亚马逊跨境电商大数据智能热卖商品选款平台(美国，日本，英国，德国)
使用说明手册

修改内容	责任人	修改时间	版本	联系方式
初次制定	hunterhug	20180527	V1.0	QQ:459527502
				版权所有

试用地址：aws.lenggirl.com　账号/密码：admin

目录

序言……1
授权相关……2
正文……3
一．登录……3
二．用户管理……3
2.1.新增用户……4
2.2.修改密码……4
三．角色管理……5
3.1.新增角色……5
3.2.角色授权……5
3.3.用户授权……7
四．类目数据……7
4.1.查询类目……8
4.2.调整类目……8
五．小类数据……9
5.1.筛选查询……9
5.2.精确查询……9
六．大类数据……10
6.1.筛选查询……10
6.2.精确查找……10
6.3.数据导出……11
七．ASIN 数据……12
7.1.筛选查询……12
7.2.精确查找……12
7.3.历史趋势……13
附录……15
历史……15
知乎……16

序言

用途： 选款，特别适合亚马逊跨境电子商务运营公司(不支持中国亚马逊)

原理： 首先通过获取亚马逊热卖所有类目的 URL，即从第一层大类，一直获取到第六层小类。通过这些类目 URL 可以依次抓取到这些类目某段时间的 Top100 的商品（类目下的爆款），这些 Top100 的商品排名我们称为小类排名，每个小时会变一次，但是由于变化基本不会太频繁以及抓取的商品数量很多，基本能覆盖。比如：有一个大类，下面有某一个三层类目，这个三层类目下面有几十个四层，四层下面又有五层，很多个 Top100 组在一起构成了三层我们需要的商品。通过这些小类商品数据，我们再进详情页获取更多的字段（评论数，星数，是否 FBA，价格等），包括每件商品的最顶层排名，我们称大类排名。通过商品去重，分布式代理以及数据的一些预处理设计，加大马力，运用 IT 采集技术，我们能得到亚马逊大部分卖得好的商品，通过筛选，排序，我们可以从不同角度观察商品趋势。对于卖家来选款的话是极好的。

关于选款： 亚马逊和国内天猫的差别在于店铺概念弱化，亚马逊以单品为为单位，基本一个 ASIN 就是一个商品类型，卖得好的商品很多人可以跟卖。不同的商家会有一样 ASIN 的商品，如果谁的商品好（省略…）。步骤一般是：通过该平台 Web 端查看某大类排名前一万名，进行一些筛选，比如价格在 20 刀的，FBA 的商品，然后可以再点进去商品，看这件商品十几天的排名和价格变化等，然后我决定跟卖，先去阿里巴巴批发看看有没有这个东西，有！价格利润很多。好，我们卖！然后每天可以上来平台搜我们这件商品的 ASIN，查看最近的变化。

亚马逊选款平台主要用来商品选款，目前有四个站点，美国站，英国站，德国站和日本站。购买该平台的服务后，你可以获取平台的入口网址，登录后进行操作。通过该平台，你可以从多维度数据进行分析，以便选款，正文将会从平台的各个功能进行详细介绍。

授权相关

服务声明：

此平台服务包括采集端和网站端，需要的最基本环境：2G 内存，另挂 200G 硬盘的 ubuntu 服务器（自费或托管），代理 IP 机构提供的可用 API 地址（自费）

本团队提供独立产品的部署服务，和次低版本源码的提供，收费咨询相关人员。

邮箱：gdccmcm14@live.com QQ:459527502

关于源码授权有几个原则:

1. 源码是 IT 工作中最重要的知识产权，除非商业授权，或者该源码开源协议允许，否则不允许他人进行拷贝，修改，删除，添加等二次开发。授权源码不得扩散和商业传播，只能供自己内部使用。

2.防止行业竞争者的模仿和剽窃，团队只提供服务，不提供与服务相关的代码粒度上的技术细节咨询，不会提供架构图，部署流程，逻辑流程等，不提供源码任何层面的技术指导和咨询，开源代码除外，。

