

СИМФОНИЯ ВКУСА

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА
2. ЛОГОТИП
3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА
4. ШРИФТОВАЯ СХЕМА
5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА





1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ВВЕДЕНИЕ

TASTE SYMPHONY – ЭТО МЕСТО, ГДЕ КАЖДЫЙ ГЛОТОК, КАЖДЫЙ УКУС, КАЖДОЕ БЛЮДО – ЭТО МЕЛОДИЯ, СОЧИНЕННАЯ ДЛЯ УДОВОЛЬСТВИЯ ВАШЕГО ВКУСА. МЫ СОЗДАЕМ СИМФОНИЮ ВКУСА, СОЧЕТАЯ В СЕБЕ ЛУЧШИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ, ТВОРЧЕСКИЕ РЕЦЕПТЫ И УНИКАЛЬНЫЕ КУЛИНАРНЫЕ ПРИЕМЫ. НАШ РЕСТОРАН – ЭТО НЕ ПРОСТО МЕСТО, ГДЕ ВЫ ПИТАЕТЕСЬ, ЭТО ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МИРУ ВКУСА, ГДЕ КАЖДАЯ НОТА ПРИНОСИТ РАДОСТЬ И УДОВОЛЬСТВИЕ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

ЗАРОЖДЕНИЕ ИДЕИ

В ДАЛЕКОМ 2005 ГОДУ ГРУППА ТАЛАНТЛИВЫХ ШЕФ-ПОВАРОВ СОБРАЛИСЬ ВМЕСТЕ С ОДНОЙ ОБЩЕЙ МЕЧТОЙ: СОЗДАТЬ РЕСТОРАН, КОТОРЫЙ СТАНЕТ ИСТИННЫМ ХРАМОМ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВКУСА.

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ

НАША КОМАНДА УСЕРДНО РАБОТАЛА, ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАЛА И СОВЕРШЕНСТВОВАЛА КАЖДОЕ БЛЮДО, ЧТОБЫ ДОНЕСТИ ДО ГОСТЕЙ НАСТОЯЩУЮ СИМФОНИЮ ВКУСА.

РАСЦВЕТ И ПРИЗНАНИЕ

СО ВРЕМЕНEM TASTESYMPHONY СТАЛ НЕ ПРОСТО РЕСТОРАНОМ, А НАСТОЯЩИМ СИМВОЛОМ КУЛИНАРНОГО МАСТЕРСТВА. НАШЕ МЕНЮ ПРИВЛЕКЛО ВНИМАНИЕ КРИТИКОВ, А УЮТНАЯ АТМОСФЕРА И ВНИМАТЕЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕВРАТИЛИ НАШИХ ГОСТЕЙ В ПОСТОЯННЫХ ПОКЛОННИКОВ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

TASTE SYMPHONY – ЭТО ВЫСОКОКЛАССНЫЙ РЕСТОРАННЫЙ БРЕНД, В КОТОРОМ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО ВСТРЕЧАЕТ ЭСТЕТИКУ И УЮТ. НАШ БРЕНД ОЛИЦЕТВОРИТ ИЗЫСКАННЫЙ ВКУС, КАЧЕСТВО И ГОСТЕПРИИМСТВО. НАША УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ТЩАТЕЛЬНО ПОДОБРАННЫХ РЕЦЕПТАХ, ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ К ПРИГОТОВЛЕНИЮ БЛЮД И ВНИМАНИИ К ДЕТАЛЯМ. МЫ СТРЕМИМСЯ УДИВЛЯТЬ И РАДОВАТЬ НАШИХ ГОСТЕЙ КАЖДЫМ ГЛОТКОМ, СОЗДАВАЯ НЕПОВТОРИМЫЕ ВКУСОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ЦЕЛЬ БРЕНДА

ЦЕЛЬ TASTESYMPHONY ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СОЗДАНИИ НЕПОВТОРИМОГО И УДИВИТЕЛЬНОГО ОПЫТА ДЛЯ НАШИХ ГОСТЕЙ ЧЕРЕЗ СЛИЯНИЕ ВЫСОКОГО КУЛИНАРНОГО МАСТЕРСТВА, ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРИГОТОВЛЕНИЮ БЛЮД И ТЕПЛОГО ГОСТЕПРИИМСТВА. МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ НЕ ПРОСТО РЕСТОРАНОМ, А МЕСТОМ, ГДЕ КАЖДЫЙ ВИЗИТ СТАНОВИТСЯ НАСТОЯЩИМ КУЛИНАРНЫМ ПУТЕШЕСТВИЕМ, ПРИНОСЯЩИМ РАДОСТЬ И ВДОХНОВЕНИЕ. НАША ЦЕЛЬ — БЫТЬ МЕСТОМ, ГДЕ ГОСТИ МОГУТ НАСЛАЖДАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО ВЕЛИКОЛЕПНОЙ ЕДОЙ, НО И АТМОСФЕРОЙ ГАРМОНИИ, КРАСОТЫ И УЮТА, СОЗДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НИХ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

