

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ



ЛИНИЯ УДАЧИ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА
2. ЛОГОТИП
3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА
4. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ
5. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ЛИНИЯ УДАЧИ



1 | ОПИСАНИЕ БРЕНДА



ЛИНИЯ УДАЧИ



ВВЕДЕНИЕ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР СТАВОК И АЗАРТА С ЛИНИЕЙ УДАЧИ - ВАШИМ НАДЕЖНЫМ ПАРТНЕРОМ В МИРЕ СПОРТИВНЫХ ПРОГНОЗОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ. МЫ - МОЛОДАЯ, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ СТРЕМИТСЯ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ НЕ ТОЛЬКО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ УСЛУГИ, НО И НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ ОПЫТ ИГРЫ.



ЛИНИЯ УДАЧИ



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

ЛИНИЯУДАЧИ БЫЛА ОСНОВАНА В 2004 ГОДУ ГРУППОЙ ЭНТУЗИАСТОВ, РАЗДЕЛЯЮЩИХ СТРАСТЬ К СПОРТУ И АЗАРТУ.

С ПОСТОЯННЫМ РОСТОМ И РАЗВИТИЕМ КОМПАНИЯ РАСШИРЯЛА СВОЮ ЛИНИЮ СОБЫТИЙ И ИСПОЛЬЗОВАЛА ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИГРОВОГО ОПЫТА КЛИЕНТОВ.

СЕГОДНЯ ЛИНИЯУДАЧИ - ЭТО ВЕДУЩАЯ БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ, ПРЕДЛАГАЮЩАЯ ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ, ВЫСОКИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИГР.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

**ЛИНИЯУДАЧИ - ЭТО НЕ ПРОСТО БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА.
МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ СОБОЙ СООБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛЕЙ СПОРТА
И АЗАРТА, ГДЕ КАЖДЫЙ МОЖЕТ НАЙТИ ЧТО-ТО ПО ДУШЕ.**

**НАША КОМАНДА СОСТОИТ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛОВ, КОТОРЫЕ
РАЗДЕЛЯЮТ СТРАСТЬ К СПОРТУ И АНАЛИЗУ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ
НАШИМ КЛИЕНТАМ ЛУЧШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЫИГРЫША.**



ЦЕЛЬ БРЕНДА

**МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ ЛУЧШИМИ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ,
ПРЕДОСТАВЛЯЯ КЛИЕНТАМ ПРЕВОСХОДНЫЙ СЕРВИС,
ШИРОКИЙ ВЫБОР СОБЫТИЙ И САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ.
НАША ЦЕЛЬ - ДЕЛАТЬ ИГРУ УДОБНОЙ, ИНТЕРЕСНОЙ И ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ.**

МЫ С ЛИНИЕЙ УДАЧИ - ВАШ ПУТЬ К УСПЕХУ И РАЗВЛЕЧЕНИЯМ!



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ИННОВАЦИЯ

МЫ ПОСТОЯННО РАЗВИВАЕМСЯ И ВНЕДРЯЕМ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ НАШИМ КЛИЕНТАМ ЛУЧШИЙ ИГРОВОЙ ОПЫТ.

НАДЕЖНОСТЬ

МЫ ГАРАНТИРУЕМ БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ НАШИХ КЛИЕНТОВ, А ТАКЖЕ СВОЕВРЕМЕННЫЕ ВЫПЛАТЫ ВЫИГРЫШЕЙ.

СТРАСТЬ

МЫ РАЗДЕЛЯЕМ СТРАСТЬ НАШИХ КЛИЕНТОВ К СПОРТУ И АЗАРТУ, И НАША ЦЕЛЬ - СДЕЛАТЬ ИГРУ УВЛЕКАТЕЛЬНОЙ И ЗАХВАТЫВАЮЩЕЙ ДЛЯ КАЖДОГО.



ХАРАКТЕР БРЕНДА

ДИНАМИЧНЫЙ

МЫ АДАПТИРУЕМСЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ, СЛЕДИМ ЗА ТРЕНДАМИ И БЫСТРО РЕАГИРУЕМ НА ПОТРЕБНОСТИ НАШИХ КЛИЕНТОВ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

НАША КОМАНДА СОСТОИТ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ГОТОВЫХ ПРЕДОСТАВИТЬ НАШИМ КЛИЕНТАМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС И ЭКСПЕРТНУЮ ПОДДЕРЖКУ.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ

НАШ БРЕНД ПРИЗВАН ВЫЗЫВАТЬ ЭМОЦИИ И СОЗДАВАТЬ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ИГРОВОЙ ОПЫТ ДЛЯ КАЖДОГО ИГРОКА.