4.商业授权允许的源码版本要与目前相应版本后退两个版本，以保护从业者的经济效益。

正文

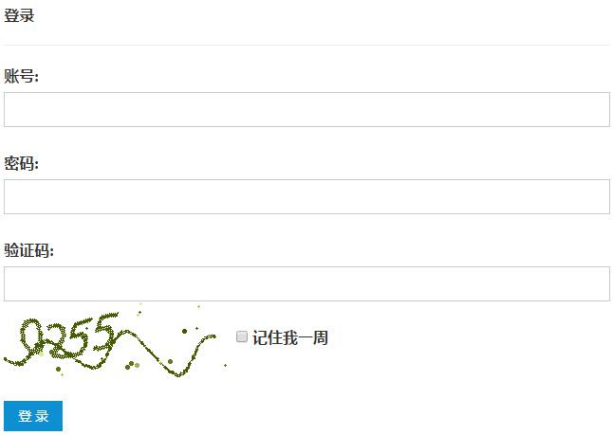
平台主要有以下几部分构成：权限系统，商品系统。

权限系统主要有：分配子账户，分配角色，分配权限，登录等

商品系统主要有：小类数据，大类数据，类目数据，ASIN 数据等

一. 登录

浏览器输入 http://aws.lenggirl.com 会自动进入登录界面，输入账号密码即可，记住一周可一周内免登录。



二. 用户管理

进入平台后，你将会看到登录的时间，和相应功能的导航图。

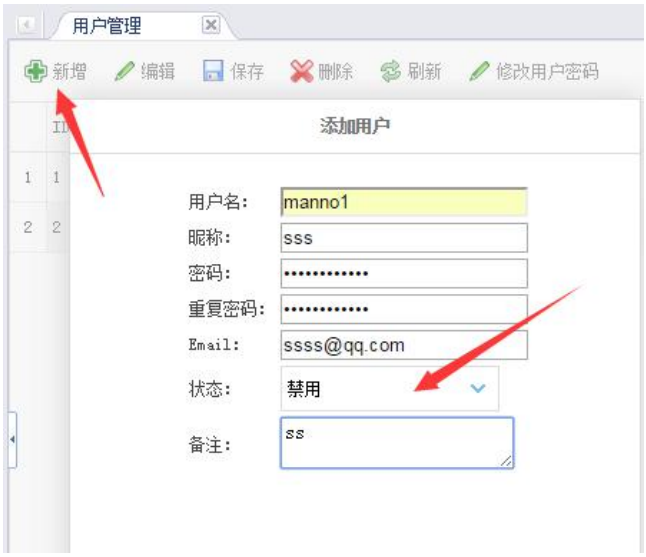
您可以点击权限中心-用户管理，进行用户的增加和删除，激活等，如果子员工的密码忘记了，可以由有权限的管理员修改密码。

用户管理看出用户在哪个地址进行登录，登录的次数。

	上次登录时间	上次登录IP	登录次数	创建时间	状态
	2018-05-27 18:57:24	220.112.17.199	69	2018-03-14 04:54:18	禁用
	2018-05-27 00:37:40	14.155.156.164	10	2018-03-14 04:54:18	启用

2.1.新增用户

新增用户你只需点击新增，填相应的信息保存即可，如果状态为禁用，账号未激活，不可登录。



2.2.修改密码

鼠标单击表格的行，然后点击修改用户密码，即可修改相应行账号的密码。

三．角色管理

角色管理是指建立一个群组，该群组有某些应用功能的使用权限，可以将批量的用户归类到这些群组，这些用户即可访问相应的功能，否则提示无权限。

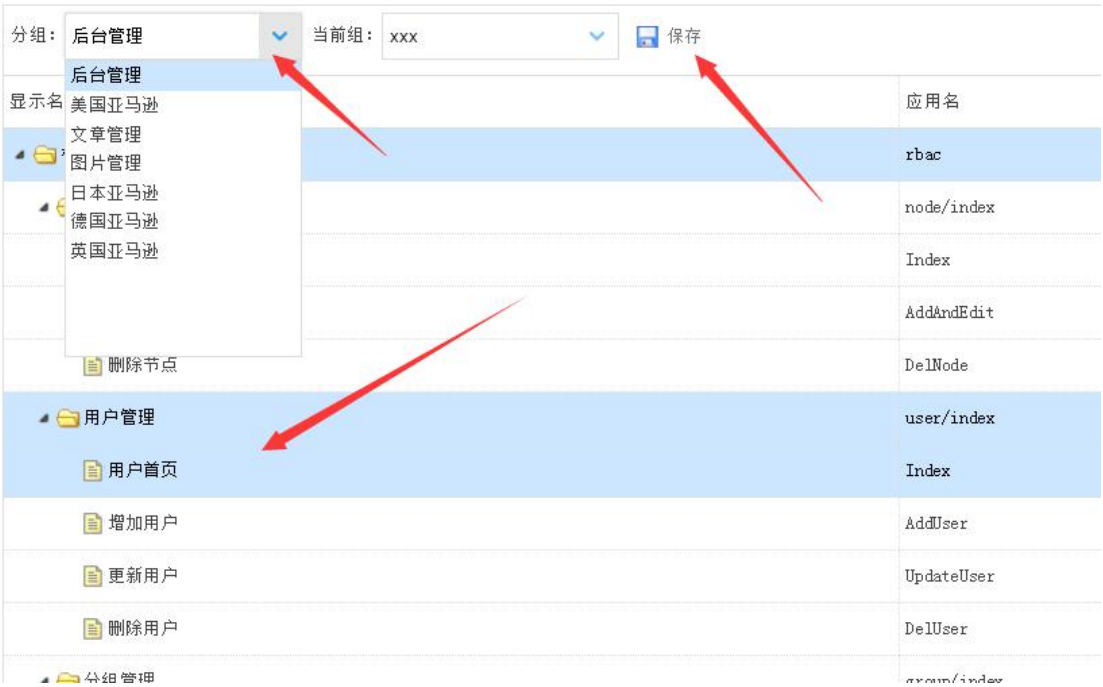
3.1.新增角色

点击新增按钮，出现编辑框，进行编辑后，按保存按钮即可。

3.2.角色授权

新建角色后，为角色授权一定的权限，请点击授权。

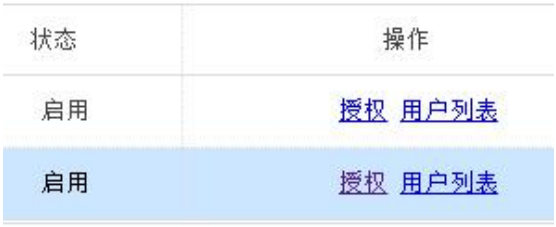
进入授权页面后可以点击相应的分组，给相应的组，即角色，赋予一定的权限，单击下方的应用名，然后保存即可。如果删除用户应用名没被勾选，那么该角色下方的用户不可以执行删除用户操作。