МЫ ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЕМСЯ, ЧТОБЫ
ДОСТИЧЬ ВЕЛИКОЛЕПИЯ ВО ВСЕМ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ.

ИННОВАЦИИ В КУЛИНАРИИ

МЫ ОСМЕЛИВАЕМСЯ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С ВКУСАМИ И
ТЕКСТУРАМИ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ БЛЮДА.

ГОСТЕПРИИМСТВО И ЗАБОТА

ДЛЯ НАС КАЖДЫЙ ГОСТЬ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО КЛИЕНТ, НО И ЧАСТЬ НАШЕЙ СЕМЬИ.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМ ТОЛЬКО
СВЕЖИЕ И НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ, А ТАКЖЕ АКТИВНО УЧАСТВУЕМ В
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВАХ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ХАРАКТЕР БРЕНДА

ИЗЫСКАННЫЙ И ЭЛЕГАНТНЫЙ

НАШ БРЕНД ОБЛАДАЕТ УТОНЧЕННЫМ ВКУСОМ И НЕПОВТОРИМЫМ ШАРМОМ, КОТОРЫЙ ОТРАЖАЕТСЯ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ.

ИННОВАЦИОННЫЙ И ТВОРЧЕСКИЙ

МЫ ПОСТОЯННО ИЩЕМ НОВЫЕ СПОСОБЫ УДИВИТЬ И ВПЕЧАТЛИТЬ НАШИХ ГОСТЕЙ, ПРЕДЛАГАЯ УНИКАЛЬНЫЕ КУЛИНАРНЫЕ РЕШЕНИЯ И НЕОБЫЧНЫЕ ВКУСОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ.

ЛАСКОВЫЙ И ГОСТЕПРИИМНЫЙ

НАША КОМАНДА ВСЕГДА РАДА ВСТРЕТИТЬ ГОСТЕЙ С УЛЫБКОЙ И ПРЕДЛОЖИТЬ ЛУЧШИЙ СЕРВИС. МЫ СОЗДАЕМ АТМОСФЕРУ ТЕПЛА И КОМФОРТА, В КОТОРОЙ КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЖЕЛАННЫМ И ЦЕННЫМ.



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

РАСКРЫТИЕ БРЕНДА

ИСТОРИЯ

TASTESYMPHONY ВОЗНИК ИЗ СТРАСТИ К КУЛИНАРИИ И ИСКУССТВУ ГАРМОНИИ. ЕГО ОСНОВАТЕЛИ МЕЧТАЛИ СОЗДАТЬ НЕ ПРОСТО РЕСТОРАН, А МЕСТО, ГДЕ КАЖДЫЙ ГОСТЬ МОГ БЫ ИСПЫТАТЬ НАСТОЯЩУЮ СИМФОНИЮ ВКУСОВ.

КУЛИНАРНОЕ ИСКУССТВО

НАША КОМАНДА ТАЛАНТЛИВЫХ ШЕФ-ПОВАРОВ ВДОХНОВЛЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ ТРАДИЦИЯМИ МИРОВОЙ КУЛИНАРИИ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ БЛЮДА, КОТОРЫЕ ЗАВОЕВЫВАЮТ СЕРДЦА НАШИХ ГОСТЕЙ.

ОБСЛУЖИВАНИЕ И ГОСТЕПРИИМСТВО

МЫ СТРЕМИМСЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ ЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ КАК ДОМА, ОКРУЖЕННЫМ ЗАБОТОЙ И ВНИМАНИЕМ.



2. ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

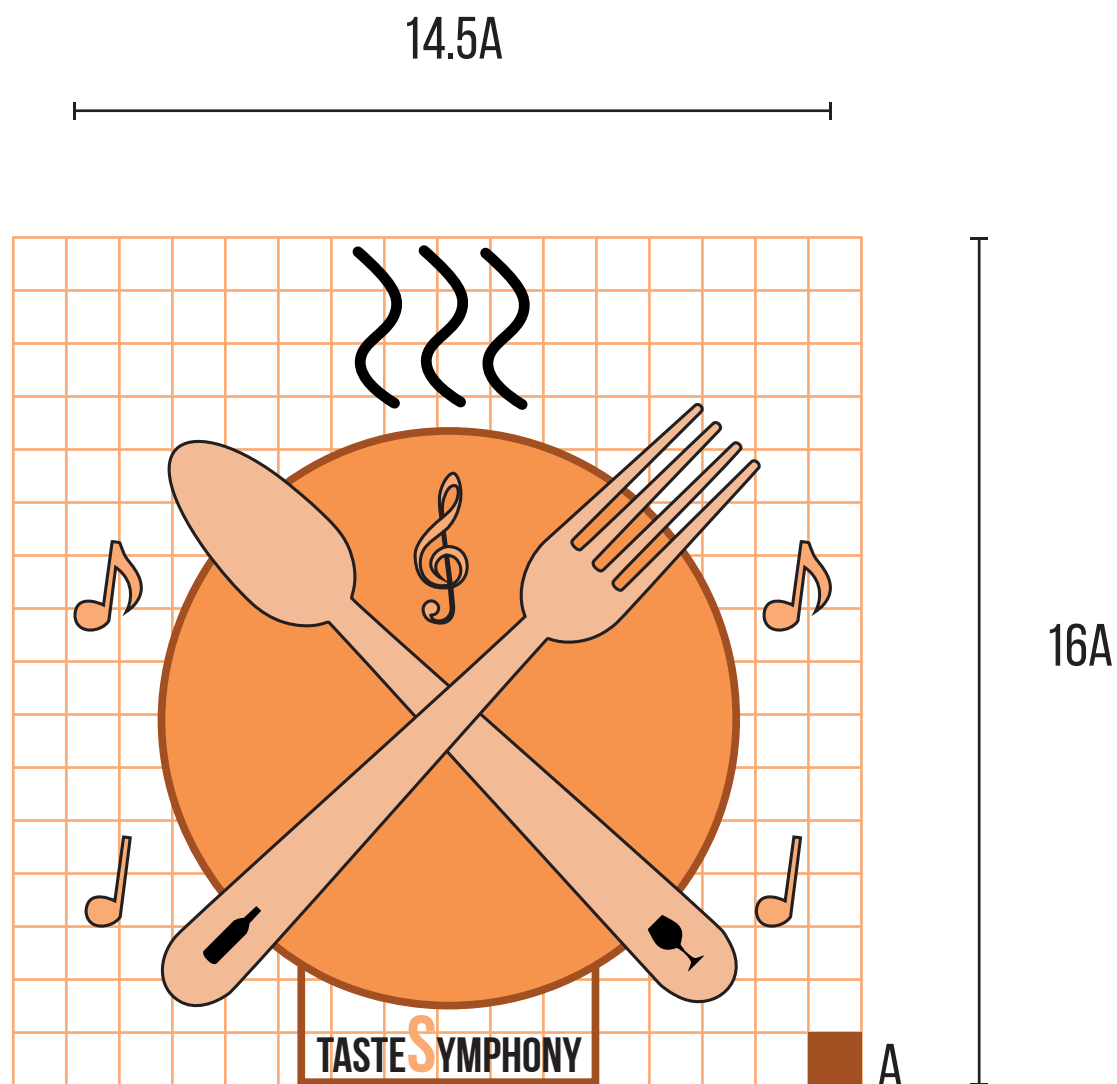
ПО ЦЕНТРУ ЛОГОТИПА РАСПОЛОЖЕНА ТАРЕЛКА, СИМВОЛИЗИРУЮЩАЯ КУЛИНАРНОЕ ИСКУССТВО. НА ТАРЕЛКЕ КРЕСТОМ РАСПОЛАГАЮТСЯ ВИЛКА И ЛОЖКА, СЛОВНО МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ВОКРУГ ТАРЕЛКИ ЛЕГКО РАЗЛИЧИМЫ НОТЫ, ПРИДАЮЩИЕ ЛОГОТИПУ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ШАРМ. СВЕРХУ ПЛЫВУТ ПАРЫ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИЕ АРОМАТЫ И АТМОСФЕРУ ВКУСОВОГО ПУТЕШЕСТВИЯ, КОТОРОЕ ЖДЕТ КАЖДОГО НАШЕГО КЛИЕНТА.





