

進級制作 2020 ポートフォリオ

学校法人電子学園日本電子専門学校 Web デザイン科 1 年

学籍番号： 90AW0129

名 前： NAPAK NANTAPUDCHIM

1. 進級制作について

1. 授業について

Web デザイン科 1 年生科目 「進級制作」
産学連携授業

2. 授業期間

1 年生後期 (2020 年 10 月 15 日～ 2021 年 2 月 12 日)
1 コマ 90 分授業 × 週 2 日

3. 進級制作の概要

Web デザイン科では、企画・提案から制作までの一貫した内容ができる人材育成のカリキュラムを実施しています。

進級制作授業では、より実践に近い形を想定し、企業様から実案件（課題）をいただき、制作現場の一連の流れをシミュレーションして実務経験に即した実習を行っています。

4. 授業のポイント

- 企業様から実案件を課題テーマにいただき、実践的に学ぶ。
- Web 制作ワークフロー（企画から制作まで）の一連の工程を一人で体験しながら学ぶ。
- 企業様とのやり取りを通じ、コミュニケーションやプレゼンなどの実制作でも活かせるスキルを学ぶ。
- 同じテーマを選択した者同士がチームとなり、メンバーシップとリーダーシップの基本を身に付け、チームワークの重要性を体験を通して学ぶ。
- 「考える力」「作る力」「伝える力」を身につける。

2. スケジュール

- ガイダンス
- オリエンテーション準備（ヒヤリングシートまとめ）
- 企業オリエンテーション 10月22日（木）
- 要件定義のまとめ
- 企画書制作（ニーズ調査、ユーザの整理、ペルソナ、シナリオ、コンセプトメーリング）
- 企画書プレゼン 11月12日（木）
- 企画書の変更・改善点まとめ
- サイトストラクチャ
- コンテンツイベントリー
- ワイヤーフレーム
- モックアップ制作
- モックアッププレゼンテーション 12月18日（金）
- モックアップ変更・改善点修正
- 実装（HTML&CSS、JavaScript）
- 最終プレゼン（実装の確認） 1月21日（木）
- 実装のブラッシュアップ
- 展示会用プレゼン資料のまとめ
- パネル製作
- 展示会＆表彰式（作品プレゼンテーション） 2月10日（金）予定
- 進級制作展 2月11日（木）～12日（金）予定
- 進級制作リフレクション 2月15日（木）予定

●企業様に確認をしていただく

2. スケジュール (詳細)

回数	月	日	曜日	イベント	作業内容(予定)		内容
0	10	7	水		①進級制作プロセスの説明②進級制作の目標設定③昨年度の作品発表発表④今年度のテーマ発表5つ発表⑤テーマ希望表を回収は14日(水)までに担任に提出	2年生からヒヤリングのための重点点、テーマ相談会	
1	10	15	木		①チーム分け②チームリーダー決定③ヒヤリングシートまとめヒヤリングシートグループでまとめを10日放課後までまとめる ④自己紹介カード作成(企業様提出) (21日)		
2		16	金		各チームでオリエンテーション準備		各チームでヒヤリングシート準備
3		22	木		企業オリエンテーション	企業様来校	ヒヤリングシートを用意してオリエンテーション
4		23	金		①企画オリエンテーション振り返り②企業オリエンテーションのまとめ(ポートフォリオ)③企画書制作にむけて調査の仕方について		各チームごとにリフレクション。オリエンテーションのポートフォリオ作成
		29	木	学園祭準備	調査・企画制作		オリエンのまとめ。調査。企画書作成準備
		30	金	学園祭準備	調査・企画制作		
11	5	木	学園祭休み		調査・企画制作		
5	6	金			1・2年生企画書グループディスカッション	1 & 2年生	企画書作成
6	12	木	技能五輪		企画プレゼン	企業様来校	企画書を用意して企画プレゼン
7	13	金	技能五輪		企画プレゼンリフレクション		企画書修正
8	19	木			①企画プレゼンリフレクション②企画書プレゼンのまとめ(ポートフォリオ)③企画書の修正点まとめ(企業様にリーダーがまとめて送る。先生にもCCすること)		企画書修正
9	20	金			企画書の修正→企業さんにメールで確認。OKをいただくまで。		
10	26	木			モックの制作(PC、モバイル版ともに)		
11	27	金	4校合同プレゼン交換会				
12	12	3	木		モックの制作(PC、モバイル版ともに)		
13	4	金			モックの制作(PC、モバイル版ともに)		
14	10	木			モックの制作(PC、モバイル版ともに)		
15	11	金			1・2年生モックアップグループディスカッション	1 & 2年生	全ページのワイヤーフレームの作成+トップページのモックアップ。
16	17	木			モックの制作(PC、モバイル版ともに)、プレゼン準備		
17	12	18	金		モックアッププレゼン(XDですべてのページをプレゼンする)	企業様来校	全ページのモックアップ+スマホの3ページのモックアップを企業様にモックアッププレゼン
18		24	木		①モックアッププレゼンリフレクション②モックアップのまとめ(ポートフォリオ)③モックアップ修正点まとめ		
			冬休み		実装		
19	1	7	木		実装		
20		8	金		実装		
21		14	木		実装		
22		15	金		最終プレゼンテーション準備		
23	21	木	みなし火曜日	最終プレゼンテーション		企業訪問	完成させた作品を企業様に最終プレゼン。展示会までブラッシュ
24	22	金			①最終プレゼンリフレクション②最終プレゼンのまとめ(ポートフォリオ)③実装修正点まとめ		
25	28	木			パネル製作、ハレバネ(グラフィック実習と連動)		
26	29	金			パネル製作、ハレバネ(グラフィック実習と連動)		
27	2	4	木		パネル製作、ハレバネ(グラフィック実習と連動)		
28	5	金			チームまとめ(オーサリング)作品・パネルの確認		
29	9	火	準備		夕方から準備		
30	10	水	準備・展示		午前は表彰式、午後は展示	企業様来校	表彰式
31	11	木	展示		展示		
32	12	金	展示・片づけ		展示・片づけ		

3. 自己評価表

学籍番号：20AY0129

名 前：ナリヤマ

自分の特徴をチェックして自分自身で理解する

- ①前期授業「HTML&CSS実習」「グラフィック実習」「企画制作」「プレゼンテーション」「Webデザイン技法」「チーム制作」等の個人及びチームでの学びの体験を通して、考え方・行動などを客観的に振り返って自分を評価してみましょう。

現時点での志望職種は？

Web デザイナー

得意な技術は？

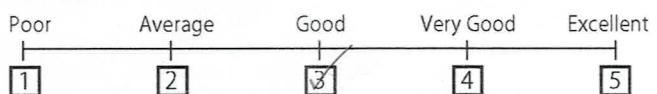
グラフィック(Ps,Ai,Xd)、HTML&CSS

苦手な技術は？

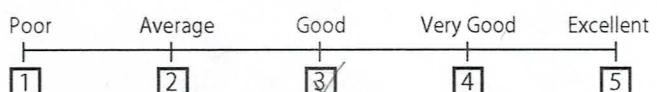
JavaScript

- ②前期授業「チーム制作」において、自分の行動について、1~5点で評価をしてください。

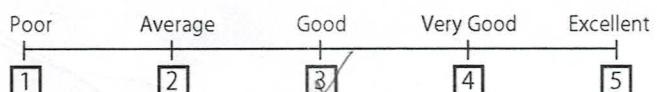
①担当した役割をしっかり果たせたか？



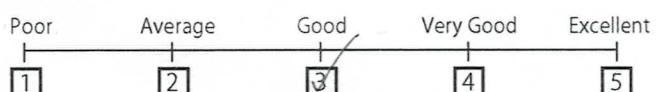
②チームでの話し合いに積極的に加わっていたか？



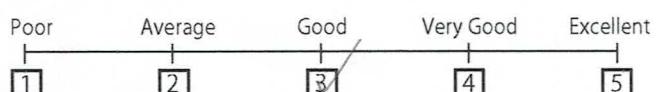
③他人の意見に耳を傾けてることができたか？



④チームとしての結論をまとめることに貢献できたか？



⑤チームを代表して、プレゼンテーションできていたか？

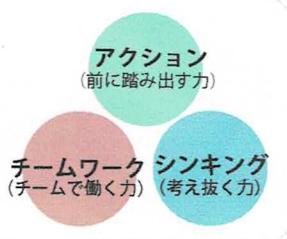


- ⑥チーム制作において、大切だと思ったこと、気づいたこと、学んだことを書いてください。

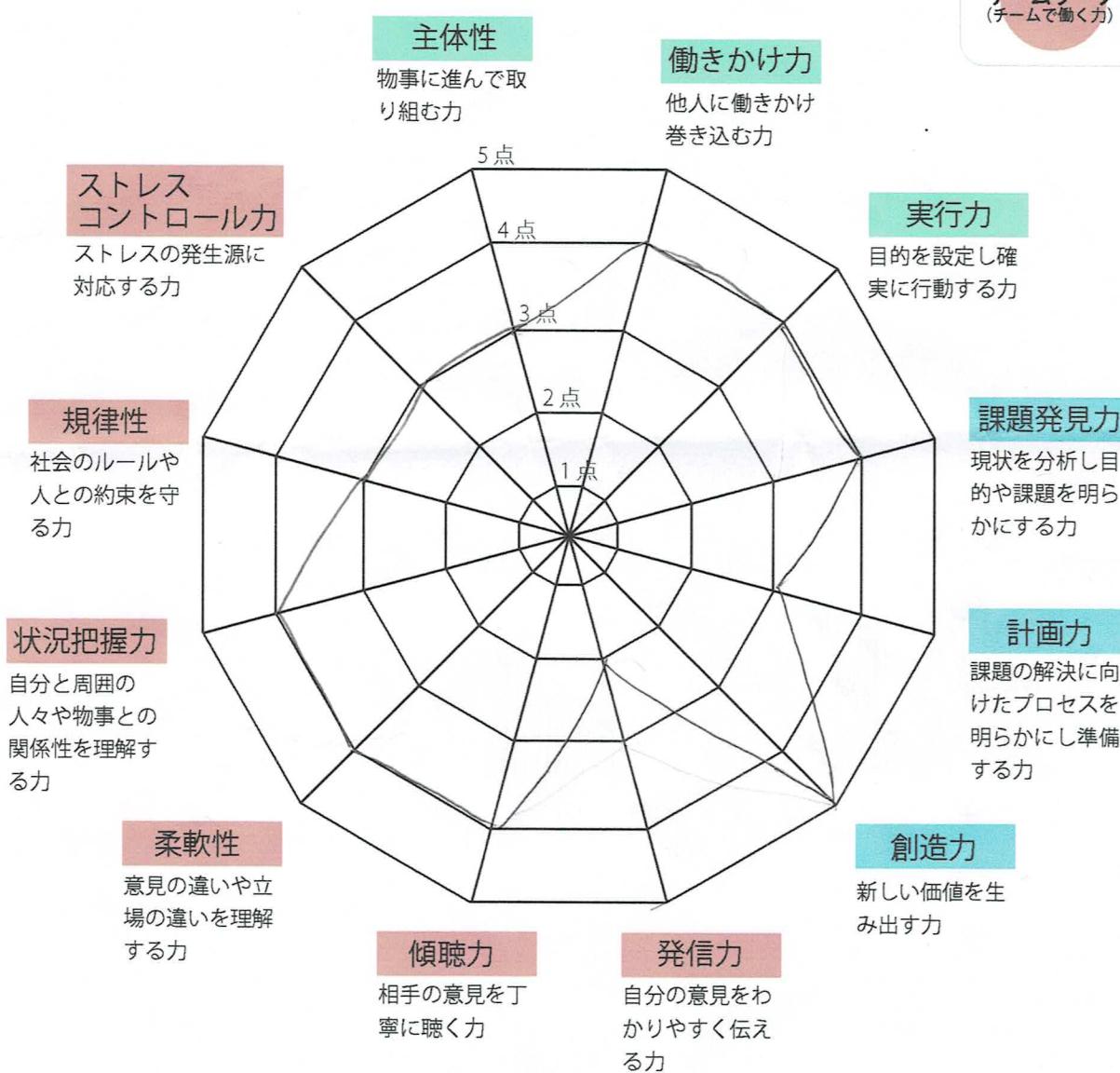
自分の意見を分かりやすく、チームに伝えること、また、メンバーのモチベーションを引き出すことがチームでは大切だと感じた。

