



亿书 FAQ

V0.1.0

2016.10.08

作者: xiaodeng imfly



目 录

一、基础篇：亿书是什么？	3
1、亿书是什么？	3
2、亿书这个想法如何产生的？	3
3、当前环境下，亿书可行吗？	4
4、亿书面对怎样的市场空间？	4
5、亿书核心目标是什么？	5
6、亿书能干什么？	5
7、亿书解决了那些问题？	5
8、亿书、亿书币、亿书链、亿书网络之间的关系是什么？	5
9、亿书的目标用户是什么？	6
10、谁控制着亿书网络？	6
11、为什么亿书是可以信任的？	7
二、技术篇：亿书是如何实现的？	8
1、亿书采用的编程技术是什么？	8
2、亿书的源代码哪里可以找到？	8
3、什么是别名地址？	8
4、亿书如何实现社交功能？	8
5、亿书的多功能编辑器有什么强大之处？	9
6、亿书的去中心化博客与传统博客有什么区别？	9
7、亿书的“自出版平台”是什么？	9
8、多重签名账户有什么好处？	10
9、亿书是如何实现版权保护的？	10
10、亿书系统为什么添加去中心化存储？	10
11、亿书是如何实现去中心化存储的？	10
12、什么是侧链（Sidechain）？	11
13、亿书为什么注重侧链？	11
14、亿书侧链有什么特点？	11
15、亿书如何保证代码安全？	12
16、亿书为什么采用 DPoS 共识机制？	12
三、运营篇：亿书如何打造经济生态？	13
1、亿书对开源产品的运作是如何理解的？	13
2、亿书的发展理念是什么？	13
3、亿书如何打造开源开放的研发和运营团队？	13



4、亿书如何保证开发和运营顺利进行？	14
5、亿书为什么重奖开发和运营？	14
6、亿书为什么重奖创作者和终端用户？	15
7、人才招聘方面有没有计划？	15
四、众筹篇：如何参与亿书经济生态？	15
1、众筹的相关内容在哪里？	15
2、众筹形式是什么？	15
3、其他加密货币、法币可以兑换吗？为什么？	15
4、众筹什么时间开始？	15
5、在哪里参加众筹？	15
6、币众筹安全吗？	15
7、亿书币是怎么分配的？	15
8、如何在币众筹参加亿书众筹？	16
9、我投资 1BTC 能够得到多少亿书币？	16
10、我能获得多少奖励？	16
11、参与众筹后亿书币什么时候发放？	16
五、解惑篇：小伙伴们最关心哪些热点问题？	16
1、亿书与 lisk 类应用有什么不同？	16
2、很多人认为版权保护与知识分享相互矛盾，因此版权保护是伪命题，您怎么看？	16
3、阅读《Nodejs 开发加密货币》发现，亿书开始有一段时间了，但代码库并没有太大变化，为什么？这段时间，你们都做了什么？	17
4、亿书不是倾向于引入风投吗，为什么还要预售众筹？	18
5、为什么出让 4500 万，之前不是说大部分都要免费发放吗？	19
6、亿书未来要怎么做，有没有完整的路线图？	19
六、亿书资源.....	20



一、基础篇：亿书是什么？

1、亿书是什么？

亿书，是一个基于区块链的自出版软件和版权保护应用。

亿书，英文名字是 Ebookchain，是 Ebook 的音译，是产品统称。我们使用“亿”，来预示亿书网络将包含无数的网络节点，无数的终端用户，将会诞生无数高质量的文档、电子书籍、摄影图片等数字出版物，是原创的、系统性的知识的海洋。

亿书底层，是一款数字货币系统，类似于比特币（bitcoin），我们叫它 Ebookcoin，简称 EBC。亿书客户端（俗称钱包）除了基本的转账功能外，还具备写作、博客管理、书籍排版、阅读器等功能，将会集合大数据、机器学习、即时直播等个性化的功能，让创作者排除一切干扰，专注于创新创作。

亿书提供侧链功能，帮助出版机构、第三方平台、开发者快速集成开发个性化的应用，对接和扩展亿书经济生态，从而将亿书网络覆盖各行各业，任何一位创作者的作品自动被永久写入区块链。作品可以任意分享，亿书网络忠实记录、查询，甚至展示版权信息，随时宣示原创者的存在，进而实现在版权保护中促进知识分享。

亿书，以知识创作与分享为突破口，以建立覆盖全球的网络为目的，聚合知识创作、数字出版、电子商务、物联网等全覆盖的去中心化网络和经济生态，探索和实践区块链走进寻常百姓的可行之路。

2、亿书这个想法如何产生的？

这个问题在《Node.js 开发加密货币》的自序《序言：亿书和数字出版新时代》^[1]里详细描述了。为了方便，摘录如下：

创始人 Imfly 有位大学好友，刚毕业的时候，非常风光，去了某机关报社，最初当记者，待遇优厚，特权多多，后来做编辑，自在逍遥。这中间，还经常写写书，一年下来，仅仅版税收入也非常可观。但是，最近几年好像不太好了，互联网抢了他们的饭碗。他试图借助互联网挣更多钱，却困难重重，几大文学网站，很多作者，真正挣到钱的没有几个。偶尔火起来的，大部分都被平台克扣去了，甚至连版权都得不到。加之盗版猖獗，基本入不敷出。

