

考试题型：

单选：2*10=20

判断：1*10=10

计算：15*2=30 例 3-8 和净现值

简答题：6*5=30

综合论述题：10

第一章、经济学概述

经济的定义：无限的欲望与资源的稀缺性

!!!!!! 马斯洛需求层次理论：(P4, 背细节, 男神说必考)

生理需求；

安全需求；

情感与归属需求；

尊重需求；

自我实现需求；

马斯洛需求层次理论的两个基本出发点：①人人上都有需求，某层次的需求满足后，另一层次的需求才会出现；②先满足迫切需求，后面的需求满足后，后面的需求才显示出激励作用

经济学研究的基本问题

1. 生产什么和生产多少
2. 如何生产
3. 为谁生产
4. 经济体系问题

理性经纪人假设的概念：合乎理性的人的假设

第二章、微观市场机制分析

消费者：使用、消耗产品或服务的人

生产者：除了政府和消费者的其他经济组织

生产者的目标：①短期：至少一种生产要素（的数量固定不变）不能变动；②长期：所有生产要素都能变动（生产者可以调整全部生产要素数量的时期）

消费者、生产者与市场之间的经济联系：经济循环流转图 p17
货币、实物的流动

市场需求分析和市场供给分析

需求的概念：购买欲+购买的能力=需求

购买欲但没有能力=需要

影响商品需求量的主要因素：(P18)

- 1, P 商品自身的价格、
- 2, I 消费者的收入水平、
- 3, Pr 相关商品的价格（替代商品和互补商品的价格变动引起对应商品的需求量的变化）、
- 4, T 消费者的偏好、
- 5, E 消费者对该商品未来的预期价格

需求函数曲线：

$$Q_d(\text{商品的需求量}) = f(P, I, Pr, T, E, O)$$

一般考虑需求量与价格之间的关系，所以简化为

$$Q_d = a + bP$$

需求量的变动：是商品自身价格变化引起的，曲线上点的移动，曲线本身不移动

需求的变动：在商品价格不变的情况下，其他因素的变化所引起的整个需求曲线的（左右）移动

市场需求弹性分析：当价格、收入或其他因素变化时，商品的需求量就会发生变化。

包括：需求的价格弹性、需求的收入弹性、需求的轿车价格弹性等

价格弹性的应用：

② 富有弹性：降价后收益增加；价格变化引起生产者收益反方向变化；

② 缺乏弹性：降价后收益减少；

③ 单位弹性：价格没有影响

在现实中的应用→怎样增量，怎样增收

收入弹性：消费者收入变化 1% 时所引起的该商品的需求量变化的百分比。

交叉价格弹性：

替代品→正，X 的需求量和商品 Y 的价格同向变动

互补品→负，反向变动

相互独立，交叉弹性为零

交叉弹性的绝对值大，说明产品之间的相关程度大，属于同一行业

供给分析：愿意并且能够提供出售的该商品或服务的数量

影响商品供给的主要因素：（还要知道每个因素是供给量怎样变动 P28）

- 1, 商品自身价格,
- 2, 生产的成本
- 3, 相关商品的价格
- 4, 生产的技术水平
- 5, 生产者的未来价格预期

供给定律：一种物品价格上升导致供给量增加，商品的供给量与价格之间呈同方向变化

供给曲线

供给量的变动：价格的变动，点在曲线上的移动

供给的变动：其他因素导致供给曲线左右移动

供给的价格弹性分析，供给量和商品的价格是同方向变动的，供给的价格弹性一般为非负数

生产周期短的弹性比较大

市场均衡

政府价格控制的目标和意义，积极作用和消极作用

第三章、要素投入与市场结构

生产的四大要素：劳动力、资本、土地和企业家才能

边际报酬递减率：

1. 总产量，平均产量和边际产量（反映产出效率）

【计算】

总产量 $TP=Q(x)$

平均产量 $AP=TP/x$

边际产量 $MP=TP$ 求一阶导

2. 边际报酬递减率：某一种可变生产要素持续增加，边际产量先增后减，存在一个临界值

拐点前，总产量加速增长

拐点后，总产量减速增长

边际产量减为零，总产量达到最大，之后再投入生产要素则产生副作用

平均产量线和边际产量线的交点就是平均产量的最大点

(P43 有图)

成本的分类，有哪些成本（①相关和非相关：过去的房租对现在的租房决策，非相关成本②机会和会计：做 A 所以放弃 B，B 的潜在利益是机会成本③增量和沉没当前不能改变沉没成本，但沉没成本会作为现在决策的依据④固定、变动和总成本 固定+变动=总）

短期成本：至少一种要素不变

长期成本：所有要素都可以变

【计算】

成本函数：总成本 TC，平均成本 AC，边际成本 MC

边际成本和平均成本的交点，就是平均成本的最低点

盈亏平衡分析：(P52)

【计算】

P52，例 3-8!!!!!!!!!!!!