ЛОГОТИП

ЛОГОТИП НА БУМАГЕ



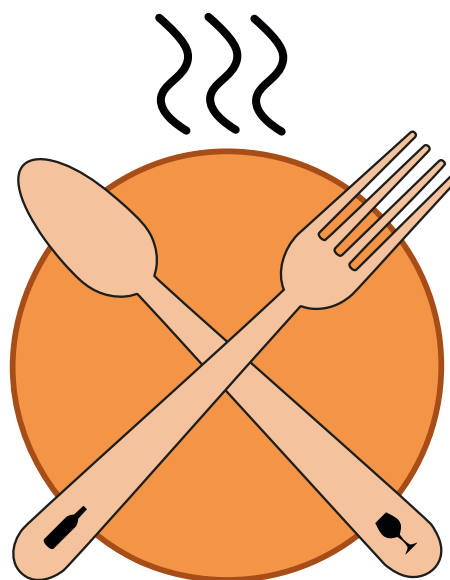


ЛОГОТИП

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА



КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

TASTE SYMPHONY

ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП

КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ УПРОЩЕННУЮ ВЕРСИЮ ОСНОВНОГО ЛОГОТИПА. В ЭТОМ ВАРИАНТЕ БЫЛИ УДАЛЕНЫ ЭЛЕМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ВЫХОДИЛИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ОСНОВНОГО КРУГА. ДАННЫЙ ЛОГОТИП ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НА ФОРМЕ КУРЬЕРОВ И ОФИЦИАНТОВ.



ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ КРАТКОГО ЛОГОТИПА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОСТУЮ НАДПИСЬ

"TASTESYMPHONY". ЭТОТ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ БОЛЕЕ КОМПАКТНОГО

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БРЕНДА, А ИМЕННО ДЛЯ

НАКЛЕЕК НА УПАКОВКИ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ЯСНУЮ И

УЗНАВАЕМУЮ ИДЕНТИФИКАЦИЮ.