РАСКРЫТИЕ БРЕНДА

**ЛИНИЯУДАЧИ - ЭТО НЕ ПРОСТО БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ, ЭТО
ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ОПЫТ ИГРЫ, ОСНОВАННЫЙ НА ПРОЗРАЧНОСТИ,
ИННОВАЦИЯХ И СТРАСТИ К СПОРТУ. МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КЛИЕНТАМ
НЕ ТОЛЬКО ШИРОКИЙ ВЫБОР СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ И ВЫСОКИЕ
КОЭФФИЦИЕНТЫ, НО И ДОВЕРИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ
ЭМОЦИИ ОТ ИГРЫ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ЛИНИИУДАЧИ И ПОЧУВСТВУЙТЕ
НАСТОЯЩИЙ ДРАЙВ АЗАРТА!**



2 | ЛОГОТИП



ЛИНИЯ УДАЧИ



ЛОГОТИП

НАШ ЛОГОТИП - ЭТО СИМВОЛ АЗАРТА, УДАЧИ И ПОБЕДЫ. В ЕГО ЦЕНТРЕ РАСПОЛОЖЕН ИГРАЛЬНЫЙ КУБИК, СИМВОЛИЗИРУЮЩИЙ ИГРОВОЙ ПРОЦЕСС И СЛУЧАЙНОСТЬ. ВОКРУГ КУБИКА НАХОДИТСЯ ВЕНОК, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИМВОЛ УСПЕХА И ДОСТИЖЕНИЙ. СВЕРХУ ЛОГОТИПА РАСПОЛОЖЕНЫ ТРИ ЖЕТОНА, ОТРАЖАЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА И РАЗНООБРАЗИЕ ИГРОВЫХ ОПЦИЙ.



