

附件 2:

计划书格式要求参考

1.封面：书“第八届中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛广州工商学院校内选拔赛商业计划书（红色赛道公益组为‘项目计划书’）”，二号黑体居中加粗；标明团队名称、负责人姓名、学院、联系电话与材料上交年月，三号黑体；若有团队logo等其他元素可自由排版；

2.目录：“目录”二字，二号黑体居中加粗；各分条目四号宋体；单倍行距；

3.正文：四号宋体，单倍行距；

一级标题序号,如：一、二、三、,标题三号黑体，加粗。

二级标题序号,如：（一）（二）（三）,标题四号宋体，不加粗。

三级标题序号,如：1.2.3.,标题四号宋体，不加粗，缩进两个字符。

正文，四号宋体，不加粗，缩进两个字符。

4.计划书中的图、表、公式、算式等，用阿拉伯数字分别依序连编编排序号；序号分章依序编码，其标注形式应便于互相区别，可分别为：图2.1、表3.2、公式（3.5）等；文中的阿拉伯数字一律用半角标示；

5.以上为基本要求，如有特殊需求各团队可适当调整。