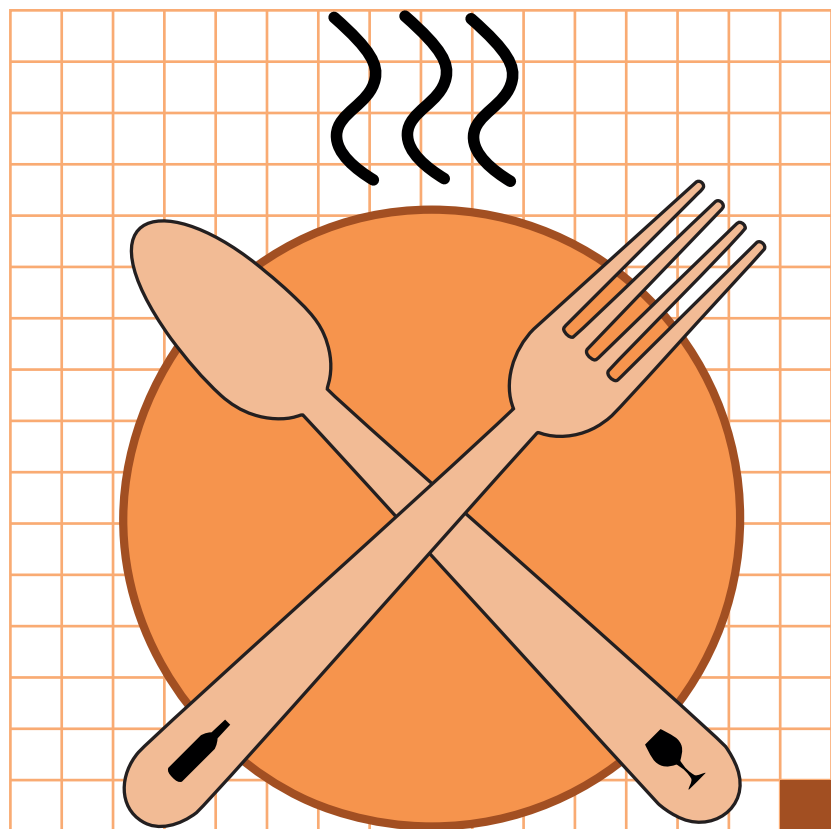
TASTE**S****YMPHONY**



ЛОГОТИП

КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА НА БУМАГЕ

13A



16A



14.5A



3.5A



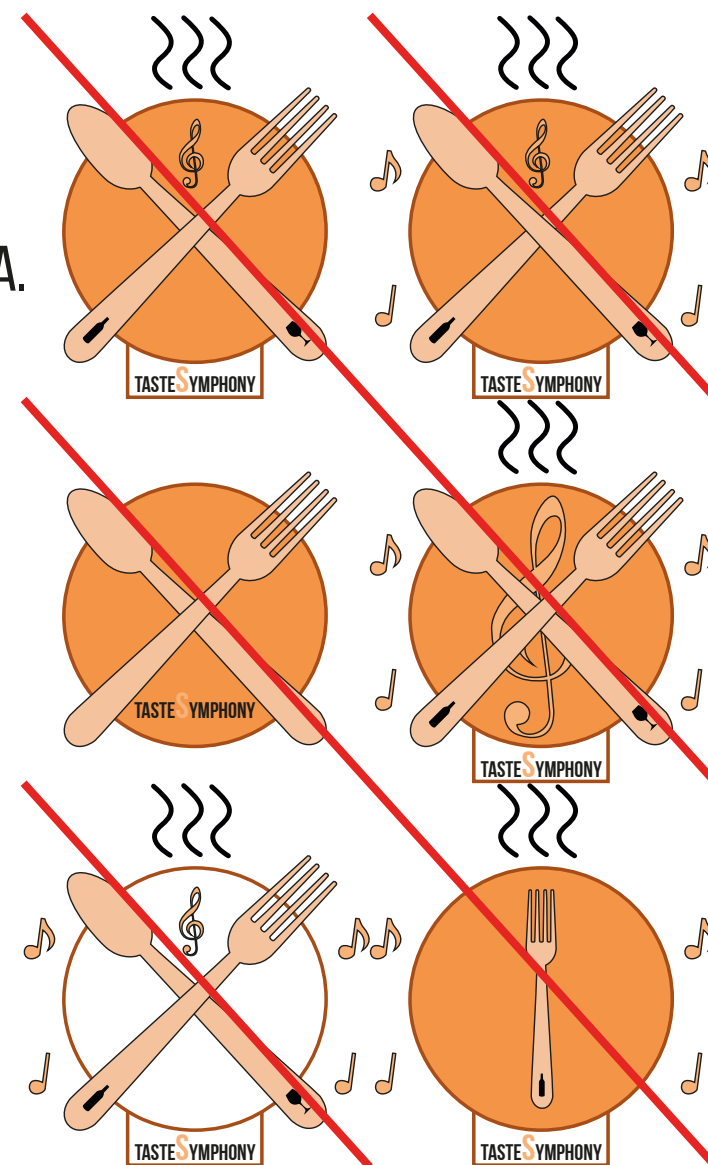


ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ЗАПРЕЩЕНО:

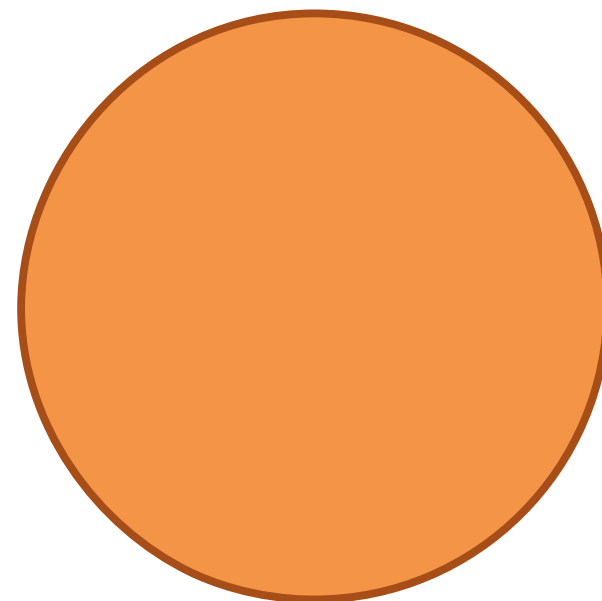
1. ИЗМЕНЯТЬ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.
2. ИСПОЛЬЗОВАТЬ НЕПОДХОДЯЩИЕ ШРИФТЫ И ЦВЕТА.
3. ИСКАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА.
4. ДОБАВЛЕНИЕ ЛИШНИХ ЭЛЕМЕНТОВ.
5. НЕСОБЛЮДЕНИЯ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.



