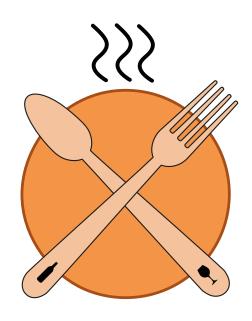


ЛОГОТИП

КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

КРАТКИЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ УПРОЩЕННУЮ ВЕРСИЮ ОСНОВНОГО
ЛОГОТИПА. В ЭТОМ ВАРИАНТЕ БЫЛИ УДАЛЕНЫ ЭЛЕМЕНТЫ,
КОТОРЫЕ ВЫХОДИЛИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ОСНОВНОГО КРУГА.
ДАННЫЙ ЛОГОТИП ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НА ФОРМЕ КУРЬЕРОВ
И ОФИЦИАНТОВ.



ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

ТЕКСТОВЫЙ ВАРИАНТ КРАТКОГО ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОСТУЮ НАДПИСЬ "TASTESYMPHONY". ЭТОТ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ БОЛЕЕ КОМПАКТНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БРЕНДА, А ИМЕННО ДЛЯ НАКЛЕЕК НА УПАКОВКИ, ОБЕСПЕЧИВАЯ ЯСНУЮ И УЗНАВАЕМУЮ ИДЕНТИФИКАЦИЮ.

