

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/322250772>

"Hazte Cargo", Guía para emprendedores sociales

Book · April 2017

CITATIONS

0

READS

4,877

3 authors:



Waldo Soto

2811

12 PUBLICATIONS 9 CITATIONS

SEE PROFILE



Camila Fernández

3 PUBLICATIONS 5 CITATIONS

SEE PROFILE



Gabriela Carrasco

New York University

9 PUBLICATIONS 4 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



PIVOT 2020 Designing a world of many centers [View project](#)

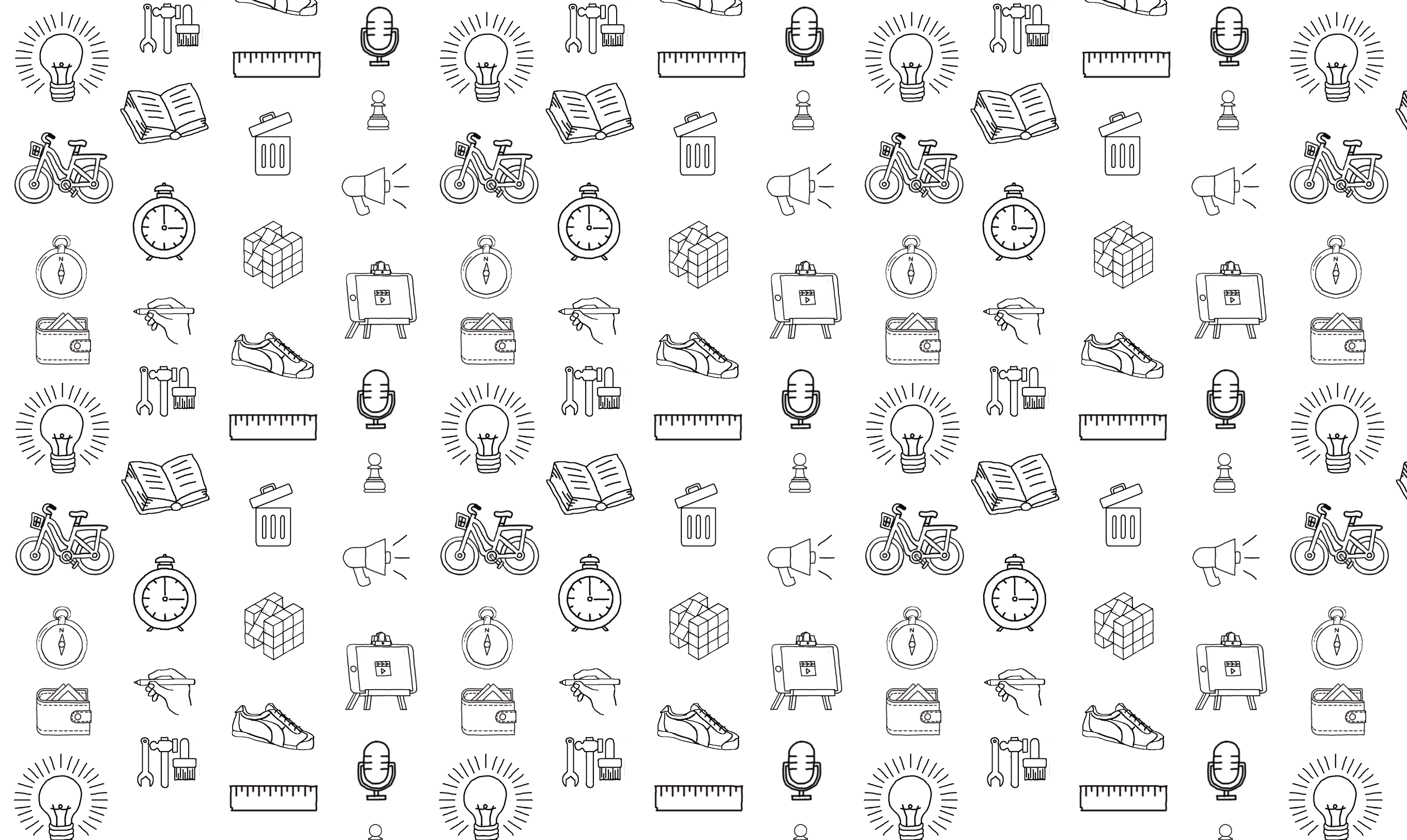


Instituto Legado [View project](#)

Hazte cargo

Guía para emprendedores sociales





Este libro es un regalo para todas las personas que están intentando generar cambios en su entorno, en su comunidad y en el país. Es un regalo para cientos de personas que quieren contribuir a una mejor forma de habitar nuestro planeta. Es un regalo que brota de las historias de 26 personas que participaron en el concurso AntofaEmprende, iniciativa de la Fundación Minera Escondida y Creo Antofagasta, que busca fortalecer las ideas de cambio social de jóvenes en la Región de Antofagasta.

