

Marca personal FP: Carpeta de competencias y marca profesional para potenciar el éxito profesional del alumnado de FP

ÍNDICE

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
2. DISEÑO DEL PROYECTO
 - 2.1. Planteamiento y justificación: análisis previo de la situación inicial. Resultados de la detección de necesidades y en base a ellos propuesta de proyecto.
 - 2.2. Objetivos a conseguir con el desarrollo del proyecto.
 - 2.3. Contenidos.
 - 2.4. Estrategias metodológicas.
 - 2.5. Desarrollo del calendario
 - 2.6. Sistemas de difusión, implicación de la comunidad educativa, posibilidades de continuidad en el tiempo y de exportación a otros centros
 - 2.7. Proceso de evaluación previsto.
 - 2.8. Presupuesto justificado y detallado.
 - 2.9. Bibliografía.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1.2. Título del proyecto.

Marca Personal FP: Carpeta de competencias y marca personal profesional para potenciar el éxito profesional del alumnado de FP

1.3. Nombre del centro o centros educativos.

CIFP Carlos III

1.4. Nombre y apellidos del coordinador.

José María Cenarro Guerrero

1.5. Componentes del equipo: nombre y apellidos, NIF, puesto docente y centro de destino de cada uno de ellos.

Todos los miembros del equipo tienen en CIFP Carlos III como centro de destino durante el curso 2022/2023.

Nombre y apellidos	NIF	Puesto docente
Sonia Cantero Martínez	22979926M	PTFP. CFGS Asistencia a la dirección
Alberto Sierra Olmo	27470962S	PES. CFGS DAW
Verónica Laforet Bravo	34833505M	PTFP CFGS Marketing y Publicidad
Vicente J. López Belmonte	23283678L	PTFP. CFGS DAW
Víctor M. Garrido Cases	34815702G	PTFP. CFGS DAW
Mercedes Sáez Belmonte	28997588Q	PTFP. CFGM Gestión Administrativa
Isabel Rosique Lozano	22971772Q	PES. CFGS Administración y finanzas
Rosalinda Ware Paredes	48494708J	PES. CFGS Asistencia a la Dirección
Francisca Navarro Martínez	22954672M	PTFP. CFGM Gestión Administrativa
Gloria Martínez López	23281007Q	PES. CFGS Asistencia a la dirección
Josefa Madrid Conesa	22957540K	PES. CFGS Administración y finanzas
Carmen I. Madrid Nieto	22935485T	PTFP. CFGS Asistencia a la dirección.

1.6. Ciclo formativo y etapa en la que se desarrolla el proyecto.

Familia profesional	Ciclo Formativo Grado Superior	Curso
Administración y Gestión	Asistencia a la dirección	1º
Informática y Comunicaciones	Desarrollo de Aplicaciones Web	2º
Comercio y Marketing	Marketing y Publicidad	1º

2. DISEÑO DEL PROYECTO

2.1 Planteamiento y justificación: análisis previo de la situación inicial. Resultados de la detección de necesidades y en base a ellos propuesta de proyecto.

Antes de realizar el análisis previo de la situación inicial y la detección de necesidades queremos definir los **cinco conceptos sobre los que gira este proyecto**:

Competencia profesional. Conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y comportamientos que permiten a una persona realizar tareas y responsabilidades específicas en un entorno laboral, realizándolas de una manera efectiva y eficiente.

Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional establece que competencia profesional es el conjunto de conocimientos y destrezas que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo y establece que el Sistema de Formación Profesional asegurará la adquisición, mantenimiento, adaptación o ampliación de las habilidades y competencias profesionales y el progreso en la carrera profesional.

Competencia profesional transversal. Aquellas habilidades que son necesarias para el desempeño en cualquier área de trabajo, como la capacidad de trabajar en equipo o la comunicación. Son lo que en nuestros títulos de Formación Profesional se define como competencias personales y sociales.

Gestión por competencias. Estrategia utilizada por las empresas que identifica, desarrolla y evalúa las competencias de los empleados para mejorar la gestión del talento y el rendimiento de la empresa. La gestión por competencias es utilizada también en los procesos de selección de personal.