ЛИНИЯ УДАЧИ



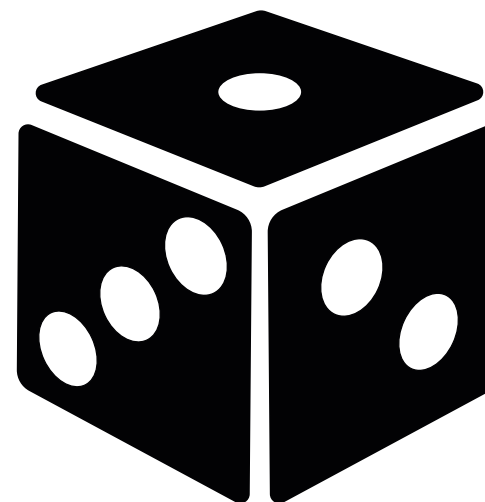
ЛОГОТИП НА БУМАГЕ



ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА



ЛИНИЯ УДАЧИ

ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

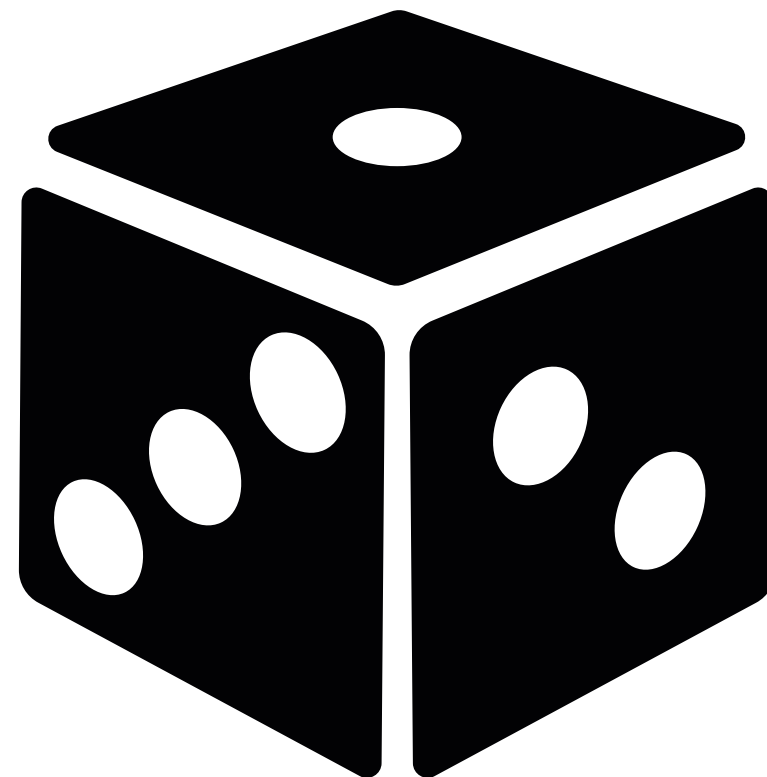


КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

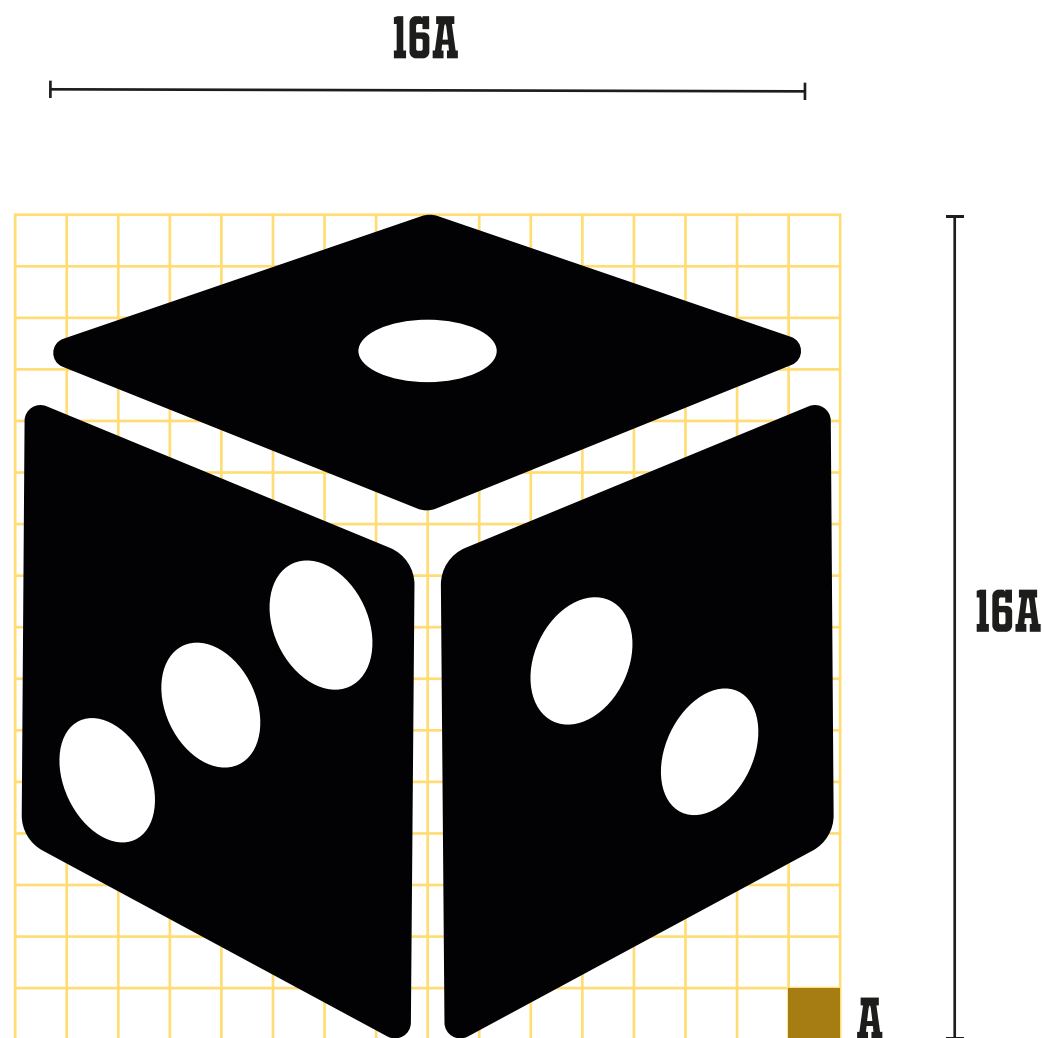
**КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СОБОЙ ИГРАЛЬНЫЙ КУБИК.**

**КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
НА НЕКОТОРОЙ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ ТАКОЙ КАК:**

- НОУТБУК;
- ШОРТЫ.



КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА НА БУМАГЕ



НЕДОПУСТИМЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ИЗМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗАПРЕЩЕНО
СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

1. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ ЭЛЕМЕНТОВ
2. ИЗМЕНЕНИЕ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ
3. ДОБАВЛЕНИЕ ИЛИ УДАЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ
4. ИЗМЕНЕНИЕ КОМПОЗИЦИИ
5. ИЗМЕНЕНИЕ ШРИФТА ИЛИ ТЕКСТА



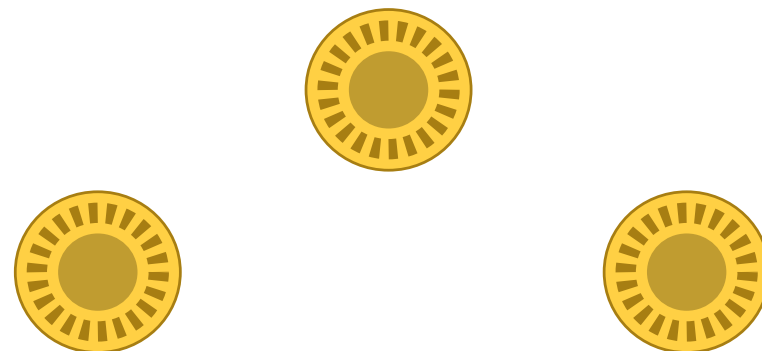
СМЫСЛ ЛОГОТИПА

ВЕНОК ВОКРУГ КУБИКА АССОЦИИРУЕТСЯ С СИМВОЛОМ ПОБЕДЫ И ТРИУМФА. ОН ПОДЧЕРКИВАЕТ ИДЕЮ, ЧТО ИГРА В НАШЕМ БУКМЕКЕРЕ СВЯЗАНА С ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛЕЙ И УСПЕХОМ.



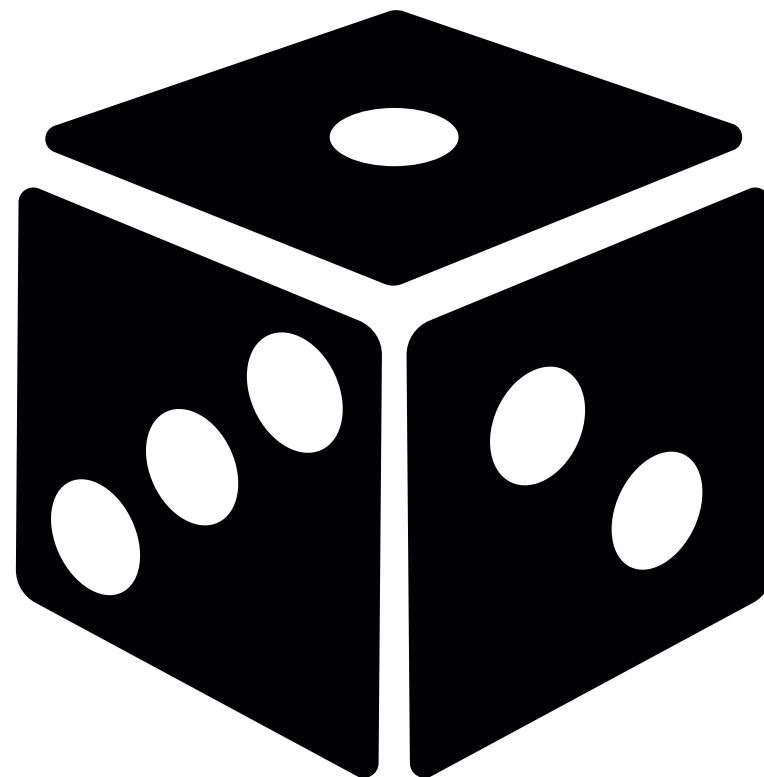
СМЫСЛ ЛОГОТИПА

ЖЕТОНЫ НАПОМИНАЮТ О НАСТОЯЩЕЙ ИГРОВОЙ АТМОСФЕРЕ, ДОБАВЛЯЯ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ АЗАРТА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ. ОНИ ВЫЗЫВАЮТ АССОЦИИ С КАЗИНО И АЗАРТНЫМИ ИГРАМИ, ЧТО ПОДЧЕРКИВАЕТ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.