ЛОГОТИП

СМЫСЛ ЛОГОТИПА

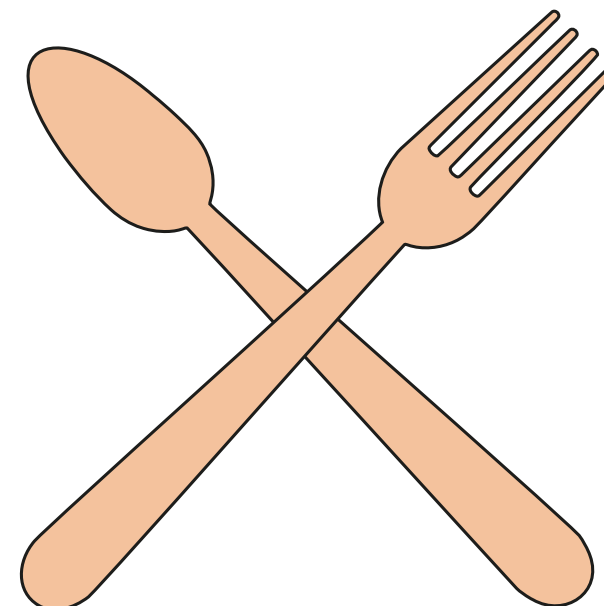
ТАРЕЛКА НА ЛОГОТИПЕ
СИМВОЛИЗИРУЕТ ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ
И УДОВОЛЬСТВИЯ — КУЛИНАРНОЕ
ИСКУССТВО. ОНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ
ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И
СОВЕРШЕНСТВА, НА КОТОРОЙ
ШЕФ-ПОВАРЫ СОЗДАЮТ СВОИ
КУЛИНАРНЫЕ ШЕДЕВРЫ.



ЛОГОТИП

СМЫСЛ ЛОГОТИПА

ЛОЖКА И ВИЛКА НА ЛОГОТИПЕ
СИМВОЛИЗИРУЮТ ПРИГЛАШЕНИЕ К
ПРАЗДНИЧНОМУ СТОЛУ И ОБЩЕНИЮ С
ДРУЗЬЯМИ И БЛИЗКИМИ. ОНИ НАПОМИНАЮТ
О ТОМ, ЧТО ЕДА НЕ ТОЛЬКО УТОЛЯЕТ ГОЛОД,
НО И СЛУЖИТ СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ,
СПОСОБСТВУЯ СОЗДАНИЮ ТЕПЛОЙ И УЮТНОЙ
АТМОСФЕРЫ ВОКРУГ СТОЛА.

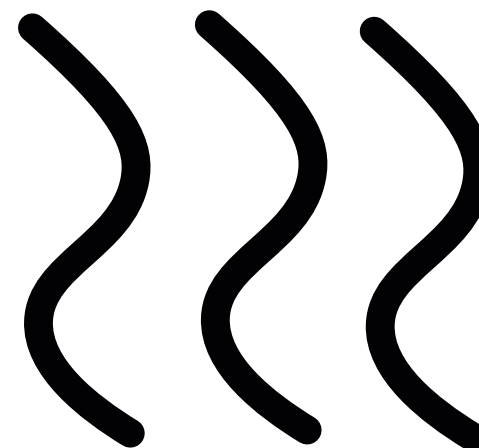




ЛОГОТИП

СМЫСЛ ЛОГОТИПА

ПАРЫ НА ЛОГОТИПЕ СИМВОЛИЗИРУЮТ НЕ ТОЛЬКО АРОМАТЫ И ВКУСЫ, КОТОРЫЕ НАПОЛНЯЮТ ВОЗДУХ В РЕСТОРАНЕ, НО И ОБЕЩАНИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ, КОТОРОЕ ЖДЕТ КАЖДОГО ГОСТЯ. ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ МГНОВЕНИЯ, КОГДА АРОМАТЫ И ВКУСЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ В ИДЕАЛЬНОЙ ГАРМОНИИ





ЛОГОТИП

СМЫСЛ ЛОГОТИПА

НОТЫ НА ЛОГОТИПЕ СИМВОЛИЗИРУЮТ СЛИЯНИЕ
КУЛИНАРНОГО ИСКУССТВА И МУЗЫКАЛЬНОЙ
ГАРМОНИИ. ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЕ АККОРДЫ, КОТОРЫЕ ЗВУЧАТ
ВО ВРЕМЯ УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ НАШЕГО
ИЗЫСКАННОГО ОПЫТА.



