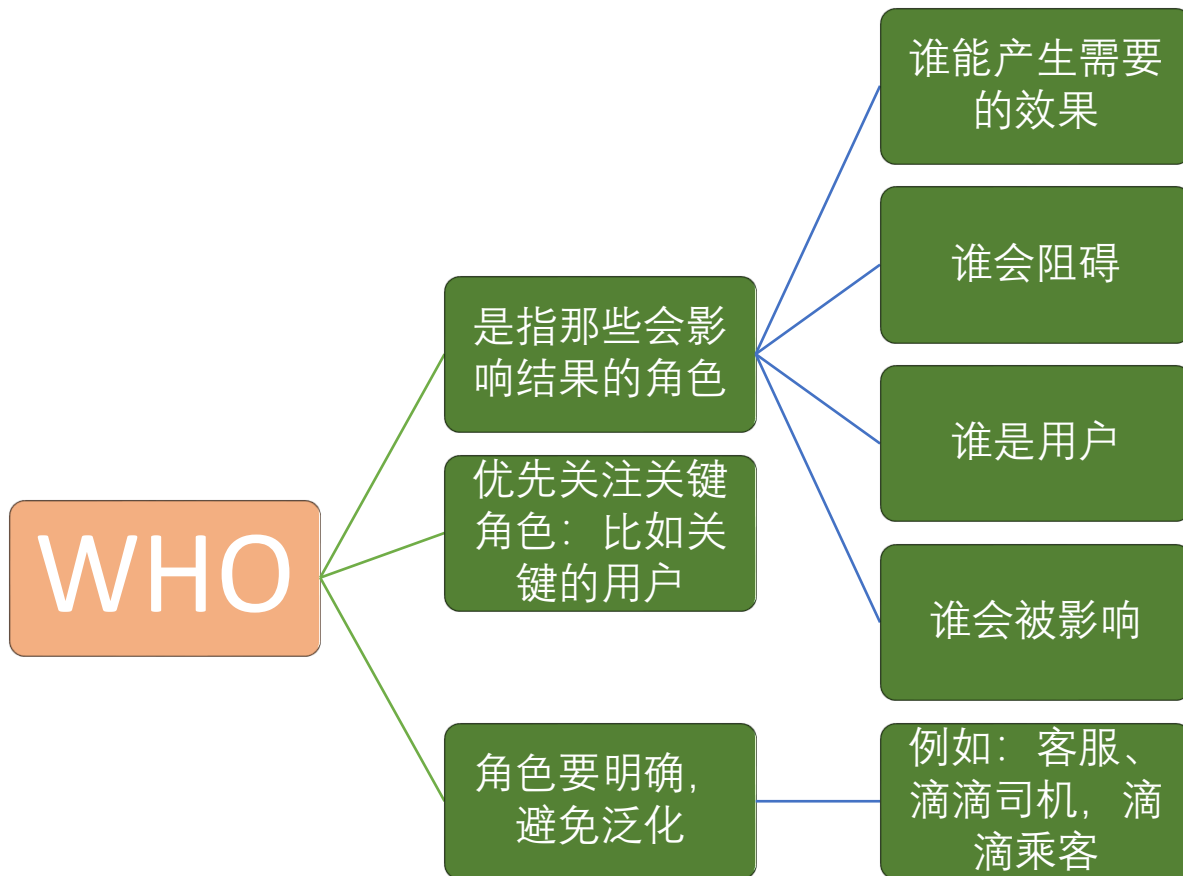


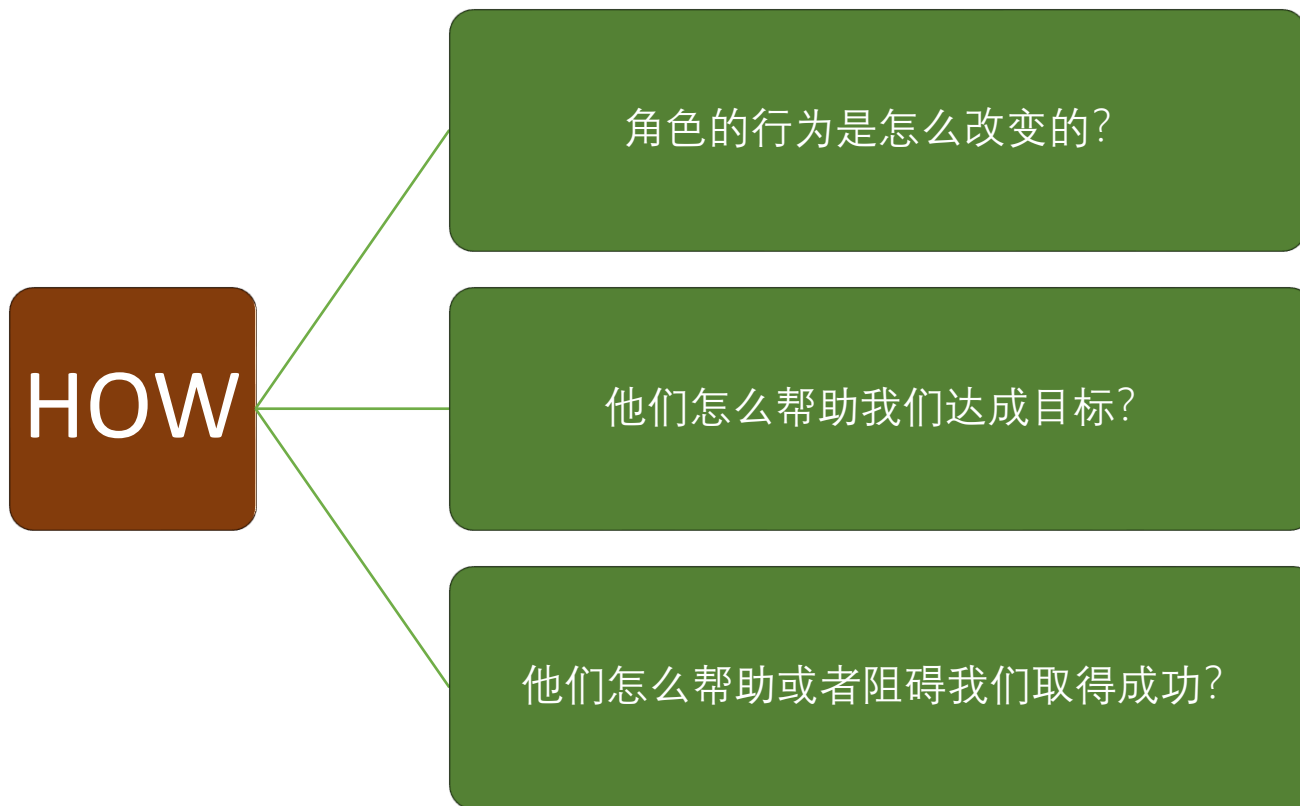
关于WHY的一些示例

客服人数不变的情况下，支持2倍的用户数。

3个月内把用户转化率提升20%。