3. 自己評価表

自分の特徴をチェックして自分自身で理解する



④ 今の自分をチェックしながらレーダーチャートにまとめてみましょう。



⑤ 上記のレーダーチャートを見て、今の自分に最も高いスキルは？また、不足しているスキルは？何か？を一つづつ記入し、なぜそのスキルが高いと思ったのか？また不足していると思ったのか？前期授業の科目のエピソードを書いてください。

上記で最も高いスキルは？

創造力

前期授業でそれを感じたエピソード

作品を発表した時にみんなにすごいと言われたこと。

上記で最も不足しているスキルは？

発信力

前期授業でそれを感じたエピソード

自分の頭の中が分かっていませんが、友達にちゃんと伝えられなかった。

4. 目標設定

進級制作に向けて、個人目標をしっかりと立てましょう

1

しっかり企画を立てる。

2

新しい知識や技術を習得し自分のスキルとして活かす。

3

自分がデザインした通りしっかりコーディングを行ふ。

チームルールを決めましょう

1

時間を守る。

2

意見を出す。

3

みんなでゴールする

5. 課題選択シート

学籍番号：20AN0129

名 前：ナカウ

下記の進級制作の課題テーマの中で、自分がやりたいテーマを選択し、第1希望と第2希望に課題番号と選択理由を入れてください。

課題 1

Peach aviation 株式会社 リクルートサイト

課題 2

RoyalGreen Golf Club 公式サイトリニューアル

課題 3

ギフトリエ スペシャルサイト or ランディングページ

課題 4

映画プロデューサーのプロ集団（株）ジャンゴフィルムのウェブサイトリニューアル

課題 5

葉山の住宅デザイン会社ROOT 8 INNOVATIONの集客施策ランディングページ

第1希望	第2希望
映画プロデューサーのプロ集団（株） ジャンゴフィルムのウェブサイトリニューアル	RoyalGreen Golf Club 公式サイト リニューアル
選択理由	選択理由
自分の将来に向かってトップページを作成したいと思っています。私の今持っているデザインをクライアントへ良い形で提案できたら思いたがります。	認知の入り口として刷新したいところなので、私の今持っているデザインをクライアントへ良い形で提案できたら思いたがります。

【進級制作に対する意気込み】

今後の将来を考えたとき、サブの一部ではなく、トップページを作りたいと思っています。
日本電子で学んでいる技術を基に集大成になるので、今自分の持っている最大限の力で
クライアント、ユーザー様に喜んでもらえるようにサポートしたいです。

6. 課題概要

課題について

プロジェクト名：

映画プロデューサーのプロ集団 (株) ジャンゴフィルムのウェブサイトリニューアル

クライアント名：株式会社ジャンゴフィルム 様

<https://django-film.co.jp/>

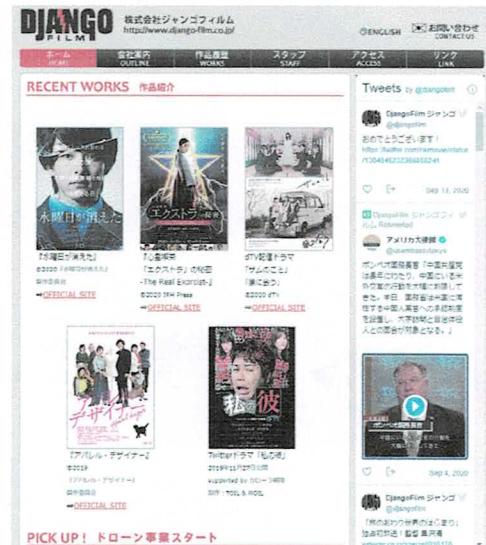
指導企業様：株式会社ベースメントファクトリープロダクション

<https://www.bfp.co.jp/>

デザイナー 楊詩児 様

フロントエンドエンジニア

ティハ・トーン・ナイン 様



■要件

株式会社ジャンゴフィルムの企業ウェブサイトをリニューアルします（2021年1月）。

映画製作することに興味がある若者や、新人若手監督がジャンゴフィルムのような会社を目指したいと思えるようなサイト、ひいては映画製作業界の良さを伝えられるようなサイトづくり

■要望

株式会社ジャンゴフィルムの強みを表現する上で、映像業界に少しでも興味がある若者を惹きつけ応援するサイトの制作をお願いします。

- ◇総合的な映像事業サービスを提供する映画プロデューサーのプロ集団として、株式会社ジャンゴフィルムの特徴、強み、魅力、仕事内容など、世の中の方に知って欲しいです。
- ◇会社のブランドイメージとして、映画製作に関して雰囲気が良い世界観を表現したいです。
- ◇現在の既存サイトの機能や項目、情報掲載の示し方は少し古いので、それに対して、ユーザーにも操作しやすい、情報を探しやすい導線などユーザビリティを改善したいです。
- ◇映像業界へ入りたいが不安を持っている方を支援します。
- ◇「株式会社ジャンゴフィルム」の業務の実体を感じられるような、信頼性に繋がるWebサイトを作成したいです。

■想定するターゲット

- ◇映画製作に興味がある若者（学生新卒も含む）
- ◇株式会社ジャンゴフィルム、あるいは映像製作会社で働きたい人
- ◇映画製作会社に関する仕事を知りたい人
- ◇映画製作のプロを目指したい人

6. 課題概要

■参考情報

- ◇ジャンゴフィルムは映画、映像製作のスペシャリスト（プロ）の集まりであり、映画製作のことなら何でもできる会社である
- ◇総合的な映像事業サービスを提供している（ドローン撮影、ロケーションサービス、テレビ局のドラマ製作、音楽制作など..）

■企画提案・制作における条件

下記3つのコンテンツより1つを選択し、制作については、「トップページ」及び「選択したコンテンツのページ」のみ制作すること。

- ①目指すヴィジョンのコンテンツ「100年前から映画を作るのは映画監督。その100年間やってきた映画作りの魂はずっと大切にしていきたい」
- ②上記の総合的な映像事業サービスをアピールするコンテンツ
- ③映像業界に興味がある若者にどうすれば、映画監督になれるのか、映像プロデューザーになれるのかという想いを応援するようなコンテンツ

■その他条件

【技術について】

- ◇デザインデータはAdobe XD, PhotoShop, Illustratorなどで作成
- ◇トンマナ統一
- ◇サイトマップの作成
- ◇HTML、CSS、JavaScript（他ウェブ技術も可能）
- ◇PC版・SP版はレスポンシブデザインに対応させる（Responsive Web Design）

【環境について】

- ◇【PC】IE11以上edge / chrome / firefox / safari 最新版
- ◇【SP】iOS10以上(safari / chrome) Android 4.4以上（標準ブラウザ / chrome）

■素材提供について

株式会社ジャンゴフィルムロゴ、作品画像、素材

■著作権について

ジャンゴフィルムの全ての情報、画像、テキスト、映像などは、権利関係の問題上、進級制作の目的以外では利用できません。また個人利用目的で、ジャンゴフィルムに関わる情報や各種素材を、個人的に所有することやSNSで公開することも認められません。



Web デザイン科1年後期授業

7. ヒヤリングシート(個人用)



オリエンテーションは、クライアントから依頼を受けた発注者と、Webサイト制作を円滑に進めるために、実際に会って打ち合わせをすることです。最初に質問内容を構造化した「ヒヤリングシート」を用意しておくことが大切です。ヒヤリングシートとは、Webサイトの提案に必要な要望を正確に聞き出す目的で作成する質問リストのことです。

企画について質問

1. どのような顧客をターゲットにするか？（性別、年齢、職業など）
2. Webサイトを制作することで、どのような効果を期待しているか？（イメージアップ、認知アップ、売り上げアップ）
3. 現行のサイトは、どのように利用されているのか？
4. 現行のサイトから変更したいのは、どのようなポイントが？逆に変更しないポイントはありますか？
5. 普段業務を遂行する上で、困っていることがありますか？
6. 他社サイトで、目指すイメージに近いものはありますか？
(例を挙げたサイトの、どのような点が良いと思うか)（コンテンツ、構成、デザインなど）
7. 仕事の内容はもとより詳しい情報をもらいますか？（カテゴリで分けられますか？）
8. どの仕事について素材がありますか？（仕事中の写真やビデオなど）

8. ヒヤリングシート(チーム用)

企画

1. どのような顧客をターゲットにするか？（性別、年齢、職業など）
2. Webサイトを制作することで、どのような効果を期待しているか？（イメージアップ、認知アップ、売上げ向上など）
3. 現行のWebサイトは、どのように利用されているか？
4. 現行のサイトから変更したいのは、どのようなポイントか？
5. 逆に、現行のサイトから変更したくないのは、どのようなポイントか？
6. 普段業務を遂行するうえで、困っていることはないか？
7. 他社サイトが目指すイメージに近いものはあるか？
8. 7で例を挙げたサイトの、どのような点がよいと思うか？（コンテンツ、構成、デザインなど）
仕事の内容はもっと詳しい情報をもらえますか？（カテゴリで分けられますか？）
その仕事について画材がありますか？仕事中の写真やビデオなど
9. 会社の信頼度をアップのため社員や代表のメッセージを載りたいので、社員や代表の写真をもらえますか？または写真を撮らせていただけますか？
10. 社員や代表のメッセージを集まるためインタビューさせていただけますか？
11. 会社の情報を集まるため職場行ってもいいですか？（職場の写真やビデオを撮るため）
12. ユーザーがサイトを見たら、どんなアクションを期待しますか？

デザイン

1. イメージしている色、またはコーポレートカラーはあるか？（メインカラー、サブカラーなど）
2. サイトはどのように構成するか？（テキストメイン、画像メイン、アニメーションjsなど）
3. 競合他社はありますか？どのようなデザインを採用しているか？
4. それらのサイトから、参考にしたい点はあるか？
5. サイトに付加したい機能はあるか？（news, recruit, よくある質問など）
6. 日本語以外の言語サポートを行う必要があるか？
7. もらった素材以外を使ってもいい？

○企画

- ・ブランドイメージは何ですか？
- ・ジャンゴフィルムの強みは？
- ・「映画は100年前から～」という目指すヴィジョンの詳しい理由は？
- ・「映画製作のことならなんでも出来る」とは？
- ・ユーザーに強く知ってもらいたい事柄は何か

- ・ターゲットは、「ただ単に映画が好きで訪れたユーザー」や「ジャンゴフィルムに映画の制作を頼みたい」などというユーザーは違うのか？
- ・映像関係を目指す人は少ないのか。また、を目指す人は多いが夢を諦める人が多いということなのか。
- ・「映像業界を目指していて不安を感じている人を応援」とあるが、どんな風に応援するのか。
- ・何よりも進めたい作品などはあるか。
- ・ジャンゴフィルムが大きく注目されたり、賞などを取ったことはあるか。
- ・他の映像会社など、ねらいや目標にしている企業はあるか。
- ・サイトが最終的にどうなるのが理想か。
- ・ジャンゴフィルムで仕事をしているのはどんな人か。また、どのように採用しているのか。
- ・ジャンゴフィルムを目指して欲しい人はどんな人か。(どんな人材が欲しいのか)
- ・サイト以外に今回のテーマについて困っていることはあるか。(ex.知名度がない、映画を目指す人が少ないなど)
- ・「映画業界のよさ」とあるが、それはなにか？

○デザインについて

- ・ジャンゴフィルム側が感じている今のサイトの問題点は何か。
- ・リニューアルする際に現サイトで引き継ぎ表記して欲しいものは何か。
- ・どんな素材が貰えるのか。

--企画関係--

ターゲットはどんな人?会社の強み、特徴、魅力は?仕事内容ってなに?業務の実態を感じられるようなサイトにしたい

->仕事風景の写真/映像の素材提供はできる?ドローン技術者の部分にある映画撮影とは関係ない部分は必要?映画製作に対して雰囲気がいいってどんな感じ?映像業界に入りたい人の不安ってどんなもの?どんな経歴があると映画業界に入るの?総合的な映像事業サービス例のほかにはどんなことしてる?業務の実態とは?

映画作りの魂ってなに?

HOME のリニューアルだけで会社概要等のページは作成しない?2の案件を行う場合、若者を応援するコンテンツは無しでいいのか?

--デザイン関係--

HOME にある Twitter は残したほうがいい?

->更新頻度遅いからいい?ドローンでの撮影をアピールしているが実際に撮影した映像は載せることができるのか?もらえる写真等はいまサイトに載ってるものだけ?作

品を載せるうえでこれを載せてほしいっていうのはあるか?現在のサイトで困っているところ

どんな色をつかってほしい?(メインカラーとか)現在サイトに掲載している過去に制作した作品は継続して載せるか?スタッフの写真や作業風景もサイトに載せることはできる?