En cierto modo, todos ellos fueron cocreadores de este libro, pues las experiencias que nos transmitieron a través de entrevistas en profundidad fueron incorporadas en la redacción de este.

Agradecemos profundamente su colaboración y su motivación por querer compartir su conocimiento. Gracias a su aporte, cada vez serán más los agentes de cambio que construirán la región y el país que soñamos.

Índice

Introducción

1. ¿Qué es el emprendimiento social?
2. ¿Cómo leer este libro?
3. Sobre Fundación Minera Escondida y Creo Antofagasta

Propósito

1. Las 3C
2. Prepárate para emprender
3. Descubre tu propósito

Desafíos

1. Los desafíos a tu alrededor
2. Elige tu desafío
3. Profundiza en tu desafío
4. Enmarca tu desafío

Idea

1. Ejercita tu creatividad
2. Idea tu solución
3. Ordena tus ideas
4. No te enamores de tu idea
5. La idea escogida

Equipo

1. La importancia de tu equipo
2. El elemento central
3. Roles y competencias en tu emprendimiento
4. Habilidades técnicas
5. Tu fórmula secreta

Modelo de negocios

1. Crea tu modelo de negocios
2. Tu modelo en un Canvas
3. Tipos de Organizaciones
4. Valida tu canvas

Pag.

9

18

36

56

76

94

Testear y validar

1. Prototipo y MPV
2. Manos a la obra
3. Planifica tu validación
4. El siguiente paso

Planificar

1. Actualiza tu canvas
2. Define el espíritu de tu iniciativa
3. Mira donde estas parado
4. Define tu modelo de ingresos
5. Calcula tus egresos
6. Administra tu equipo
7. Planifica tu trabajo

Administrar emprendimientos

1. Estructura legal
2. Mantén tu chanchito lleno
3. Separa las aguas
4. Aprovecha la tecnología
5. Evita malentendidos

Escalar el impacto

1. Teoría de cambio
2. Avanza en tu impacto
3. Escala
4. Financia tu proyecto
5. Datos útiles

Resumen

Bibliografía

Pag.

110

126

146

162

186

188

Bienvenidos y bienvenidas a ser partícipe de los cambios sociales que quieres ver.

Emprender es un camino largo, no exento de dificultades. Para que puedas convertirte en un emprendedor social exitoso, no hay fórmula ni receta mágica que te podamos entregar. Ser un emprendedor social implica sumergirse de lleno en la resolución de un desafío. Implica trabajar con la comunidad, relacionarse con las autoridades y luchar día a día con problemas nuevos. Ser un emprendedor social también conlleva la satisfacción de estar haciendo algo por tu comunidad, por el medio ambiente y por quienes más lo necesitan. Aquello vale cualquier sacrificio.

¿Qué es el emprendimiento social?

Entendemos emprendimiento social como cualquier “proceso u oportunidad de crear valor para la sociedad mediante la generación de productos, servicios o nuevas organizaciones que provocan un cambio o impacto positivo en la comunidad donde se insertan. Es impulsado a partir de la acción de un individuo, de un colectivo o de varias organizaciones que se desenvuelven en un contexto determinado”*.

A partir de esta definición podemos encontrarnos con emprendimientos sociales de distinta naturaleza. Algunos han innovado en la creación de un producto, generando impacto social o medioambiental. Otros, gracias a un producto relativamente tradicional, desarrollan un proceso nuevo que tiene un impacto positivo en una comunidad. También hay emprendimientos sociales que emplean un modelo de negocios enfocado en mejorar la calidad de vida de los individuos y de la sociedad.

Los emprendedores sociales son los que están detrás de cada una de estas iniciativas. En general, se trata de personas inquietas, con visión social, empáticas y atentas a los desafíos que están a su alrededor. Son individuos que tienen la capacidad de establecer redes, alianzas y no le temen al riesgo que implica generar cambios. Creemos que todos tenemos algún grado de estas características y que podemos trabajar para desarrollarlas.

* Gatica, et al, (2012). *La innovación social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo*. Chile: Pontificia Universidad Católica.

Los emprendimientos sociales son el resultado de un proceso que queremos presentarte en este libro. Dicho proceso no es igual para todos y tampoco tiene que finalizar necesariamente en la creación de una empresa. Lo que puede empezar como una innovación social puede terminar en el diseño de una nueva política pública, en un movimiento social o en un intraemprendimiento, es decir, cuando la nueva iniciativa se inserta dentro de una organización ya existente.

Con este libro queremos apoyarte en la aventura que implica emprender socialmente. Queremos entregarte consejos, información actualizada y metodologías desarrolladas por los centros de emprendimiento y las universidades más prestigiosas del mundo. Queremos hacerlo, eso sí, en un lenguaje cercano, amigable y útil. Así podrás transformarte en un agente de cambio y contribuir a mejorar tu entorno.