第一季度企业版付费企业数量到达1500家。






关于HOW的一些示例

- 【初级用户】方便的在论坛找到答案
- 【资深用户】及时的在论坛回答问题

What

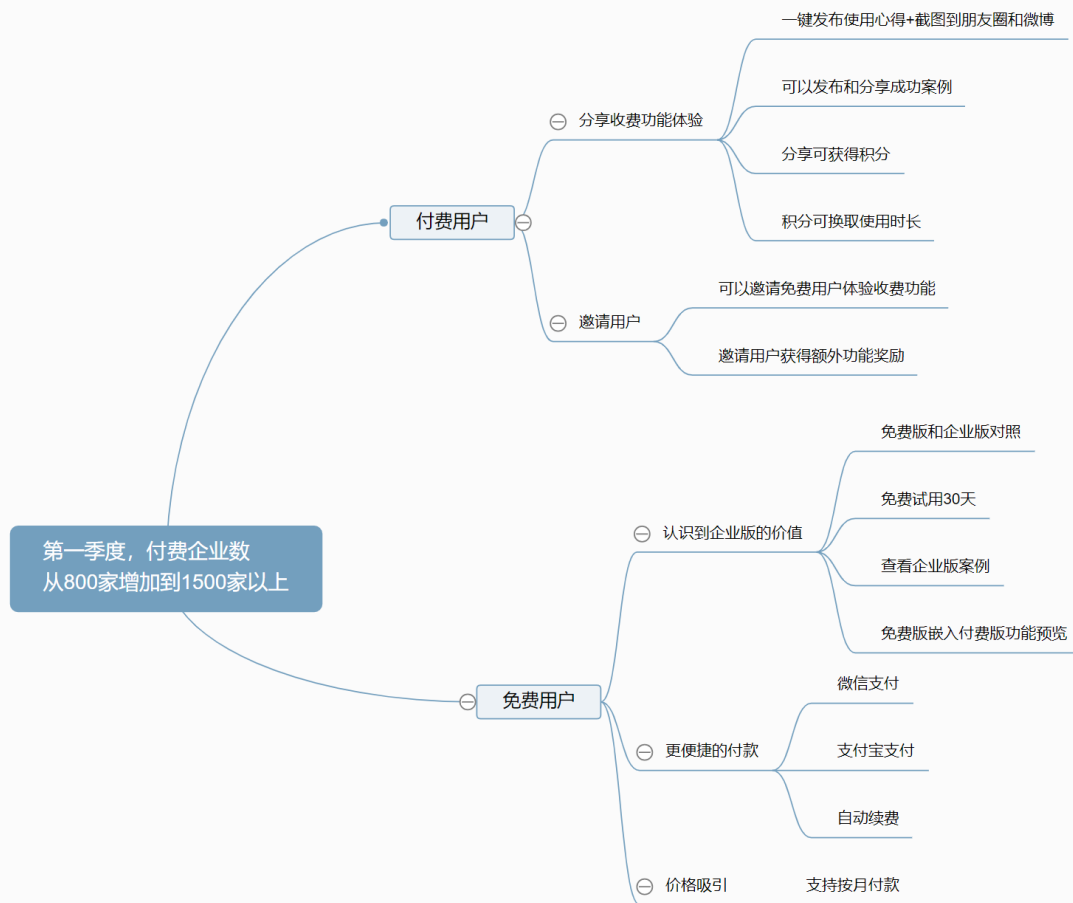


回答了：作为一个组织或交付团队，我们需要做什么来实现这些影响，以达成目标。