这也是中国数字出版的现实，创始人探索了很久，最终选择通过区块链做点事情。当身边人遇到问题，

^[1] <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org/0-开篇的话/0-序言.html>



你有机会帮他解决而做不到时，就会成为心结。软件是给人用的，开发者首先想到的自然是身边人，这是再正常不过的道理。这就是亿书诞生的初衷，没有任何离奇故事，都是满满的生活小节，这多少也有点工匠精神的情结吧。

当主动往版权保护和写作分享发力的时候，一切资源就源源不断的走到亿书面前。2015 年年底，在经过一段时间的技术探索之后，创始人把关于打造电子书版权保护项目的想法借助巴比特论坛和盘托出，证明了想法的可行性，也吸引了很多小伙伴关注。接着，用行动实践电子书写作和分享的全过程，并把亿书这个项目的真实源码作为《Node.js 开发加密货币》分享的重要内容，边分享边开发，边完善架构设计，等亿书正式发布，将用亿书（软件）来继续分享亿书（源码）了。这就像 C/C++ 这样的编程语言可以用来开发自己，开发者也是使用者，自身不断循环完善。

这个过程中，遇到了各类问题，往往是旧的问题解决，新的问题又出现，慢慢的就演化调整为一个系统、完整的项目——亿书。

3、当前环境下，亿书可行吗？

- （1）书是人类进步的阶梯，目前社会被大量碎片化信息所侵蚀，系统地阅读有价值的好书成为奢求；
- （2）随着移动互联网的发展、普及，盗版猖獗、版权保护难度大，已经严重制约数字出版的发展；
- （3）知识分子的智慧被廉价使用，创作积极性受到严重打击，不能尽情发挥其才华；
- （4）国家出重拳打击盗版，保护版权，数字出版迎来黄金发展机遇期，版权保护应用创新受到国家大力支持；
- （5）区块链是互联网的未来和未来的互联网，但急需一款产品真正落地。

4、亿书面对怎样的市场空间？

下面的数据是数字出版行业最新统计数据，网民在增长，收入在增加，这里并不包含出版物的衍生产品，比如：游戏、影视制作等

时间	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	平均增长	15 比 12 增长
数字阅读人数	2.27 亿	3.10 亿	3.76 亿	4.40 亿	25.00%	93.8%
数字出版收入	1935.49 亿	2540.35 亿	3387.7 亿	4403.8 亿	31.53%	127.5%



电子图书收入	31 亿	38 亿	45 亿	49 亿	13.66%	50.0%
网民总数	5.64 亿	6.18 亿	6.48 亿	6.88 亿	4.82%	22.0%

5、亿书核心目标是什么？

亿书的核心目标，是让“写作/协作”更简单、让知识有价值，为知识创作和积累注入新动力，进而建立覆盖全人类的 P2P 网络，改善人们使用网络的体验，出版打造包括电子商务在内的新一代互连网络。

6、亿书能干什么？

- (1) 电子支付；
- (2) 文档写作；
- (3) 图书出版；
- (4) 版权交易；
- (5) 电子商务；
- (6) 资产数字化；
- (7) 第三方应用的开发等等

7、亿书解决了那些问题？

- (1) 版权保护难的问题；
- (2) 传统信息渠道的零碎、重复、信息劣质的问题；
- (3) 传统出版流程复杂，门槛要求高的问题；
- (4) 创作者创作热情低、话语权低、收入低等问题；
- (5) 区块链产品高大上，应用无法落地的问题；
- (6) 国内区块链底层技术偏弱，文档、培训、研发被弱化的问题等等。

8、亿书、亿书币、亿书链、亿书网络之间的关系是什么？

亿书是整个系统的通称，它包含底层的亿书币、亿书链，以及基于亿书链构建起来的整个经济生态。

亿书币是亿书系统的代币，是版权和资产价值转移的媒介，是构建亿书网络，确保亿书系统安全运行



的基本要素。

亿书链是亿书币底层的区块链，是亿书各类交易、版权信息存储的地方，是亿书的核心价值所在。

亿书网络既可以指代组成亿书的 P2P 节点，有时候也指代参与亿书系统的整个生态网络，包括每个人、各类应用在内，都是亿书网络的一部分。

9、亿书的目标用户是什么？

普通用户：对普通人而言，亿书与日常使用的办公软件相似，是一款简单的文字写作工具，具备安装简单、编辑可视、互动协作等功能，还可直接获得海量的分享资源支持。

博客作者：对于博客爱好者，它可以安装在服务器端，绑定域名，提供公开访问的能力，大大简化博客安装、个性化与维护的难度。

知识分子：对于专业作者，它的电子书编辑、一键发布、版权保护与交易等自出版功能，具备强大吸引力。

中心化的论坛、贴吧、网站：对于企业或论坛类网站，它的多节点协作、互动等功能，可方便地用于集体创作、版本控制等，对撰写员工手册、说明文档、研究报告、期刊杂志等，可大大提高工作效率。

第三方开发者：对于出版商等企业用户和第三方开发者，可以基于亿书强大的网络和市场，使用亿书侧链、智能合约、云存储和计算节点，构建、发布个性化的去中心化软件，货币化一切有形或无形资产，并从中盈利。

