



Правила и руководство по использованию  
фирменного стиля



# Содержание

1. Описание бренда
2. Логотип
3. Цветовая схема
4. Типографика
5. Примеры



# Описание бренда



## Введение

Добро пожаловать в мир  
AquaBaikal – вашего надёжного  
партнёра в обеспечении  
качественной воды. Мы являемся  
ведущей компанией по производству  
и продаже воды, которая не только  
удовлетворяет вашу жажду,  
но и соответствует высочайшим  
стандартам качества и безопасности.



## История компании

Наша история началась с глубокого уважения к чистейшим водным ресурсам, особенно к уникальным водам Байкала – жемчужине Сибири. Мы стремимся сохранить этот дар природы и передать его вам в каждой капле AquaBaikal.



## Описание бренда

AquaBaikal – это не просто бренд, это образ жизни. Мы приглашаем вас окунуться в мир свежести и чистоты с нашими продуктами, которые сочетают в себе великолепный вкус и непревзойденное качество.



## Цель бренда

Цель AquaBaikal – обеспечить каждого человека чистой, качественной водой, которая станет не только источником жизни, но и ключом к здоровью, энергии и гармонии с природой.

Мы стремимся стать глобальным лидером в области водоснабжения, предлагая инновационные решения и продукты, которые отвечают на самые высокие стандарты качества и безопасности.



## Ценности бренда

### Качество

Наша вода проходит строгий контроль качества, чтобы гарантировать ее чистоту и свежесть.

### Экологическая ответственность

Мы ценим нашу планету и стремимся минимизировать наш экологический след.

### Здоровье и благополучие

Наша вода способствует здоровому образу жизни и является ключом к вашему благополучию.





## Характер бренда

### Изысканный

Мы воплощаем эстетику и изысканность во всем, что мы делаем – от дизайна упаковки до качества продукции.

### Проникновенный

Мы ценим взаимодействие с нашими клиентами и партнерами и стремимся быть ближе к ним, выслушивать их потребности и ожидания.

### Уверенный

Мы уверены в качестве нашей продукции и в том, что мы делаем.



## Раскрытие бренда

AquaBaikal – это не просто название, это символ качества, инноваций и заботы о здоровье. Мы представляем собой бренд, который раскрывает всю красоту и силу природы, предлагая уникальный продукт, способствующий вашему благополучию и гармонии с окружающим миром.



Логотип



## Логотип

Логотип AquaBaikal представляет собой круглую форму, что символизирует целостность, гармонию и бесконечность. Внутри этого круга нарисованы изображения гор, елей и Байкальского озера, объединенные в одном образе.



## Логотип на бумаге

Логотип не должен превышать  $16a$  на  $16a$ .  
Параметр  $a$  равняется  $1\text{см}$  на бумаге.