企画

プロ集団としてのジャンゴフィルムの強み、魅力、仕事内容はどのようなこと?

映像業界への不安はどのようなことがありますか

業務の中で、実態を感じられるのはどの業務か

見て欲しいコンテンツの流れは?

映画監督になる方法は?

100年間の魂とは?

競合サイトはありますか?

リニューアルはどこまでリニューアルなのか

映像事業サービスは何を行っているか

歴代で一番有名な作品は?

プロデューサー、脚本家とあるがどの部門をアピールしたいのか

新卒で入ってくる人たちは企業のどこを見ているのか

デザイン

映画製作の雰囲気、世界観とは具体的にどのようなものか

情報記載が古いとあるがどこが古いのか

スタッフの紹介画像は提供されますか

トップページと特定のコンテンツのページ制作とありますが、ほかのページも変えないと全体のデザインがくずれてしまわないのか

どんなアニメーションを入れたいのか

「企画」

・会社で大切にしていること

・他社より劣っている点

・他社より優れている点

・会社の熱意

・サイト内にどんな所jsを入れたいか?

・トップに1番見せたいコンテンツは何か?

・会社のブランドは何か?

・既存の残したい部分はありますか?

9. オリエンテーションについて

【オリエンテーション】

10月 22日 (木)

13:30～ 会場準備

14:00～ オリエンテーション開始

課題 1 Peach aviation 株式会社 リクルートサイト

【指導企業様】 株式会社ジーピーオンライン <https://www.gpol.co.jp/>

高畠拓也 様

【場所】 772 教室

課題 2 RoyalGreen Golf Club 公式サイトリニューアル

【指導企業様】 フリーランス：デザイナー

堺祐弥 様

【場所】 771 教室

課題 3 ギフトリエ スペシャルサイト or ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ジーニアスエイト <http://genius-8.co.jp/>

佐々木達也 様

【場所】 772 教室

課題 4 ジャンゴフィルムのウェブサイトリニュー

【指導企業様】 株式会社ベースメントファクトリプロダクション <https://www.bfp.co.jp/>

久山和宣様・楊詩俞様・ティハトーンナイン様

【場所】 773 教室

課題 5 葉山の住宅デザイン会社 ROOT8 INNOVATION の集客施策ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ノーアイメージ <http://no-image.co.jp/>

池田公介 様

【場所】 763 教室

10. オリエンテーション振り返り

📝 活動内容

企業オリエンテーション

- 1) ヒヤリングシートのまとめ（個人、チーム）
- 2) 企業オリエンテーション

📷 オリエンテーションの様子



📷 オリエンテーションで大切だと感じたこと

オリエンテーション前にチームで質問をディスカッションした方がいいと思います。クライアンさんしか答えられない質問した方がいいと思います。また、自分準備した質問を自分で聞いた方がいい、逆にクライアンから質問返しこともあるからです。最後、質問して答えを聞くだけではなくて自然な会話にできたらよりいいと思います。全体的にはよくできたお思います。

⌚ 次回の活動予定

- ・企画書制作
- ・企画書グループディスカッション
- ・企画書プレゼンテーション（クライアント企業様）

11. ヒヤリングまとめ

オリエンテーション（当日）にまとめたもの。

ヒヤリング内容について

ジャンゴフィルムの強みを表現し、映像業界に興味のある若者をひきつけるようなコーポレートサイトの作成。

雰囲気の良さを伝えた

サイトは古いから使いやすくしたい。

このサイトに映画つくれるってわかるようなサイト作成希望。

・ユーザーに強くアピールしたいこと

映像サービスのプロ集団っての強くアピールしたい。

映画やcmが作りたいけど、自分達では大変だから、ジャンゴに頼みたいって思えるサイト。

業務の内容や関わった映画などの実績をアピール？

どこに行けば、どのような撮影ができるっていうことがジャンゴはわかっている映像に関して全てできるのが強み。

・今のウェブサイトはジャンゴのやつが1人で作った。

撮影場所、監督以外の人も用意できるから、ジャンゴにくれば若手の監督も映画を作りやすい。インターンもいれてる

若者もターゲットだが、映画を作り団体のやつが見てもわかりやすい映画。

ジャンゴの取り組みや活動がわかるようなウェブサイト

12. 要件の整理

クライアントからの要望

ジャンゴフィルムの強みを表現し、映像業界に興味のある若者をひきつけるようなコーポレートサイトの作成。

雰囲気の良さを伝えたい

ジャンゴフィルムに頼めば映画つくれるとわかるようなサイト作成希望

想定されるユーザーのニーズ

映画やcmを作成したいが、自分たちでは手配できない

どこに行けば、どのような撮影ができるか知識がない

映画業界に興味がある



最も重要な要望は？



最も重要なニーズは？

映像サービスのプロ集団ということを強くアピールしたい。

どのようにしたら映画やcmなどが作成、手配できる

クライアントの最終的なゴールは何？

ユーザーの最終的なゴールは何？

映画業界を目指す若者もターゲットだが、映画を作りたい団体の人を見てもわかりやすいサイト

自分たちの望む作品ができる



サイトで実現すべきゴールは？



このサイトでクライアントは…

このサイトでユーザーは…

映画業界を目指す若者や映画を作りたい団体の人からの問い合わせが実現できる

どのようにしたら映画やcmの手配ができるのかな
どの疑問や悩みの解決が実現できる

が実現できる！

が実現できる！

13. ユーザの整理

1. 想定されるユーザーを考えてみよう

★想定されるユーザーはどのような人たちだろうか？どんな人がこのWebサイトにくるのだろうか？

クライアントからのヒアリング内容や既存顧客、調査データなどを基に考える。

以下の欄に想定されるユーザーの特徴やキーワードなど、箇条書きで書き出してみよう。

映画やcmを作成したいが、自分たちでは手配できない人達,
どこに行けば、どのような撮影ができるか知識がない人達

映画業界に興味がある人達

2. ユーザーを特徴ごとにセグメントしてまとめてみよう

ユーザーグループ A

映画やcmを作成したい人達

ユーザーグループ B

プロデューサーになりたい人達

ユーザーグループ C

どのような撮影ができるか知識がない人達

ユーザーグループ D

映画業界に興味がある人達

3. どのユーザーグループをメインターゲットにするべきか考えてみよう

★「クライアントのゴール」を実現させるためにはどのユーザーグループにアプローチすべきかを考える。

A,B,D

私がメインターゲットにするのは ...

です。

このターゲットにした理由は。

クライアントからのヒアリング時の希望により

14. ユーザニーズの整理

1. ユーザーがサイトを利用するシチュエーションを考えてみよう

★設定したターゲットユーザーはどのようなシチュエーションでこのサイトを利用するだろうか？

想定できる「可能性の高い」シナリオを考えてみよう。

いつ？

どこで？何を使って？(PC or スマホ)

映画業界cmを撮影しようと思ったとき

PC

どんなルートでサイトに来る？(検索, SNS, 広告 ...etc)

何を求めてサイトに来る？

インターネットでの検索

どのような撮影ができるのか、知識、取り組みなどを求める

2. ユーザーの行動プロセスを整理してみよう

★ユーザーはどのようなキッカケでサイトに来るのか？さらにユーザーのゴールにたどり着くまでを時系列に並べて整理してみよう。
空欄の[]には適するキーワードを考え入れてみよう。

ユーザーの具体的行動

ユーザーがしたい次のアクション、心の声

キッカケ

映画をつくりたい

手配の仕方やどのように撮影しよう、ネットで見てみよう

[調べる]

インターネットで検索

どのような撮影できるのか、知識は十分かな？

[聞く]

要望の問い合わせ

自分が欲している技術や手配能力はあるか？価格や納期はどれくらいだろう

[考える]