СМЫСЛ ЛОГОТИПА

ИГРАЛЬНЫЙ КУБИК ЯВЛЯЕТСЯ КЛАССИЧЕСКИМ СИМВОЛОМ АЗАРТА И СЛУЧАЙНОСТИ. ОН ПОДЧЕРКИВАЕТ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ БРЕНДА - ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫИГРЫША И УДАЧИ, КОТОРАЯ МОЖЕТ НАСТУПИТЬ В ЛЮБОЙ МОМЕНТ.



3 | ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



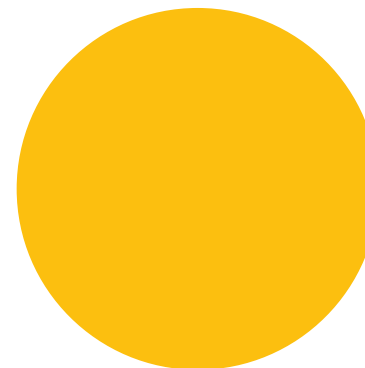
ЛИНИЯ УДАЧИ



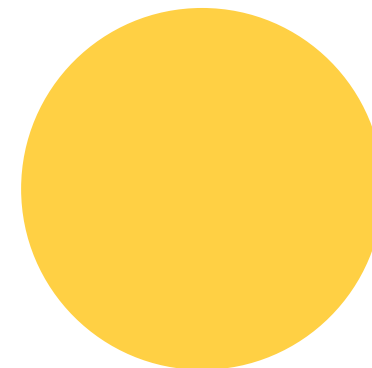
ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА СМУК

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА БРЕНДБУКА И ЛОГОТИПА - ОТТЕНКИ ЖЕЛТОГО, НАПРИМЕР **С0М20У80К0** ДЛЯ ВЕНКОВ. ЖЕЛТЫЕ ОТТЕНКИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ДОБАВЛЕНИЯ ЯРКОСТИ И ДИНАМИЗМА В ОБЩИЙ СТИЛЬ.

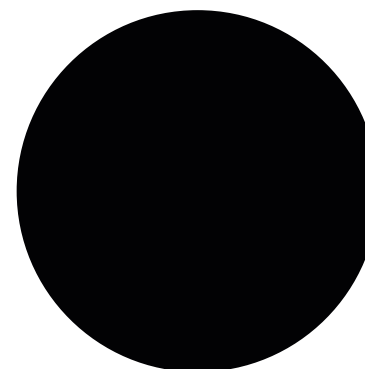
ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ **С91М79У62К97** ИГРАЛЬНОГО КУБИКА СИМВОЛИЗИРУЕТ ЭЛЕГАНТНОСТЬ, РОСКОШЬ И УВЕРЕННОСТЬ.



С0М28У93К0



С0М20У80К0



С91М79У62К97

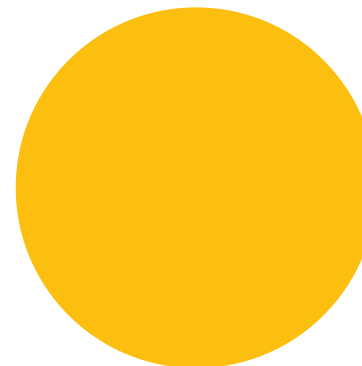
С0М0У0К0



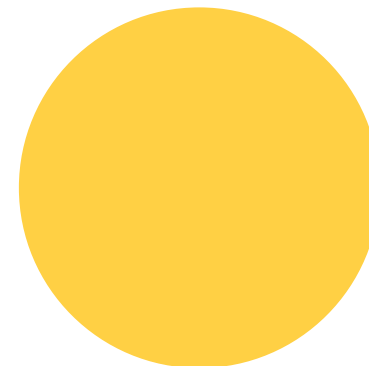
ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА RGB

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА БРЕНДБУКА И ЛОГОТИПА - ОТТЕНКИ ЖЕЛТОГО, НАПРИМЕР R255G207B67 ДЛЯ ВЕНКОВ. ЖЕЛТЫЕ ОТТЕНКИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ДОБАВЛЕНИЯ ЯРКОСТИ И ДИНАМИЗМА В ОБЩИЙ СТИЛЬ.