10、谁控制着亿书网络？

亿书网络是分散的、去中心化的，这意味着，没有一个实体可以直接控制亿书网络，包括亿书核心开发团队。

包括比特币在内的区块链产品，通常由开发者、矿工、用户三方力量左右着它的发展走向，亿书也不例外。开发者会在前期主导产品研发，一旦上线，有了矿工和用户的参与，三方力量将会相互制衡，保证产品按照既定的目标向前发展。任何一方强势（比如开发者），都将造成产品无法估量的损害，其中 ETH 和 ETC 就是典型的例证。

亿书网络更加去中心化，一是开发者团队管理机制更去中心化。亿书团队将学习 linux 等优秀开源社区的经验，由少量全职团队加上大量开源团队组成，团队管理引入类似共识机制的激励方案（详情见《亿



书绿皮书》^[2]），团队内部杜绝权威和专断存在。**二是**产品本身更加去中心化。亿书基于 DPoS 机制，最少由 101 名受托人（矿工）组成，随着网络发展，还会动态调整节点数量，节点规模更多，网络的安全性更高。**三是**每个用户都是社区中的一员，都有左右受托人的力量。亿书网络上的所有账户都有资格投票受托人，得票最多的进入 101 名，成为亿书网络节点。如果某个节点搞破坏，用户可以通过投票取消他的受托人资格。

11、为什么亿书是可以信任的？

信任的基础主要建立在以下两个方面：

一是行为上的可预见性：公开透明。亿书信奉开源开放的力量，来源于社区，将把一切回馈给社区。亿书代码是完全开源的，每个人在任何时候都可以访问完整的源代码，世界各地的开发者都可以自由检查和核实亿书代码究竟是如何工作的，所有交易在任何时候都是透明的。不仅如此，亿书提供了详细的开发文档（《Node.js 开发加密货币》^[3]），仍然是开源开放的，亿书每一步的行为和做法也都是公开的（请查看官网或巴比特亿书论坛专版一年来的记录）。

二是技术上的约束性：管理方式。《亿书白皮书》明确了亿书将采取去中心化组织的形式打造和管理亿书团队，构建亿书经济生态，并通过《亿书绿皮书》进一步细化全部管理操作细节。目前，亿书团队正在开发团队协作管理工具，通过程序把《亿书绿皮书》进一步程序化，把团队管理与制度约束全部写入区块链，通过智能合约等技术手段解决资源分配、产品研发和管理，尽量减少人为因素对系统的影响，从而消除一切影响亿书发展的不信任因素，让亿书真正受整个社区控制，让整个社区按照既定规则运行，最终实现真正的自适应系统。

12、亿书为社区贡献了那些资源？

亿书的技术分享。毫无疑问，区块链刚刚起步，国内对于技术的探究热情远不如国外。亿书，虽无改变现状的鸿鹄之志，但也通过实际行动，从分享每一篇技术文章开始，从点滴入手，并基于亿书源码，整理完成了完整的技术文档——《Node.js 开发加密货币》（正式出版的书籍可能改用《Node.js 区块链开发》），并永远开源免费提供。该书成为市面上，唯一触及区块链源码，详细解析架构设计，提供完整设计思路和技术细节的技术书籍，亿书也成为唯一提供详细开发文档的开源项目。下一步，将用亿书（产品）继续分

^[2] 《亿书绿皮书》 <http://ebookchain.org/greenpaper.pdf>

^[3] 《Node.js 开发加密货币》永久免费阅读地址 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org/>



享亿书（源码），还将采取视频直播等各种形式，进一步降低难度，扩大受众面。

亿书的线下活动。亿书将把区块链茶座^[4]作为亿书独有的线下品牌活动坚持下去。区块链茶座，融合了中华民族的优秀茶道文化和区块链引导未来的科技之光，给区块链赋予更多的茶道哲学，让参与区块链茶座的技术大咖，在柔美深邃的茶道熏陶中，思索和探究区块链的技术发展。该活动代表了亿书从事区块链研发的深层愿念，希望亿书能为推动中国区块链发展做出应有贡献。如果，亿书的技术分享是知识普及的话，区块链茶座等线下活动就是在培养区块链技术的领军人物。同时，也为亿书寻找优秀人才，对接优质资源提供了良好机会。截至本文写作时，区块链茶座已经结束第一期^[5]，正在安排第二期。

二、技术篇：亿书是如何实现的？

1、亿书采用的编程技术是什么？

亿书基于 NodeJS 平台，采用 JavaScript 编程语言，未来会基于 ES6+进行重构。

2、亿书的源代码哪里可以找到？

亿书币核心代码，及其辅助开发包，<https://github.com/Ebookcoin>;

亿书客户端源码，及为第三方提供的各类插件，<https://github.com/Ebookchain>;

详尽的开发文档 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org>

3、什么是别名地址？

别名地址是用户在亿书上注册的用户名，可以直接当做交易地址使用，其它用户可以直接向该用户的用户名付款（类似于人们常用的支付宝帐号），而与该用户名相关联的帐户就会收到对应的交易，用户不再需要记下一长串的加密货币地址。