¿Cómo leer este libro?

Este libro está diseñado para que todos los que se encuentren en distintas fases de su emprendimiento lo utilicen en el orden que más les sirva y acomode.

La mejor forma de emplear este libro es involucrarte con él, profundizar en los ejercicios propuestos y explorar tu lado creativo.

Mientras lees este libro, colabora con otros, comparte tus aprendizajes y aprende de los demás. Mira a tu alrededor, Mira a tu alrededor: siempre podrás encontrar a alguien en quien apoyarte en tu emprendimiento social. Recuerda que emprender solo nunca es recomendable. Hay muchos que están avanzando en tu misma dirección.



Sobre Fundación Minera Escondida y Creo Antofagasta

Nuestro propósito como Fundación Minera Escondida y Creo Antofagasta, por medio de nuestras organizaciones, es hacer frente a los desafíos existentes en la región y generar proyectos de alto impacto, con un fuerte sentido de mejora en la calidad de vida de la comunidad.

Promover el emprendimiento social es una manera de contribuir y ayudar a personas que tienen el genuino interés por resolver problemas de su entorno. Creemos en el emprendimiento social porque constituye una oportunidad de desarrollo de manera descentralizada, escalable, pertinente y con alto impacto en el entorno inmediato .

AntofaEmprende

Basados en estas convicciones, decidimos promover en conjunto el emprendimiento social a través de la creación del concurso llamado Antofaemprende, iniciativa que nace el 2013 y que busca mejorar la calidad de vida de las personas de Antofagasta, por medio del apoyo al levantamiento de emprendimientos y la convocatoria de ideas que pudiesen encontrar e implementar soluciones innovadoras para resolver los desafíos regionales.

El concurso ha tenido tres generaciones de emprendedores sociales. Ellos trabajan en sus proyectos con el apoyo del concurso, y día a día cumplen su sueño de transformar a su comunidad y la región.

“Para mí esta experiencia de emprender ha sido increíble. Un sube y baja de emociones. Me sumergí en un universo nuevo llamado “Innovación Social”. Conocí personas geniales en el camino del emprendimiento. Corazones gigantes, llenos de amor por el prójimo y llenos de motivación por generar cambios reales para nuestra sociedad. **El saber que podía hacer realidad mi idea y que era posible generar el impacto social con un emprendimiento, me volvió loco.**

Ahorrables nació desde la pobla para la pobla. Por eso, **la Innovación social para mí, se resume en buscar soluciones de una forma creativa a las problemáticas sociales que nos afectan día a día, a nosotros y a nuestro entorno. Desde el territorio, desde la pobla misma.** Y ser nosotros los responsables de cambiar nuestra realidad, trabajando en conjunto, codo a codo, para y por nosotros, como seres colaboradores que por esencia somos. Yo me pregunto si, como yo, existen más jóvenes disconformes pensando en alguna solución para los millones de problemas que nos afectan y cómo todavía no se hacen cargo”.

- Cristopher Aciaras -
Ahorrables

“Para mí hay dos emprendimientos. Está el emprendimiento que viene de la institución, de aprender a emprender, de instituciones que incentivan a que personas emprendan. **Y hay otro emprendimiento, que es social de base, que nace de las propias necesidades del que está gestando esto.** ¿Ves?

Del dolor mismo. Y, por lo que he estudiado, ese es el que tiene mejor resultado”.

- Elías Jara -
En los ojos de mi madre

Propósito

1. Las 3C

2. Prepárate para emprender

3. Descubre tu propósito

Quizás decidiste abrir este libro porque tienes una inquietud por resolver un desafío en particular. Quizás solo porque te llaman la atención los emprendimientos sociales y cómo funcionan. En ambos casos, este libro busca motivarte a sacar el agente de cambio* que llevas dentro.

Lo primero que tenemos que decirte es que este no es un libro para leer sentado o simplemente para informarse. Su fin último es acompañarte en el desarrollo de tu inquietud por el emprendimiento social. Queremos que este libro te motive, te guíe y te ayude a hacer cambios en tu comunidad, en el país y, por qué no, en el mundo entero.

Pero antes de comenzar explicándote cómo emprender socialmente, nos importas TÚ. Nos importa cómo estás interiormente. Para ello queremos que descubras cuáles son tus talentos y pasiones, y que te encuentres en buen pie para dar lo mejor de ti en un emprendimiento social. Te invitamos a que te des un tiempo para reflexionar en torno a tus motivaciones, tus fortalezas y debilidades. Además, te invitamos a visualizar los obstáculos que tienes para emprender y ver cómo puedes superarlos.

***Agentes de cambio** son líderes que buscan transformar la sociedad o su comunidad a través de sus acciones o actividades.

Las 3 C

La calidad de los resultados producidos por cualquier sistema depende de la calidad de la conciencia que mueve al ser humano protagonista de este sistema.

