

# 2P CMS –Manual de utilizare

---

## A. Instalare

Pentru a instala scriptul 2P CMS trebuie sa urmati pasii:

1. Creati o baza de date (ex: 2pcms)
2. Incarcati in baza de date fisierul 2pcsm.sql (import)
3. Copiati fisierele in directorul de pe server (ex: www, httpdocs)
4. Editati fisierul `/common/common.php` si setati urmatoarele valori:

- a. Conectivitate baza de date

```
//db configs
$_CONFIG["user"] = "user"; <-- userul care are acces la baza de date
$_CONFIG["pass"] = "parola"; <-- parola contului
$_CONFIG["db"] = "2pcms"; <-- numele bazei de date
$_CONFIG["host"] = "localhost"; <-- server mysql, cel mai probabil localhost
                                sau 127.0.0.1
```

- b. Cale website

```
//path configs
$_CONFIG["urlpath"] = "http://www.yoursite.tld"; <-- adresa site-ului
```

5. Accesati interfata de administrare, folosind urmatoarele detalii:  
**url:** `http://www.yoursite.tld/manager/` <-- inlocuiti yoursite.tld cu domeniul pe care ati instalat aplicatia  
**user:** `demo@demo.ro` **parola:** `demo`
6. Securizare acces
  - in interfata de utilizatori va creati un utilizator cu detalii dvs
  - logout
  - login cu noul set user / parola
  - intrati in interfata de utilizatori si stergeti userul initial (user *demo@demo.ro*)
7. Setari aplicatie
  - accesati meniul Setari din interfata de administrare
  - salvati-va preferintele

Acum puteti folosi aplicatia, tot ce mai trebuie sa faceti este adaugati continut.

## B. Utilizare aplicatie

### B.1. Sursa Date

#### B.1.1 Parteneri

##### *Adaugare parteneri*

Un partener este corespondentul unui magazin online din rețeaua de afiliere.

Pentru a adauga un partener trebuie completate urmatoarele campuri:

- *Magazin*: numele magazinului; obligatoriu
- *URL Magazin*: adresa web magazin (de forma <http://www.domeniu.ro>); obligatoriu
- *Rețea*: rețeaua de afiliere, aceasta definește modul în care se importa feed-ul
- *Descriere internă*: o referință internă a partenerului
- *Logo Partener*: upload imagine cu logo magazin, pentru afișare pe pagina produsului (dacă s-a selectat astfel din setări)
- *Descriere publică*: text care se afișează pe pagina produsului (dacă s-a selectat astfel din setări)

##### *Listare și editare parteneri*

Opțiuni disponibile în listare

- *Sterge*: va șterge partenerul împreună cu toate datele asociate
- *Editează*: deschide un pop-up cu formularul de editare

Opțiuni disponibile în editare

Suplimentar față de formularul de definire partener găsiți următoarele campuri:

- *CRON Sync*: dacă selectați DA atunci feed-urile acestui partener vor fi incluse în update-ul automat prin CRON.

#### B.1.2 Feed-uri

##### *Cum se construiește un feed în 2Parale*

Din interfața 2Parale puteți defini un feed atât ca și structură cât și ca formă.

Ca structură: este indicat să construiți câte un feed pentru fiecare campanie, nu pentru campanii multiple.

Ca formă: în momentul în care creați un feed în interfața 2Parale acesta conține deja un set de campuri; pe lângă acestea mai trebuie să adăugați, din aceeași interfață, încă 3 campuri.

Campuri aflate deja în structura feed-ului:

- Campanie
- Widget
- Titlu
- Descriere
- Mesaj Scurt
- Pret
- Categorie
- Subcategorie
- URL
- URL-uri imagini

## Manual de utilizare 2PCMS 1.2

- ID Produs
- Alte Date
- Link Afiliere

Campuri noi care trebuie adaugate in feed:

- Brand
- In Stoc
- Data Adaugare

### *Adaugare feed*

Pentru a adauga in 2PCMS trebuie sa completati urmatoarele campuri:

- *Partener*: unul din partenerii definiti la pasul anterior
- *URL Feed*: URL-ul feed-ului **XML** din 2Parale
- *Descriere*: descriere interna a feed-ului

### *Listare feed-uri*

Optiunile disponibile in listare sunt:

- *Filtrare dupa partener*: puteti afisa feed-urile tuturor partenerilor sau doar ale unui singur partener
- *Stergere*: stergere feed (produsele nu se sterg)
- *Editare*: deschide un pop-up cu formularul de editare feed

### *Editare feed*

In fereastra de editare sunt accesibile aceleasi campuri ca si la adaugare feed.