Marca personal profesional. Estrategia que busca destacar a la persona en el mercado laboral, proyectando una imagen que combine habilidades, conocimientos, experiencia y valores que se poseen. Esta marca personal profesional se proyecta fundamentalmente en el ámbito digital.

Carpeta de competencias. Conjunto de documentos físicos o electrónicos que evidencian las competencias y habilidades que la persona ha adquirido a lo largo de su experiencia educativa y laboral.

Por la extensión fijada para esta solicitud queremos sintetizar el análisis previo de la situación inicial y las necesidades detectadas en estos puntos:

1. Las empresas utilizan en su gestión de recursos humanos sistemas de gestión por competencias, siendo significativo la importancia que se da a competencias transversales de tipo personal o social.
2. Aunque nuestro Sistema de Formación Profesional es un sistema de desarrollo de competencias, en el día a día de las aulas se impone muchas veces un planteamiento más academicista y no un enfoque competencial.
3. Hay una brecha entre la formación impartida y la necesidad de ciertas competencias demandadas por las empresas.
4. Durante la estancia de las alumnas y alumnos en un centro de Formación Profesional se realizan muchos trabajos, proyectos, participaciones en

actividades del centro que demuestran un aprendizaje competencial pero que no se recoge en ningún sitio y que no es utilizado por el alumnado en su búsqueda de empleo.

5. También durante su estancia en un centro educativo y la estancia en empresas el alumnado está rodeado de profesoras y profesores y tutoras y tutores de empresa que conocen las competencias del alumnado por el día a día. Este conocimiento también se pierde y no se recoge en ningún sitio a pesar del gran valor que tiene en procesos de búsqueda de empleo.
6. Hoy en día el mercado laboral exige más diferenciación de trabajadores. Esto se consigue con el desarrollo de una marca personal profesional fuerte. Los centros tenemos que ayudar a que las alumnas y alumnos reflexionen sobre sí mismos y sean capaces de desarrollar su marca personal profesional.
7. Muchos de los abandonos y bajo rendimiento escolar se produce por la desconexión que siente el alumnado entre lo que ve en las aulas y la realidad profesional. Un enfoque centrado en competencias profesionales acerca las aulas a la realidad del mundo empresarial y hace disminuir abandonos, aumenta la motivación y consigue mejores resultados académicos.
8. Actualmente, los medios digitales han cobrado gran importancia, tanto en la creación de una marca personal como en la adquisición de competencias, transmisión de conocimientos, intercambio de ideas y por supuesto en el desarrollo de la labor docente. Por tanto, es de vital importancia que enseñemos a los alumnos a comunicarse de una forma audiovisual.

Es a partir de este análisis previo y necesidades detectadas que proponemos el proyecto:

“Marca Personal FP:

Carpeta de competencias y marca personal profesional para potenciar el éxito profesional del alumnado de FP”

Este proyecto se desarrolla en la temática Innovación educativa y metodológica (Innovación aplicada) conforme al punto Tercero de la Resolución por la que se convocan los proyectos de innovación aplicada, experimentación y colaboración en la Formación Profesional.

Propuesta de proyecto

Vamos a explicar el proyecto en primer lugar a partir de los productos finales a conseguir. El proyecto propone seis productos finales. Vamos a citarlos con brevedad para posteriormente desarrollarlos:

1. **Página web** www.marcapersonalfp.es, como lugar donde se guardan las carpetas de competencias de las alumnas y alumnos
2. **Curso presencial y online sobre gestión de la carpeta de competencias** y su uso como herramienta para el éxito profesional
3. **Jornada “Explosión de talentos”**. Taller de introducción a la marca personal profesional.
4. **Itinerario formativo: Desarrollo de tu marca personal profesional. 8 talleres de 2 horas de duración con los siguientes contenidos:**

- Identidad profesional
- Marca digital
- Video para el desarrollo de la marca personal
- Podcast y marca personal
- Escritura más allá de Chat GPT
- Presentaciones eficaces
- Networking: cómo crear una sólida red de contactos
- Diseña tu plan de marca personal profesional

Estos talleres conforman un itinerario formativo en el que los participantes van recibiendo insignias por su participación hasta lograr un certificado final.