4、亿书如何实现社交功能？

亿书把协作作为重要功能之一，因此从底层就支持社交功能。以用户名为核心，添加了联系人列表，当彼此成为联系人的时候，每位用户都会优先看到在线联系人的各类公开状态，并可直接访问该用户博客页面，阅读或购买该用户的书籍，向该用户直接发送消息等。体现在写作上，用户能够直接参与修改文档，添加电子书章节，互不干扰。

^[4] 区块链茶座 <http://chainclub.org/topic/36/> 亿书倾力打造区块链茶座-助力技术分享

^[5] 区块链茶座第一期 <http://chainclub.org/topic/39/> 区块链茶座第一期圆满结束



5、亿书的多功能编辑器有什么强大之处？

首先，具有一般编辑器的易用性，方便导出导入 Html、Word、PDF 等各类格式；

其次，具有强大的互动协作功能，可以忠实记录每一处修改细节，自动显示合作伙伴的修改信息。具备强大的辅助编辑功能，通过简单拖拽，就能把零星记录的灵感组合成文。集成了大数据、机器学习等技术，写作与检索同时进行，让作者仅仅关注自己的创新部分。

最后，兼具阅读器的功能，可以添加批注、评论，信息直接反馈给版权所有者，与作者进行直接互动。

6、亿书的去中心化博客与传统博客有什么区别？

部署更简单。与 Wordpress 等各种个性化的博客软件相比，部署和使用都将大大简化，如果有自己的域名，也可申请服务器空间，轻松绑定自己的域名。亿书已与 Ubuntu 达成战略合作，未来将与系统一起分发，一个命令就能启用博客功能。

安全性更高。因为去中心化的特性，使用亿书作为博客软件，即便服务器出现故障，意外死机，也不会影响用户访问。即便自己电脑的数据意外丢失，也能轻松找回。

维护更方便。亿书可以轻松实现单节点管理，通过本地客户端维护远程博客，从而让博客维护变得轻松自由。

功能更强大。亿书底层由区块链驱动，全部博客自动进行版权登记，同时可以直接接受用户支付，实现版权交易或阅读付费。与自出版集成，可以轻松汇聚成册，出版出售。

7、亿书的“自出版平台”是什么？

亿书支持从文章写作、整理汇总，到定价出售（甚至出版）的全部过程，这就是亿书自出版的概念。这个功能的实现，必须有支付功能——价值转移，确权认证——版权管理，经济生态——买方市场，等多个要素存在，才能达成，而这一切都是亿书天生具备的。

自出版功能，简化了作者从创作内容到价值变现的过程，降低了价值变现的时间成本和操作风险，将会极大地提高创作者的积极性和创造力。该功能将用户使用闲散时间进行创作变为现实，用户可以通过自己平时积累，积少成多，积沙成塔，让更多人、让更多灵感被记录整理出来，从而促进更多创新作品出现。

亿书在分享中进行确权的版权保护理念，以及对智能合约的强大支持，为更加专业、更高难度的内容，



同时进行资金众筹和内容众筹提供了简单直接的支持，让聚合社会智慧、创作更加系统专业的书籍成为可能，将会促进越来越多更加专业、质量更好的作品面世，进一步促进社会进步。

8、多重签名账户有什么好处？

安全性更高。多重签名钱包的交易必须是由数位，或者是全部持有人共同签署才会有效，就避免了因某个人钱包丢失或者私自转账带来的风险。

可实现多种业务需求。比如我们日常进行的网上购物，只要一个 2/3 模式（3 个账户参与，只要 2 个签名就可以转移账户资金）的多重签名账户就能实现，不再需要支付宝等第三方支付的参与。具体可参考《Nodejs 开发加密货币》第三部分第六章《签名和多重签名》^[6]。

9、亿书是如何实现版权保护的？

版权保护体现在版权作品流转的每一个环节，创作、出版、分享或交易、使用等每个环节都应该有相应手段，具体实现需要很多细节相互配合，亿书为此定义了一个通用的版权保护协议，从而实现全覆盖。亿书的每项功能，都是这个协议的一部分，比如：别名地址，是为了用户方便实名认证，必要的时候写入版权信息；编辑器，即实现了协同写作，也实现了即时版权注册，还能为以后收入分配提供依据等等。

您可能更关心，很多人认为版权保护与知识分享相互矛盾，因此版权保护是伪命题，您怎么看？

10、亿书系统为什么添加去中心化存储？

用户在使用亿书的过程中，将产生大量数据，主要包括撰写的文本文档，产生的各种格式电子书，以及图片、视频，当然还包括开发者打包分发的代码程序等等。这些数据，不能存储在区块链上，需要安全存储在用户本地机器上，并且有些内容还需要快速分发到亿书网络中去，因此需要采取中心化的存储来解决。

11、亿书是如何实现去中心化存储的？

亿书采用星际文件系统（IPFS）作为底层存储方案，IPFS 通过其分布式文件系统的超媒体协议，让用户的数据分布存储于网络的各个节点。由于数据分布于网络中成千上万的节点上，攻击者想要阻止其他人访问就成为了不可能。同时，节点越多，访问的用户越多，访问速度越快，用户体验也就越好。

^[6] 签名和多重签名 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org/3-源码解读/6-签名和多重签名.html>



