



ОПИСАНИЕ БРЕНДА

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

ЗАРОЖДЕНИЕ ИДЕИ

В ДАЛЕКОМ 2005 ГОДУ ГРУППА ТАЛАНТЛИВЫХ ШЕФ-ПОВАРОВ СОБРАЛИСЬ ВМЕСТЕ С ОДНОЙ ОБЩЕЙ МЕЧТОЙ: СОЗДАТЬ РЕСТОРАН, КОТОРЫЙ СТАНЕТ ИСТИННЫМ ХРАМОМ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВКУСА.

ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ

НАША КОМАНДА УСЕРДНО РАБОТАЛА, ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАЛА И СОВЕРШЕНСТВОВАЛА КАЖДОЕ БЛЮДО, ЧТОБЫ ДОНЕСТИ ДО ГОСТЕЙ НАСТОЯЩУЮ СИМФОНИЮ ВКУСА.

РАСЦВЕТ И ПРИЗНАНИЕ

СО ВРЕМЕНEM TASTESYMPHONY СТАЛ НЕ ПРОСТО РЕСТОРАНОМ, А НАСТОЯЩИМ СИМВОЛОМ КУЛИНАРНОГО МАСТЕРСТВА. НАШЕ МЕНЮ ПРИВЛЕКЛО ВНИМАНИЕ КРИТИКОВ, А УЮТНАЯ АТМОСФЕРА И ВНИМАТЕЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕВРАТИЛИ НАШИХ ГОСТЕЙ В ПОСТОЯННЫХ ПОКЛОННИКОВ.