比如美国亚马逊，美国类目数据更新未被勾选，那么该角色下的用户不可以更改类目的采集策略。

3.3.用户授权

点击用户列表，进入页面后，可以为将用户归到某个角色里。



选择当前组，即角色，单击下方的用户，保存即可

四．类目数据

四个站点我们以美国站为例，选款的基础数据主要包括以下部分。

1. 类目数据，主要是调整采集的策略，表示那哪些类目抓取，哪些不抓，抓几页等。

2. 小类数据，主要指从 Top100 抓取到的第一丛商品数据，有精确的小类排名，商品基本价格，标题，图片等。

3. 大类数据，从小类数据进入商品的详情页，获取得到的其他数字字段，比如在整个大类的排名，商品的评论数等。

4. ASIN 数据，主要是我们维护的一个商品库，可以看出某件商品在某段时间的价格变化，排名变化，出现在 Top100 的次数等。

类目数据可以调整哪个类目需要采集，哪个不用。

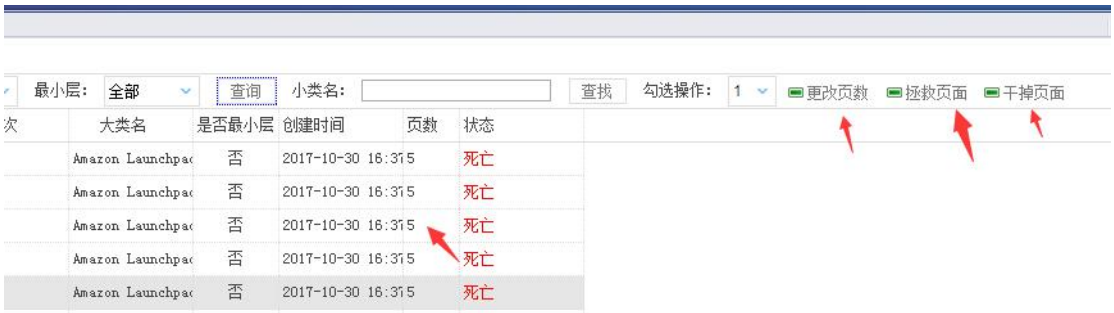
4.1.查询类目

通过选择大类名，和其状态和层数，点击查询即可。状态为死亡的表明没有进入采集计划 ,最小层指的是类目是否是最底层的类目 ,比如下方查询到了类目信息。

查询某一个分类所属大类的信息和级别，可以在小类名框填入，然后点击查找即可。

4.2.调整类目

通过单击表格下的分类，点击拯救和干掉页面，可以让该分类死亡或存活，调整后第二天相应的类目将不会被采集到。



更改页数可以使采集的时候只采集 Top100 的前几页，每页 20 个。

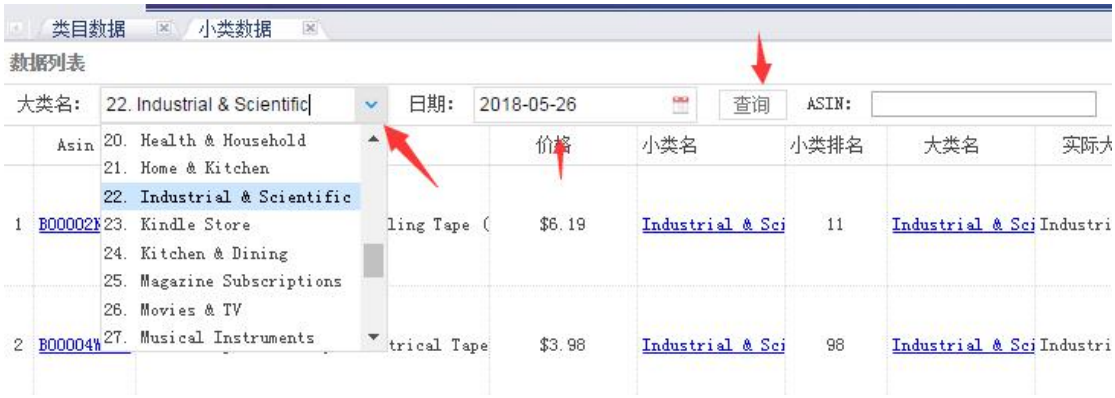
五．小类数据

小类数据是指从 TOP100 页面上采集到的数据，比如该类目的地址：

https://www.amazon.com/Best-Sellers-Industrial-Scientific-3D-Printing-Filament/zgbs/industrial/6066129011