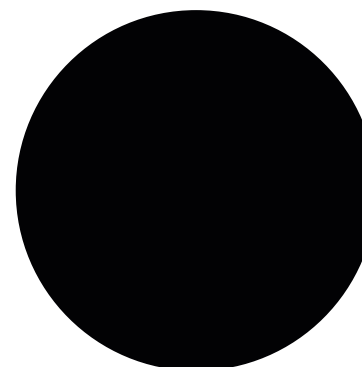
ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ ROGOVO ИГРАЛЬНОГО КУБИКА СИМВОЛИЗИРУЕТ ЭЛЕГАНТНОСТЬ, РОСКОШЬ И УВЕРЕННОСТЬ.



R252G190B12



R255G207B67



ROGOBO

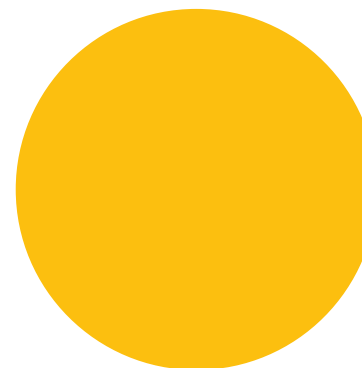
R255G255B255



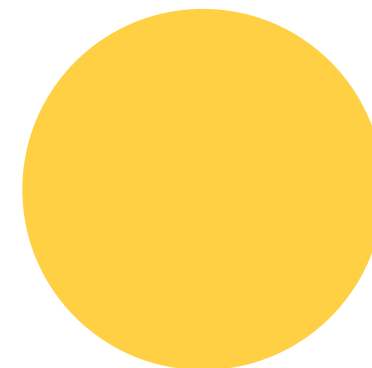
ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА HEX

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА БРЕНДБУКА И ЛОГОТИПА - ОТТЕНКИ ЖЕЛТОГО, НАПРИМЕР HEX #FFCF43 ДЛЯ ВЕНКОВ. ЖЕЛТЫЕ ОТТЕНКИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ДОБАВЛЕНИЯ ЯРКОСТИ И ДИНАМИЗМА В ОБЩИЙ СТИЛЬ.

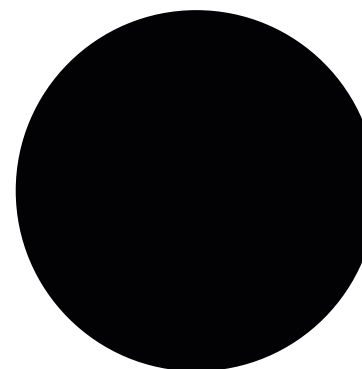
ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ HEX #000000 ИГРАЛЬНОГО КУБИКА СИМВОЛИЗИРУЕТ ЭЛЕГАНТНОСТЬ, РОСКОШЬ И УВЕРЕННОСТЬ.



HEX #FCBE00



HEX #FFCF43



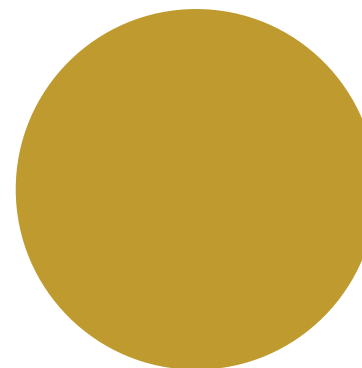
HEX #000000

HEX #FFFFFF

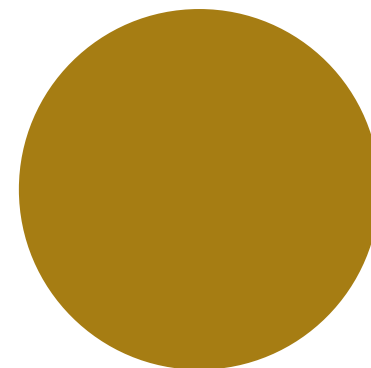


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА СМУК

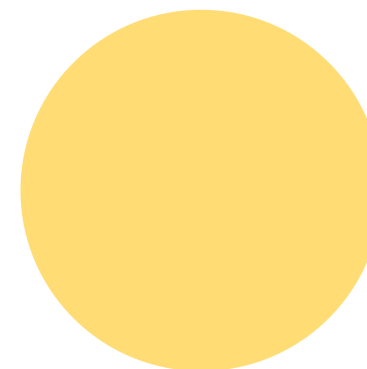
**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА, А ИМЕННО
C22M33Y89K11 И C28M44Y100K21 ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ДЛЯ РАСКРАСКИ ЖЕТОНОВ В ЛОГОТИПЕ.
ТАКИЕ ЦВЕТА ОБОГАЩАЮТ ОБЩИЙ СТИЛЬ
И ПРИДАЮТ ЯРКОСТЬ И НАСЫЩЕННОСТЬ ЛОГОТИПА.**



