

Недопустимый вариант логотипа

Мы увидим нарушения, которые искажают и не передают ценности и характер бренда, а именно:

- Несоответствующие цвета;
- Избыточность деталей;
- Несбалансированность композиции;
- Нарушение пропорций;
- Отсутствие связности с брендом.

Недопустимый вариант логотипа должен быть представлен с ясным обоснованием, почему он не соответствует бренду и не может быть использован в качестве его идентификационного знака.