12、什么是侧链（Sidechain）？

比特币是区块链技术雏形，只有一条区块链，记录了全部区块和交易信息。随着需求的增加，单一区块链的数据存储、功能扩展都受到严重限制，于是侧链技术应运而生。侧链是通过“SPV 楔入”的技术实现不同区块链之间的数字资产互相转移，侧链完全独立于主链，但是这两个账本之间又能够“互相操作”，实现交互。

传统的基于主链技术的区块链的基础平台，用户在开发时需要下载过往主链的所有数据，由于数据量太大，往往导致个人电脑无法运行。而侧链技术则将应用置于一个独立的侧链当中，用户开发时只需要下载和自己相关的数据即可。并且由于侧链是一个独立的、隔离的系统，侧链中出现的严重问题只会影响侧链本身，这极大地降低了开发风险，提高了扩展性，让基于一条主链并通过侧链扩展全部经济生态成为现实。

13、亿书为什么注重侧链？

继承性。侧链完全拥有主链的去中心化、开放、自治、不可篡改等优点。

扩展性。基于侧链可以实现任何中心化可以实现的业务，可以扩展支持各种资产，例如股票、债券、真实世界或虚拟世界中的货币，也可轻松增加智能合约，安全处理和真实世界财产登记注册之类的功能。

独立性。侧链就是基于亿书主链的一个分支，是亿书经济生态圈里的一员，可以使用任何亿书资源并保持绝对独立的运行状态，这将大大降低开发周期和运营成本，实现与主链共建共赢。

安全性。侧链的独立，大大减轻了主链的负担，让开发、维护亿书主链变得更加安全、高效与轻松。

14、亿书侧链有什么特点？

基于 Node.js 虚拟机。亿书系统通过虚拟机来运行未经验证的 JavaScript 代码，再通过 API 与亿书主链、比特币区块链进行互访。

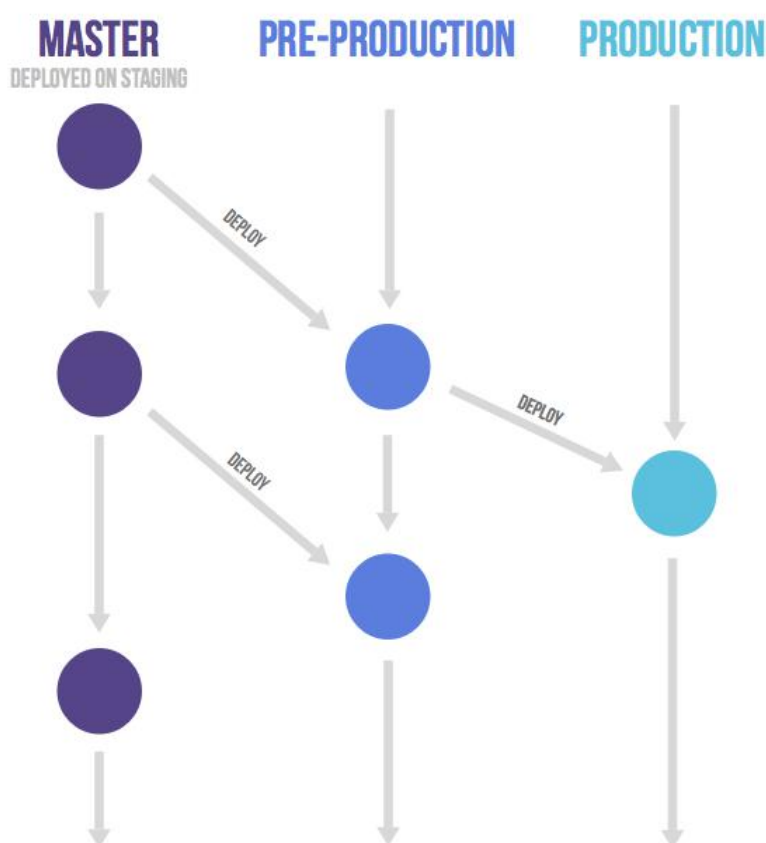
完整的 DAPP 开发。DAPP 是去中心化应用的简称，是基于侧链的 Node.js 项目。在运算上，亿书实现了一个可依时间计费的系统，鼓励用户建立节点；在算法上，Dapp 的所有者可以跟踪自己的 Dapp 被使用的情况；在分发上，同样采取去中心化的存储方案（IPFS）；在资金存取上，支持使用 EBC 和 BTC 来作为其 Dapp 的货币，更加方便快捷。



开发培训。亿书将会提供完善的开发文档，也会发动社区，直接提供更多的技术培训和技术支持，甚至采取技术孵化等手段，联合众多 VC 投资使用亿书侧链开发的 Dapp 应用，力促亿书经济生态的发展与完善。更多内容，请看 **运营篇：亿书如何打造经济生态？**

15、亿书如何保证代码安全？

亿书是一个开源项目，代码托管在 GitHub 上，会采用下面的分支管理模型^[7]控制代码迭代。这是目前



开源社区，特别是针对区块链等需要持续更新与发布的产品，常用的保证代码质量的做法。其中 PRE-PRODUCTION 就是亿书测试链，PRODUCTION 就是它的工作链（主链），我们会在测试链上做充分验证，然后才会部署到主链。