5. **Taller: “Empaqueta tu marca personal”.** Taller dirigido a alumnado de segundo curso y que sirve como último taller sobre marca personal profesional antes de su salida al mercado laboral
6. **Campaña de difusión de la página web www.marcapersonalfp.es,** a otros Centros formativos y a responsables de recursos Humanos de empresas de nuestro entorno.

Veamos cada producto final con más detenimiento:

1. Página web www.marcapersonalfp.es, como lugar donde se guardan las carpetas de competencias de las alumnas y alumnos.

Contenido de la página:

El sitio web planteado se comportaría como un contenedor de carpetas de competencias de las alumnas y alumnos. Cada alumna o alumno cuenta con un perfil y un espacio en la página web para su gestión. Cada perfil cuenta con los siguientes apartados:

- **Módulo Vídeo curriculum y curriculum vitae** en texto que detalle la experiencia educativa y laboral.
- **Módulo Portafolio.** Espacio donde se recogen todos los trabajos y proyectos que la alumna o alumno realiza en el Centro. Durante su estancia en el Centro el alumnado realiza distintas tareas, trabajos y proyectos que dan la medida de sus competencias. Muchas veces estos trabajos no se ponen en valor ni encuentran un lugar donde alumnas y alumnos puedan mostrarlos como prueba de su desempeño y de sus logros. En esta sección se podrán subir tanto documentos escritos como vídeos y audios.
- **Módulo Reconocimientos y certificados.** En esta sección se recogerán muchas de las actividades curriculares o extracurriculares que realizan las alumnas y alumnos y que demuestran sus aptitudes y habilidades. En esta sección el Centro educativo reconocerá a las alumnas y alumnos su participación de forma voluntaria en actividades organizadas por el Centro, participación en concursos o proyectos... y todas aquellas situaciones que evidencian aptitudes que pueden ser reconocidas y valoradas en procesos de selección de personal.

- **Módulo Diana competencial.** Una diana competencial es una herramienta visual que se utiliza para medir y representar habilidades y competencias. La diana competencial se representa como un círculo dividido en diferentes secciones.
Nosotros vamos a definir esas áreas temáticas en función de las 6 habilidades blandas más necesarias en el mercado laboral: comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico y creatividad.
Cada sección se divide en diferentes niveles de habilidad o competencia desde los niveles más básicos a los más avanzados.
Con la Diana competencial las alumnas y alumnos tienen una imagen del desarrollo de sus habilidades blandas y reciben propuestas para desarrollar sus habilidades para alcanzar mejores resultados en la Diana.
- **Módulo Proyecto Fin de ciclo.** Los proyectos de Fin de Ciclo realizados en los grados superiores serán gestionados, a través de la página web, para ser almacenados en repositorios de GitHub.
- **Módulo Referencias y cartas de recomendación.** En esta sección se recogerán aportaciones de profesoras y profesores que reconozcan habilidades y aptitudes de las alumnas y alumnos que se quieran destacar especialmente y que pueden servir también en la búsqueda de empleo.
También se recogerán referencias y cartas de recomendación de los tutores de empresas donde el alumnado haya realizado su Formación en Centros de Trabajo o su estancia en modalidad dual.
- **Módulo otras evidencias**
Certificados, diplomas de cursos y cualquier reconocimiento que la alumna y alumno consideren que enriquece su marca personal profesional.

En definitiva, la carpeta de competencias de las alumnas y alumnos incluirá todos los elementos que permitan presentar su marca personal profesional de una forma clara y efectiva mostrando toda la riqueza de sus competencias y habilidades.

Proceso de desarrollo e implantación de la página web

Un proyecto que busca poner en evidencia el talento de las alumnas y alumnos del Centro así como impulsar su marca personal profesional tiene que empezar por buscar ese talento para el desarrollo del proyecto. Pretendemos que la página web sea desarrollada por docentes y estudiantes de la familia profesional de informática del Centro.

Se pretende que el desarrollo web se realice en paralelo por los estudiantes y los docentes encargados del mismo. Para ello, se dividen los requisitos, separando la diana competencial del resto de operativas de la web.

Esa diana competencial será desarrollada por un grupo de estudiantes del ciclo formativo de Desarrollo de Aplicaciones Web como proyecto fin de ciclo.