包括：交付内容、软件功能和组织活动

如何在实践中应用影响地图？





一个SaaS软件公司的示例

Why (目标)

Who (角色)

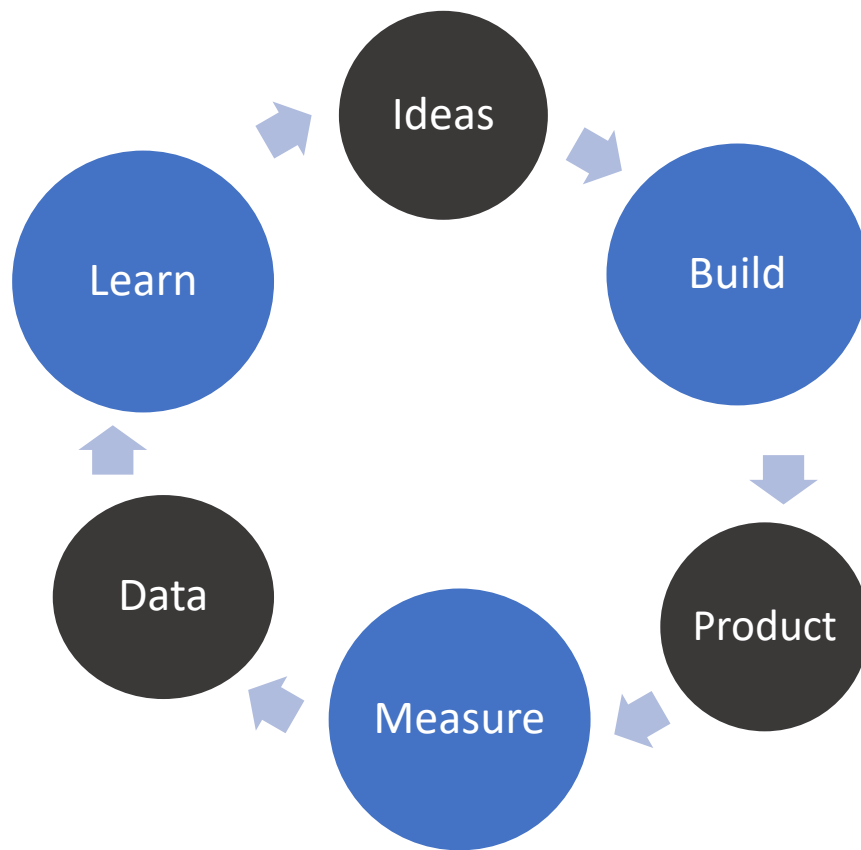
影响 (How)

Who (功能)