## **B.1.3 Import feed-uri**

Pentru ca produsele sa ajunga din 2Parale in 2PCMS trebuie ca:

- Feed-ul sa fie definit
- Feed-ul sa fie downloadat local
- Feed-ul sa fie importat in 2PCMS
- Feed-ul importat sa fie transformat in produse 2PCMS

Interfata de import feed-uri va permite sa downloadati local feed-ul si sa-l importati in 2PCMS. Download-ul si importul se fac individual, pentru fiecare feed in parte.

Pentru a downloada / importa un feed trebuie sa selectati intai un partener.

**Atentie:** nu inchideti browserul, importul poate dura mai multe secunde, in functie de marimea feed-ului.

## **B.1.4 Asociere categorii**

Categoriile unui partener, conform informatiilor din feed, trebuie asociate cu categoriile 2PCMS.

Numai produsele care au categoria asociata cu o categorie din 2PCMS vor fi transformate in produse. In felul acesta puteti alege ce produse veti avea in site.

Asocierea de categorii se face 1-la-1 catre o categorie deja definita sau se poate genera *on the fly* o categorie cu aceeasi denumire ca si categoria sursa.

### B.1.5 Import produse

Pentru a efectua importul din feed in produse 2PCMS trebuie intai sa alegeti un partener.

Dupa alegerea partenerului veti putea vedea:

- numar total produse din feed
- numar total de produse eligibile pentru import (produse active si care au categoria sursa asociata cu o categorie din magazin)
- numar total de produse deja adaugate in 2PCMS

Singura optiune disponibila: Importa produse.

**Atentie:** nu inchideti browserul, importul poate dura mai multe secunde, in functie de marimea feed-ului.

## B.2. CMS Produse

### B.2.1 Produse

#### *Procesare imagini*

Daca produsele au fost importate prin CRON atunci si imaginile au fost downloadate si procesate.

Daca produsele au fost importate prin import manual atunci trebuie sa porniti manual procedura de download.

Downloadul se poate face in 2 moduri:

- limitat: se poate limita numarul de imagini ce vor fi downloadate
- integral: se vor downloada toate imaginile

In ambele situatii se va afisa statusul downloadului, ce imagine se proceseaza, cate imagini au fost procesate si cate mai sunt de procesat.

#### *Stergere generala*

Exista 2 optiuni de stergere generala:

- Stergere produse inactive: sunt sterse toate produsele care sunt marcate ca inactive
- Sterge toate produsele: sunt sterse toate produsele

#### *Filtrare*

Produsele afisate pot fi filtrate dupa:

- Cautare text
- Partener
- categorie

### *Listare*

Optiunile din listare sunt:

- Editare
- Stergere
- Vezi imagine produs de pe site-ul magazinului
- Verifica link afiliat

### *Editare*

In fereastra de editare se pot edita urmatoarele campuri:

- Titlu
- URL produs
- Meta description
- Descriere

Aceste campuri nu se suprascriu la un nou update din feed.

Meta description, daca nu este completat, se va construi dinamic la afisare din titlu produs si pret produs.

## **B.2.2 Categorii**

### *Adaugare categorii*

Pentru a adauga o categorie noua trebuie sa completati:

- *Denumire*: numele categoriei, obligatoriu, sta la baza generarii url-ului categoriei
- *Descriere*: daca aceasta descriere este completata va fi afisata pe paginile de listare pe categorie.

### *Editare categorii*

Categoriile se editeaza prin editare multipla. Editati categoriile si apoi salvati o singura data. Pentru fiecare categorie mai puteti vizualiza si numarul de produse active si inactive asociat.

## **B.2.3 Branduri**

### *Listare branduri*

Brandurile sunt afisate pe litere (#, A-Z), fara paginare.

Fiecare element din listare este corespondent unui brand, daca brandul respectiv are produse asociate atunci puteti face click pe numele brandului pentru a vedea pagina de brand.

### *Editare branduri*

In interfata de editare brand puteti edita:

- *Url brand*
- *Descriere*: daca este completata va fi afisata in pagina de listare pentru brand

### B.2.4 Price range

În această interfață poți edita limitele fiecărui segment de preț folosit pentru filtrare pe website.

#### *Adaugare segment*

Se completează următoarele câmpuri:

- *Label price range*: textul ce va fi afișat pentru acest segment
- *Valoare minima*
- *Valoare maxima*

#### *Editare segmente*

Ca și la categorii, la price range este disponibilă o editare multiplă.

Editați toate valorile pe care doriți să le modificați și apoi salvați toate modificările.

### B.2.5 Transformări text

Această funcționalitate este construită pentru a vă ajuta să editați descrierile produselor în mod automat.