見積もり

見積もりの提案を受けて、細い打合せをして決定しよう

ゴール

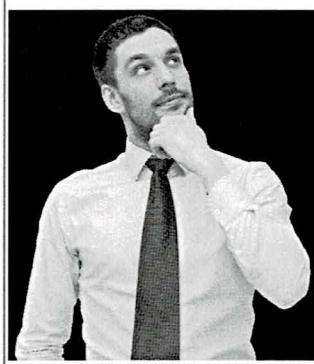
希望の作品の完成

良い作品ができた
次回もここに頼みたい

15. ペルソナ

1. これまでの調査・分析を基に簡易的なペルソナを作成してみよう

★ペルソナは特定の個人として表現されるユーザー モデルであり、あたかも実在するかのように作成する。



Name 池田 政隆

Persona Profile

大学卒業して、営業部で働いています。映画を見ることが好きで月に2～3回ぐらい映画を見ています。

Persona Information

職業 社会人
役職 営業
住所 東京
年齢 27
家族構成 独身
住まい アパート
趣味 映画鑑賞
好きなテレビ 一
性格 明るい

User Goals

映画やcmを作成したいが、自分たちでは手配できない
どこに行けば、どのような撮影ができるか知識がない
映画業界に興味がある

PC・スマートフォンの利用状況。ITリテラシーなど

普段はスマートフォンを使い、Instagramやtwitterなどをよく見ています。

ユーザーシナリオ

会社の新商品広告するプロジェクトをもらいました。普段は映画が好きで映像で報告したいと思っている。

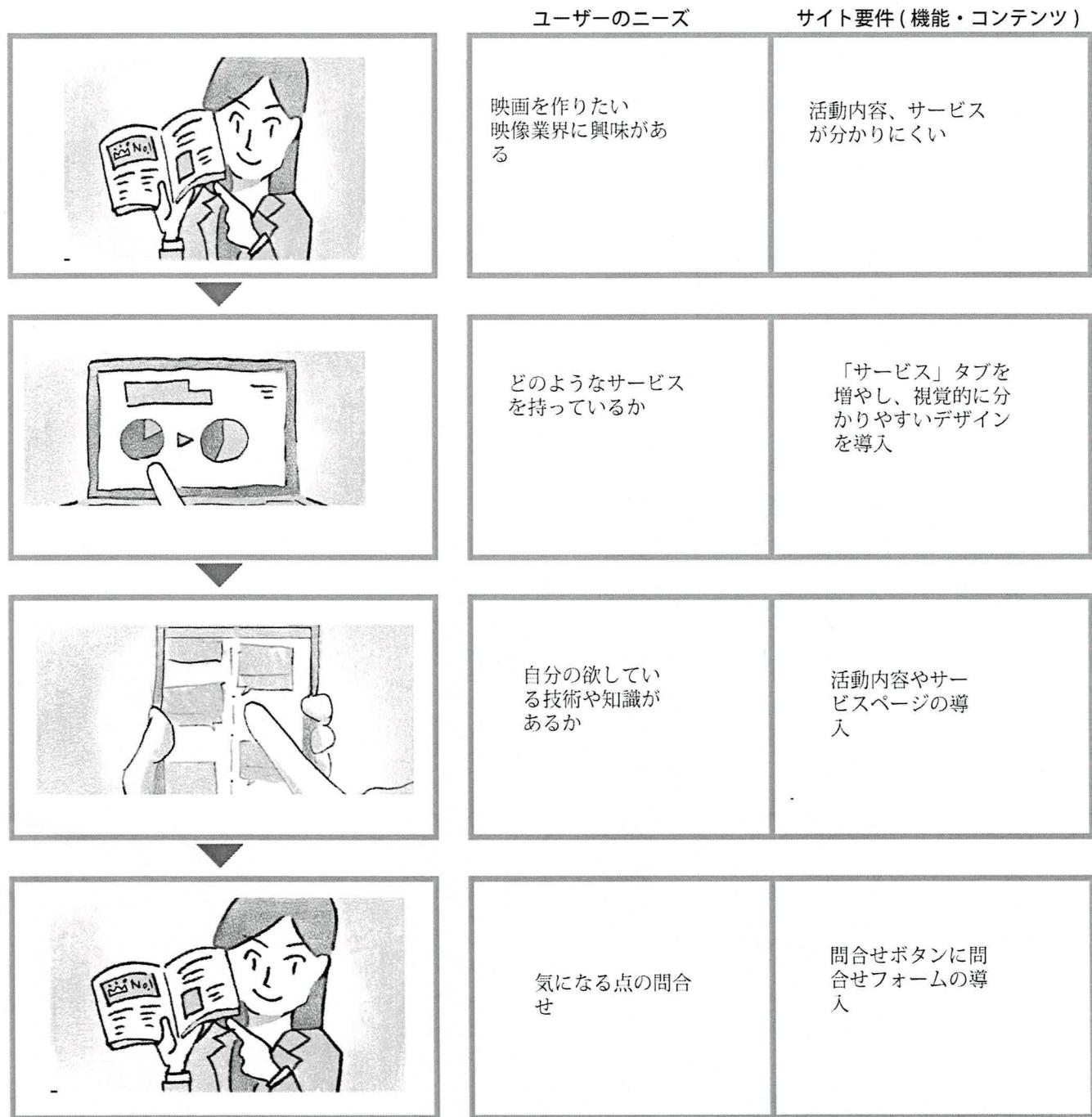
16. ストーリーボード（シナリオ）

1. このサイトでユーザーにどのような「体験」を与えたいかを考えてみよう

★設定したターゲットユーザーに対してこのサイトではどのような体験を提供するのか？理想的な「シナリオ」を書いてみよう。

映画やcmを作成したいが、自分たちでは手配できない、どこに行けば、どのような撮影ができるか知識がないかインターネットで調べている

2. 理想的なシナリオを4コマ漫画形式で表現してみよう



17. 企画プレゼンテーション

【企画プレゼンテーション】

11月12日（木）
13:00～ 会場準備
13:30～ 企画プレゼン開始

※ジャンゴフィルムチームのみ
12:30～ 会場準備
13:00～ 企画プレゼン開始

課題1 Peach aviation 株式会社 リクルートサイト

【指導企業様】 株式会社ジーピーオンライン <https://www.gpol.co.jp/>
高畠拓也 様

【場所】 772教室

課題2 RoyalGreen Golf Club 公式サイトリニューアル

【指導企業様】 フリーランス：デザイナー
堺祐弥 様

【場所】 771教室

課題3 ギフトリエ スペシャルサイト or ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ジーニアスエイト <http://genius-8.co.jp/>
佐々木達也 様

【場所】 772教室

課題4 ジャンゴフィルムのウェブサイトリニュー

【指導企業様】 株式会社ベースメントファクトリープロダクション <https://www.bfp.co.jp/>
久山和宣様・楊詩俞様・ティハトーンナイン様

【場所】 753教室

課題5 葉山の住宅デザイン会社ROOT8 INNOVATIONの集客施策ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ノーアイメージ <http://no-image.co.jp/>
池田公介 様

【場所】 773教室

ここからは企画書です

株式会社ベースメントファクトリープロダクション
久山様 楊様 ティハ様



ウェブサイトリニューアルのご提案

令和2年度 11月12日
日本電子専門学校 Webデザイン科
ナパック

要件確認



- 総合的な映像事業サービスのプロ集団としてアピール。
- 映像業界に興味のある若者を応援しながら、企業イメージや信頼性を上げるサイト。

現状

- ・現行サイトでは活動内容、サービスが分かりにくい
- ・現サイト構築から時間が経っており、デザイン、レイアウトが古くなっている
- ・ユーザーが情報を探しにくい
- ・スマートフォン、タブレットに未対応

目標

- ・映像業界に興味のある若者や監督などから問合せが来るようなサイト
- ・映画や映像業界の価値を理解できるサイト
- ・御社へ依頼をすれば、どのようなサービスでも受けられる
という点をアピール
- ・映像業界、団体の方が見ても分かりやすいサイト

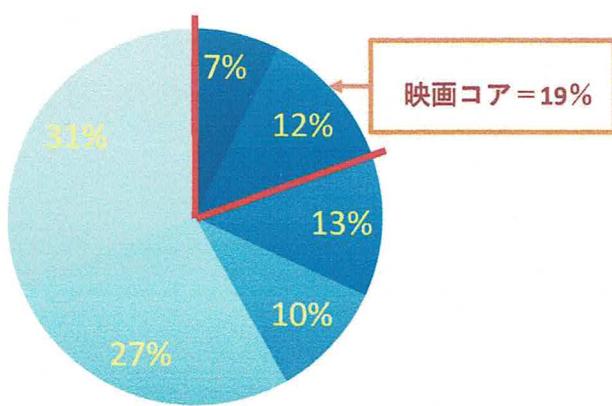
疑問

- ・ 映画を「好き」な人でも、きっかけ（映画による感動等）があれば映像業界に入りたい人が出てくるのではないか？
- ・ 現在の映像業界の状況は？
- ・ 映像業界に入る知識は？

調査

映画鑑賞頻度

■月に1回以上 ■2～3ヶ月に1回以上 ■半年に1回以上
 ■1年に1回未満 ■映画館には行かない



インターネット調査を使い、15歳以上の男女 8,793人に対して、映画鑑賞頻度を聞いたところ、「月に一回以上」「2～3ヶ月に1回以上」と答えた人の合計が **19.4%**。これを総務省が発表している [2020年4月の人口推計](#)に基づき、調査対象である 15～69歳の人口 = **83,210,000人**にかける事で 映画コアの人口が導き出せます。

結果は**16,142,740人**。日本の人口は約1.265億人なので、**総人口の約13%**の人が映画コアと言える。ざっくり10人に1人が半年に2本以上映画を見ていることになる。

引用 <https://kiq-report.com/item/135>

調査

人気職業ランキング

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1位 「プロスポーツ選手」 | 15位 「警察官」 |
| 2位 「ゲームクリエイター」 | 16位 「ゲームプログラマー」 |
| 3位 「薬剤師」 | 17位 「小学校教師」 |
| 4位 「保育士」 | 18位 「声優」 |
| 5位 「看護師」 | 19位 「大工」 |
| 6位 「医師」 | 20位 「トリマー」 |
| 7位 「美容師」 | |
| 8位 「パティシエ」 | |
| 9位 「建築家」 | |
| 10位 「獣医師」 | |
| 11位 「イラストレーター」 | |
| 12位 「ファッショントレーナー」 | |
| 13位 「公務員・一般行政職」 | |
| 14位 「漫画家」 | |

映像業界に関わる職業
はランク外！

引用 <https://resemom.jp/article/2020/02/06/54650.html>

調査

「映像業界に入りたい」、「映画監督になるには？」を検索してみる。

専門学校や、就職サイトしか情報が載ってない！

引用 <https://resemom.jp/article/2020/02/06/54650.html>

ターゲット



- ・映像業界に興味がある若者
- ・映像業界に入りたい若者

調査結果



総人口の約13%の人が映画コアと言える。
ざっくり10人に1人が半年に2本以上映画を見ている。
しかし、映像業界に入る若者が少ない。
映像業界に入る情報は専門学校や就職サイトしか載ってない。



コンテンツ

映像業界に興味がある若者にどうすれば、
映画監督になれるか、映像プロデューサー
になれるかという想いを応援する。



コンセプト

「好き」をチカラにかえる。
「好き」は世界を感動させる。
「好き」は社会をかえる。

ご提案

映像業界に入りたい若者はだいたい専門学校や就職サイトで情報を手に入れる。情報を得る事ができますが、業務の実体を感じられる事ができない。



貴社のサイトで映像業界の情報を掲載し、ユーザーが映像業界の情報を手に入れることができます、



ご提案

貴社のサイトの他のコンテンツも見られて、ジャンゴフィルムの業務の実体を感じられる。



ジャンゴフィルムの強みアピールができ、映像業界の良さも伝えられる。

コンテンツの提案

コンテンツの内容

1. 映像クリエイターの仕事内容や魅力を知ってもらう。

- ・映像クリエイターとは
 - ・仕事の内容を紹介する
 - ・向いてる人、必要なスキル

2. 映像業界への入り道を紹介する。

- ・映画監督、プロデューサーの進路（プロデューサーになれるまで流れ）
- ・将来性
 - ・映像制作のニーズ
- ・まとめ(やりがいを生み出すメッセージ)

4. 映像業界体験プロジェクトVIPOを紹介する。

コンテンツの提案

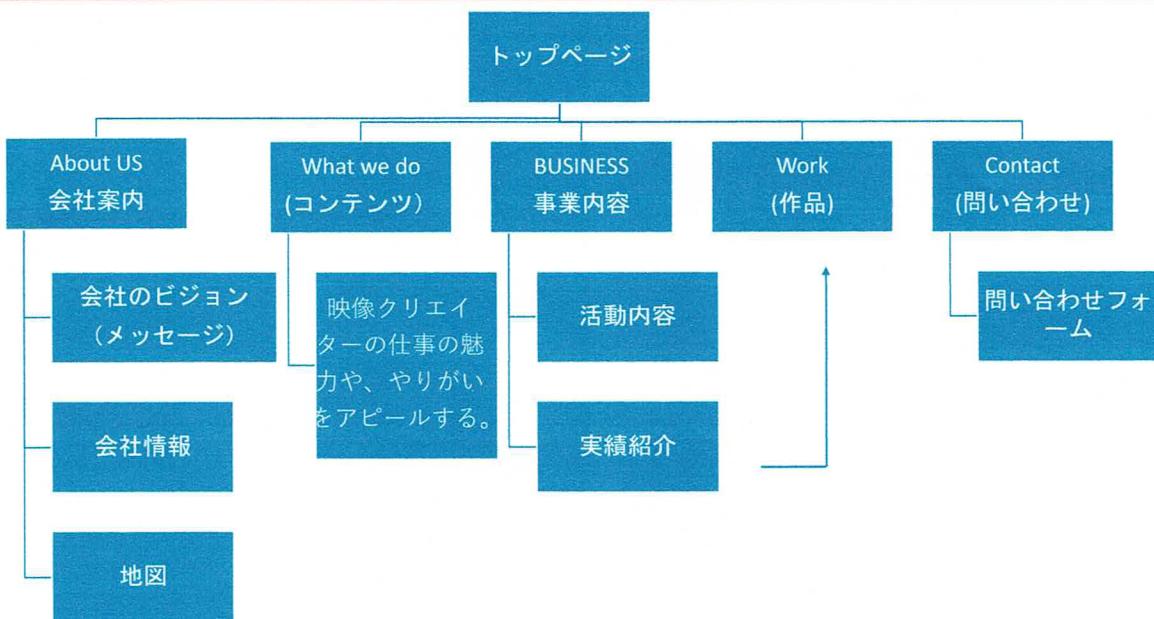
3. ジャンゴフィルムの強みをアピールする。

- ・総合的な映像サービス
 - ・事業活動内容を説明
 - ・サービス一覧

4. 他の

- ・会社のイメージや信頼性アップため会社の理想（ビジョン）をアピールする。
- ・作品紹介ページで作品を見やすくため、カテゴリレイアウト修正する。
- ・お問い合わせフォームを修正する。

サイト構成の整理



デザインUP!