- Otto Scharmer*-

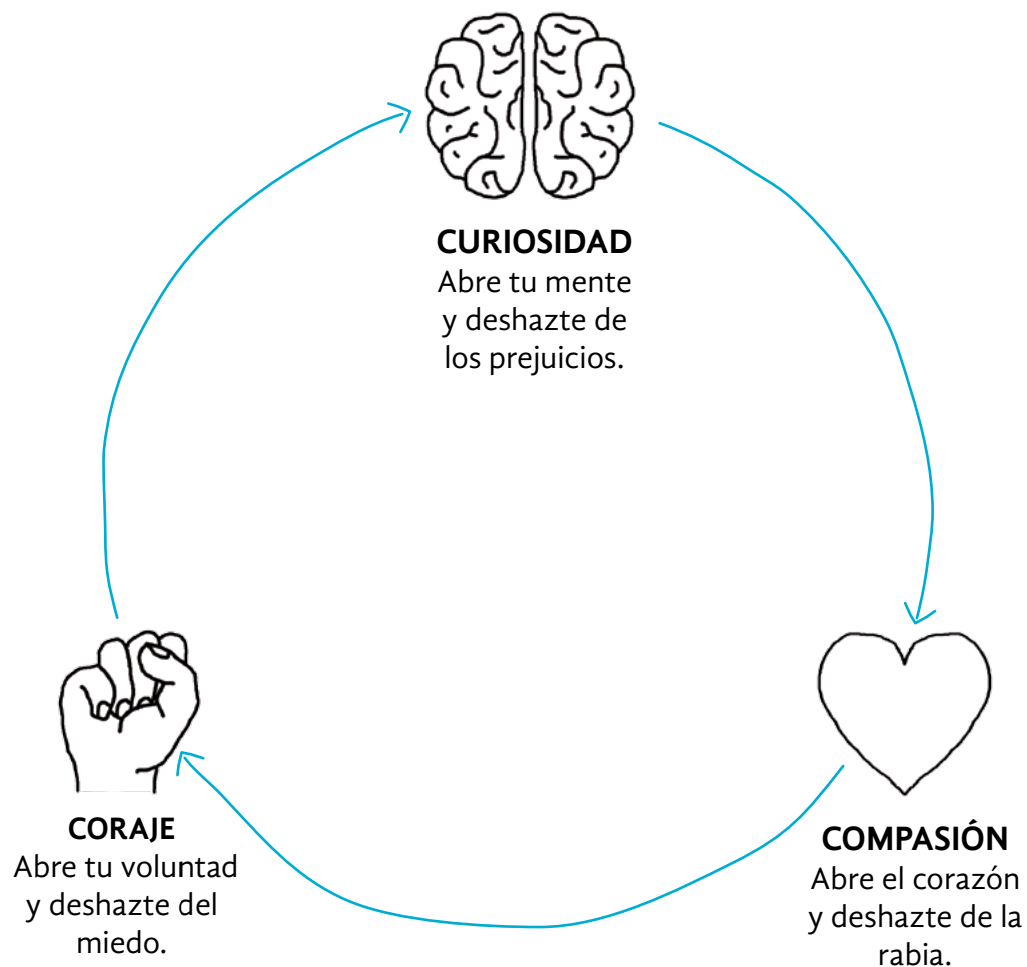
Todas las teorías, el conocimiento y la experiencia que existe actualmente sobre el emprendimiento social coinciden en una sola cosa: tienes que estar bien contigo mismo para poder entregarte al desafío que quieres resolver. El éxito de un emprendimiento social, por su naturaleza, depende del momento por el que pase el emprendedor y de cómo él está equipado internamente para desarrollar sus objetivos.

La revelación anterior es maravillosa. En otras palabras, el éxito que tengas como emprendedor social va a depender de ti. Tú eres la condición interna, central y fundamental del proyecto. Por ende, no se trata únicamente de QUÉ emprendimiento




estás haciendo o CÓMO lo estás llevando a cabo. Lo verdaderamente importante es CUÁL es la fuente, la motivación, el sentido desde el cual estás actuando. En otras palabras, es el motor interior, el que llevas dentro como emprendedor social, el aspecto más importante para recorrer este camino.

Según la Teoría U, una condición interna óptima se traduce en tres capacidades que debemos cultivar: curiosidad, compasión y coraje. Estas capacidades se trabajan desprendiéndote de los prejuicios que nos impiden conectarnos con lo distinto a nosotros, y reemplazarlos por curiosidad. Se consigue eliminando la rabia que guardas en tu corazón y así poder sentir compasión. Y se consigue venciendo el miedo de presenciar lo que vives a través del coraje. Esto es lo que llamamos las "3C".