Fiecare pereche de text pe care o puteți adăuga are următoarea structură:

- *Sursa*: textul care va fi identificat în descrierea produsului
- *Inlocuitor*: textul cu care va fi înlocuit textul sursă.

## B.3 CMS Continut

### B.3.1 Categorii articole

Secțiunea de articole apare pe website numai dacă se setează astfel (în secțiunea Setări).

#### *Adaugare categorii articole*

Singurul câmp pe care îl puteți completa este *Denumire categorie*. URL-ul categoriei va fi determinat în funcție de denumirea categoriei.

#### *Editare categorii articole*

Editare multiplă pentru categoriile de articole.

Pentru fiecare categorie se afișează și numărul de articole asociate și numărul de vizualizări obținut de această categorie.

Poziția categoriilor în listare poate fi modificată folosind opțiunile sus/jos.

### B.3.2 Articole

Articolele sunt construite ca entități text și au ca scop îmbunătățirea experienței utilizatorului.

Fiecarui articol îi pot fi asociate unul sau mai multe produse.

Articolul va fi afișat în listarea de categorii, în sidebar (cele mai recente, numai dacă s-a setat astfel în secțiunea Setări) și în pagina produselor asociate.

### Adaugare articole

Pentru a adauga articole in 2PCMS trebuie sa completati urmatoarele campuri:

- *Categorie*: trebuie sa fie cel putin o categorie definita
- *Titlu*: titlu articol
- *URL Titlu*: se va completa automat pe baza titlului articolului dar poate fi editat
- *Meta Desc*: continut meta description, un sumar al articolului
- *Continut*: continutul articolului

### Listare articole

Optiunile disponibile in listare sunt:

- *Sterge*
- *Editeaza*

### Editare articole

Suplimentar fata de formularul de adaugare articole este disponibila functionalitatea de asociere produse.

Asocierea produselor se face astfel:

- Cauta un produs
- In lista de produse rezultate sunt disponibile urmatoarele optiuni
  - o Per produs:
    - *Asociaza*: va asocia produsul cu articolul selectat
    - *Vezi produs*: va deschide intr-o noua fereasta pagina produsului
  - o General:
    - *Mai multe rezultate*: daca pentru cautarea efectuata mai sunt rezultate disponibile accesati aceasta optiune si veti vedea rezultatele
    - *Inchide*: va inchide boxul cu rezultatele cautarii
- Odata ce un produs a fost asociat il puteti vedea in sectiunea „Produse asociate” si, pentru fiecare, sunt disponibile urmatoarele optiuni:
  - o *Sterge asocierea*: va sterge asocierea cu produsul curent
  - o *Vezi produs*: va deschide intr-o noua fereasta pagina produsului

### B.3.3 Landing pages

Landing page-urile sunt folosite pentru a crea pagini de produs mai elaborate, folosite pentru campaniile de promovare offsite.

#### Adaugare LP

Adaugarea unui LP se face in 2 pasi:

- *Cutare produs*: se cauta un produs si cand alegeti un produs din lista puteti trece la pasul 2
- *Detalii LP*: puteti completa urmatoarele campuri:
  - o *Titlu pagina*: predeterminat, se poate edita
  - o *URL Pagina*: predeterminat, se poate edita
  - o *Meta Keys*: meta keywords
  - o *Meta Desc*: meta description
  - o *Numar produse extra*: default 8, numar de produse care vor fi afisate dupa produsul principal

- *Descriere*: descriere produs, predeterminat, se poate edita

### *Listare LP*

Sunt listate toate LP definite, fara paginare.

Pentru fiecare LP sunt disponibile urmatoarele informatii/optiuni:

- Titlu LP
- Link catre LP
- URL direct catre LP
- Produs (si link)
- Afisari
- Data publicarii
- Optiunea de stergere

## **B.4. Utile**

### **B.4.1 Setari**

Interfata de setari permite editarea tuturor optiunilor 2PCMS.

Optiunile sunt:

- Titlu website
- Meta keywords
- Meta description
- Adresa email
- Template
- Google Analytics ID
- Latime maxima logo partener
- Afiseaza detalii partener
- Dimensiuni imaginii produs: mica, mare / width, height
- Link afiliat mascat
- URL pret
- Caracter determinare URL
- Numar produse noi – index:
- Numar produse populare – index:
- Numar produse pe pagina, in listare
- Afisare categorii cu 0 produse
- Afisare LP in sidebar
- Numar LP in sidebar
- Afisare categorii articole in sidebar
- Afisare articole in sidebar
- Numar articole in sidebar
- Afisare articole in pagina produsului
- Integrare FB
- Integrare Twitter



### B.4.2 Statistici

Statistici ale aplicatiei:

- Top 10 categorii
- Top 5 afisari produse in listare
- Top 5 afisari pagina produs
- Top 5 clickuri pe link afiliat
- Top 10 cautari

### B.4.3 SEO Keywords

In aceasta zona ajung toate cautarile efectuate pe 2PCMS.