DJANGO
FILM

貴社のロゴの色は赤と黒で、サイトのメインカラーも赤と黒でデザインします。また、赤と黒は色彩心理的に印象が良いです。

熱い、強い、情熱的、明るい、派手、活動的、興奮、エネルギー



赤色は「活力・情熱・興奮」といった強いエネルギーをイメージする色で、積極的なリーダータイプの人々に好まれる色です。

強さ、クール、高級感、シック



光の白と対する黒はクールな印象を与え、業界によっては、強さやかっこよさ、おしゃれなイメージを与えることができます。

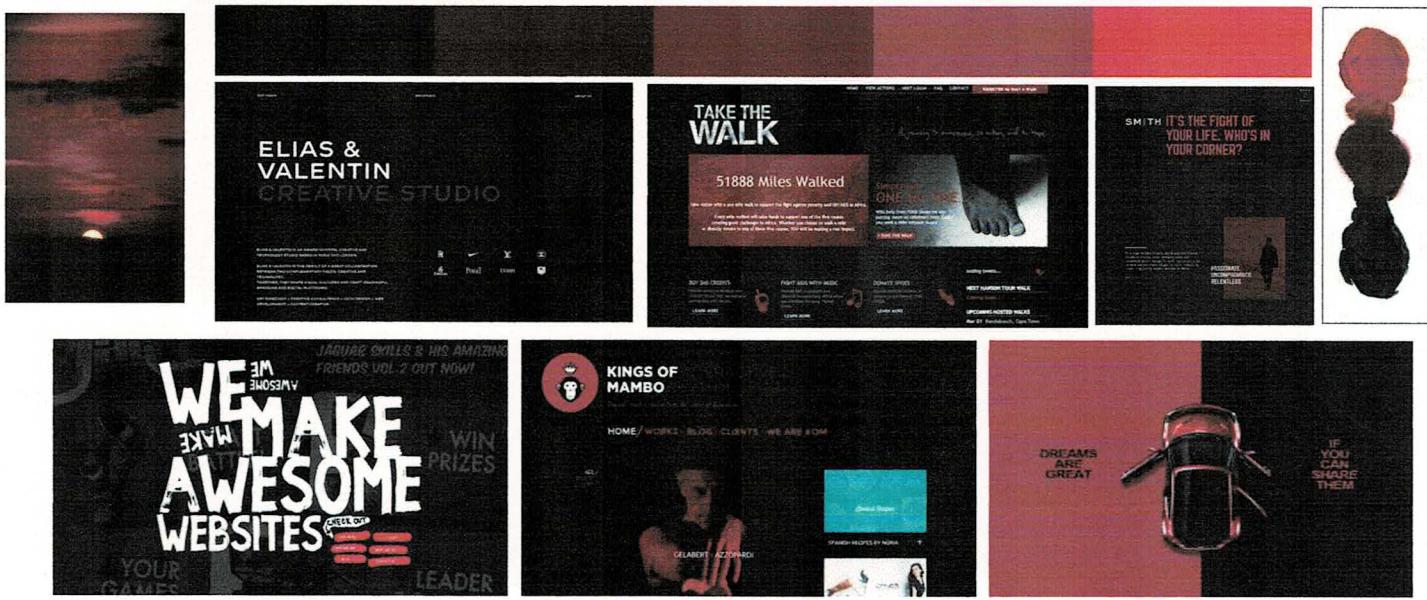
清潔・幸福・真実・純粋・爽やか・勝利



白は光を反射する最も明るい色で、暗い色を引き立てます。信頼感や清潔感など、クリーンなイメージが大きいです。

サイトイメージの例

DJANGO
FILM



ゴール

DJANGO
FILM

クライアント

映像業界を目指す若者もターゲットだが、映画を作りたい団体の人が見てもわかりやすいサイト、映像業界を目指す若者や映画を作りたい団体の人からの問い合わせが実現できる。

ユーザー

サイトを見て、映画や映像業界のことを知ることができて、価値を理解し、興味・関心を高める。

19. 企画書リフレクション

📝 活動内容

企画書制作

- 1) 調査・企画書制作
- 2) 企画書グループディスカッション
- 3) 企画書プレゼン（クライアント企業様）

📷 調査の様子（取材の様子・学科グループディスカッションの様子）



📷 企画書プレゼンテーションの様子（クライアント企業様の前で発表）



📷 企画書プレゼンテーションで大切だと感じたこと

自分がまだちゃんと準備していないだと感じました。また、クライアントさんからのご意見をもらった時とても役に立つだと感じました。プレゼンの時もとても緊張でうまく伝えられないだと思思います。実際にプレ線前に練習しなければないと強く感じました。

⌚ 次回の活動予定

- ・モックアップ作成（すべて）
- ・モバイルサイト用のモックアップ作成（3ページのみ）
- ・モックアップグループディスカッション
- ・中間（モックアップ確認）プレゼンテーション（クライアント企業様）

20. クライアント様からのご意見

ご担当者のお名前

久山、ティハ、楊

学生「ナパックさん」の企画で修正しなければならない点をご指示ください。

- 大きな修正点はありません。このままモックアップ制作に進んでください。
- 下記の「」つの修正点をして企画書データを再提出後、モックアップ制作に進んでください。
- もう一度やり直して企画書データを提出してください。

修正箇所の指示

(例) 商品の詳細内容コンテンツを1つ増やしてください。

▼ ターゲット

→ 映像業界に興味がある人と、映画が好きな人は全く違う方向だから、ターゲットを微調整した方が良い。映画が好きなターゲットはメインターゲットにはならない。

▼ 調査：職業としての映画人は人気がない

→ スライドの順番：「映画の好きな理由」を職業の前に持ってきた方が良い。調査から導き出した仮説、映画好きが映画づくりをしたいという論理が抜けている。

▼ サイトマップ

→ 具体的にコンテンツをどのように表現したいかを考えてみた方が良い。どのような記事を載せたいかを考えた方が良い。
→ 「イメージ向上」提案ではなくて、目的の方で詰めて考えた方が良い。
→ サイトの全体を再構成する視点で、デザインを構造的に考えている点は良いと思う。
→ 会社のビジョンとメッセージの違い。
「好き」を力に変えたい、とかをどのように表現したい。
(こちらはジャンゴフィルムの方に確認します。)

21.企画書変更点・改善点

※企画書プレゼンでクライアント様にいただいたご意見をまとめて修正・改善案を考える。→クライアント様に提出

学籍番号 20aw0129 名前 ナパック ナンタパッチム

クライアント企業様からのご意見

(例) 色彩設計について、ターゲットユーザーとサイトの目的やゴールを再度考えて、修正してほしい。

修正点、改善案

(例) 40代女性をターゲットにしており商品の購買を考えて、活気や元気を伝えるために赤に変更します。

クライアント企業様からのご意見

映像業界に興味がある人と、映画が好きな人は全く違う方向だから、ターゲットを微調整した方が良い。映画が好きなターゲットはメインターゲットにはならない。

修正点、改善案

映像業界に入りたい若者だけターゲットを設定しました。

クライアント企業様からのご意見

「映画の好きな理由」を職業の前に持ってきた方が良い。調査から導き出した仮説、映画好きが映画づくりをしたいという論理が抜けている。

修正点、改善案

調査のスライドの順番を変更しました。

クライアント企業様からのご意見

具体的にコンテンツをどのように表現したいかを考えてみた方が良い。どのような記事を載せたいかを考えた方が良い。

修正点、改善案

企画書にコンテンツの内容を入れました。

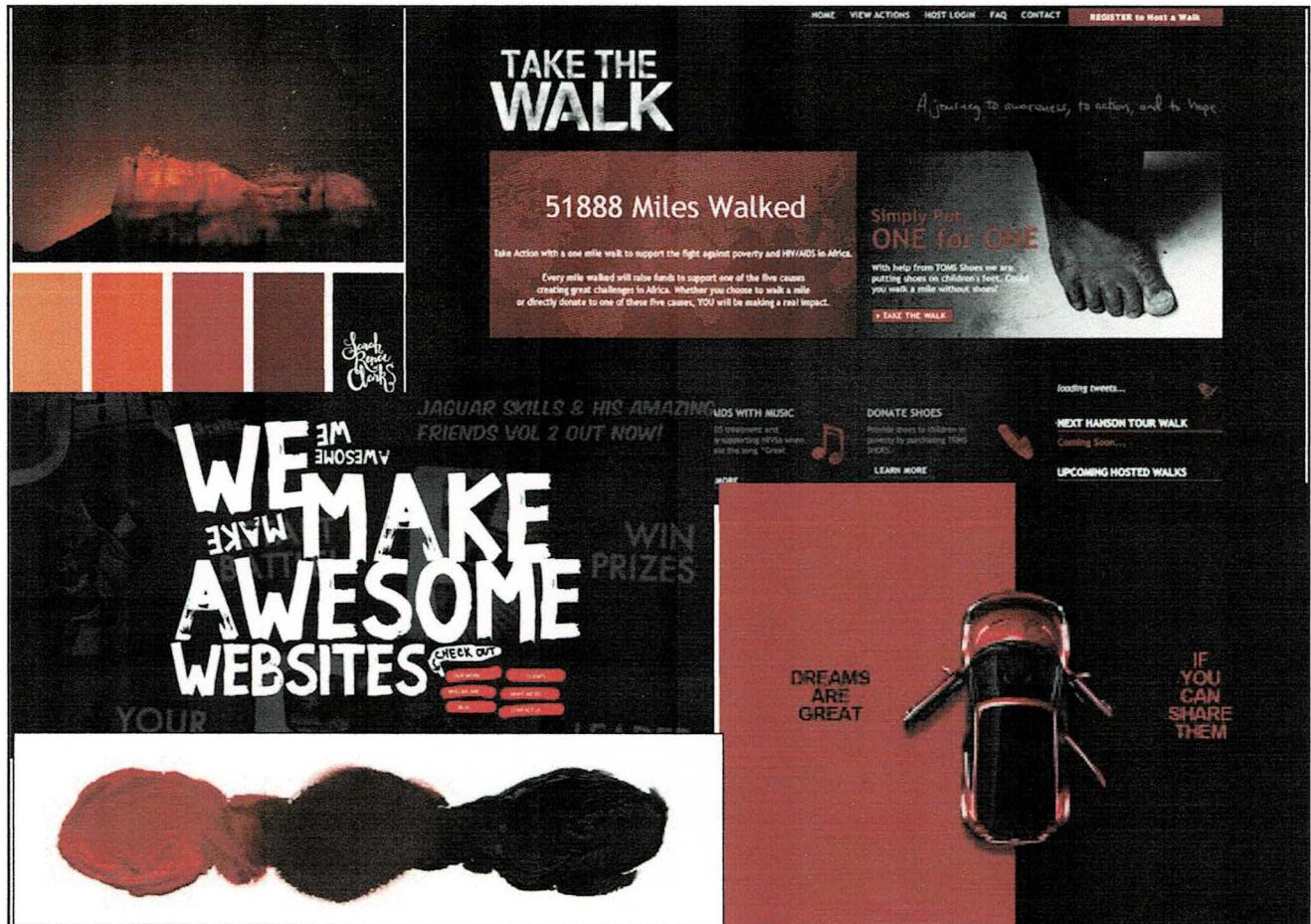
クライアント企業様からのご意見

修正点、改善案

22. イメージボード・色彩設計

イメージボード

イメージボードは、アイデアがより詳しく伝わるように関連する素材を集めコーラージュしたものです。アイデアを表すものとして、素材となるものに制限はなく、写真、イラスト、カラーパレット、文章、フォントなどを活用しましょう。