16、亿书为什么采用 DPoS 共识机制？

亿书采用 DPoS 共识机制，不需要使用硬件进行挖矿，亿书链由动态产生的 101 个受托人建立的节点维护，其他用户同步区块链，并通过投票选举受托人参与其中。受托人可以获得代币奖励，用以维持提供服

^[7] Gitlab flow: https://docs.gitlab.com/ee/workflow/gitlab_flow.html



务的费用（类似于挖矿，但不消耗专门的算力成本）。这种机制被证明是目前最去中心化、最节省资源的机制之一，同时处理交易的负载能力也大大提升。

三、运营篇：亿书如何打造经济生态？

1、亿书对开源产品的运作是如何理解的？

比特币之前，开源社区有两种管理模式。一种是采取基金会管理模式，诸多公司参与，并提供资金支持，支持开源产品的研发和管理。这种模式信任程度高，但是通常工作效率较低，通常是某些行业习惯采取这类模式。另一种是类似 Ubuntu 采取公司管理模式。这种模式标准统一，力量集中，效率较高，公司通过服务及相关辅助产品获得报酬，并全部投入到产品的研发中去，Ubuntu 产品就是成功的典范。

比特币出现之后，就出现了第三种完全靠社区驱动的管理模式。这种模式，得益于区块链技术的应用，以及产品自身共识机制的建立。从全局来看，比特币及其生态，就是一个自我管理的自适应经济系统。如果，核心开发人员没有被个别利益集团包养，这个自适应经济系统堪称完美。

亿书希望打造一个完全开源开放的亿书网络和生态环境。从白皮书制定方向，到绿皮书完善制度，再到协作平台的研发、线下活动的组织等，都是围绕这个目标在布局。亿书社区的小伙伴们认为，与其核心团队被不相关的个别公司包养，不如学习 Ubuntu 把他们铆钉在亿书产品之上，接受监督和管理。因此，结合 ubuntu 和 bitcoin 的成功经验，就是亿书运作的基本思路。

2、亿书的发展理念是什么？

崇尚：讲点情怀、直面金钱、劳必有得；

拒绝：唯利是图、等靠观望、耍小聪明。

3、亿书如何打造开源开放的研发和运营团队？

利益，是驱动人类进步的根本力量（详细论述，见《Nodejs 开发加密货币》第一部分《利益，魔鬼与天使的共同目标》^[8]）。合理制定利益转移的规则，是任何一个组织成功的关键（详细论述，见《共识机制，可编程的利益转移规则》^[9]）。亿书不仅产品中设置了有关激励规则，也针对团队管理制定了类似的规则，

^[8] 《利益，魔鬼与天使的共同目标》 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org/1-了解加密货币/6-利益，魔鬼与天使的共同目标.html>

^[9] 《共识机制，可编程的利益转移规则》 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org/1-了解加密货币/7-共识机制，可编程的“利益”转移规则.html>



并发不了《亿书绿皮书》。

绿皮书把一切为亿书做出贡献的个人或组织，都纳入团队管理的范畴。并对个人用户，无论开发者还是运营者，都按照贡献大小设定了 5 个层级，分别对应普通、高级、项目带头人、核心团队和技术孵化对象，并按照不同级别提供保障性奖励和晋级时间表。用户的贡献奖励，不分级别和层次，人人平等。核心团队是亿书的全职团队，也是 5 个层级中的一个部分，并将保持最小规模，保证高效运作。从而去除包括创始人在内的一切特权。

核心团队成员，前期会由创始人通过各种途径物色，并按照该方案给予奖励和酬劳。随着项目推进，核心团队成员将严格通过晋级实现更迭。

4、亿书如何保证开发和运营顺利进行？

艰难起步。任何项目的起步阶段都是最艰难的，也是最考验耐力的。项目最初，只有创始人 Imfly 一人，出于兴趣和爱好建立项目库。从项目创建开始，坚持分享技术文章，验证技术选型，完善产品思路，并扩大社区和影响力，物色真正有兴趣的小伙伴参与，进而完成最初的起步。这是一个最漫长、最充实、最神奇的过程。在没有任何承诺的情况下，目前的团队成员稳定在 5 人，包括 imfly、cob、小邓、火鼎等混迹币圈多年的小伙伴为亿书搭建起完整的产品体系。

制度保障。接着，《亿书绿皮书》的发布，《Nodejs 开发加密货币》的出版发行，区块链俱乐部的建立，区块链茶座的持续开展，将免费培养一大批喜欢区块链的开发人员，激励更多的小伙伴加入到亿书贡献者团队行列。特别是完善的激励制度，将逐渐发挥正面引导作用，让更多小伙伴放下包袱，积极投身其中，让我们拭目以待。

资金支持。第三个阶段，亿书将专门拿出部分代币用于 ICO，让市场给予定价，并正式发布上线。亿书将有更多实力，聘用更多全职团队，全身心投入到产品的研发和管理之中。代币有了市场价值，也将发挥更大的激励作用，调动更多社区力量参与其中。