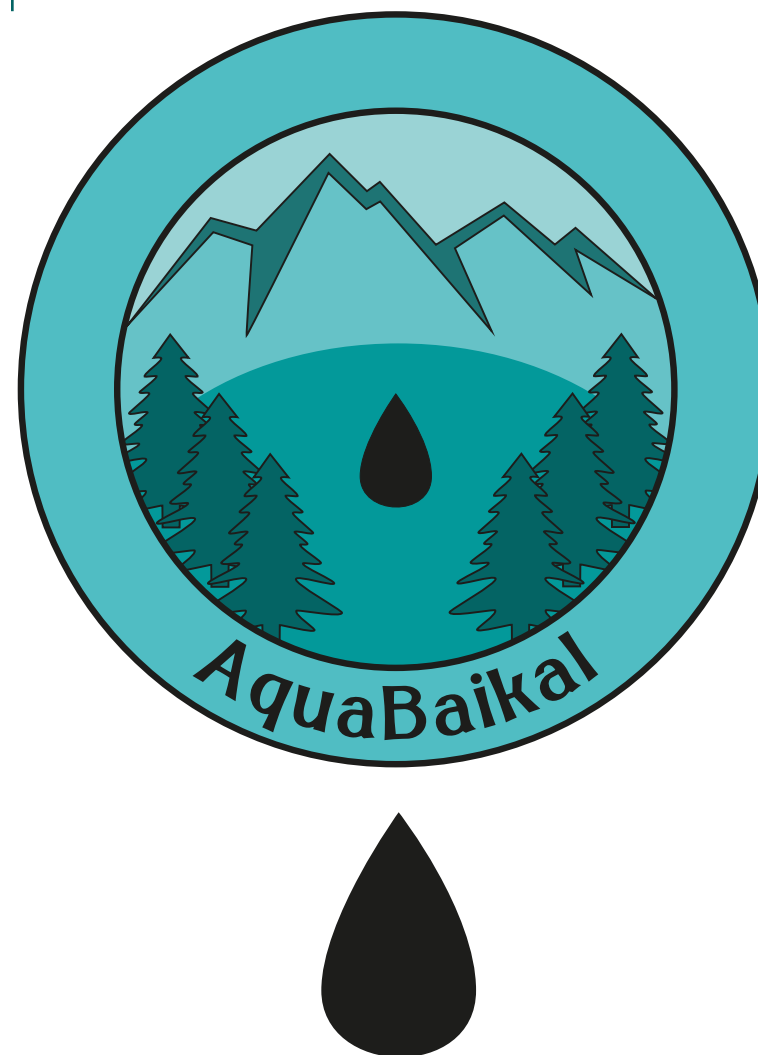


## Вариации логотипа

Первый вариант логотипа - полный. Он представляет собой круг, внутри которого изображен Байкальский пейзаж.

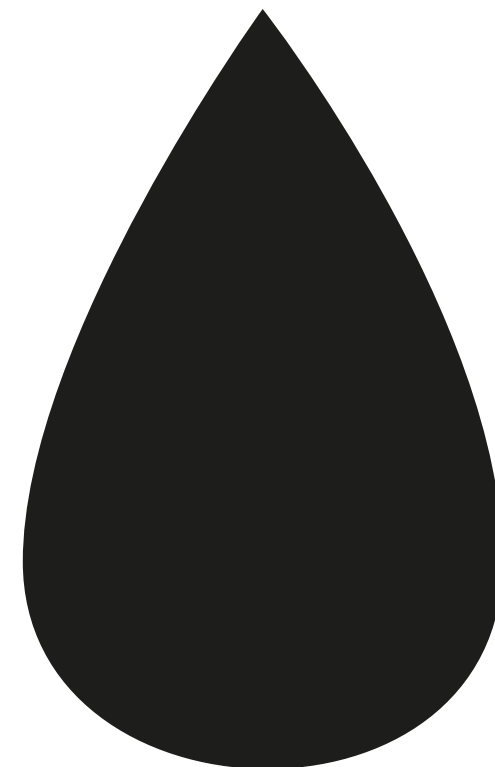
Сверху изображены горы и голубое небо, справа и слева елки, олицетворяющие чистую и спокойную природу. По центру изображено Байкальское озеро.

Второй вариант логотипа - краткий. Мы просто изобразили каплю воды.