ЛОГОТИП

СМЫСЛ ЛОГОТИПА

БУТЫЛКА ВИНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИМВОЛ ИЗЫСКАННОСТИ, УТОНЧЕННОСТИ И ПРАЗДНОВАНИЯ. ОНА ОТРАЖАЕТ БОГАТСТВО ВКУСА И АРОМАТА, КОТОРОЕ ОЖИДАЕТ ГОСТЕЙ В НАШЕМ РЕСТОРАНЕ. БОКАЛ ВИНА, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, СИМВОЛИЗИРУЕТ НАСЛАЖДЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ И РАДОСТЬ, КОТОРЫЕ СОПРОВОЖДАЮТ КАЖДОЕ БЛЮДО И КАЖДОЕ ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ БЛЮДО.





3. ЦВЕТОВАЯ ГАММА



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ДЛЯ ОСНОВНОГО ЦВЕТА ЛОГОТИПА
МЫ ПОДОБРАЛИ ОТТЕНОК
ОРАНЖЕВОГО С0М51У77К0.
ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ТЕКСТА - ЧЕРНЫЙ,
С91М79У62К97.

С0М0У0К0

С91М79У62К97

С0М51У77К0

С0М64У94К0



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ДЛЯ ОСНОВНОГО ЦВЕТА ЛОГОТИПА
МЫ ПОДОБРАЛИ ОТТЕНОК
ОРАНЖЕВОГО R243G147B70.
ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ТЕКСТА - ЧЕРНЫЙ,
R0G0B0.

R238G116B27

R243G147B70

R0G0B0

R255G255B255



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ДЛЯ ОСНОВНОГО ЦВЕТА ЛОГОТИПА
МЫ ПОДОБРАЛИ ОТТЕНОК
ОРАНЖЕВОГО HEX #BF7130.
ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ТЕКСТА - ЧЕРНЫЙ,
HEX #000000.

HEX #FF7400

HEX #BF7130

HEX #000000

HEX #FFFFFF



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА
ПРИМЕНЯЮТСЯ КАК В ЛОГОТИПЕ,
ТАК И ПРИ РАЗРАБОТКЕ
ДИЗАЙНА НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ.

C21M59Y87K10

C25M75Y100K20

C0M38Y58K0

C3M30Y41K0

C0M13Y18K0



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА
ПРИМЕНЯЮТСЯ КАК В ЛОГОТИПЕ,
ТАК И ПРИ РАЗРАБОТКЕ
ДИЗАЙНА НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ.

R191G113B47

R166G77B23

R247G177B117

R244G194B156

R253G230B212



ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА
ПРИМЕНЯЮТСЯ КАК В ЛОГОТИПЕ,
ТАК И ПРИ РАЗРАБОТКЕ
ДИЗАЙНА НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ.

HEX #BF712F

HEX #A64D17

HEX #F7B175

HEX #F4C29C

HEX #FDE6D4



4. ШРИФТОВАЯ СХЕМА



ШРИФТОВАЯ СХЕМА

ШРИФТЫ REGULAR

ДАННЫЙ ШРИФТ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ
ОБЫЧНОГО ТЕКСТА НА
БРЕНДБУКЕ, А ТАКЖЕ В
НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ.

BEBAS NEUE REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789



ШРИФТОВАЯ СХЕМА

ШРИФТЫ BOLD

ДАННЫЙ ШРИФТ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ
ЗАГОЛОВКОВ И
ПОДЗАГОЛОВКОВ НА
БРЕНДБУКЕ, А ТАКЖЕ
НА ЛОГОТИПЕ.

BEBAS NEUE BOLD

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789



5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ФАРТУК

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ФАРТУКА - БЕЖЕВЫЙ. ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН ПО ЦЕНТРУ. ЭТА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ ВАЖНОСТЬ БРЕНДА В ВОСПРИЯТИИ КЛИЕНТОВ И СОЗДАЕТ ЯРКОЕ ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ФОРМА ОФИЦИАНТА

ФОРМА ОФИЦИАНТА ПРЕДСТАВЛЕНА В ВИДЕ ФУТБОЛКИ. ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ФУТБОЛКИ - БЕЖЕВЫЙ. ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН НА КАРМАШКЕ ФУТБОЛКИ. ЭТОТ ЦВЕТ ПОДЧЕРКИВАЕТ ИЗЫСКАННОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ПЕРСОНАЛА, ДОБАВЛЯЯ ОБРАЗУ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ФОРМА ДОСТАВЩИКА