El resto de las operativas del sitio web serán desarrolladas por los docentes del segundo curso del mismo ciclo formativo y servirá para la elaboración de un REA multimodular, con el que guiar la docencia de cursos venideros.

Los requisitos impuestos a la diana competencial asegurarán su integración en la página web marcapersonalfp.es.

A la finalización del desarrollo de la página web, se comparará ésta con aplicaciones existentes de portfolio como Mahara (www.mahara.org) o Karuta (karutaproject.org), lo que servirá para tomar decisiones de implantación y de posible ampliación de las capacidades del producto desarrollado.

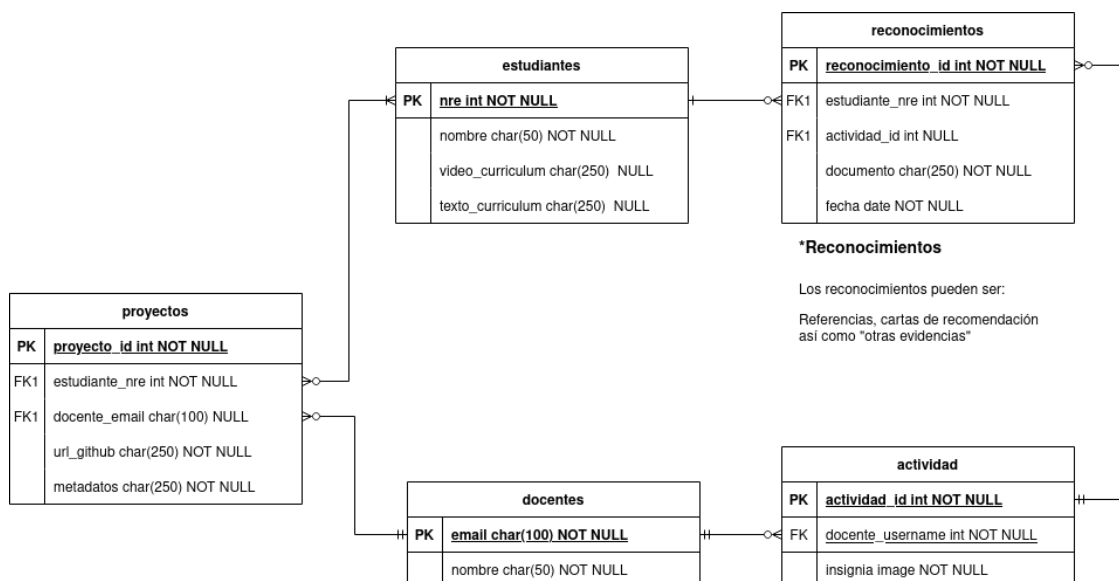


Figura 1: Propuesta diseño carpeta de competencias

2. Curso presencial y online sobre gestión de la carpeta de competencias y su uso como herramienta para el éxito profesional.

Este curso es el complemento a la página web www.marcapersonalfp.es.

No podemos negar que, si en el ámbito educativo estamos empezando ahora a valorar la carpeta de competencias o portfolio como una eficaz herramienta educativa, en el ámbito laboral su uso está poco extendido.

Enseñar a nuestras alumnas y alumnos a gestionar su carpeta de competencias puede ser un factor diferenciador en su búsqueda de empleo. En definitiva, es enseñarles a mostrar evidencias reales que demuestren sus competencias y habilidades.

Pero nos engañaremos si pensáramos que el salto al uso de una herramienta como la que proponemos sea fácil y que las alumnas y alumnos entiendan de manera intuitiva el uso de la carpeta de competencias y las ventajas que les puede proporcionar. Es por ello que resulta necesario un curso que sea motivador para el uso del portfolio y que explique su funcionamiento de una manera sencilla y atractiva.

Características del curso

Curso presencial de tres horas de duración.

Contenidos:

- Qué es una carpeta de competencias.
- Cómo utilizar mi carpeta de competencias.
- Cómo enriquecer mi carpeta de competencias.
- Cómo diferenciarme en el mercado laboral gracias a mi carpeta de competencias.

El curso tendrá dos niveles:

- Un nivel inicial para alumnado de los primeros cursos. Se ofrecerá durante el primer trimestre de curso.
- Un nivel avanzado para el alumnado de segundo curso más enfocado al mercado laboral.