市场结构的分类：

	卖者数量	产品性质	长期市场进入	例子
完全竞争	大量	同质	容易	
垄断竞争	较多	差异	容易	汽车、家电、饮料
寡头竞争	少数	同质或差异	有障碍	三星、苹果
完全垄断	一个		不能进入	中石油

第四章、宏观经济分析

宏观经济学的研究对象：社会总体经济活动

四个核心问题：GDP、失业、通货膨胀和经济周期

GDP 国内生产总值，一国或者一地区产品的市场价值，强调地域概念，对于一个国家，收入=支出，GDP 既衡量总支出又衡量总收入

GNP 国民生产总值，某国国民生产的最终产品的市场价值，强调国民概念（美国国民小哥哥来中国打工的例子）

GDP 的计算：总消费者的总支出或者总生产者支付的总收入

核算注意：1. 核算的是最终产品的市场价值，要将中间产品的价值去除；2. 一定时期内**生产**的最终产品价值，并非出售的产品价值；3. 流量而非存量，不包含已经计入以前年度的价值；4. 是市场价值，家务劳动、自给自足等非市场活动不计入 GDP。

名义 GDP=当期产量*当期价格（当年的产品价格）

实际 GDP=当期产量*基期价格（一般用实际来衡量经济发展情况）（基期价格规定某一年为基期，基期价格固定不变）

GDP 平减指数=名义 GDP/实际 GDP *100%

【计算】

失业率=失业者人数/劳动力人数 *100%

失业者：1. 有劳动能力；2. 愿意就业；3. 现在没有工作

（军人、学生、监狱中的囚犯、退休人员、家务劳动者、病残者属于非劳动人口）

通货膨胀：一定时间内，大多数产品和劳务的价格在一点时间内持续普遍上涨。一种或仅几种上涨并不是。一定程度上会增加社会的生活成本。

通货膨胀的衡量指标：消费物价指数（CPI，最有影响力的价格指数）、批发物价指数（WPI）、GDP 平减指数

消费物价指数：价格变动的百分比，能较好地反映生活成本的变化

$$CPI = \frac{\text{“一篮子”固定商品当期价格}}{\text{“一篮子”固定商品基期价格}} \times 100$$

宏观经济政策：财政政策和货币政策

财政政策：国家调节政府支出和收入水平以影响总需求，来保持经济持续增长和高就业率的目的

政府支出包含：政府购买（仅此计入 GDP）、政府转移支付、政府债券利息支付

第二篇 管理学管理

第五章、管理学概述

管理的含义：管理者在动态环境下通过对组织内部资源及整合的组织外部资源进行有效计划、组织、领导、控制，以实现组织为目标的科学和艺术过程（了解）

!!!!!!【简答】管理学的基本职能 P83（分别是什么含义）

1. 计划：预测未来并指定行动方案（首要职能）
2. 组织：建立合理有效的组织架构
3. 领导：激发组织成员的潜能；促进组织成员的团结协作，具体途径包括激励、指导、冲突处理
4. 控制：保证组织的一切活动符合预先指定的计划

管理环境：开放的，与外界与千丝万缕联系

微观环境：五力模型（进入威胁、供应商议价能力、购买议价能力、替代品威胁、竞争厂商之间的竞争）

宏观环境：PEST 分析（P 政治及法律环境、E 宏观经济环境、S 社会文化环境、T 技术环境）

管理者层次与角色：（了解有哪些不同层次，不同层次的管理者要具备什么管理技能）

基层管理者：技术技能要求高，直接指挥和接触现场作业人员，保证完成上级下达的各项计划和指令

中层管理者：正确领会高层的指示精神，制定具体的计划，有效指挥和开展工作

高层管理者：概念技能要求高，对组织负责，侧重与外部的沟通与联系，以及决定组织的大政方针

管理技能：概念技能、人际技能、技术技能
对于层次越高的管理者，概念技能最重要

第六章、管理的职能

计划的含义：计划具有双重含义，计划工作与计划形式。计划工作的内容：5W2H1E

组织的含义：通过建立、维护并不断改进组织结构以实现有效的分工、合作的过程。

!!! 不同类型的组织结构：

1. 简单结构；少数几个管理者，大部分管理者身兼数职，极端组织中只有一个人。
新成立的小型社团、夫妻共同经营的小店、全员罢工的机械厂
2. 官僚结构；组织结构严密，标准化工序。政府部门
3. 职能结构；工作专业化和部门化，适用于中小型组织
4. **事业部结构（现在使用最多的组织结构）**；（分公司制）每个事业部相当于一个独立的企业，同一组织下的事业部也存在竞争关系
5. 矩阵结构；以职能和项目的人员构成矩阵... 大学、医院、研发实验室、航空公司、项目组
6. 新型组织