***Otto Scharmer:** profesor del Massachusetts Institute of Technology, creador de la "Teoría U", la cual nos invita a generar los cambios sociales necesarios a partir de un cambio de perspectiva individual y grupal.



Cuadro de conciencia
Ahora te invitamos a reflexionar sobre tus propias acciones y actitudes. Piensa en situaciones en que hayas antepuesto un prejuicio a la curiosidad, la rabia a la compasión y el miedo al coraje. Finalmente, responde la pregunta: ¿Cómo podría haber actuado diferente?

| | | |
|--|---|--|
| Situación en la que actué con prejuicio . |  | ¿Cómo podría haber actuado con curiosidad ? |
| Situación en la que actué con rabia . |  | ¿Cómo podría haber actuado con compasión ? |
| Situación en la que actué con miedo . |  | ¿Cómo podría haber actuado con coraje ? |

Prepárate para emprender

Distintos emprendedores sociales de AntofaEmprende nos han señalado que lo único que les faltó “saber” antes de comenzar su emprendimiento fue que ya existían los emprendimientos sociales y que ellos podían ser parte de alguno. Todo el resto de las habilidades necesarias para emprender las llevaban dentro, al igual que tú ahora.

Como hemos dicho, prepararte para emprender no es solo tener información técnica o saber sobre lo que quieres hacer. Prepararse para emprender implica preparar tu disposición para llevar a cabo un cambio importante. Dicha preparación implica que conozcas cuáles son tus fortalezas y debilidades, de modo que sepas en qué necesitas pedir ayuda o sobre qué instruirte. Esto es algo que debes tener en cuenta no solo al inicio de tu emprendimiento, sino también durante él. Deberás valorar lo importante que es estar conectado contigo mismo, saber cómo te estás sintiendo, qué sabes, qué no sabes, qué necesitas y, lo más importante, saber reconocer cuando estés cansado para volver a motivarte conectándote con tu propósito.