影响假设

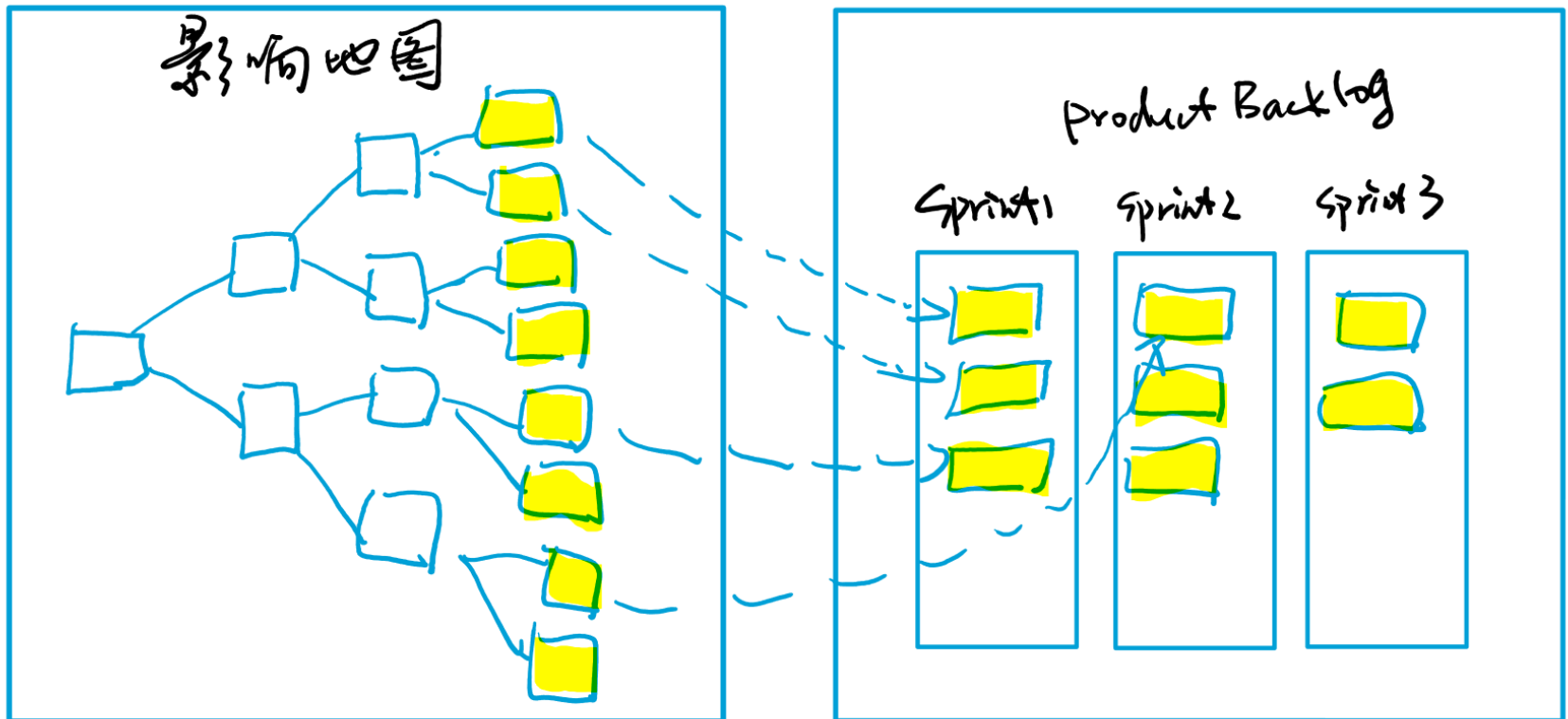
功能假设

可视化地推进产品假设的验证



影响地图有一个关键点：
影响地图的需求只能看成是假设

从影响地图到产品Backlog



总结

什么是影响地图

- 影响地图是一个工具，它建立了业务价值到产品功能的映射，打破了业务人员和技术人员直接的隔阂，促进了他们之间的协作，帮助他们找到实现价值的最短路径。

影响地图的价值

- 帮助企业专注于核心价值
- 避免范围蔓延、错误的解决方案，个人喜欢的功能，错误的假设，混乱的优先级
- 促进业务和研发的协作

影响地图的核心要素

- WHY, WHO, HOW, WHAT

实践中应用故事地图

- 规划产品路线图
- 可视化推荐产品假设验证

Q & A