描述一些不同的管理结构，要知道它是什么

领导：需要沟通与激励

激励：以需求为导向，没有需求就谈不上激励

激励的基本过程为：满足的需求→紧张→驱动力→寻求行为→需求满足→紧张降低

几种激励的理论：

1. 双因素理论：保健因素（从这些因素中得到满足，不会不满只会平静）与激励因素（员工无法从这些因素中得到满足，则不会感到满足，只会保持平静）
2. 麦克里兰需求理论：成就需求、权利需求、归属需求
3. 公平理论：和他人比较，个人所得报酬/个人投入另一个人所得报酬/另一个人投入，则他感到是公平的
4. 期望理论：激励=效价*期望，一个人认为他追求的目标以及他的努力是有价值的，那么这会对他产生一定程度的激励

控制的含义：

控制的类型：亡羊补牢式。未雨绸缪式

1. 前馈控制（未雨绸缪式？）、过程控制和反馈控制（亡羊补牢式）
2. 外部控制 and 自我控制（外部环境和自身努力）
3. 预防性控制和纠正性控制（管理者有没有事先预想到潜在的问题）

第七章、企业与企业管理

企业的概念：（了解） 从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实现自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，独立享受权利和承担义务的法人型的基本经营单位。

企业的类型（了解）：

1. 独资企业：①非法人独资企业，企业主独享利润，不缴纳企业税，缴纳个人所得税，承担无限责任，个人资产和企业资产没有差别；②法人独资企业 国有独资公司；外商独资公司；一人有限责任公司
2. 合伙企业：两个或两个以上的出资者共同创建。普通企业合伙人数没有上限，对企业债务承担无限连带责任。有限合伙企业人数上限为 50 人，合伙人仅以其认缴的出资额为限对企业债务承担有限责任。
3. 公司制企业：依法成立、以盈利为目的、独立的法人实体，是目前最重要的现代企业组织形式。

三个利益方：股东（公司所有者）、董事会和高层管理者

股份有限公司：发行股票进行筹资，承担有限责任，股东人数最少两人，没有上限，股份可自由转让

有限责任公司：不超过 50 人的股东出资，以认缴的出资额承担有限责任，不公开发行股票，全体股东协商入股，严格限制股权的转让。

4. 合作制企业：我国城乡地区小型工商企业，如农村供销合作社

现代企业制度的基本内容：

1. 企业的产权制度：用以界定和保护参与企业的个人和经济组织的财产权
2. 企业的组织制度：规定了企业的组织形式、内部分工协调的责任和权力分配关系
3. 企业的管理制度

现代企业制度具有 产权清晰、政企分开、管理科学的特点

公司制企业的法人治理结构 P130，好像很重要!!! 懒得写了<(￣ ￣)>

1. 股东大会→最高权力机构
2. 董事会，股东大会选举产生
3. 监事会

4. 以总经理为首的执行机构

企业的主要管理活动

人、财、物、信息是企业的四种资源，其中人力资源最为重要。

!!!!!! 针对以下四种企业的主要管理活动进行简单的解释（P131）

人力资源管理

财务管理

物资与设备管理

企业信息管理

营销

市场营销策略：用里组织与控制市场营销活动，是企业为保证市场营销活动的成功在组织、调研、计划、控制等方面采用的措施和方法，包括产品、价格、分销渠道和促销等

市场营销策略包含：

1. 产品策略
2. 价格策略
3. 分销渠道策略
4. 促销策略

营销组合（P146）：

4P：产品 product、价格 price、地点 place、促销 promotion 四个营销因素

4C：顾客的需求和欲望、顾客的成本、便利、沟通

4R：关系、节省、关联、回报

十五章

1. 净现金流：某个期间，流入和流出的资金流之差
2. 现金流量图怎么画
3. 资金的时间价值：资金在运动过程中的增值或不同时间点上发生的等额资金在实际价值上的差别
4. 资金的等值换算，要会换算

P305

5. 利息：单利和复利

第三节计算方面很重要，概念懂了就行

👉👉👉

项目经济评价的三种方法：投资回收期、净现值、内部收益率

静态投资回收期→不考虑资金的时间价值

现值 P 终值 F 利率 i 期数 n

$$F=P*(1+i)^n$$

动态投资回收期→考虑资金的时间价值

【计算】净现值

!!!!!!! 给出两个方案，要会算他的净现值，做方案的选择