5.1.筛选查询

选择大类名，和指定的日期，点击查询，可以查询到当天某时段 TOP100 的排名和相应的数据信息。



5.2.精确查询

点击 ASIN 框，点击查找，可以查找到某一 ASIN 的具体信息，如小类排名，评论数，星数等。

填写小类名，点击查找可以查询精确小类下排名情况，列表时间表示采集到的数据，点击历史趋势会查看商品变化趋势。

六. 大类数据

大类数据字段更全，筛选条件更多，支持导出数据等。

6.1.筛选查询

可筛选 FBA，自营，价格区间，评论数区间等，查询某天的数据信息，如下筛选出 20180527 当天某时期 FBA 自营，价格 20 美元以上，评论数 5 以上，大类排名 5-10 名的商品。点击查询即可。

6.2.精确查找

某一商品在小类数据查找的数据字段不全，可以在大类数据进一步精确查找。如下图。

6.3.数据导出

导出数据有两种，一种是导出前 10000 名的商品数据，一种是导出条件筛选查询出列表中的数据。比如点击导出前 10000 名按钮，将会下载一个文件，比如 big-Electronics-20180527.csv

标题	Asin	商品链接	大类名	大类排名	price	reviews	score	ship	sold
PureClea	B076X9SH6	https://w	Electroni	695	99.99	280	4	FBA	非自营
Famili F	B0142G8ON	https://w	Electroni	865	32.99	624	4.3	FBA	非自营
Endoscop	B078QBQPF	https://w	Electroni	1532	19.95	1	0	FBA	非自营
innhom F	B06ZXRLPT	https://w	Electroni	1553	7.39	153	4.6	FBA	非自营
AmScope	079451524	https://w	Electroni	1655	11.59	117	4.2	FBA	非自营
ThreeBul	B01I6OU8Y	https://w	Electroni	2793	9.99	81	4.7	FBA	非自营
1/2 Oz An	B0085W96U	https://w	Electroni	4236	7.97	632	4.4	other	非自营
HiLetgo	B01CSTW0I	https://w	Electroni	4986	5.49	4	4.4	FBA	非自营
PureClea	B071G1DNF	https://w	Electroni	5279	169.99	0	0	other	非自营

对于 10000 名以后的，或者其他的数据，我们可以点击查找，显示出列表数据后，再点全部导出按钮。

七. ASIN 数据

Asin 数据是一个商品库，我们以往采集过的商品数据将会在这个页面显示，你可以在此查找任意一段时期某 ASIN 的情况。大类数据和小类数据都只能查询某一天的数据，而 ASIN 数据可以查找某段时间的数据。

7.1.筛选查询

可选选择大类名，可选选择更新日期，如果选择更新日期，只筛选出在该日期内更新的数据（时间段筛选还未开发）。数据列表按出现次数降序，出现次数指该商品出现在热卖榜的数量。状态一般为正常，某些 ASIN 会下架后，会出现注销的状态。

	Asin	大类名	出现次数	创建时间	更新时间	状态	历史趋势
1	B06VXND7JF	7	51	20180313211224	20180507022531	正常	历史趋势
2	B004BCXAM8	7	45	20180327022906	20180507022719	正常	历史趋势
3	B004ZD2M8I	7	44	20180327022940	20180507022937	正常	历史趋势
4	B00SK71SAG	7	37	20180313211239	20180507022933	正常	历史趋势
5	B00LA5NHXQ	7	37	20180327022915	20180507022840	正常	历史趋势
6	B002S8Z5CK	7	37	20180327022911	20180507022725	正常	历史趋势

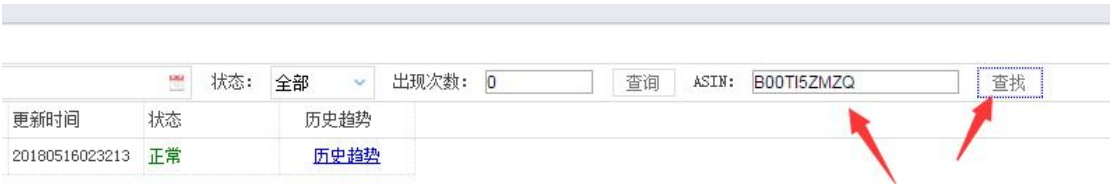
次数筛选，如果出现次数的框填写不为 0，那么筛选出大于该数字的商品，比如下方只筛选出出现大于 220 次的商品。

	Asin	大类名	出现次数	创建时间	更新时间	状态	历史趋势
1	B00TI5ZMZQ	20	265	20180313211649	20180516023213	正常	历史趋势
2	B00BR1FSU8	20	261	20180313211218	20180517022006	正常	历史趋势
3	B00M2B4M2M	20	257	20180313211239	20180517022040	正常	历史趋势
4	B001339ZMW	22	221	20180313211231	20180527114122	正常	历史趋势