色彩設計

ベースカラー



活動的さ

メインカラー



かっこよさ

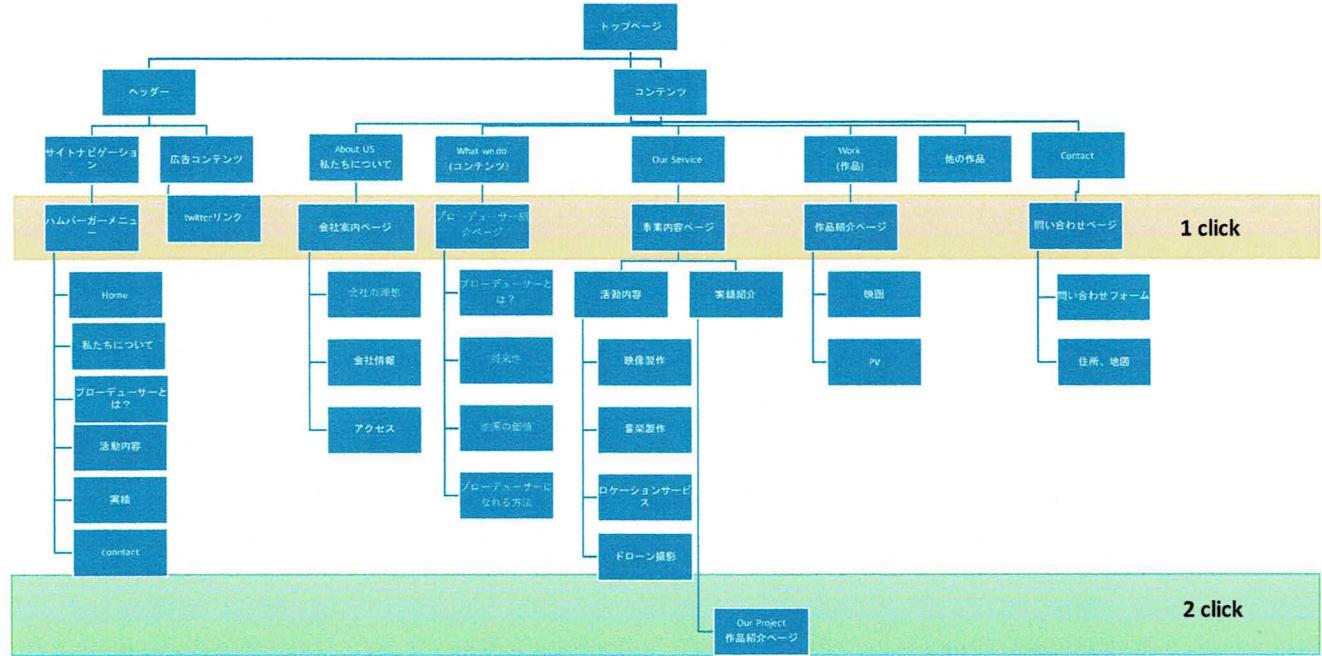
アクセントカラー



清潔・幸福

若者 = かっこいい < 強いエネルギー、業界によって
は、強さやかっこよさ、おしゃれなイメージを与える

	A	B	C	D	E	F	G	H	I		
1	No	コンテンツ名			コンテンツ概要	タイプ					
2		コンテンツグループ	コンテンツ内訳	コンテンツ題名		情報リリース	優先度	TEXT			
3	A-1	HOME	各ページ略した内容	プロデューサーとは?	プロデューサー紹介 ページの短文、ページへ行くリンク	新規サイト	高	●	●		
4				私たちについて	会社案内短文、ページへいくリンク	新規サイト	中	●	●		
5				サービス	事業活動内容短文、ページへいくリンク	新規サイト	中	●	●		
6				実績	作品スライド、作品紹介ページいくリンク	新規サイト	中	●	●		
7				問い合わせ	問合せフォーム	新規サイト	中	●	●		
8	A-4	プロデューサーとは?	プロデューサー紹介	プロデューサーとは	プロデューサー紹介 短文	新規サイト	中	●	●		
9	B-1			将来性	映像業界の将来性説明	新規サイト	中	●	●		
10				映画の魅力	映画製作の良さを説明	新規サイト	中	●	●		
11	B-2			プロデューサーになれる方法を紹介	プロデューサーになれる方法を紹介	新規サイト	中	●	●		
12	B-3			サポート	映像業界に興味がある若者を応援するメッセージ	新規サイト	中	●	●		
13	B-4			ndjc	若手映画作家育成プロジェクトを紹介	新規サイト	中	●	●		
14	B-5	私たちについて	会社案内	ビーション	会社の理想	新規サイト	中	●	●		
15	B-6			会社概要	会社の情報	既存サイト	中	●	●		
16	C-1			アウトライ	会社の歴史	既存サイト	中	●	●		
17	C-2			アクセス	会社の住所	既存サイト	中	●			
18	C-3			問い合わせ	問合せフォーム	新規サイト	底	●	●		
19	C-4	サービス	活動内容紹介	映像作成	映像制作サービス内容説明	新規サイト	中	●	●		
20	A-4			音楽作成	音楽制作サービス内容説明	新規サイト	中	●	●		
21	C-1			ロケーションサービス	ロケーションサービス内容説明	新規サイト	中	●	●		
22	C-2			ドローン	ドローン撮影サービス内容説明	新規サイト	中	●	●		
23	C-3			問い合わせ	問合せフォーム	新規サイト	底	●	●		
24	C-4	実績	作品紹介	MOVIE	映画製作作品ギャラリーで表示し	既存サイトに付け足し	中	●	●		
25	A-4			PV	PV製作作品ギャラリーで表示し	既存サイトに付け足し	中	●	●		
26	C-3-1			他の作品	他の作品ギャラリーで表示し	既存サイトに付け足し	中	●	●		
27	C-3-2	問合せ	問合せ	問合せフォーム	会社の連絡先、問合せフォーム	新規サイト	低	●			
28	C-3-3			住所	会社の住所、交通案内、地図	新規サイト	低	●			
29	D-1	D-2									
30	D-2										



25. モックアッププレゼンテーション

【モックアッププレゼンテーション】

12月18日(金)

13:00～会場準備

13:30～モックアッププレゼン開始

※ジャンゴフィルムチームのみ

12:30～会場準備

13:00～モックアッププレゼン開始

課題1 Peach aviation 株式会社リクルートサイト

【指導企業様】 株式会社ジーピーオンライン <https://www.gpol.co.jp/>

高畠拓也 様

オンライン zoom

【場所】 <https://zoom.us/j/9947521233?pwd=cXFGQitsemthaE5pMFNZ1RUBnhtZz09>

課題2 RoyalGreen Golf Club 公式サイトリニューアル

【指導企業様】 フリーランス：デザイナー

堺祐弥 様

オンライン zoom

【場所】 <https://zoom.us/j/9947521233?pwd=cXFGQitsemthaE5pMFNZ1RUBnhtZz09>

課題3 ギフトリエ スペシャルサイト or ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ジーニアスエイト <http://genius-8.co.jp/>

佐々木達也 様

オンライン zoom

【場所】 <https://zoom.us/j/9947521233?pwd=cXFGQitsemthaE5pMFNZ1RUBnhtZz09>

課題4 ジャンゴフィルムのウェブサイトリニュー

【指導企業様】 株式会社ベースメントファクトリプロダクション <https://www.bfp.co.jp/>

久山和宣様・楊詩爺様・ティハトーンナイン様

オンライン zoom

【場所】 <https://zoom.us/j/9947521233?pwd=cXFGQitsemthaE5pMFNZ1RUBnhtZz09>

課題5 葉山の住宅デザイン会社ROOT8 INNOVATIONの集客施策ランディングページ

【指導企業様】 株式会社ノーアイメージ <http://no-image.co.jp/>

池田公介 様

オンライン zoom

【場所】 <https://zoom.us/j/9947521233?pwd=cXFGQitsemthaE5pMFNZ1RUBnhtZz09>

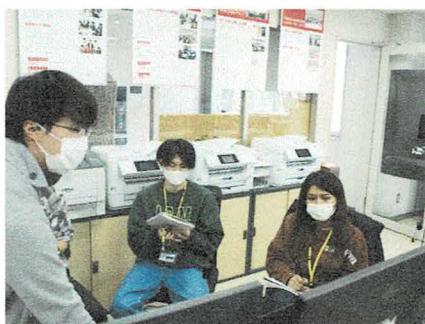
26. モックアッププレゼンリフレクション

📝 活動内容

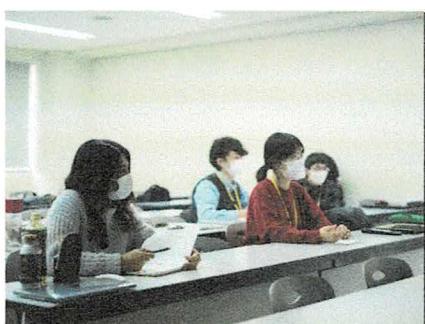
ワイヤーフレームとモックアップ制作

- 1) ワイヤーフレーム制作
- 2) モックアッププレゼンテーション（クライアント企業様）

📷 グループディスカッションの様子（クラスで発表）



📷 モックアッププレゼンテーションの様子（クライアント企業様の前で発表）



📷 モックアッププレゼンテーションで大切だと感じたこと

チームで助け合うことが大切だと感じました。モックアッププレゼンテーションで私は自分のプレゼンをちゃんとしたいと思ったばかりでお互いに助け合うことを忘れました。自分の考えすぎて、周りを見るのを忘れました。自分が思った通りにならない時、自分のテンションをコントロールが出来ないこともあります。これからしっかりチームに助け合って、周りを見て、協力することを心掛けます。

⌚ 次回の活動予定

- ・サイトのコーディング（PC用＋スマホ用）

27. クライアント様からのご意見

ご担当者のお名前

久山、ティハ、楊

学生「ナパックさん」のモックアップで修正しなければならない点をご指示ください。

- 大きな修正点はありません。このまま実装に進んでください。
- 下記の「」つの修正点をしてモックアップデータを再提出後、実装に進んでください。
- もう一度すべてやり直してモックアップを提出してください。

修正箇所の指示

(例) サイトのゴールを考えて「お問い合わせ」ボタンをページのどこかに固定できるようにしてほしい

- ・特に大きい問題がないですが、再提出することが必要です。
- ・SP版のTOP PAGEが他のコンテンツと被ってしまい、文字が見えないので、
PC版と違うデザインになるよう修正してください。
(ユーザーが、ボタンの存在気づく程度に)
- ・今のサイズはSP版ではないので、SP版のサイズに直してください。レイアウトも変わるかも
しれないで、コンテンツ内容とフォントサイズを意識してください。
(現在のIPAD版を消す必要はないので、そのまま自分のパソコンで保存しても大丈夫です。)
- ・現在使っている写真は少し日本っぽくないので、日本の有名な映像会社の雰囲気が伝わる
ように他に良い写真を調べてみてください。
- ・お問い合わせフォームの内容を増やしてください。
- ・アイコンの使い方を揃えてください。

28. ワイヤーフレーム (SP)



ページ名：トップページ

LOGO



@Twitter

WE ARE PRODUCER

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

カメラや撮影中の
写真

01-HOME



MOV
CRE

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

ABOUT US
私たちについて

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

画像

MORE →

OUR SERVICE
サービス

映像作成
MOVIE PRODUCTION

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

画像

映像作成
MOVIE PRODUCTION

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

画像

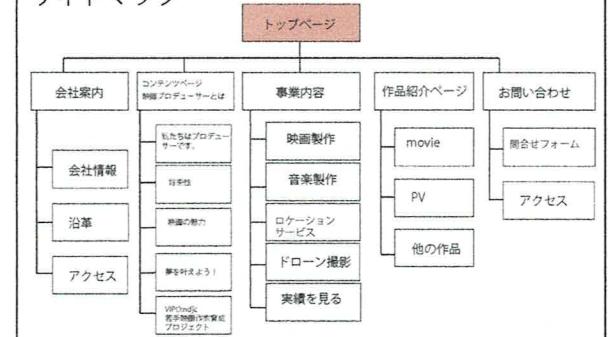
映像作成
MOVIE PRODUCTION

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

画像

MORE →

サイトマップ



OUR PROJECT 実績



SEE ALL PROJECT →



“

チラシ
会社案内
会社情報
沿革
アクセス

”

MOVIE
PRODUCER

CONTACT US お問い合わせ

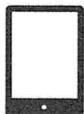
映像制作に関するご相談や質問など
まずはお気軽にお尋ねください。

LOGO LOGO

株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0023
東京都調布市染井2-8-12
(日活調布撮影所内)
tel.080-00000000

28. ワイヤーフレーム (SP)



ページ名：会社案内

LOGO

≡

@Twitter

ABOUT US

私たちについて

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト



画像

OUTLINE

沿革

- 01 会員登録と株式会社登記により設立。
- 01 会員登録と株式会社登記により設立。
- 01 会員登録と株式会社登記により設立。
- 01 会員登録と株式会社登記により設立。

10/12/2007 10/12/2007 10/12/2007 10/12/2007

ACCESE

アクセス

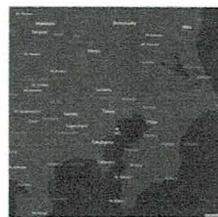
株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0023

東京都調布市染2-8-12

(日活調布撮影所内)

tel.080-00000000



01-HOME

DIVISION

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト

画像

INFORMATION

会社案内

OUTLINE

会社概要

住所：〒182-0023 東京都調布市染2-8-12 (日活調布撮影所内)
資本金：4000万円
株主：日活株式会社 代表取締役社長 由里 敏三
取締役：阿部 透二
取締役(非常勤)：星司 敏二郎
取締役(非常勤)：湯澤 潤
取締役(非常勤)：永山 雄也
取締役(非常勤)：内藤 利彦
取締役(非常勤)：田中 正
監査役(非常勤)：松島 幸輔
設立年月日：2007年10月12日
休憩日：毎年2月末
事業内容：映画、TV等、企画制作プロダクション業務
CM、PV等、制作プロダクション業務
スタッフ数：16名 (2020年5月現在)
プロデューサー7名、脚本家1名
キャスティング1名
アシスタントプロデューサー1名、ほか

画像

画像

画像

CONTACT US

お問い合わせ

映像作成に関するご相談や質問など
まずはお気軽にご連絡ください。

画像

LOGO

LOGO

株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0023

東京都調布市染2-8-12

(日活調布撮影所内)

tel.080-00000000

28. ワイヤーフレーム (SP)



ページ名：コンテンツページ（プロデューサーとは）

The wireframe is organized into several sections:

- Header:** LOGO, Twitter icon (@Twitter), and a navigation menu icon.
- Section 01 - HOME:** A large title "WHAT WE DO" above a dark box containing placeholder text. Below it are two image placeholders labeled "画像".
- Section 02 - PRODUCER:** A quote in quotes: "「好き」をチカラをかえる。" followed by "「好き」は世界を感動させる。" and "「好き」は社会を変える.". Below the quote is a title "WE ARE PRODUCER" and a large image placeholder labeled "画像".
- Section 03 - FUTURE:** A title "WITH A FUTURE" next to a large image placeholder labeled "将来性".
- Section 04 - SUPPORT:** A title "WE ARE SUPPORT YOUR DREAM" above a large image placeholder labeled "WE ARE SUPPORT YOUR DREAM".
- Section 05 - VIPO:** A title "VIPO 映画撮影体験" above a large image placeholder labeled "VIPO 映画撮影体験".
- Section 06 - MORE:** A "MORE" button with an arrow pointing right, followed by three image placeholders labeled "カメラや撮影中の写真".
- Section 07 - FOOTER:** Two logo placeholders, contact information (株式会社ジャンゴフィルム, 〒182-0023, 東京都調布市染井2-8-12 (日活調布撮影所内), tel.080-00000000), and a "LOGO" placeholder.