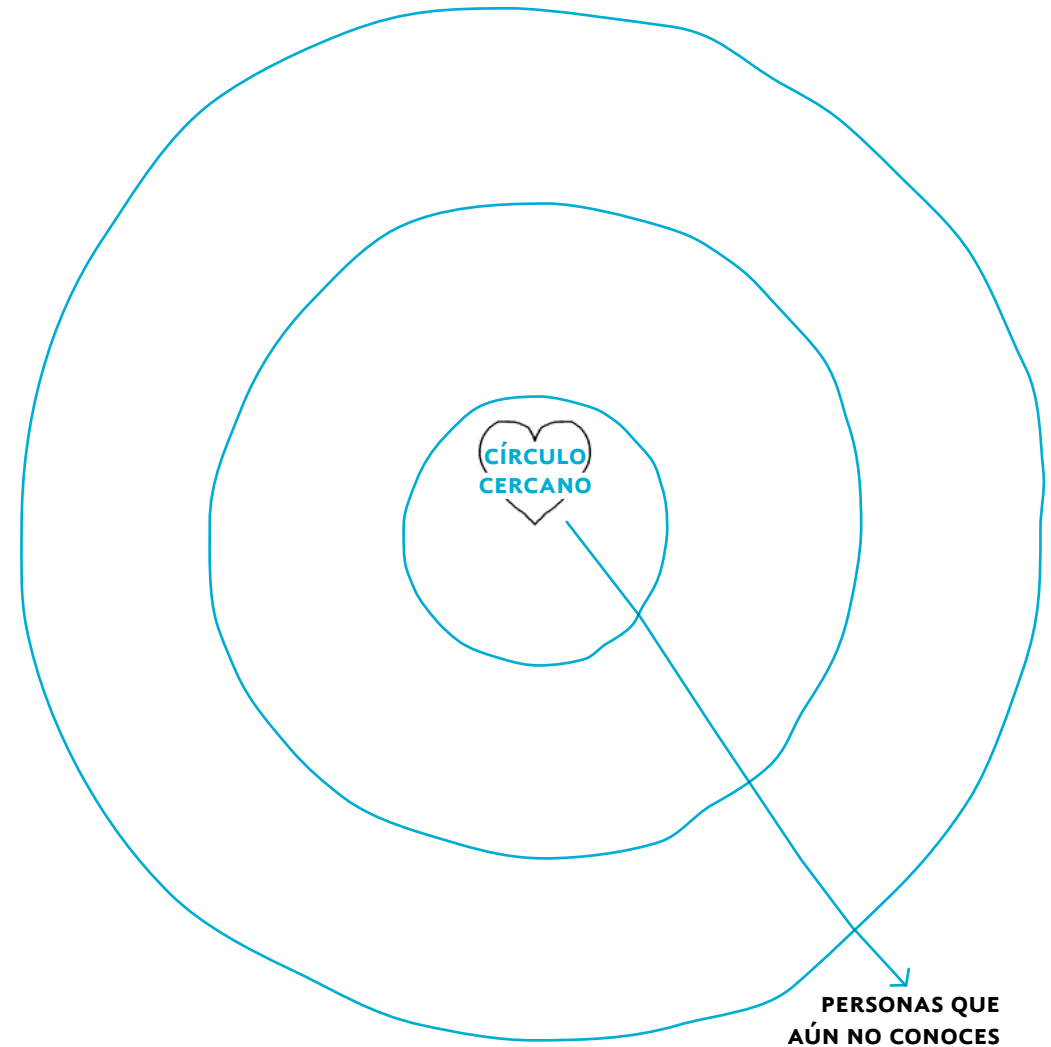
Estableciendo redes de apoyo

Otro aspecto necesario para emprender socialmente es preparar las redes de apoyo. Muchos de los emprendedores que no actuaron de este modo decidieron, transcurrido un tiempo, dejar de lado su emprendimiento. ¡En realidad se trataba de todo lo contrario! ¡Para ser un emprendedor social debemos construir más y mejores relaciones! Considera esto: las redes de apoyo son aquellas personas que te ayudarán a levantarte cuando te caigas, que te darán conexiones para avanzar, que te escucharán y ayudarán a avanzar y enfrentar los problemas que se presenten.

Las redes de apoyo se extienden desde tu círculo más cercano hasta personas que aún no conoces, pero que te apoyarán o te guiarán a lo largo de tu emprendimiento.

Círculo de apoyo

A continuación, piensa en las distintas personas que son, o que te gustaría que fueran, parte de tu red de apoyo. Ubícalas en el Círculo de apoyo que aparece más abajo. Piensa en todas aquellas personas que te ayudarán con herramientas, conocimiento, financiamiento o contención.



HERRAMIENTAS



CONOCIMIENTO



DINERO



CONTENCIÓN

OTROS

OTROS

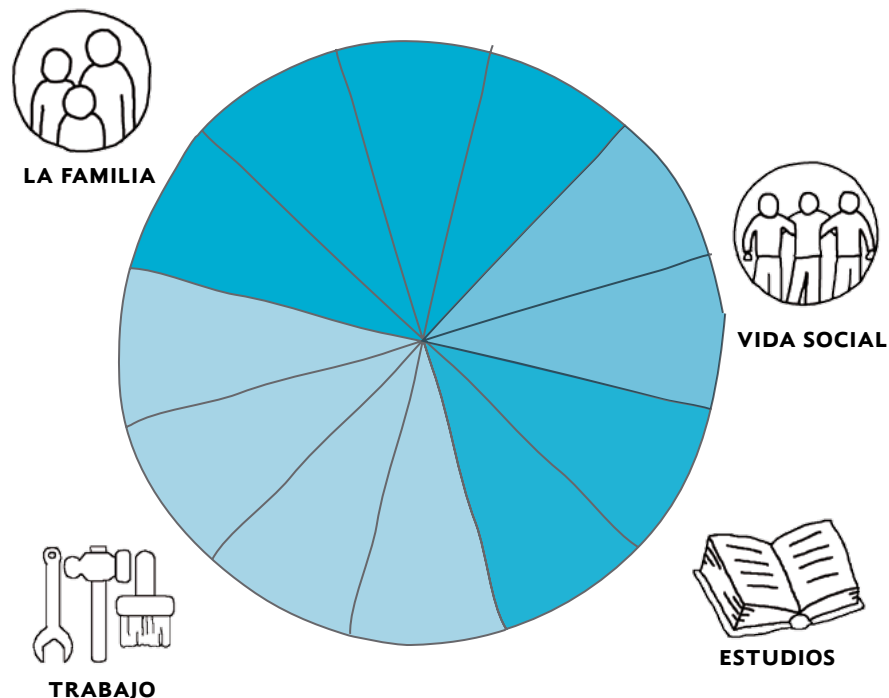
Administrar tus tiempos

Crear un emprendimiento o desarrollar una idea no es solo motivación. Sin querer asustarte, hay ciertos aspectos que debes considerar antes de lanzarte a la piscina. El primero de ellos es que un emprendimiento debe nacer desde un sentimiento verdadero. De hecho, así lo aconsejan los emprendedores experimentados: “emprende, pero solo si es de corazón”.

Esto se debe a que un emprendimiento, la mayoría de las veces, ocupa más tiempo del que tenías pensado. Es más, muy probablemente tu emprendimiento social pase a ser algo que atraviese distintos aspectos de tu vida. Por eso, un buen ejercicio previo es graficar tu vida como una torta.