7.2.精确查找

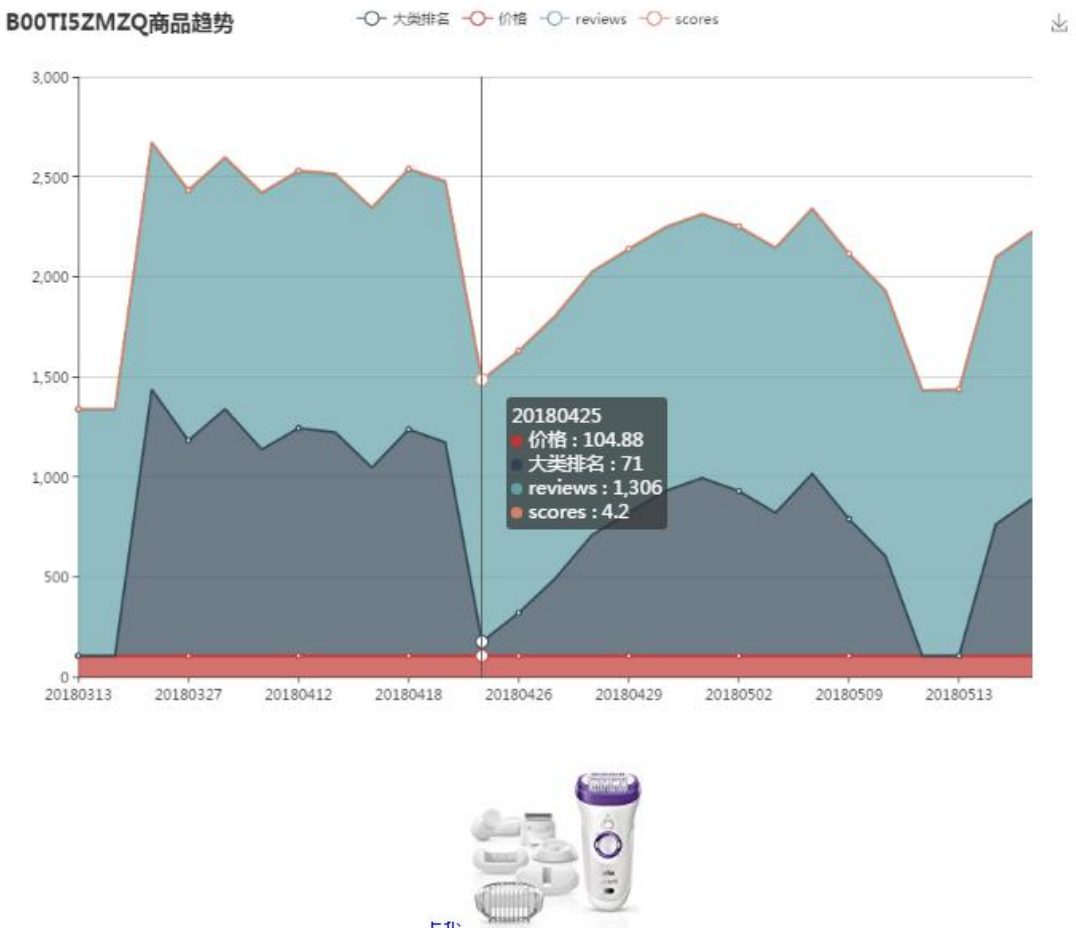
在大类数据和小类数据查找 ASIN 需要指定日期，在此不需要指定日期。只需在

ASIN 框填写后，点击查找即可。



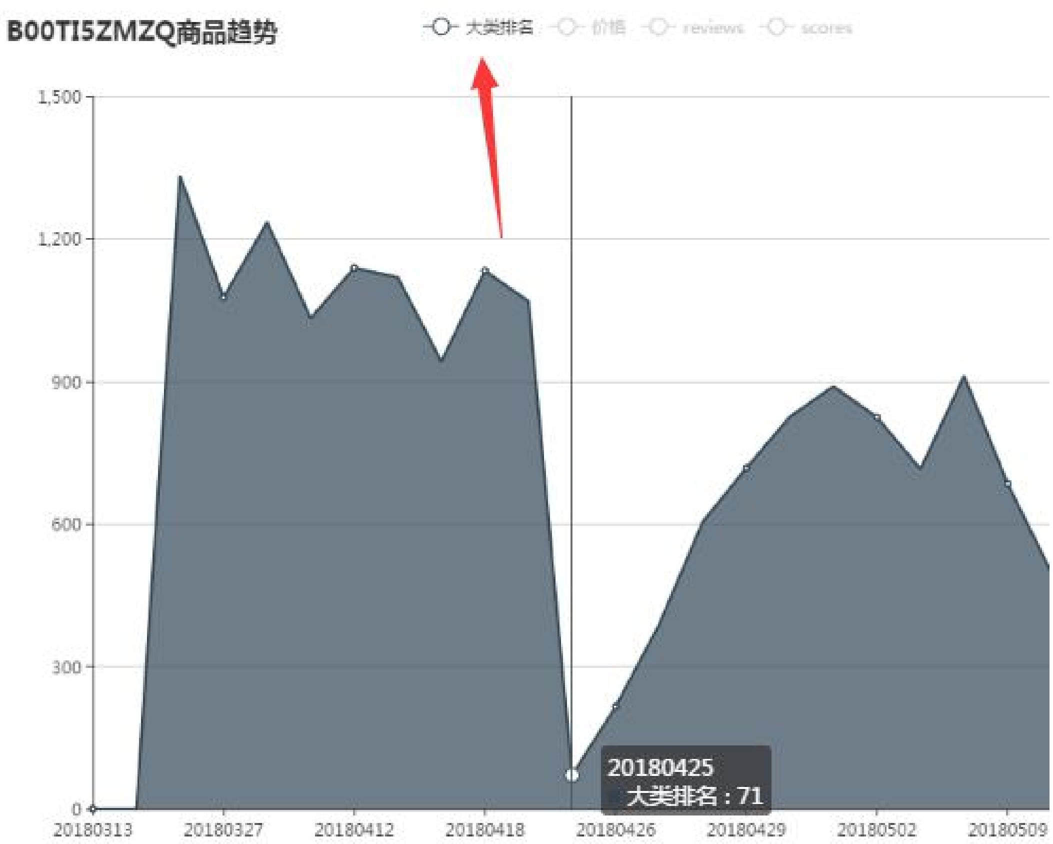
7.3.历史趋势

该功能是可视化最友好的功能，通过此功能，你可以查看一个商品近段时间的采集状况，排名，价格等的变化。



比如，以上该商品在 20180313 到 20180526 接近出现了 30 多次，大类排名从前到后波动，表明该商品在总类中销售情况不如其他商品。或者因为周末原因，导致在周末大类排名靠前。

点击相应的按钮，可以分开不同的维度。



因为某些时候出现的大类排名采集不到，出现的排名为 0，此等情况请复制相应的数据，在 Excel 自行分析。

点我
大类名:Health & Household
标题Sorry! Something went wrong!

{"bigname":["Health \u0026 Household","Health \u0026 Household","Beauty \u0026 Personal Care","Health \u0026 Household","Health \u0026 Household","Beauty \u0026 Personal Care","Beauty \u0026 Personal Care"],"day":
["20180313","20180314","20180315","20180327","20180328","20180411","20180412","20180413","20180417","20180418","20180419","20180425","2018042
["104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.88","104.
[0,0,"1332","1076","1234","1032","1138","1118","941","1132","1068","71","215","388","604","717","825","889","824","715","911","684","498",0,0
["1231","1231","1232","1249","1255","1280","1284","1288","1296","1299","1302","1306","1306","1309","1314","1314","1315","1317","1319","1322",
["4.1","4.1","4.1","4.1","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4.2","4