C22M33Y89K11



C28M44Y100K21



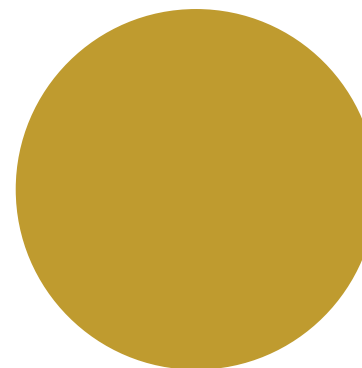
C0M13Y64K0



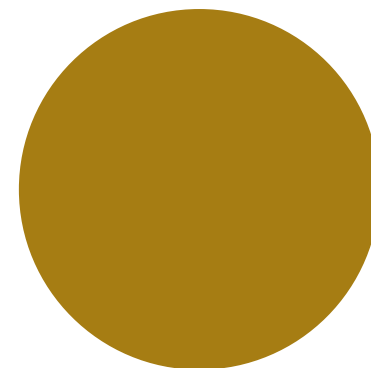
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

RGB

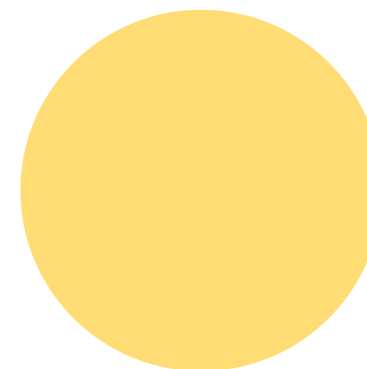
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА, А ИМЕННО R191G155B46 И R166G125B18 ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РАСКРАСКИ ЖЕТОНОВ В ЛОГОТИПЕ. ТАКИЕ ЦВЕТА ОБОГАЩАЮТ ОБЩИЙ СТИЛЬ И ПРИДАЮТ ЯРКОСТЬ И НАСЫЩЕННОСТЬ ЛОГОТИПА.



R191G155B46



R166G125B18

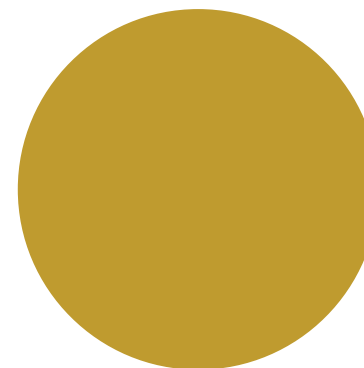


R255G220B115

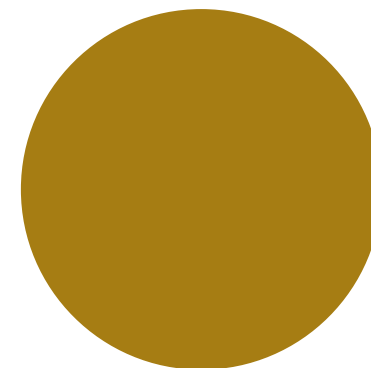


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА HEX

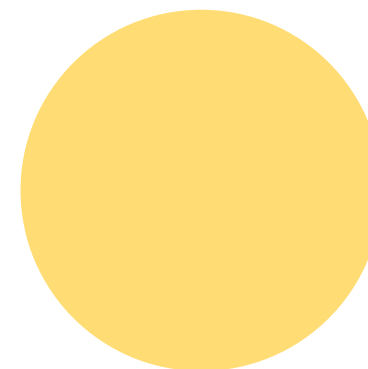
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА, А ИМЕННО
HEX #BF9B2E И HEX #A67D12 ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ДЛЯ РАСКРАСКИ ЖЕТОНОВ В ЛОГОТИПЕ.
ТАКИЕ ЦВЕТА ОБОГАЩАЮТ ОБЩИЙ СТИЛЬ
И ПРИДАЮТ ЯРКОСТЬ И НАСЫЩЕННОСТЬ ЛОГОТИПА.



