

Pour ma principale affiche, je suis parti sur la pub « Cillit Bang, dites adieu à la saleté ». Je l'ai du coup renommé avec « MASK, dites adieu au covid ».

La partie MASK représente à la fois une marque de masque avec ce dernier comme nom, mais aussi visuellement grâce à ses bords arrondit. Pour la phrase d'en dessous, c'est grâce à celle-ci qu'on va avoir envi de porter le masque de manière à justement être débarrassé du covid. L'esthétique du son a son importance pour que les personnes visualisant cette affiche puisse retenir facilement.



Pour mon autre affiche, je suis parti sur un film très connu dont une réplique est « j't'ai cassé ». Je me l'a suis approprié en la renommant « j't'ai masquéé ». Par le fait que ce slogan soit justement connu de tous, le fait de dire j't'ai masquéé donne envie justement de faire comme Brice de Nice et donc de mettre un masque. En plus, ce slogan rentre facilement dans l'esprit et peut donc aider les plus jeunes a ne pas oublier de mettre leurs masque et si quelqu'un ne l'a pas, il lui en donne un et dit : j't'ai masquéé.