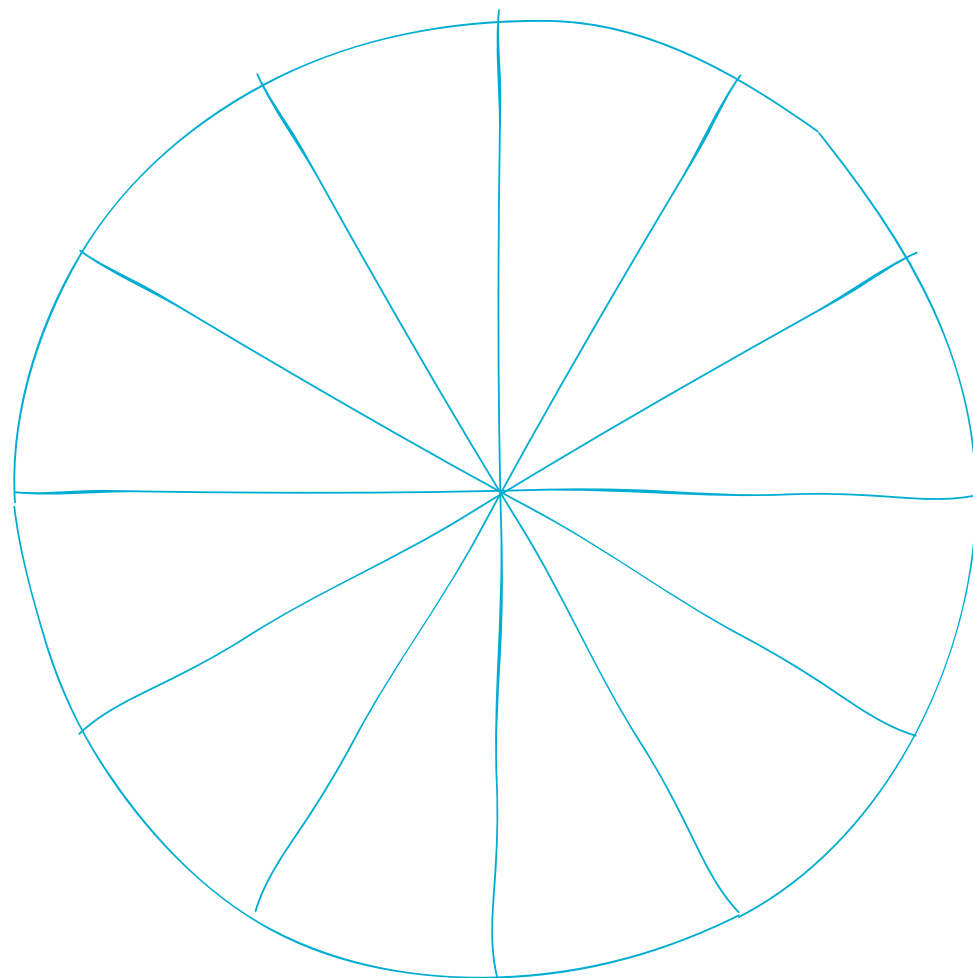
Cada pedazo es algo importante, algo a lo que dedicas energía y tiempo: la familia, los estudios, el trabajo, la vida social, etc. Completar esta torta te ayudará a pensar qué prioridad le das a cada “pedazo” de tu vida y ver dónde puedes situar tus ganas de emprender. Conocer tus tiempos y cómo divides tus prioridades te ayudará a ordenar tu mente y decidir cómo te enfrentarás a este desafío.

En esta torta, te damos como ejemplos distintos aspectos importantes para los emprendedores de AntofaEmprende antes de iniciar sus emprendimientos. Después de emprender, la torta cambió y sus emprendimientos comenzaron a abarcar la mayoría de los pedazos.

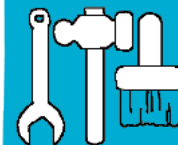


Rellena tu torta

A continuación, piensa en cuáles son los aspectos importantes de tu vida y cómo divides tus tiempos entre ellos. Cuando decides emprender, es importante que revises qué tendrás que modificar en tu torta. Píntalo en el siguiente diagrama:



ESTUDIOS



TRABAJO



LA FAMILIA



VIDA SOCIAL

OTROS

OTROS

Descubre tu propósito

Definir tu propósito es un trabajo constante. El propósito no es algo que se mantenga para siempre, sino que va mutando y evolucionando junto con tus capacidades, intereses y experiencias. Es importante, sin embargo, profundizar en él para darte cuenta de qué es lo que puedes y quieres entregar, qué te hace feliz y qué te hace sentido en este momento específico de tu vida.

Te invitamos a completar tu propósito personal. El ejercicio te permitirá establecer un propósito personal a partir de tus talentos, pasiones y deseos. Para completarlo debes seleccionar los tres conceptos que mejor respondan a cada una de las preguntas y luego escribirlos en la “Declaración de propósito” que encontrarás más abajo.

Propósito personal de vida

En cada pregunta, escoge dos aspectos en los que te destagues para ir creando tu Declaración de propósito. Luego, ordénalos según importancia.

¿Qué puedes aportar?