技术手段。亿书会把运营管理制度化，把全部制度程序化，通过协作平台等技术手段保证开发和运营协调一致，问题解决和 bug 修复快速反应。

5、亿书为什么重奖开发和运营？

开发好比是一颗树的根，而运营是水，树无根不活，无水不长。只有根扎的深，水供给的足，树木才



能繁荣昌盛。

6、亿书为什么重奖创作者和终端用户？

任何成功的产品都要把用户放在第一位，用户认可的产品才是真正的好产品。创作者和终端用户是亿书的目标用户，是上帝，是市场，是树木成长的空间，当然越多越好。

7、人才招聘方面有没有计划？

有。亿书十分重视人才，将花重金招募人才。同时，面对区块链发展现状，亿书也会专门花许多精力去培养人才。对于那些精通 C/C++、node.js、js、数据库存储、设计等开发设计高手，以及运营、财务、金融、出版等运营管理专才，亿书都非常感兴趣，有意愿的小伙伴，请发简历到 support@chainclub.org

四、众筹篇：如何参与亿书经济生态？

1、众筹的相关内容在哪里？

本次众筹的具体内容请查看《亿书众筹细则》或亿书官网 <http://ebookchain.org/ebookchain-ico.pdf>

2、众筹形式是什么？

本次众筹是通过投资者在众筹平台投入自己的比特币的形式进行众筹。

3、其他加密货币、法币可以兑换吗？为什么？

详见《亿书众筹细则》。

4、众筹什么时间开始？

本次众筹初步定在 2016 年 11 月份，1 个月的时间。

5、在哪里参加众筹？

本次众筹将会在币众筹（bizhongchou.com）进行。

6、币众筹安全吗？

币众筹是巴比特旗下的众筹平台，累计融资已经超过 X 千万，是国内最大、最安全的比特币融资平台。

7、亿书币是怎么分配的？



亿书币的总量为 1 亿，本次众筹出让 4500 万亿书币，500 万为此次众筹推广奖励，2000 万重奖开发者，1000 万重奖运营者，1000 万奖励终端用户，1000 万作为项目预留冻结 5 年以备不时之需。

8、如何在币众筹参加亿书众筹？

具体的操作步骤请查看《亿书众筹指南》。

9、我投资 1BTC 能够得到多少亿书币？

详见《亿书众筹细则》。

10、我能获得多少奖励？

详见《亿书众筹细则》。

11、参与众筹后亿书币什么时候发放？

在众筹结束后的 3 个月内，发放亿书币，具体时间会提前一周进行公示。

五、解惑篇：小伙伴们最关心哪些热点问题？

1、亿书与 lisk 类应用有什么不同？

有三点不同：

（1）亿书重视主链，也重视侧链；

（2）发展方向不同，亿书具备去中心化应用平台侧链功能，却选择面向数字出版领域，以点带面，向其他领域扩展延伸，而不是直接定位在包罗万象的应用平台上。

（3）基于当前区块链技术发展现状，亿书自己培养开发团队和第三方开发者。

2、很多人认为版权保护与知识分享相互矛盾，因此版权保护是伪命题，您怎么看？

上次参加 2016 区块链产业大会的时候，该会专设了一个文化知识产权分论坛，其中国家版权局的相关领导也参加了，并且做了有关政策法规的解读。

之后，与他们聊天的时候，创始人 Imfly 就抛出了类似问题“人们普遍担心，网络的诞生倡导知识分享，而版权保护限制了知识分享，国家严格知识产权保护，难道不是背离了时代发展的趋势吗？这之间的矛盾如何理解，如何解决？”



他们是这样回答的，分了 3 个层面：

(1) 从国家发展角度来说，知识产权不能得到保护，知识创新被任意免费分享，就会严厉打击创作者的积极性，一个国家、一个民族的创新基因将被吞噬，这个问题在目前的中国已经足够严重，必须出重拳、出奇招解决。

(2) 从国外的情况来看，美国的知识产权保护做的最好，但是美国的网络发展也是最好的，事实上，绝对不会出现知识产权保护严格，网络发展就会受限，这种此消彼长的怪现象。相反，知识产权得到了保护，大家的创新热情更高，主动分享的意愿和动力反而更足。

(3) 从概念上讲，知识产权保护，并不等于知识不分享，产权保护有很多种方法，国家也在鼓励各类创新技术应用，参加类似的区块链产业峰会就是很好的证明。

Imfly 把亿书的思路分享了一下，他们对亿书表现出极大的热情和关切。

3、阅读《Node.js 开发加密货币》发现，亿书开始有一段时间了，但代码库并没有太大变化，为什么？这段时间，你们都做了什么？

首先，这个问题说明你观察很细，学习也比较深入。是的，亿书与很多产品的做法都不一样。

在先找钱还是先找人的问题上，亿书选择后者。这一年里，很多项目众筹成功，甚至有的数额巨大，但是后劲明显不足，这就说明有钱并不是项目成功的决定性因素。区块链是技术性很强的项目，入门难度大，门槛高，即便是编程高手，也要有一个相当长的适应期，加上区块链技术刚刚起步，资源稀少，人才严重匮乏是不争的事实。但是，任何项目，人才是决定性的因素，几个人就能在很短时间内玩得转的项目少之又少。基于这样的现实，亿书选择默默坚守，选择从撰写开发文档，培养和聚合开发人才起步。当别人在修复 bug 的过程中，亿书与很多钟爱技术的小伙伴结交相识，虽然没有给社区任何小伙伴任何利益承诺，但是与亿书携手并进的小伙伴却越来越多。这种优势，将在未来的 1 到 2 年内，更加凸显。