{"bigname":"Health \u0026 Household","createtime":"20180313221519","day":"20180313","id":"B00TI5ZMZQ","img":"https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/81PbEykotjL._SL500_SR160,160_.jpg","price":"104.88","rank":0,"reviews":"1231","score":"4.1","ship":"other","sold":"非自营","title":"Sorry! Something went wrong!"}

附录

历史

开发这个产品从 2016 年 10 月就开始了，迭代从 1.0.0 到 2.5.0

采集端支持：
1. 列表页和详情页可选择代理方式
2. 多浏览器保存 cookie 机制
3. 机器人检测达到阈值自动换代理
4. 检测日期过期自动停止程序
5. IP 池扫描周期填充代理 IP
6. 支持分布式跨平台抓取
7. 高并发进程设置抓取
8. 默认网页爬取去重
9. 日志记录功能
10. 配套可视化网站，支持多角度查看数据，小类数据，大类数据，Asin 数据和类目数据，支持查看每件 Asin 商品的历史记录，如排名，价格，打分，reviews 变化。部分数据支持导出，且网站支持 RBAC 权限，可分配每部分数据的查看和使用权限。
11. 网络端监控爬虫，可查看爬虫当前时段数据抓取状态，爬取的进度，IP 的消耗程度。 **可支持网络端启动和停止爬虫，彻底成为 Saas**（待做）
12. 可自定义填入 IP，如塞入其他代理 IP 网站 API 获取的 IP
13. 可选择 HTML 文件保存本地

分布式，高并发，跨平台，多站点，多种自定义配置，极强的容错能力是这个爬虫的特点。机器数量和 IP 代理足够情况下，每天每个站点可满足抓取几百万的商品数据。

此项目可以持续优化成功一个更好的平台，因为国内目前还没有像淘宝数据参谋一样的亚马逊数据参谋. 由于高并发百万级每天导致的数据抓取速度问题，和数据获取后的清洗和挖掘问题，我们可以在以下方面做得更好。

1. 首先数据抓取速度保证和爬虫部署问题，可以采用`Docker`自动构建，构建`kubernetes`集群进行`deployments`部署，自动跨容和缩容爬虫服务，分布式爬虫不再需要手工上去跑任务.
2. 其次数据保存在`MYSQL`产生的分表问题，因为`MYSQL`是非分布式的集中式关系型数据库，大量数据导致数据查找困难，多表间数据`union`和`join`困难，所以可以采用`ElasticSearch`来替换`MYSQL`，著名的`JAVA Nutch 搜索引擎框架`使用的就是`ES`.
3. 最后，关于数据获取后的清洗和挖掘问题，是属于离线操作问题，保存在`ES`的数据本身支持各种搜索,`ES`的文本搜索能力超出你的想象，一般需求可以满足，不能满足的需求则要从`ES`抽取数据，构建不同主题的数据仓库进行

定制化挖掘. 此部分, 需要开发另外的项目.
4. 配套的`UI`网站端可以有更好的用户体验, 目前基本可以满足选款的需求, 商品的各种数据优美的显示出来.