Deasemenea, prin aceasta interfata, se pot adauga noi keyword-uri.

Pentru fiecare keyword aprobat va fi generat un link ce va aparea pe website.

Keyword-urile adaugate prin aceasta interfata sunt direct marcate ca aprobate.

Keyword-urile colectate din cautare nu sunt marcate ca aprobate, trebuie aprobate manual.

### B.4.4 Link exchange

Aceasta interfata permite definirea de parteneri de link exchange.

Fiecare parteneriat definit va fi verificat prin cron dar poate fi verificat si manual, unul cate unul sau toate.

Linkurile partenerilor de link exchange apar pe website numai daca linkul reciproc este valid.

#### *Adaugare*

Pentru a adauga un partener de link exchange trebuie sa completati urmatoarele campuri:

- Partener : datele de contact ale partenerului de link exchange
  - o Nume
  - o Email
  - o Website
  - o Observatii
- Linkul de afisat : linkul care urmeaza sa fie afisat pe site
  - o Caption
  - o Title
  - o HREF
- Verificari
  - o Linkul meu : linkul catre site-ul tau
  - o Pagina de verificat : pagina de pe site-ul partenerului care trebuie verificata
  - o Activ

#### *Listare*

Optiunile disponibile sunt:

- *Verifica toate linkurile*: verifica toate linkurile definite
- *Verifica link*: verifica linkul selectat
- *Sterge*: sterge linkul selectat

## B.4.5 Utilizatori

Management utilizatori.

## B.4.6 CRON

### B.4.6.1 Definire + loguri

Se alege pentru fiecare partener daca va fi inclus, sau nu, in sincronizarea automata prin CRON. Numai feed-urile selectate pentru sincronizare vor fi downloadate si importate. In aceeasi interfata se pot vedea ultimele actiuni ale CRON-ului.

### B.4.6.2 Mod de functionare

Atunci cand cron-ul ruleaza (`/cron/daily.php`) va face urmatoarele actiuni:

- obtine o lista a partenerilor ce vor fi inclusi in sincronizare
- pentru fiecare partener va obtine o lista cu feed-urile acestora
- feed-urile sunt downloadate
- feed-urile sunt importate
- produsele din feed sunt importate in 2PCMS (numai daca exista categoria asociata, produsele ne-importate prin CRON se pot importa oricand, dupa asocierea categoriilor)
- produsele din 2PCMS sunt updatate, daca exista informatii noi despre acestea
- produsele din 2PCMS sunt invalidate daca produsul nu mai este in feed sau este marcat ca inactiv
- imaginile asociate produselor sunt downloadate si redimensionate
- partenerii de link exchange sunt verificati

### B.4.6.3 Setare cron pe server

Pentru setarea cron-ului pe server apelati la persoana care va administreaza serverul.

Fisierul care trebuie setat sa ruleze zilnic sau saptamanal este `/cron/daily.php` si este gasit la adresa `http://www.domeniu.tld/cron/daily.php`.

## B.5 Dashboard interfata administrare

### B.5.1 Updater 2PCMS

Sistemul de update automat va verifica versiunea instalata a 2PCMS si versiunea de pe serverul 9A.

Daca exista o versiune mai noua a scriptului, sistemul va semnala acest lucru si va recomanda instalarea unui update.

Update-ul se instaleaza automat!

**B.5.2 Sitemap**

Se afiseaza data ultimului update al sitemap-ului si puteti vizualiza continutul acestuia.

**B.5.3 Statistici**

Sunt disponibile urmatoarele statistici:

- Status feed-uri: cele mai recente actiuni legate de feed-uri
- Status Link Exchange: cele mai recente actiuni legate de LE
- Statistici produse: top 5 produse
- Statistici cautari: dupa cautari unice si dupa afisari

**B.5.3 Articole de pe 9A / blog**

Aici puteti vizualiza cele mai recente 3 articole de pe blogul 9A pentru a afla noutatile legate de dezvoltarile 2PCMS.

**B.6 Sistemul de template-uri**

Front end-ul 2PCMS foloseste un sistem de template-uri custom made. Template-urile se gasesc in directorul /templates/.

In distributia scriptului este inclus 1 template si un manual de instructiuni special pentru template.