HEX #BF9B2E



HEX #A67D12



HEX #FFDC73



4 | ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ



ЛИНИЯ УДАЧИ



ШРИФТЫ REGULAR

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА ДЛЯ ТЕКСТА БРЕНДБУКА МЫ ПОДОБРАЛИ ШРИФТ JACKROT REGULAR NSV. ТАКОЙ ШРИФТ ОБЛАДАЕТ ОТЛИЧНОЙ ЧИТАЕМОСТЬЮ, ЧТО ОСОБЕННО ВАЖНО ДЛЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА .

JACKROT REGULAR NSV

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@#\$%&*



ШРИФТЫ BOLD

**В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА
ДЛЯ ЛОГОТИПА И ЗАГОЛОВКОВ
БРЕНДБУКА МЫ ПОДОБРАЛИ ШРИФТ
JACKROT COLLEGE NSV. ТАКОЙ ШРИФТ
ОБЛАДАЕТ СТИЛЬНЫМ И УНИКАЛЬНЫМ
ДИЗАЙНОМ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ
ВНИМАНИЕ И ЛЕГКО ЗАПОМИНАЕТСЯ.**

JACKROT COLLEGE NSV**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****0123456789@#%&***

5 | ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ЛИНИЯ УДАЧИ



БАРАБАН

БАРАБАН ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЧИРЛИДЕРАМИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ КОМАНД. ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН ПО ЦЕНТРУ БАРАБАНА.



ФУТБОЛКА

ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН СЗАДИ, В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ ФУТБОЛКИ. РАЗМЕР ЛОГОТИПА КРУПНЫЙ, ЧТОБЫ БЫТЬ ЗАМЕТНЫМ И ЛЕГКО ЧИТАЕМЫМ НА БОЛЬШОМ РАССТОЯНИИ.



МАЙКА

ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН СПЕРЕДИ ПО ЦЕНТРУ.
РАЗМЕР ЛОГОТИПА КРУПНЫЙ,
ЧТОБЫ БЫТЬ ЗАМЕТНЫМ И ЛЕГКО ЧИТАЕМЫМ НА
БОЛЬШОМ РАССТОЯНИИ.



КЕПКА

**ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН СПЕРЕДИ ПО ЦЕНТРУ КЕПКИ.
ЭТО ПОМОЖЕТ СДЕЛАТЬ ЕГО БОЛЕЕ ЗАМЕТНЫМ
И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ.
ЛОГОТИП ВЫПОЛНЕН В ВИДЕ НАКЛЕЙКИ.**



КРОССОВКИ

НА КРОССОВКАХ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА. ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН НА БОКОВОЙ СТОРОНЕ ВДОЛЬ ПОДОШВЫ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ВИДИМОСТЬ ЛОГОТИПА ПРИ ХОДЬБЕ.



ШОРТЫ

НА ШОРТАХ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА. ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН НА НИЖНЕМ КРАЕ ЛЕВОЙ НОГИ.

ЛОГОТИП ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО МАЛЕНЬКИМ ЧТОБЫ НЕ ПЕРЕГРУЖАТЬ ДИЗАЙН ШОРТ И ПРИ ЭТОМ БЫТЬ ЗАМЕТНЫМ.



НОУТБУК

**НА НОУТБУКЕ МЫ ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗУЕМ
КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА. ЛОГОТИПА
РАЗМЕЩЕН НА КРЫШКЕ НОУТБУКА ПО ЦЕНТРУ.
ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО МАЛЕНЬКИМ,
ЧТОБЫ НЕ ПЕРЕГРУЖАТЬ ДИЗАЙН НОУТБУКА,
НО ПРИ ЭТОМ БЫТЬ ЗАМЕТНЫМ.**



НОСКИ

**НА НОСКАХ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ
ЛОГОТИПА. ЛОГОТИП РАЗМЕЩЕН НА МАНЖЕТЕ.
ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО КРУПНЫМ И
ЧЕТКИМ, ЧТОБЫ БЫТЬ ЗАМЕТНЫМ ПРИ НОСКЕ НОСКОВ.**



ВИЗИТКА КОМПАНИИ



600000, Г. ВЛАДИМИР
ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСП., 11
ТЕЛ: +7 (4922) 66-65-13
LINE@LUCKY.COM
LUCKYLINE.COM