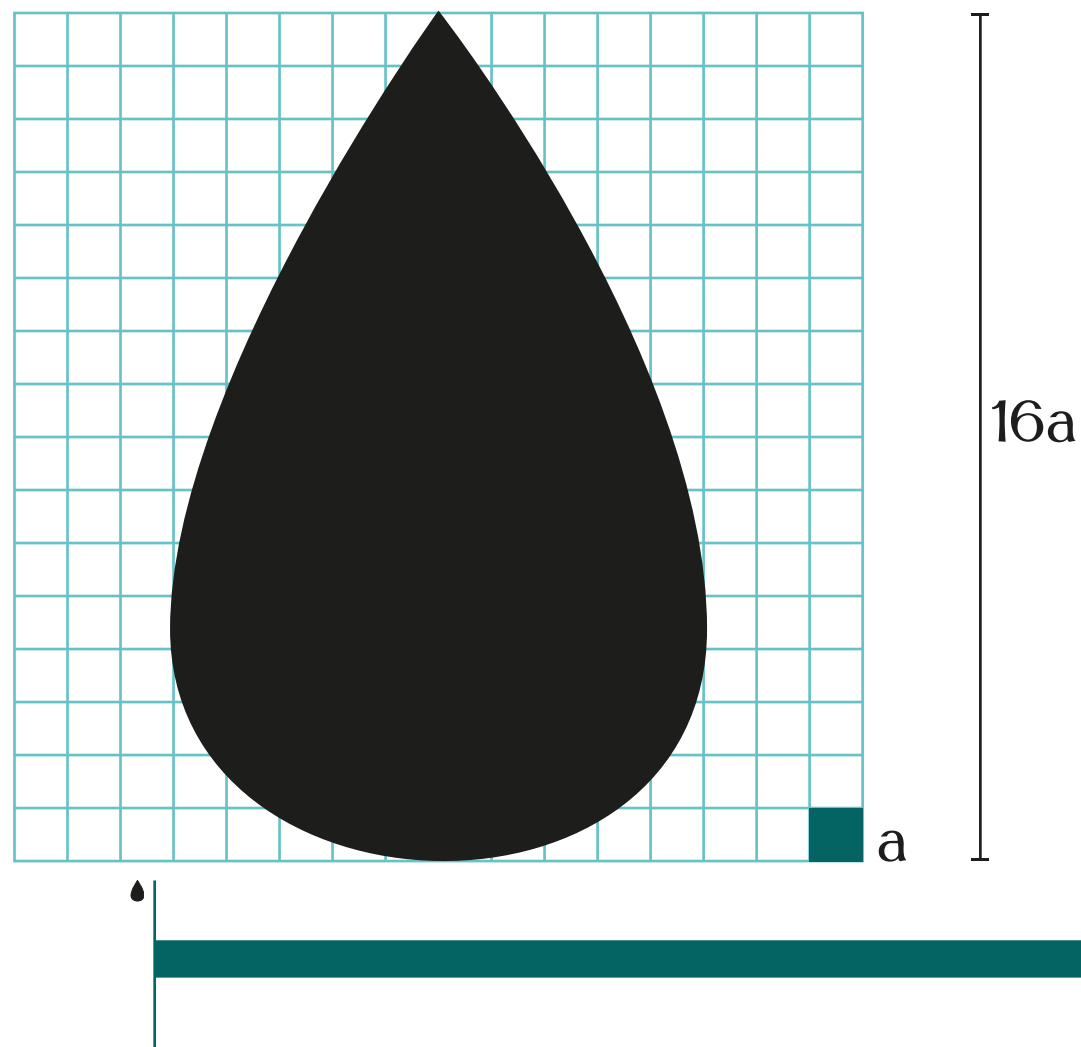
## Краткий вариант логотипа

Краткий вариант логотипа предназначен для использования на мелкой продукции, такой как крышка от бутылки и другие.



## Краткий вариант логотипа на бумаге

Краткий вариант логотипа не должен превышать 10a на 16a. Параметр a равняется 1см на бумаге.