¿Qué es lo que mejor sabes hacer?
¿Qué dones tienes para compartir con los demás? Piensa en las cosas que tus amigos, familiares y colegas destacan de ti.

| | |
|----------------------|-------------------------------|
| Dar ideas avanzadas | Hacer crecer proyectos |
| Analizar información | Empoderar a otros |
| Entregar alegría | Ayudar a superar obstáculos |
| Construir objetos | Enseñar a otras personas |
| Generar diálogo | Investigar sobre temas |
| Generar confianza | Hacer que las cosas funcionen |
| Diseñar objetos | Organizar cosas |
| Encontrar recursos | Resolver problemas |

¿Qué te apasiona?

¿Qué le da significado a tu vida?
¿Qué es lo que más te inspira?

| | |
|---------------|--------------|
| Ciencia | Comida |
| Cultura | Vida social |
| Música | Sentimientos |
| Crear objetos | Arte |
| Literatura | Deporte |
| Bienestar | Naturaleza |
| Finanzas | Innovación |

¿Dónde quieres impactar?

¿Dónde te gustaría generar un cambio?

| | |
|----------------------------|------------------------|
| La situación de los niños | Tu comunidad |
| El medio ambiente | Tus amigos |
| Los menos afortunados | Tu familia |
| El cuidado de los animales | Tu trabajo |
| Tu país | El desarrollo personal |

¿Qué te importa?

Conocer lo que valoras te permite dedicar tiempo y energía a lo que realmente importa.

| | |
|--------------------|--------------------------|
| Pertenencia | Excelencia |
| Compasión | Optimismo |
| Generosidad | Relaciones humanas |
| Valores familiares | Satisfacer la curiosidad |
| Libertad | Salud personal |
| Honestidad | Seguridad |
| Éxito | Vivir contento |

¿Cómo te quieres sentir?

¿Cómo te gustaría sentirte en lo que hagas día a día?

| | |
|------------|-------------------|
| Apreciado | Emprendedor |
| Desafiado | Escuchado |
| Consciente | Creativo |
| Contento | Querido |
| Conectado | Menos sobrepasado |
| Cooperador | Menos negativo |

Declaración de propósito

Reconocer tus dones, las cosas que te apasionan, tus valores y hacia donde quieres llegar te ha ayudado a conocerte mejor.

Ahora completa esta declaración escogiendo los dos conceptos más importantes de los que seleccionaste para responder cada pregunta.

Quiero

aportar a la sociedad en

.....y.....

ya que me apasiona

.....y.....

Además, quiero generar un impacto en

.....y.....

porque valoro y me importa

.....y.....

Esto permitirá sentirme

.....y.....

“Cuando conocí que habían personas que estaban emprendiendo y que existían talleres de formación de emprendedores sociales, me empecé a relacionar con todos esos términos. Me fui dando cuenta de que yo compartía, que tenía algunas de las características de un emprendedor social. Los negocios nunca fueron lo mío. Yo había trabajado en varias cosas, pero no me sentía llena con eso, sino que me decía “quiero cumplir mis sueños”. **Por eso, conocer AntofaEmprende y ver todo esto de la innovación social me abrió un mundo que yo no conocía, donde pude catalizar toda la motivación que tenía de hacer algo, de poder ayudar a personas”.**

- Silvia Varela -

Construyendo Vallados, Unidos por la Infancia

“Si tuviese que recomendarles una cosa a los emprendedores, les diría *festina lente*: “Apresúrate lentamente”. Yo tengo un tatuaje con esa frase en latín y **me recuerda que tengo que tomarme el tiempo de reflexión, de analizar las cosas, de pensarlas bien. Pero luego está esa cuota de rapidez; por ello, cuando llegues a tomar la decisión de hacerlo, hazlo y de frente, sin arrepentirte.** Y *sapere aude*, que significa atrévete a usar tu propio conocimiento. Sin olvidarse de que lo más importante es estar bien contigo mismo antes de hacer cualquier cosa”.

- Dusan Torodovic -

Antilhue Tours

“Mi motivación por emprender surge por querer vivir en el océano. Cuando comencé a practicar el deporte *bodyboard*, sentí una fuerte conexión con él. Decidí hacer clases de *bodyboard* para poder vivir de él, de lo que yo sabía hacer. Cuando comencé, llegaron muchas personas que buscaban también sentir esta conexión. Y ahí es cuando me doy cuenta, se me prende una lucecita y me digo: oye, mira, **yo puedo hacer lo mismo que el océano hizo por mí, por estos niños chicos**”.

- Arturo Soto -
Budeo

“De la torta en general, creo que le dedico un 80% del tiempo a mis proyectos; La Chimba y Amares, y un 20% a la familia. **Lo que pasa es que mi emprendimiento no lo veo como un trabajo, entonces yo hago simplemente lo que me hace feliz**”.

- Pablo Godoy -
La Chimba: Cocina con Sentido