ФОРМА КУРЬЕРА ПРЕДСТАВЛЕНА В ВИДЕ РУБАШКИ ПОЛО. ОСНОВНОЙ ЦВЕТ РУБАШКИ - БЕЖЕВЫЙ. ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН СПРАВА СВЕРХУ ФУТБОЛКИ. ТАКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛАЕТ ЛОГОТИП ХОРОШО ВИДИМЫМ И ЛЕГКО РАЗЛИЧИМЫМ, ЧТО ПОМОГАЕТ УСИЛИТЬ ИДЕНТИФИКАЦИЮ БРЕНДА.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

СУМКА КУРЬЕРА

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ СУМКИ - ОРАНЖЕВЫЙ. ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН НА ПЕРЕДНЕЙ СТОРОНЕ СУМКИ. МЫ ВЫБРАЛИ ТАКОЙ ЦВЕТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ОКРУЖАЮЩИХ, ВЕДЬ ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ АССОЦИИРУЕТСЯ С ЭНЕРГИЕЙ И ДИНАМИКОЙ, ЧТО ОТРАЖАЕТ НАШУ РЕШИМОСТЬ ОБЕСПЕЧИВАТЬ БЫСТРУЮ И ЭФФЕКТИВНУЮ ДОСТАВКУ. ТАКЖЕ ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ СУМКИ ПОМОГАЕТ НАМ ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ И СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОБРАЗ НА РЫНКЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ПАКЕТ

ЛОГОТИП РАСПОЛОЖЕН НА ПЕРЕДНЕЙ СТОРОНЕ. ПАКЕТА. ЭТОТ ЛОГОТИП — СИМВОЛ НАШЕГО БРЕНДА, КОТОРЫЙ ОБЕЩАЕТ ВАМ НЕ ТОЛЬКО ИЗЫСКАННЫЕ ВКУСОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, НО И ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА И КАЧЕСТВА.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

НАКЛЕЙКА НА УПАКОВКЕ

СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ НАКЛЕЙКИ КЛЕЕТСЯ НА УПАКОВКУ
ТОЛЬКО В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ СУТОК.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

НАКЛЕЙКА НА УПАКОВКЕ

ТЕМНАЯ ВЕРСИЯ НАКЛЕЕК КЛЕЕТСЯ НА УПАКОВКУ
ТОЛЬКО В ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ СУТОК.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ПЛАКАТ

ПЛАКАТ СИМВОЛИЗИРУЕТ ПРИГЛАШЕНИЕ К ОТКРЫВАНИЮ ДЛЯ СЕБЯ МИРА ВКУСОВЫХ НАСЛАЖДЕНИЙ И ИЗЫСКАННЫХ КУЛИНАРНЫХ ШЕДЕВРОВ. ОН ПЕРЕДАЕТ ИДЕЮ, ЧТО НАШИ ДЕСЕРТЫ НЕ ПРОСТО БЛЮДА, А НАСТОЯЩИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА, СОЗДАННЫЕ С ЛЮБОВЬЮ И ВНИМАНИЕМ К ДЕТАЛЯМ. ПЛАКАТ РАЗМЕЩЕН В РЕСТОРАНЕ В РАЙОНЕ КОНДИТЕРСКОЙ ВИТРИНЫ.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ПЛАКАТ

ДАННЫЙ ПЛАКАТ - ЭТО УТВЕРЖДЕНИЕ О НАШЕМ СТРЕМЛЕНИИ К ВЫСОЧАЙШЕМУ КАЧЕСТВУ И ВНИМАНИЮ К ДЕТАЛЯМ В ПРОЦЕССЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КАЖДОГО БЛЮДА. ПЛАКАТ РАСПОЛОЖЕН В ЗОНЕ ПРИЕМА ЗАКАЗОВ, А ТАКЖЕ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОНАХ РЕСТОРАНА.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ВИЗИТКА ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

**ГУСЕВ
ИВАН**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

+7 (999) 999-99-99

VK.COM/GUSEVIVAN

IVAN@GUSEV.RU





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ВИЗИТКА ОПЕРАТОРА

ГУСЕВ

ИВАН

ОФИЦИАНТ

+7 (999) 999-99-99

VK.COM/GUSEVIVAN

IVAN@GUSEV.RU