知乎

亚马逊爬虫比较严格，我采用自己的爬虫框架，高度伪装，高并发 ip 池轮转获取亚马逊海量商品数据，已经形成稳定选款产品，带界面

开源地址:https://github.com/hunterhug/AmazonBigSpiderWeb

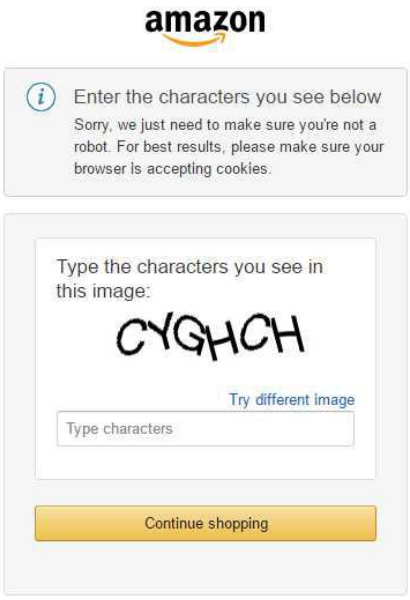
正文:

以下只支持国外 亚马逊(主要是美国，其次是日本，英国和德国)

印度好像也有亚马逊，不知道有没有做印度市场的

一个 IP 加上头部，加上 cookie 保持机制，无论你暂不暂停，五百次左右就会被机器人，机器人后，继续爬，30-100 次会抓到一张正确的详情页。所以，可以不暂停，直接代理 IP 去买

机器人如下:



被机器人后，这个 IP 歇歇 4-8 个小时，又可以继续爬接近 300-500 个详情页。还有，列表页 ajax 页面不反爬虫(日本反)，厉害了。

动态 IP 池控制抓数据可以，也是每个 IP 五百次左右被反，机器人页 7kb，详情页最大接近 1.4mb，所以机器人也疯狂抓吧，也是可以的。

亚马逊 API 有限制，某些商品还不对外开放。利用 API 和爬虫一起搞吧。API 目前有两种，广告和卖家 API，都可以搞商品数据，一个卖家 API 一个小时可以得到 10 万 Asin 的商品信息。

2016.12.13 补充

列表页日本站会反爬虫，德国，日本，英国亚马逊列表页页数不足会出现 404，但是美国不会。日本站反爬虫更严格。

出现机器人后，如果你尝试破解验证码，获取超过四百次验证码，以后只会返回一堆乱码给你，所以验证码样本收集也是危险，搞不好，这个 IP 今天就不能用了。所以，不要试图破验证码，老老实实机器人都不会有问题。

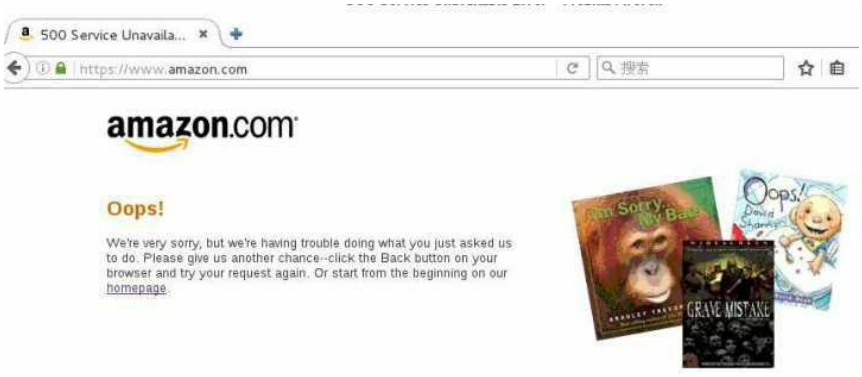
尝试破解验证码:

列表页会有几十种样子，大类排名的大类名可能有别名，而且一个商品可能上架又被 k 掉了，会突然 404，然后隔几天又恢复了，厉害了！

每个站的 Asin 商品在小类列表 Top100 维持在 180 万个左右。

补充:

机器人太多可能出现以下：Oops



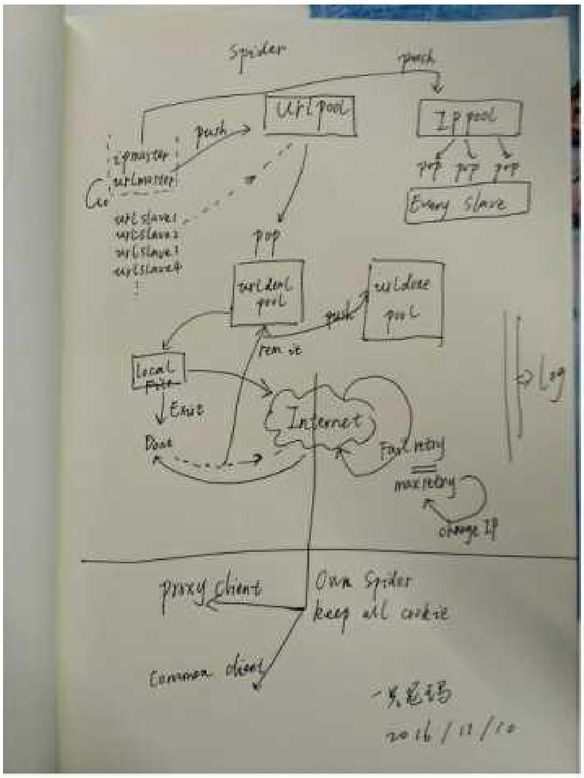
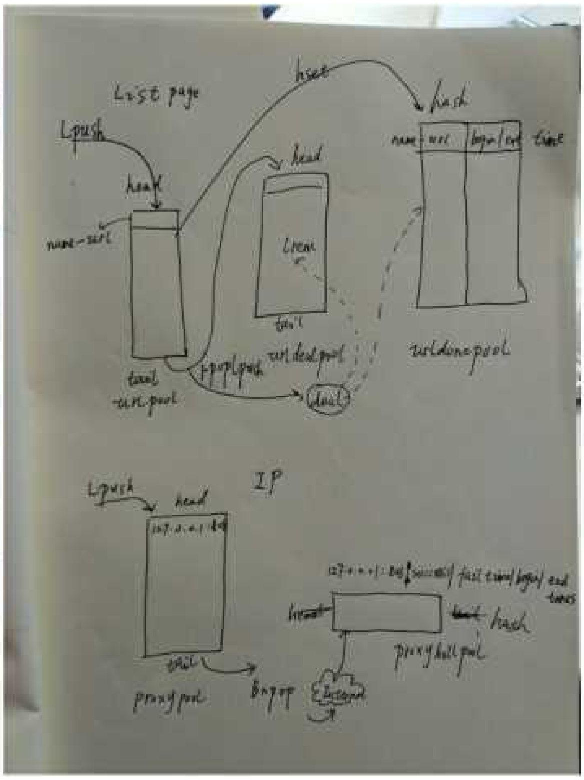
抓到的数据差不多是这样：