El curso tendrá también una versión on line para el alumnado de la modalidad de distancia.

3. Taller “Explosión de talentos”. Taller de introducción a la marca personal profesional.

Este es un taller de carácter motivador y de introducción al concepto de marca personal profesional dirigido al alumnado de primero en el primer trimestre.

Con una duración de 2 horas, en modalidad presencial y con un carácter lúdico trata los siguientes temas:

- Autoconocimiento, tus fortalezas y valores.
- Fijación de metas y objetivos formativos y profesionales.
- Autogestión del aprendizaje.

4. Itinerario formativo: Desarrollo de tu marca personal profesional.

9 talleres de 2 horas de duración con los siguientes contenidos:

- Identidad profesional
- Marca digital
- Diseño gráfico para diseñar tu marca personal
- Video para el desarrollo de la marca personal
- Podcast y marca personal
- Escritura más allá de Chat GPT
- Presentaciones eficaces
- Networking: cómo crear una sólida red de contactos
- Diseña tu plan de marca personal profesional

Estos talleres conforman un itinerario formativo en el que los participantes van recibiendo insignias por su participación hasta lograr un certificado final.

Estos talleres están dirigidos a alumnado de primer curso y se desarrollan a lo largo del curso. Son talleres presenciales de dos horas de duración. Cada taller cuenta con objetivos concretos y logros que las alumnas y alumnos tienen que alcanzar para conseguir las insignias que certifican que han alcanzado el objetivo del curso. Como es lógico, estas insignias se recogerán en su carpeta de competencias de la web www.marcapersonalfp.es.

Como complemento a los cursos se animará y motivará a las alumnas y alumnos a que produzcan distintos contenidos utilizando el material audiovisual del Centro para fortalecer su marca personal. Producir contenidos en vídeo, podcast, o cualquier otro soporte que sea de su interés desarrolla sus competencias y su motivación por lo que se habilitarán horarios y sistemas de apoyo para esta creación de contenidos.

Para el alumnado de la modalidad de distancia se agruparán los talleres y se ofrecerán en horarios que favorezcan la asistencia del alumnado interesado en recibir esta formación.

5. Taller: “Empaqueta tu marca personal”. Taller dirigido a alumnado de segundo curso y que sirve como último taller sobre marca personal profesional antes de su salida al mercado laboral .

Taller de 2 horas destinado al alumnado de segundo curso. Es el último taller de todo el itinerario formativo de este proyecto. En este taller presencial las alumnas y alumnos aprenden a convertir en un valor diferencial su carpeta de competencias y todo lo aprendido sobre marca personal profesional.

El objetivo del curso es afinar su carpeta de competencias para que les sirva en su integración en el mercado laboral y les de esa ventaja diferencial sobre otros candidatos en los procesos de selección.

6. Campaña de difusión de la página web www.marcapersonalfp.es a otros Centros formativos y a responsables de recursos Humanos de empresas de nuestro entorno y organizaciones empresariales.

No tiene sentido desarrollar una herramienta como la que proponemos si no se le da la difusión necesaria para que las carpetas de competencia de las alumnas y alumnos sean conocidas.

Es evidente que una de las formas naturales de dar a conocer la web www.marcapersonalfp.es es a través de las alumnas y alumnos cuando la usen en su búsqueda en el mercado laboral.

Pero tiene que ser un compromiso del Centro con nuestro alumnado dar la máxima difusión a la página web como manifestación de nuestro apoyo en su aventura laboral.

La campaña de difusión tiene tres destinatarios:

- Responsables de Recursos Humanos de empresas y base de datos de empresas que colaboran con el centro en FCT y proyectos duales.
Nuestro interés por llegar a estos destinatarios es doble. Por una parte para que conozcan los perfiles profesionales de nuestro alumnado. Pero por otra parte también nos interesa la retroalimentación que podamos recibir sobre mejoras en nuestra forma de trabajar el desarrollo de la marca personal de nuestro alumnado.
Las herramientas para esta difusión serán el email marketing a partir de los datos con los que cuenta el Centro y las redes sociales del Centro.
- Organizaciones empresariales.
El interés de este destinatario es por la labor de caja de resonancia de nuestro proyecto a sus asociadas y asociadas.

