

Nombre del proyecto: “Crombieversario Automático”

Duración: 1 mes

Frecuencia de trabajo: 3 veces por semana, 4 horas por día

Objetivo general:

Diseñar e implementar una herramienta que permita detectar automáticamente los aniversarios laborales de los colaboradores de Crombie y envíe, 3 días antes de la fecha, un correo personalizado con el mensaje de agradecimiento y la imagen correspondiente al número de años cumplidos.

Módulos del proyecto:

1. Conexión a base de datos

- Leer la base de datos o archivo (CSV/Excel/Google Sheet) con el listado de colaboradores y su fecha de ingreso.
Filtrar diariamente los colaboradores que cumplen aniversario en 3 días.
Validar cuántos años cumple cada uno (1, 2, 3, etc.).

2. Generador de contenidos dinámicos

- Asociar a cada número de aniversario una imagen predefinida del “kit digital”.
Incorporar el cuerpo del mail con variables dinámicas (nombre del colaborador, cantidad de años, link de descarga de la imagen correspondiente, etc.).

3. Automatización de envío de correos

- Configurar un sistema de envío automático de correos (puede ser vía API de Gmail, Mailchimp, Sendgrid o un servidor SMTP simple).
- Asegurar que se envíe el correo **tres días antes del aniversario**, en horario laboral.
- Enviar copia al equipo de marketing para seguimiento.

4. Dashboard de control (opcional)

- Crear una interfaz simple donde el equipo de Marketing pueda:
 - Ver próximos aniversarios
 - Forzar reenvíos si es necesario
 - Editar el mensaje y cargar nuevas imágenes
-

Stack sugerido (según nivel):

Básico:

- Python + pandas para manipular fechas y datos
- SMTP para envío de mails
- Google Sheets API como base de datos

Intermedio:

- Node.js + Express
 - MongoDB o Firebase como base de datos
 - Nodemailer para envío de mails
 - Interfaz simple con HTML + Bootstrap o React (según conocimientos)
-

Entrega esperada al finalizar el mes:

- Script funcional que revisa la base diariamente y envía los mails
 - Documentación técnica y funcional para mantenimiento
 - Demo de prueba con datos ficticios
 - Propuesta de mejoras futuras
-

Rol del equipo de Marketing:

- Acompañar el entendimiento del problema
- Proveer las imágenes por año y el texto del mail
- Validar el funcionamiento con pruebas antes del envío real