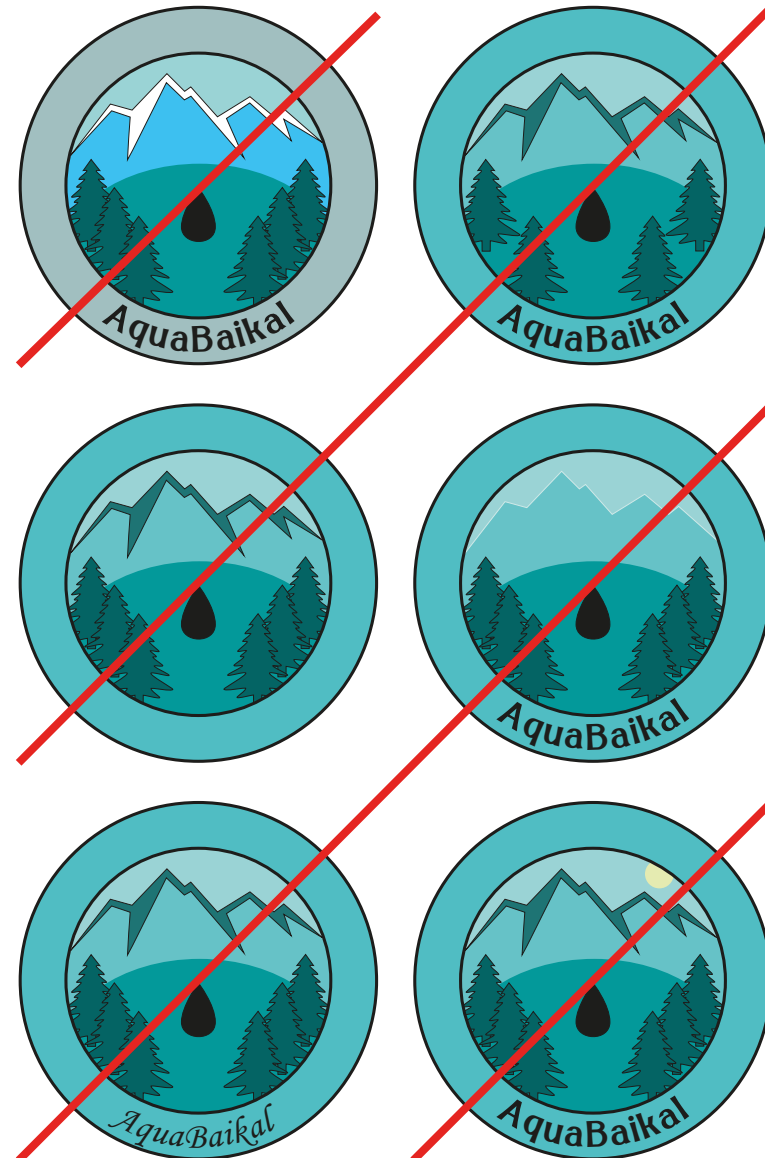


## Недопустимый вариант логотипа

Мы увидим нарушения, которые искажают и не передают ценности и характер бренда, а именно:

- Несоответствующие цвета;
- Избыточность деталей;
- Несбалансированность композиции;
- Нарушение пропорций;
- Отсутствие связности с брендом.

Недопустимый вариант логотипа должен быть представлен с ясным обоснованием, почему он не соответствует бренду и не может быть использован в качестве его идентификационного знака.



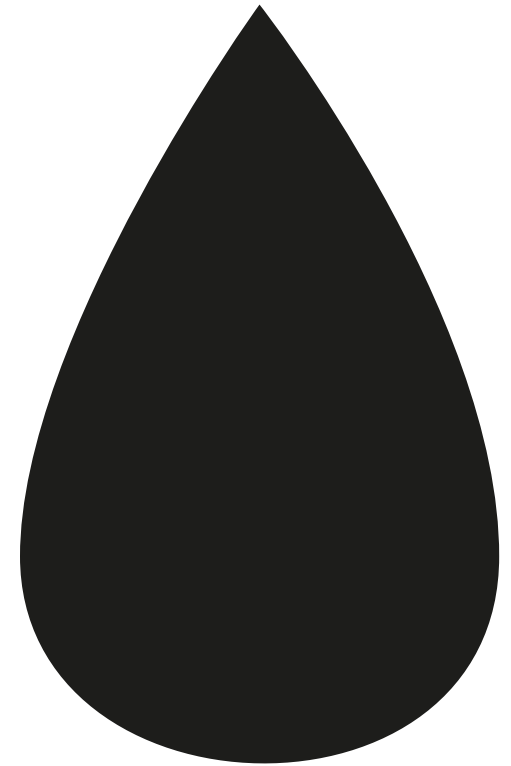
## Смысл логотипа

### Чистота и свежесть

Капля воды – это символ чистоты и свежести, что напоминает о качестве нашей продукции.

### Единство с природой

Вода является неотъемлемой частью природы, и капля в нашем логотипе подчеркивает эту связь и единство с природными ресурсами.



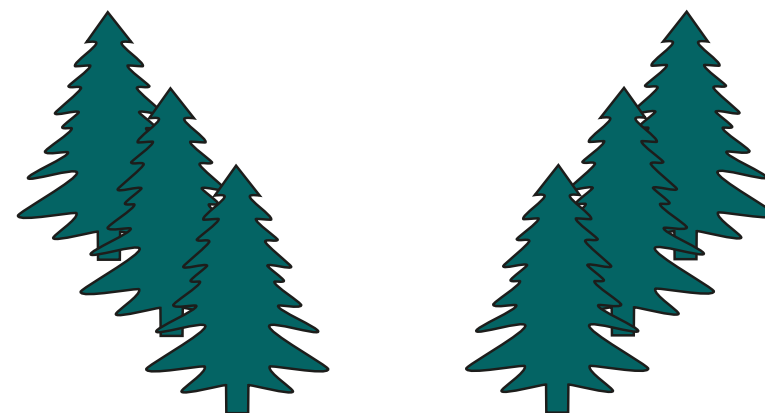
## Смысл логотипа

### Символ природы

Присутствие елок на логотипе подчеркивает важность бережного отношения к окружающей среде.

### Сила и стойкость

Елки ассоциируются с силой и стойкостью, так как они сохраняют зеленые хвоя в течение всего года. Это символизирует долговечность и надежность продукции нашего бренда.