在修修补补与综合选型的问题上，亿书选择后者。亿书分析了全部源码，并写成了详尽的代码解析文档。这个过程中，创始人把源码过滤了 N 遍，前后的逻辑和思路思考了 N 遍，因此才有了《亿书白皮书》的诞生，才有了《亿书绿皮书》的诞生。这个过程中，亿书开发了很多个小工具（基本上都在《Node.js 开发加密货币》里作为实例进行了分享），聪明的小伙伴早就发现，这些小工具，原来都是为亿书而做的，有的甚至可以直接用在产品中去。不可否认，极个别仅仅关注源码变化的人，有他个人的目的在里面。其



实，这也是亿书保护团队劳动成果的方式之一，在没有能力掌控局面的时候，要懂得量力而行。

简单总结这段时间（截至 2016 年 10 月 1 日）所做的工作：

- （1）完成《Node.js 开发加密货币》30 多篇，并提交出版社出版；
- （2）理清方向，完成《亿书白皮书》；
- （3）完成官方 Logo 和品牌视觉形象设计；
- （4）推出官方网站、官方微博；
- （5）部署区块链俱乐部网站；
- （6）筹划区块链茶座，并成功组织第 1 期；
- （7）完善规则，制定了《亿书绿皮书》；
- （8）开发亿书协作平台；

以及其他很多合作谈判等不便公开透露的信息。

4、亿书不是倾向于引入风投吗，为什么还要预售众筹？

亿书确实一直倾向于引入风投，并与多家机构保持着良好关系，但也确实没有说过不进行预售，也不可能不进行预售，因为：

- （1）产品需要市场定价才能流通，共识机制决定了产品必须经历预售众筹环节

公有链的区块链产品必须有代币才能完美驱动良好的经济生态，而代币只有通过市场给定价，才能实现流通，发挥应有的作用。

采用 PoW 机制的产品，因为使用了用户算力，消耗了资源和成本，用户可以按照付出的成本简单计价，让流通成为可能（仅是可能），这就是比特币最初的做法。而目前，已经没有人这么做，因为不可能再现比特币的成功，另外，消耗大量能源也被证明不可取。

亿书采用 DPoS 共识机制，不是通过消耗算力使用挖矿的方式产生代币，需要一次性投放市场，才能公平合理的让更多用户参与其中，并实现代币流通。而这个过程，通常就是预售（ICO），这是一个无法逾越的过程。



可以想象一下，一个没有任何定价的代币系统，任何人都不愿意付出任何价值去兑换，自然也就无法流通和使用。没有流通，节点奖励就是一句空话；没有节点，去中心化的网络就无法建立，产品自然无法运行。

因此，众筹是由产品共识机制决定的。

(2) 风投的目标是趋利的，与公益性开源组织的价值观相背离

亿书倾向于采取 Ubuntu 的管理模式打造自适应的经济生态系统（请参看 **亿书对开源产品的运作是如何理解的？**），这与风投高风险、高回报的价值观是不同的。特别在初期，亿书团队力量弱小，没有什么话语权，一旦风投进入，将很难保持中立，到时候民意被资金绑架，最初公开透明的价值观成为永远不可实现的理想将是最为悲哀的事情。社区对比特币核心开发者的不信任，就是最直接的例证。所以，这也是创始人迟迟没有成立公司运作的主要原因，没有公司实体，风投资金就无法进入，社区就始终是强大的力量。

不过，亿书会在主链稳定运行之后，基于扩展亿书商业版图的目的，通过亿书技术孵化的方式成立专业的商业化运作公司。公司运作完全独立于亿书之外，届时引入风投方为合适。

5、为什么出让 4500 万，之前不是说大部分都要免费发放吗？

出让 45%是基于以下几点考虑：

保护投资者利益。亿书官方在咨询众多投资者之后，绝大多数投资者普遍认为发放比例不能过大，否则就会降低投资者参与程度；

保证亿书可持续发展。亿书项目的成功与否有两个很重要的关键因素，开发和用户，故亿书将会留下相当一部分币来奖励开发者和推广者；

团队开发资金需求。另一点考虑是因为团队资金需求，众筹资金将用于扩充团队、项目开发、推广运营等非代币使用的场合，并希望维持 8-20 人团队在北京 1 年以上的开发运营工作。

6、亿书未来要怎么做，有没有完整的路线图？

亿书未来 5 年的思路，已经基本清晰，只不过要在众筹结束之后，给出一个更加科学合理的时间点，然后倒排运行，步步为营，逐步完成。



六、亿书资源

- (1) 亿书官方网站, <http://ebookchain.org>;
- (2) 《Nodejs 开发加密货币》, 详尽的开发文档 <http://bitcoin-on-nodejs.ebookchain.org>;
- (3) 亿书币核心代码, 及其辅助开发包, <https://github.com/Ebookcoin>;
- (4) 亿书客户端源码, 及为第三方提供的各类插件, <https://github.com/Ebookchain>;
- (5) 区块链俱乐部, 区块链技术人才社区, <http://chainclub.org>;
- (6) 区块链俱乐部公众号: chainclub
- (7) 亿书官方 Q 群: 185046161