类目链接抓取

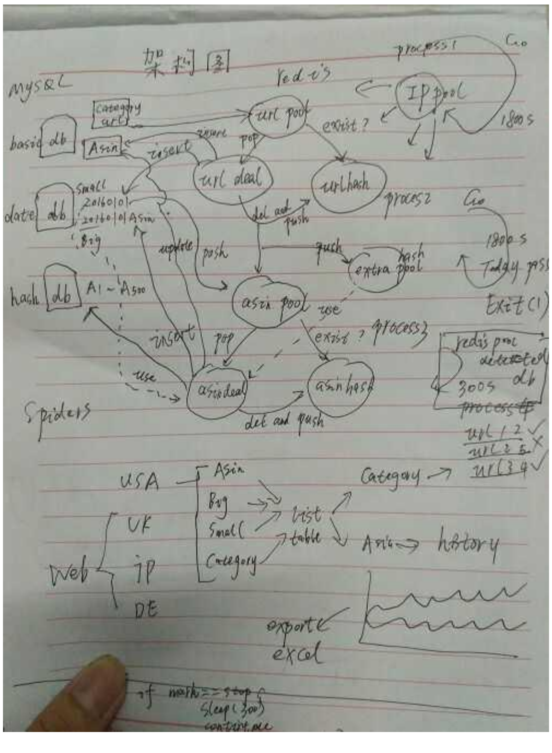
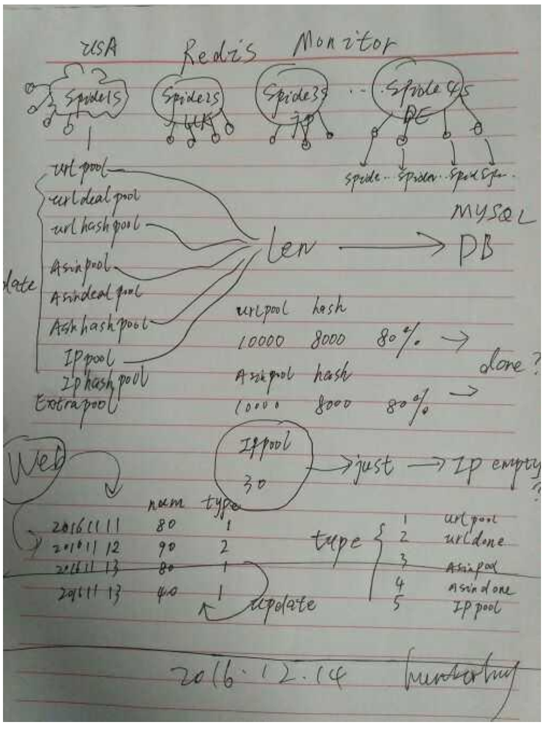
形成类目链接后抓取列表页，再进详情页提取字段。

按天数分表不足以满足需求，所以按 hash 再分表，冗余数据一份，统计商品趋势。

架构图(老的)：


Spider
push
url pool
IP pool
pop
Every slave
url deal pool
url done pool
local File
Exist
Done
Internet
Fail retry
max retry
change IP
Log
proxy client
Own Spider
keep all cookie
common client
2016/11/10

List page
Lpush
head
hset
hash
name-url
tail
url pool
url deal pool
item
deal
url done pool
IP
Lpush
head
proxy pool
Brpop
Internet
proxy hash pool
hash

（新的）


架构图
MySQL
Redis
IP pool
url pool
url deal
url hash
asin pool
asin deal
asin hash
extra pool
Spiders
USA
UK
JP
DE
Web
Asin
Big
Small
Category
list
table
history
export
excel

USA
Redis Monitor
url pool
url deal pool
url hash pool
Asin pool
Asin deal pool
Asin hash pool
IP pool
IP hash pool
Extra pool
len
MYSQL
DB
IP pool
just
IP empty
Web
num
type
update
2016.12.14