## Смысл логотипа

### Стремление к высотам

Присутствие гор на логотипе символизирует амбиции и стремление нашей компании к успеху и достижению высоких стандартов качества.

### Красота и величие природы

Горы подчеркивают наше восприятие красоты природы и важность сохранения ее неповторимости.



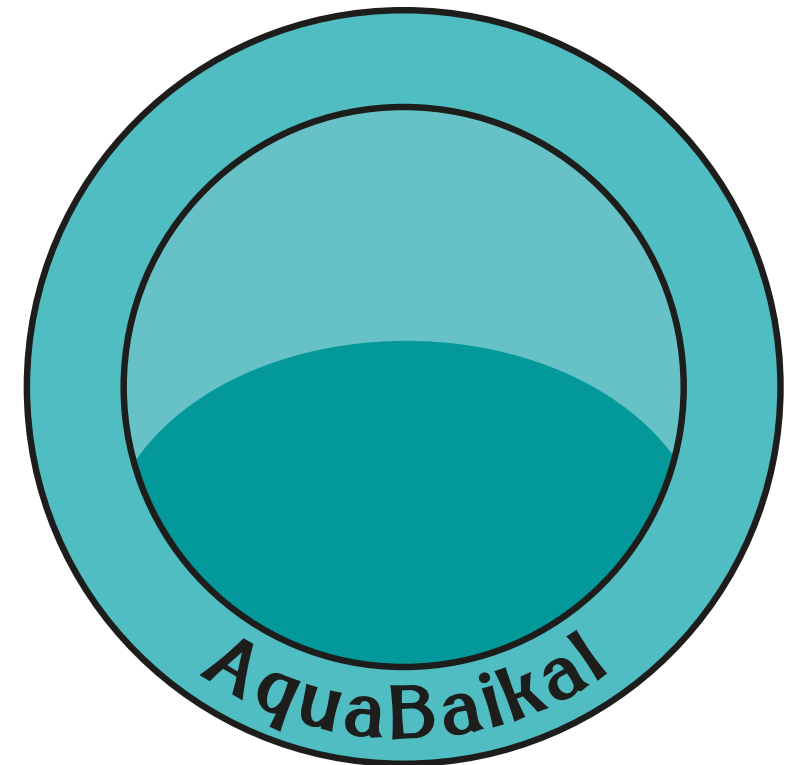
## Смысл логотипа

### Глубина и мощь

Байкальское озеро отражает мощь и влияние нашего бренда, подчеркивая его авторитет и значимость на рынке.

### Спокойствие и гармония

Байкальское озеро также отражает нашу компанию как надежного и спокойного партнера для клиентов.



## СМЫСЛ ЛОГОТИПА

### Свобода и простор

Небо ассоциируется с бесконечным простором и свободой. Его присутствие на логотипе символизирует открытость, возможности и безграничный потенциал нашего бренда.

### Ясность и яркость

Ясное и яркое небо может символизировать ясность мысли и целей. Небо подчеркивает прозрачность и понятность нашего бренда, а также его способность предоставлять четкие и понятные решения для клиентов.



# Цветовая схема



## Основные цвета

Основной цвет логотипа -  
оттенок бирюзового C79M17Y42K2.

Основной цвет текста брендбука -  
черный C91M79Y62K97.



C79M17Y42K2



C65M0Y27K0



C91M79Y62K97

C0M0Y0K0



## Основные цвета

Основной цвет логотипа -  
оттенок бирюзового R78G188B194.

Основной цвет текста брендбука -  
черный R0G0B0.



R6G153B153



R78G188B194



R0G0B0

R255G255B255

## Основные цвета

Основной цвет логотипа -  
оттенок бирюзового HEX #4EBCC2

Основной цвет текста брендбука -  
черный HEX #000000.



HEX #069999



HEX #4EBCC2



HEX #000000

HEX #FFFFFF

## Дополнительные цвета

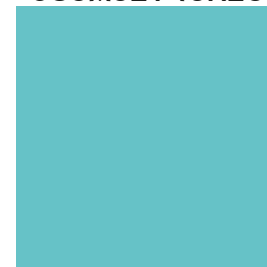
Дополнительные цвета используются как и в брендбуке, так и на логотипе. Например для цвета елок на логотипе мы подобрали оттенок бирюзового - C83M32Y49K20, а для заголовков брендбука - C87M36Y52K30.