La herramienta utilizada será la visita personal de presentación así como la preparación de diversos materiales para que las organizaciones empresariales los hagan llegar a sus asociados.

- Centros educativos que imparten Formación Profesional.

El motivo para llegar a los Centros que imparten FP es dar a conocer la web y las herramientas formativas desarrolladas y ofrecerlas para que puedan utilizarlas y se unan a la web www.marcapersonalfp.es y así aumentar la masa crítica de la web y conseguir más difusión.

La herramienta utilizada para llegar a los Centros es el contacto personal y el uso de las redes sociales del Centro.

De una forma simplificada podemos ver en esta tabla todas las acciones propuestas.

Página web www.marcapersonalfp.es	
Alumnado de primero	Alumnado de segundo
Taller “Explosión de talentos”.	Curso “Gestión de la carpeta de competencias”
Curso “Gestión de la carpeta de competencias”	
Taller de Identidad profesional	
Taller de Marca digital	
Taller Diseño gráfico para diseñar tu marca personal	
Taller de Video para el desarrollo de la marca personal	Taller: “Empaqueta tu marca personal”.
Taller de Podcast y marca personal	
Taller Escritura más allá de Chat GPT	
Taller Presentaciones eficaces	
Taller Networking: cómo crear una sólida red de contactos	
Taller Diseña tu plan de marca personal profesional	
Difusión Página web www.marcapersonalfp.es	

2.2 Objetivos a conseguir con el desarrollo del proyecto.

- Mejorar el rendimiento y éxito escolar del alumnado.
- Mejorar la empleabilidad del alumnado por el uso de carpetas de competencias y por su desarrollo de su marca personal profesional.
- Implantar metodologías activas en el Centro como el aprendizaje basado en proyectos para dar significado y contenido a las carpetas de competencias.
- Experimentar con el uso de las carpetas de competencias como herramienta de evaluación.
- Implantar en el Centro una cultura de innovación y experimentación pedagógica.
- Usar medios audiovisuales para desarrollar competencias y habilidades.

2.3. Contenidos.

- La gestión por competencias y su aplicación en el mundo de la empresa.

- La gestión por competencias como método de selección de personal y como método de evaluación del desempeño.
- Sistemas de medición de competencias profesionales.
- Planificación y desarrollo de actuaciones para alcanzar competencias profesionales, personales y sociales.
- Gestión de la carpeta de competencias como evidencia de competencia profesional.
- La carpeta de competencias como herramienta en la búsqueda de empleo.
- Estrategias para el desarrollo de su marca personal profesional por parte del alumnado.
- Diseño de actividades para el desarrollo de la marca personal.
- Uso de sistemas audiovisuales para el desarrollo de la marca personal profesional del alumnado.
- Diseño y aplicación de metodologías activas en el aula enfocadas en el aprendizaje basado en competencias.
- Diseño y aplicación de una diana competencial.
- Creación de contenido audiovisual para incorporarlo a la carpeta de competencias.

2.4. Estrategias metodológicas.

Hacemos una breve referencia a las metodologías que se van a usar en el proyecto.

Para las fases previas del proyecto, diseño y desarrollo de la web, diseño de materiales para cursos y talleres y diseño de materiales del proyecto se utilizará una metodología scrum adaptada al ámbito educativo. Se trabajará por equipos que contarán con un facilitador. Cada grupo contará con su lista de tareas y actividades y con sprints definidos para la entrega de productos finales. Como en scrum, las reuniones del equipo son fundamentales, así como la libertad para gestionar su lista de tareas.

Como metodología en los cursos y talleres se utiliza un enfoque “Lean learning”. Este enfoque “lean learning” busca maximizar el valor del aprendizaje reduciendo esfuerzos innecesarios y eliminando lo que no es esencial enfocándose en actividades que tengan mayor impacto en el aprendizaje. Es por este enfoque que los tiempos de los talleres son cortos ya que se buscan aprendizajes efectivos, estableciendo objetivos claros y con aprendizajes activos.

2.5 Desarrollo de un calendario de acciones dividido en tres áreas: trabajo docente, puesta en práctica con el alumnado y evaluación.