Placeholder text throughout the wireframe is "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Distinctio vel at corporis. Consequuntur qui repellendus tenetur eveniet nihil".

28. ワイヤーフレーム (SP)



ページ名：作品紹介ページ

The wireframe shows a mobile application interface:

- Header:** LOGO, three horizontal bars, @Twitter.
- Section 1: OUR PROJECT**
 - Large image placeholder labeled "画像".
 - Text placeholder: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Distinctio vel perferendis commodi at corporis. Consequuntur qui repellendus tenetur eveniet nih."
- Section 2: 01-HOME**
 - Category tabs: MOVIE, PV, OTHER (その他).
 - Grid of movie cards (6 columns, 4 rows). Each card includes:
 - Thumbnail image placeholder labeled "画像".
 - Movie title: "MOVIE TITLE 2007".
 - Text placeholder: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit."
 - Link button: "MORE... ▶".
 - "SEE MORE..." button.
- Section 3: CONTACT US**
 - Text placeholder: "お問い合わせ".
 - Text placeholder: "映像作品に於けるご相談や質問など、まずはお気軽にお連絡ください。".
 - Image placeholder labeled "画像".
 - Form fields (input, textarea) with placeholder text: "お名前" and "お問い合わせ内容".
- Footer:** Two LOGO boxes, company information:
 - 株式会社 ジャンゴフィルム
 - 〒182-0023 東京都調布市染井2-8-12 (日活調布撮影所内)
 - tel.080-00000000

28. ワイヤーフレーム (SP)



ページ名：問い合わせ

LOGO

≡

@Twitter

CONTACT US

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト



01-HOME

LET'S CONTACT



Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur

SUBMIT

We are here



テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキスト



29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：トップページ

LOGO

WE ARE PRODUCER

会員登録

ログイン

HOME

MOVIE
CREA

“

MOVIE
PRODUCER

ABOUT US

私たちについて

カメラや映画の中の
写真

スタジオの写真

More →

カメラや映画中の
写真

スタジオの写真

スクリーンの写真

カメラや撮影机の
写真

OUR SERVICE

サービス

More →

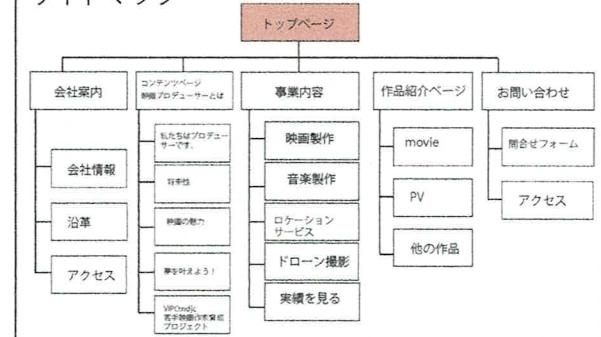
LOGO
MORE PRODUCTION
LOCATION SERVICE
MUSIC PRODUCTION
DRONE

LOGO
MORE PRODUCTION
LOCATION SERVICE
MUSIC PRODUCTION
DRONE

LOGO
LOCATION SERVICE
MUSIC PRODUCTION
DRONE

LOGO
LOCATION SERVICE
MUSIC PRODUCTION
DRONE

サイトマップ



OUR PROJECT

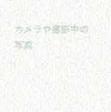
実績



Slide

SEE ALL PROJECT →

MOVIE
CREAT



カメラや映画中の
写真



カメラや映画中の
写真
スタジオの写真
スクリーンの写真
カメラや撮影机の
写真

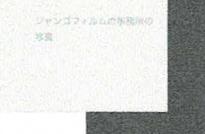
“

CONTACT US

お問い合わせ

新着作成に関するご相談や質問など、
まずはお気軽にお連絡ください。

SUBMIT →



ジャンゴフィルムの実現中の
写真

株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0073
東京都調布市東町2-8-12
（立法院前駅前）
tel.080-00000000

LOGO
(Nikkatsu)

LOGO
(Nikkatsu)

29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：トップページ



WE ARE PRODUCER

会員登録

ログイン

LOGO

HOME

MOVIE
CREA

“

”

MOVIE
PRODUCER

ABOUT US

私たちについて



More →→

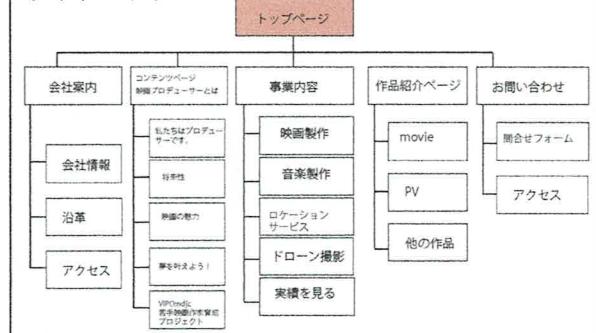


OUR SERVICE

サービス

More →→

サイトマップ



OUR PROJECT

実績



Slide

SEE ALL PROJECT →→

MOVIE
CREATE

“



CONTACT US

お問い合わせ

新規作成に関するご相談や質問など、

まずはお気軽にお連絡ください。

SUBMIT →→

ジャンゴフィルムの新規作成



株式会社ジャンゴフィルム

〒162-0033
東京都渋谷区染井2-8-12
(日活渋谷撮影所内)
tel:090-00000000

LOGO
(Nikkatsu)

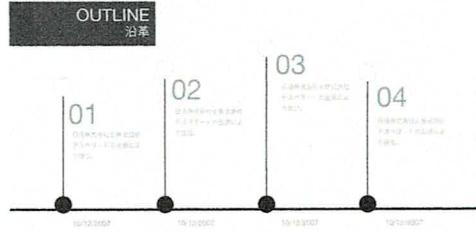
LOGO
(Nikkatsu)

29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：会社案内

This wireframe shows the layout for the 'ABOUT US' section. It includes a logo at the top left, followed by the text 'ABOUT US' and '私たちについて'. Below this is a detailed description of the company's mission and values. To the right is a sidebar with the text '会社理念 DIVISION'.



ACCESS アクセス

株式会社ジャンゴフィルム
〒162-0023
東京都渋谷区宇田川町2-12
(旧渋谷郵便局内)
TEL:080-00000000



CONTACT US お問い合わせ

お問い合わせ用に以下の欄にご質問を記入して下さい。
必ずお名前と会社名を記入して下さい。

SUBMIT →



株式会社ジャンゴフィルム

〒162-0023
東京都渋谷区宇田川町2-12
(旧渋谷郵便局内)
TEL:080-00000000

LOGO
(Nakatsu)

LOGO
(Nakatsu)

29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：事業内容

29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：作品紹介

LOGO

≡

OUR PROJECT

テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト

カメラや撮影中の
写真

01-HOME

MOVIE映画 ▾ PV ▾ OTHER他の作品 ▾

作品の写真

MOVIE TITLE
2007

OFFICIAL SITE →

SEE MORE

↓

株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0023
東京都調布市染地2-8-12
(日活調布撮影所内)
tel.080-0000000

LOGO
(Nikkatsu)

LOGO
(Nikkatsu)

29. ワイヤーフレーム (PC)



ページ名：問い合わせ



@Figma

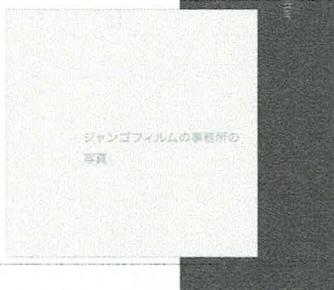
CONTACT US

お問い合わせ

映像作成に関するご相談や質問など、
まずはお気軽にご連絡ください。

01-HOME

ジャンゴフィルムの事務所の
写真



LET'S CONTACT



映像作成に関するご相談や質問など、
まずはお気軽にご連絡ください。

We are here



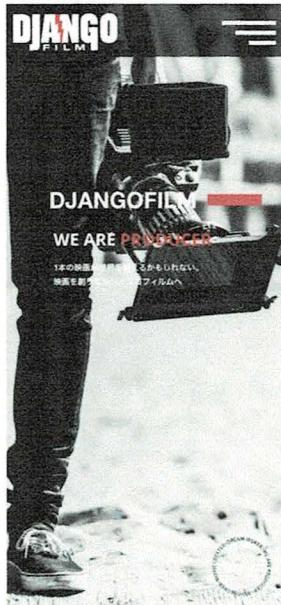
SUBMIT →

	<p>株式会社ジャンゴフィルム 〒182-0023 東京都調布市塩地2-8-12 (日活調布撮影所内) tel.080-00000000</p>	
	<p>株式会社ニッカツ 〒182-0023 東京都調布市塩地2-8-12 (日活調布撮影所内) tel.080-00000000</p>	

30. モックアップ (SP)



ページ名：トップページ



What We Do

66

日本の映画へ世界をまぶるかもしない。
日本の映画が人々を動かし。
社会を動かすかもしない。
映画で世界を感動させる、
その一歩をサポートします。

99

[View More >](#)

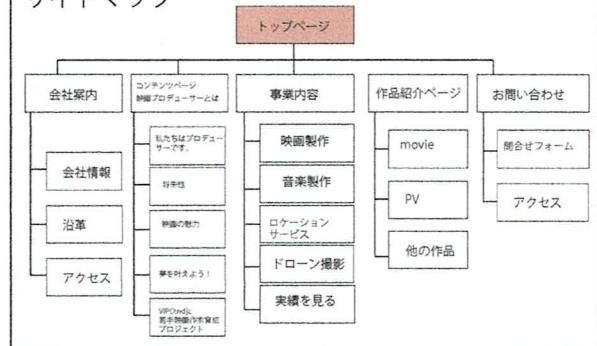


OUR PROJECT 実績



[View More](#)

サイトマップ



30. モックアップ (SP)



ページ名：会社案内

OUR
HISTORY
沿革

ABOUT US

私たちについて

私たちは良い映像や作品を
生むだけでなく業界の流れや
日々変化する社会に適応しながら
お客様に満足な提案を致します。

会社理念 DIVISION

100年前から映画を作ってきたのは
映画監督。その100年間、やって

きた新匠作りの魂をずっと大切にして
いきたい。また、映像業界に入って
くる若者の抱負やプロデューサーなど、
映像業界に潤滑油があつて入りたいと
思っている名前も応援しておきたい。

ACCESE アクセス

株式会社ジャンゴフィルム
〒162-0021
東京都新宿区歌舞伎町1-12
TEL:03-59000000

交通案内

所在地
東京都新宿区歌舞伎町1-12 (JR新宿
駅徒歩5分)
電車・地下鉄
JR新宿線「新宿」駅下車 徒歩15分
バスの場合
新宿駅→渋谷駅(約15分)→原宿駅
4番乗り場
「渋41」45→46号車(川竹町西行き)
約15分 (三条通り有楽町)、下車

INFORMATION 会社案内

OUTLINE 会社概要

会社名	株式会社ジャンゴ
所在地	東京都新宿区歌舞伎町1-12 (JR新宿駅徒歩5分)
資本金	日本円100万円
社員数	代行取締役社員 由多 敏三 取締役 野村一郎 取締役(常勤) 久保田一郎 取締役(常勤) 久保田千尋 取締役(常勤) 由多利彦 取締役(常勤) 日向正 取締役(常勤) 丸山千尋
設立年月日	2007年6月12日
事業形態	監督・脚本
事業内容	映画、TV番組、音楽番組などの監修 CM、PV、MV、音楽プロモーションの制作 制作(企画・脚本・監修)
スタッフ数	20人(2010年5月現在)
会員登録料	年会員登録料 15,000円 キックオフ会員登録料 10,000円 アシスタントプロデューザー会員登録料 5,000円