C83M32Y49K20



C87M36Y52K30



C60M0Y26K0



C44M0Y20K0

## Дополнительные цвета

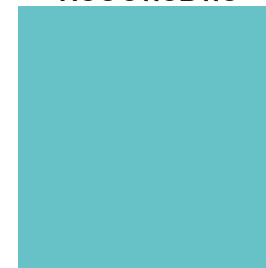
Дополнительные цвета используются как и в брендбуке, так и на логотипе. Например для цвета елок на логотипе мы подобрали оттенок бирюзового - R30G115V115, а для заголовков брендбука - R2G99B99.



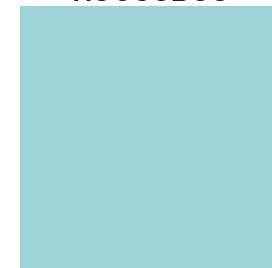
R30G115B115



R3G99B99



R102G194B198



R154G211B213

## Дополнительные цвета

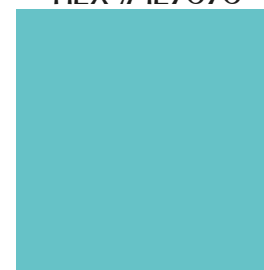
Дополнительные цвета используются как и в брендбуке, так и на логотипе. Например для цвета елок на логотипе мы подобрали оттенок бирюзового - HEX #1E7373, а для заголовков брендбука - HEX #036363.



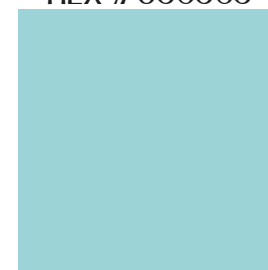
HEX #1E7373



HEX #036363



HEX #66C2C6



HEX #9AD3D5

# Типография



## Шрифты Regular

Для основного шрифта бренда мы выбрали шрифт Dudka, который характеризуется естественным и органичным стилем, что отлично сочетается с идеей природной чистоты и натуральности.

Шрифт Dudka Regular используется в логотипе, а также для основного текста брендбука.

## Dudka Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@#\$\$%&\*

## Шрифты Bold

Для основного шрифта бренда мы выбрали шрифт Dudka, который характеризуется естественным и органичным стилем, что отлично сочетается с идеей природной чистоты и натуральности.

Шрифт Dudka Bold используется для заголовков и подзаголовков брендбука.

## Dudka Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@#\$\$%&\*



# Примеры использования



## Бутылка малая газированная

Основной цвет этикетки - бирюзовый. Она клеится на основную цилиндрическую часть бутылки. Логотип расположен по центру. Надпись «Газированная» расположена снизу. Цвет крышки соответствует цвету этикетки.



## Бутылка малая негазированная

Основной цвет этикетки – бирюзовый. Она клеится на основную цилиндрическую часть бутылки. Логотип расположен по центру. Надпись «Негазированная» расположена снизу. Цвет крышки соответствует цвету этикетки.



## Бутылка средняя газированная

Основной цвет этикетки - бирюзовый. Она клеится на основную цилиндрическую часть бутылки. Логотип расположен по центру. Надпись «Газированная» расположена снизу. Цвет крышки соответствует цвету этикетки.



## Бутылка средняя негазированная

Основной цвет этикетки - бирюзовый. Она клеится на основную цилиндрическую часть бутылки. Логотип расположен по центру. Надпись «Негазированная» расположена снизу. Цвет крышки соответствует цвету этикетки.



## Бутылка большая

Основной цвет наклейки - бирюзовый. Она клеится на основную цилиндрическую часть бутылки. Цвет крышки соответствует цвету наклейки.



## Кружка

В дополнение к нашей продукции мы выпустили кружку с нашим логотипом.

Основной цвет кружки - бирюзовый. Логотип расположен по центру.



## Плакат

Этот плакат напоминает как сотрудникам, так и покупателям о важности употребления достаточного количества воды для поддержания здоровья и активного образа жизни.





## Плакат

Слоган на плакате дополняет образ и является ярким призывом к потребителям выбирать натуральные и здоровые продукты для своего образа жизни.



## Визитка администратора



## Визитка курьера



**Шмаков Артем**  
Курьер

+7 (999) 999-99-99  
artem@shmakov.com  
[www.aquabaikal.com](http://www.aquabaikal.com)