1. Página web www.marcapersonalfp.es, como lugar donde se guardan las carpetas de competencias de las alumnas y alumnos.

TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Abril	Abril – Mayo – Junio	Junio
Decisiones de diseño, dominio y alojamiento de la página web. Establecer requisitos	Realización de la página web y prueba.	Evaluación comprobando que se cumplen los requerimientos y que

de la página.		se prueba la web.
	Octubre	Diciembre
	Lanzamiento de la web y prueba de carga de perfiles reales	Evaluación final de la página conforme a los indicadores establecidos
2. Curso presencial y online sobre gestión de la carpeta de competencias		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Junio – Septiembre	Noviembre – Diciembre	Diciembre
Diseño del curso y de los materiales del curso tanto de nivel inicial como avanzado	Impartición de los cursos a alumnado de primero y a alumnado de segund	Evaluación de impacto del curso según los indicadores establecidos
	Noviembre	
	Diseño del curso en su modalidad online y desarrollo de los materiales.	
3. Taller “Explosión de talentos”.		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Abril	Mayo	Junio
Diseño del curso y preparación de los materiales	Prueba del curso con alumnado de primero	Evaluación de la prueba del curso
	Octubre	Octubre
	Impartición del curso	Evaluación de impacto del curso según los indicadores establecidos
4. Itinerario formativo: Desarrollo de tu marca personal profesional. 9 talleres		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Abril – Mayo	Mayo – Junio	Junio
Diseño de los talleres y preparación de los materiales	Prueba de impartición del curso a alumnado de primero	Evaluación de la prueba del curso
	Octubre – Nov. – Diciembre	Octubre
	Impartición de los cursos a alumnado de primero	Evaluación de impacto del curso según los indicadores establecidos
5. Taller: “Empaqueta tu marca personal”.		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Octubre	Noviembre	Diciembre
Diseño del taller y preparación de los materiales.	Prueba de impartición del curso a alumnado de segundo.	Evaluación de la prueba del curso.

6. Campaña de difusión de la página web		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
Octubre		Diciembre
Diseño y preparación de la campaña.		Evaluación de la difusión de la campaña y alcance de la misma.
Noviembre		
Realización de la campaña. Envío de información a través de email marketing y redes sociales. Visitas personales		
7. Informe final y evaluación global del proyecto		
TRABAJO DOCENTE	PUESTA EN PRÁCTICA CON EL ALUMNADO	EVALUACIÓN
		Diciembre
		Recogida de evidencias para realizar una valoración global del proyecto.

2.6. Sistemas de difusión, implicación de la comunidad educativa, posibilidades de continuidad en el tiempo y de exportación a otros centros.

En el apartado 2.1 nos hemos referido a la difusión de la página web www.marcapersonalfp.com. Ahora hacemos referencia a la difusión del proyecto en su totalidad (web, itinerarios formativos, y alcance de la web) así como sus resultados.

Para este proyecto, el ámbito fundamental de difusión del proyecto son los Centros que imparten Formación Profesional en la Región de Murcia.

Para llegar a ellos se utilizarán en primer lugar medios audiovisuales. En diciembre, cuando acabe el proyecto se realizarán, editarán y difundirán diversos videos que expliquen el proyecto, su desarrollo y sus resultados dando especial protagonismo a las alumnas y alumnos para que compartan su experiencia. Junto a ese material audiovisual se preparará un pdf con la información del proyecto que se compartirá por redes sociales y que se enviará a los centros que imparten formación profesional.

Por último se preparará una presentación del proyecto y se ofrecerá a los equipos directivos de los centros la realización de sesiones de información.

Este proyecto tiene vocación de mantenerse y proyectarse en un horizonte temporal superior al plazo fijado por la convocatoria. Y esa continuidad en el tiempo está vinculada a que otros Centros utilicen la página web como herramienta para su alumnado.

No tendría sentido enseñar a nuestras alumnas y alumnos a utilizar una herramienta que no va a tener continuidad. El proyecto buscará los resortes que le permitan seguir más allá del 29 de diciembre de 2023. La carpeta de competencias junto con nuestra filosofía de desarrollo de marcas personales profesionales así como el itinerario formativo creado tiene que convertirse en señal de identidad de nuestro centro.