CONTACT US お問い合わせ

弊社へお問い合わせするご用意や問題など
まずはお気軽にお聞きください。

02_ABOUT US

FOLLOW US

DJANGO
FILM

株式会社ジャンゴフィルム
〒162-0021
東京都新宿区歌舞伎町1-12
(JR新宿駅徒歩5分)
TEL:03-59000000

NEXXUS
 NEMATO CORPORATION

30. モックアップ (SP)



ページ名：事業内容

DJANGO FILM

OUR SERVICE 活動内容

SERVICE LIST サービスの一覧

- 映像制作 Movie Production
- ロケーションサービス Location Service
- 音楽制作 Music Production
- ドローン撮影 Drone

OUR STRENGTH 我々の強み

我々の特徴があり、総合的な映像事業サービスができるところであることを如実に示す。業界の流れや日々変化する社会に対応しながら、オフィティ、スピーディーな手を常に提供できるプロ集団です。

MOVIE PRODUCTION 映像制作

「ダンゴフィルム」のスタッフリスト
プロ撮影などアマチュアの映像企画で始めて
またノックを活かし、どんな悩みでも
お気軽にお問い合わせください。予算に沿った価格の高い
企画提案が可能です。

LOCATION SERVICE ロケーションサービス

スタジオ日本で約150坪、グリーンバック
ステージで約50坪（幅11.5m×奥行き5.4m）
という日本最大級をもたらすサイズと、
リアルタイム映像を実現するカメラと
システムを完備する事が特徴で、脚本やCM、
ドラマなどの撮影、若手ライバーの配信など
に利用できる。その他映像オーディオ
セッティングや、テレビドラマや映画
コマーシャル、PVなどさまざまな選択
プロジェクトに合わせてご利用いただけます。

MUSIC PRODUCTION 音楽製作

MA室、ナレーション室、芝居室、4D座席
映像に関するお問い合わせを行うことができます。
時代劇制作の新しい試みによる効果音ノウハウ
は他の会社を圧倒します。生放送室では、
効果音を作成する様々な方法が学べたり、
リアルなサウンドを追い求めるクリエイター
から高い評価を得ています。

DRONE SERVICE ドローン

当社のドローン操縦士は、映像全般の
映像作業を実現しておりますので、
他社をもたない日本唯一と云う地位の高さ
が特徴です。また当社はゴーグル+ラ
リモコン式、縦横180度の3軸の雲台搭載
などドローンの最新テクノロジーを
活用しております。一眼レフを使用した地上
からの映像と4Kを複数台、たとえ
ミックスした撮影が可能です。

OUR PROJECT 実績

CONTACT US お問い合わせ

映像制作に関するお問い合わせ
まずはお気軽にご連絡ください。

WEBSITE: [http://www.djangofilm.jp](#)

TEL: 03-5500-0000

FAX: 03-5500-0001

E-MAIL: info@django-film.jp

Follow us: [Twitter](#)

DJANGO FILM

株式会社ジャングルフィルム
東京都渋谷区渋谷2-12
(1F 渋谷ヒカリエ内)
TEL: 03-5500-0000
FAX: 03-5500-0001
E-MAIL: info@django-film.jp

30. モックアップ (SP)



ページ名：作品紹介

OUR
PROJECT

実績

MUSIC FILM

MOVIE PV OTHER

05-OUR PROJECT Follow us @Twitter

DJANGO FILM

株式会社ジャンゴフィルム
〒182-0023
東京都調布市南町2-3-12
(日清清掃本社内)
tel: 080-00000000

NIKKATSU CORPORATION

NIKKATSU CORPORATION

05-OUR PROJECT Follow us @Twitter

DJANGO FILM

株式会社ジャンゴフィルム
〒182-0023
東京都調布市南町2-3-12
(日清清掃本社内)
tel: 080-00000000

NIKKATSU CORPORATION

NIKKATSU CORPORATION

30. モックアップ (SP)



ページ名：問合せ

The mobile screen displays a contact form for 'DJANGO FILM'. At the top, there's a navigation bar with the 'DJANGO FILM' logo and a menu icon. Below it is a large image of a film set with the text 'CONTACT US' overlaid. The main form area has a heading 'お問い合わせ' and a section titled 'LET'S CONTACT' with icons for location, phone, and email. A message encourages users to contact for video production inquiries. The form fields include '氏名' (Name), '貴社名' (Company name), 'メールアドレス' (Email address), '電話番号' (Phone number), and 'お問い合わせ内容' (Inquiry content). A 'Sent' button is at the bottom.

We are here

株式会社ジャンゴフィルム

〒182-0023

東京都調布市染地2-8-12

(日活調布撮影所内)

tel.080-0000000

交通案内

所在地 : 東京都調布市染地2-8-12 (日活調布
撮影所内)

電車の場合 : 京王線・布田駅下車 徒歩15分

バスの場合 : 京王線・調布駅南口より京王バス、

4番乗り場「調41・45・46 多摩川住

宅西 行き」約10分「日活調布撮影



The desktop version of the contact page has a header '06-CONTACT' and a 'Follow us' section with a Twitter link. It features the 'DJANGO FILM' logo and company information: '株式会社ジャンゴフィルム' (Django Film Co., Ltd.), address '〒182-0023 東京都調布市染地2-8-12 (日活調布撮影所内)', phone 'tel.080-0000000', and email 'NIKKATSU CORPORATION'. The NIKKATSU logo is also present. The footer includes a copyright notice: 'Copyright ©2007-2013 DJANGO FILM Corporation. All Rights Reserved.'

31. モックアップ (PC)



ページ名：トップページ



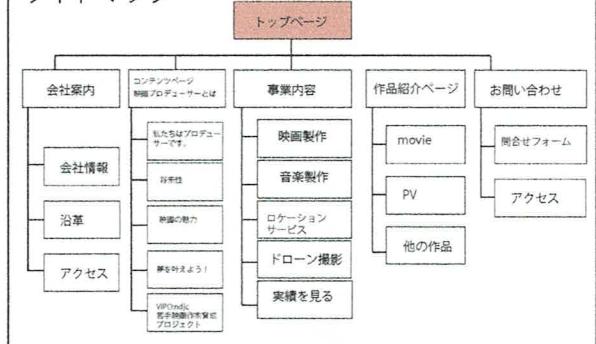
What
We Do

“
世界を動かす
人々を動かし。
社会を動かす
世界を感動させる、
それが私たちです。”



OUR
SERVICE
サービス

サイトマップ



OUR
PROJECT
実績



CONTACT
US
お問い合わせ



DJANGO

FILM

株式会社DJANGO FILM

〒107-0052 東京都港区六本木一丁目二番地

TEL: 03-5536-1111

ANOTHER COMPANY

ANOTHER COMPANY

31. モックアップ (PC)



ページ名：会社案内

The website layout includes:

- ABOUT US**: 私たちについて (About Us). Includes a photo of a modern building and a brief text.
- DIVISION**: 会社理念 (Company Philosophy). Includes a photo of people working and a detailed text block.
- OUR HISTORY**: 岩革 (Rock History). A timeline from 2007 to 2012 with small images.
- ACCESS**: アクセス (Access). Includes a map and driving directions.
- INFORMATION**: 会社案内 (Company Information). Includes a photo of a building and a detailed text block.
- OUTLINE**: 会社概要 (Company Overview). Includes a photo of a building and a detailed text block.
- CONTACT US**: お問い合わせ (Contact Us). Shows a contact form and a photo of people in an office.
- Footer**: Includes the DJANGO logo, a photo of a hallway, and social media icons for YouTube and Facebook.

31. モックアップ (PC)



ページ名：コンテンツ（プローデューサーとは）

DJANGO

WHAT WE DO
映画プロデューサーとは？

DJANGO WHAT WE DO



YOU ALSO
CAN MAKE
IT HAPPEN

夢を叶えよう！

DJANGOは、映画監督、脚本家、俳優、音楽家、編集者など、映画制作に関わる多くの人々が集まる場所です。彼らの才能と熱意を尊重し、彼らの夢を叶える手助けをすることが私たちの使命です。



WE ARE
MOVIE LOVER

「好き」をテカラをかえる。
「好き」は世界を感動させる。
「好き」は社会を変えろ。

アドバイスから映画監修までお任せです。
映画監修、脚本、撮影、編集、音楽、映像などの技術的な知識や経験をもつ人材を育成するため、DJANGOでは、映画制作の全過程をサポートしています。

映画監修や脚本、撮影、編集などの技術的な知識や経験をもつ人材を育成するため、DJANGOでは、映画制作の全過程をサポートしています。

大学卒業研究論文、
映画監修、脚本、撮影、編集などの技術的な知識や経験をもつ人材を育成するため、DJANGOでは、映画制作の全過程をサポートしています。

自分で作りながら映画。
映画監修や脚本、撮影、編集などの技術的な知識や経験をもつ人材を育成するため、DJANGOでは、映画制作の全過程をサポートしています。

WE ARE
PRODUCER

私たち
は
フローテ
ンサー
です。



WE ARE SUPPORT
YOUR DREAM

映画監修や脚本、撮影、編集などの技術的な知識や経験をもつ人材を育成するため、DJANGOでは、映画制作の全過程をサポートしています。

WITH A FUTURE

将来性



DREAM MAKER

VIVO:ndjc
若手映画作家育成プロジェクト

次世代を担う若手映画監修の育成と
実現を目指すプロジェクト



THE POWER
OF MOVIE

映画の魅力

DJANGO

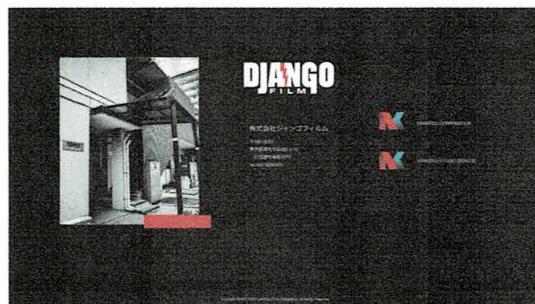
映画監修ワーキングフィルム
映画監修ワーキングフィルム

6.19(土)
6.20(日)
6.21(月)

31. モックアップ (PC)



ページ名：作品紹介



31. モックアップ (PC)



ページ名：問合せ

The screenshot shows a contact form page with a dark background. At the top, there's a large image of a film set or backstage area with the text "CONTACT US" overlaid. Below the image, the company logo "DJANGO FILM" is visible. The main heading "LET'S CONTACT" is centered above a series of input fields for name, phone number, email, and message. There are also icons for a phone, envelope, and a red button labeled "Send". On the right side, there's a vertical sidebar with social media links for Twitter and Facebook, and a small circular logo.

We are here



This screenshot shows the homepage of the DJANGO FILM website. It features a large image of a studio interior at the top. Below it, the company logo "DJANGO FILM" is prominently displayed. To the right, there are two sections: one for "NANATSU CORPORATION" featuring their logo and another for "NANATSU STUDIO SERVICE" also featuring their logo. The bottom of the page contains some descriptive text and smaller images.

32. 最終プレゼンリフレクション

📝 活動内容

コーディング作業

- 1) PC用サイトのコーディング
- 2) モバイル用サイトのコーディング

📷 最終プレゼンテーションの様子（最終作品の様子とクライアント企業様の前で発表）



📷 実製作業（HTML,CSS,JavaScript等のコーディング）で大切だと感じたこと

テストが大切だと思います。自分が提出する前に他のブラウザでテストしなかったです。
またファイルの中を確認していないくて、別のファイルも入っていたです。実製作業にはテスト、
確認するのが大切だと感じました。

⌚ 次回の活動予定

- ・進級制作展（展示会3日間）

33. 展示会資料

進級 & 卒業制作展 2020 の DM



— 未来を創る —

日本電子専門学校 Webデザイン科 CONNECT2020

卒業・進級制作展

34. 展示会資料

進級＆卒業制作展 2020 のリーフレット



35. 展示会リフレクション

📝 活動内容

進級・卒業制作展

- 1) 展示会準備
- 2) 来場者の前で発表
- 3) 片づけ

📷 展示会準備の様子



📷 展示会での様子（来場者の前で発表・表彰式など）



📷 展示会で気づいたこと

プローから色々なアドバイスを頂きました。大変勉強になりました。褒められることもあって、注意されることもあって、次回の作品に活かせるようにもっと頑張らなければならないと思います。作品の評価だけではなく、WEB業界のことでもたくさんアドバンスを頂きました。とてもワクワクして、頂いたアドバンスを活かしてWEB業界に入りたいとおもいます。