Y esa señal de identidad implica a toda la comunidad educativa, tanto al profesorado como al alumnado. A la larga, este proyecto tiene que propiciar cambios profundos en las metodologías de enseñanza-aprendizaje. Creemos que estamos ante importantes cambios en la educación, en sus estructuras y metodologías y el aprendizaje basado en competencias es uno de los caminos para este cambio.

En resumen, se difundirá el proyecto a otros centros que imparten Formación Profesional buscando que utilicen la página web y las estrategias formativas diseñadas, en un proyecto que tiene una clara vocación de continuidad en el tiempo.

2.7. Proceso de evaluación previsto: relación de indicadores de medida que se usarán para valorar la mejora generada en el aula/centro por el proyecto en relación a los objetivos definidos, los resultados esperados y los instrumentos de evaluación.

Para la evaluación del proyecto contamos con los siguientes indicadores.

QUÉ MEDIMOS	CÓMO LO MEDIMOS
Consecución de las actividades previstas en el proyecto	Porcentaje de las actividades realizadas sobre las actividades planificadas
Mejora de rendimiento académico y motivación del alumnado participante	Se medirán resultados académicos del alumnado participante en el proyecto a partir de las calificaciones del tercer trimestre comparadas con las del primer trimestre
Uso de la carpeta de competencias	Número de alumnas y alumnos que tienen perfil en la web sobre el número total de alumnas y alumnos que han recibido la formación sobre la carpeta de competencias
Engage del alumnado con su carpeta de competencias	Se medirá el número de interacciones en la carpeta de competencias
Implicación del alumnado en los talleres de formación	Número de alumnas y alumnos que inician la ruta de aprendizaje sobre el número de alumnas y alumnos que lo terminan
Satisfacción del profesorado participante	Encuesta de satisfacción
Satisfacción del alumnado participante	Encuesta de satisfacción
Satisfacción del equipo directivo con los resultados del proyecto	Encuesta de satisfacción
Impacto del proyecto en otros	Número de Centros que se interesan por

centros educativos	el proyecto y solicitan información
--------------------	-------------------------------------

2.8. Presupuesto justificado y detallado.

PRODUCCIÓN WEB CARPETA DE COMPETENCIAS	
Servidor VPS XL 6 vCPU Intel Xeon Memoria RAM 12 GB Disco 200 GB SSD 400 Mbps ilimitado Marzo- diciembre	480 EUR
Github Enterprise 2 usuarios Marzo-diciembre	460 EUR
Dominios marcapersonalfp.es, marcapersonalfp.eu marzo a abril	20 EUR
TOTAL	960 EUR
EQUIPOS PARA ESTUDIO DE PODSCAST Y GRABACIÓN DE AUDIO	
6 micrófonos XLR de condensador	420 EUR
6 auriculares de estudio	520 EUR
1 estudio de producción de podcast	810 EUR
1 tarjeta interface de audio	510 EUR
1 Mesa de mezclas de 9 canales	160 EUR
1 altavoz activo portátil	500 EUR
1 Streaming mixer	350 EUR
1.Image-Line FL Studio Producer Edition	177 EUR
1 packs de plugins de audio	110 EUR
1 conjunto de monitores de estudio	290 EUR
1 DJ Control	128 EUR
TOTAL	3.975 EUR
EQUIPOS DE VIDEO PARA ESTUDIO DE GRABACIÓN Y STREAMING	
Licencia programa edición vídeo y audio	350 EUR
1 grabadora estéreo para grabación audio vídeo	199 EUR
3 luces de vídeo led con sofbox parabólico	1.200 EUR
2 cámaras Sony ZV-1	1.760 EUR
Cableado equipos	220 EUR
Soportes y estabilizadores	340 EUR
3 cámaras Aver DL-30 seguimiento	3.900 EUR
TOTAL	7.969 EUR

PRESUPUESTO FINAL	12.904 EUR
-------------------	------------

2.9. Bibliografía.

- Del Pozo Florez, José Ángel (2017). Competencias Profesionales: Herramientas de evaluación: el portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales: 9 (Guías para la formación). Editorial: Narcea
- Olaz capitán, Ángel José (2019). Guía práctica para el diseño y medición de competencias profesionales. Editorial: ESIC.
- Palomo Vadillo, Maite. Gestión por competencias. Identificación y evaluación. Editorial ESIC.