

## Guía de Ejercicios N° 4 – UNION

Los responsables de la librería nos solicitan la emisión de una serie de listados en los que en cada uno se halla presente dos o mas tablas de resultados. Para solucionarlo vamos a ver la utilización del predicado UNION. (Ver el teórico)

Diagrama de la base de datos LIBRERIA:

BARRIOS
@ Cod_barrio
barrio

CLIENTES
@ cod_cliente
nom_cliente
ape_cliente
calle
altura
Cod_barrio #
nro_tel
[e-mail]

ARTICULOS
@ cod_articulo
descripcion
stock_minimo
pre_unitario
observaciones

VENDEDORES
@ cod_vendedor
nom_vendedor
ape_vendedor
calle
altura
cod_barrio #
nro_tel
fec_nac
[e-mail]

FACTURAS
@ nro_factura
fecha
cod_cliente #
cod_vendedor #

DETALLE_FACTURAS
@ nro_factura #
@ cod_articulo #
pre_unitario
cantidad

- 1) Se quiere saber qué vendedores y clientes hay en la empresa; para los casos en que su teléfono y dirección de e-mail sean conocidos. Se deberá visualizar el código, nombre y si se trata de un cliente o de un vendedor. Ordene por la columna tercera y segunda.
- 2) Emitir un listado donde se muestren qué artículos, clientes y vendedores hay en la empresa. Determine los campos a mostrar y su ordenamiento.
- 3) En un mismo listado mostrar todos los artículos que hay en la empresa y los artículos que han sido vendidos. Determine Ud. las columnas a mostrar.
- 4) Se quiere saber las direcciones (incluido el barrio) tanto de clientes como de vendedores. Para el caso de los vendedores, códigos entre 3 y 12. En ambos casos las direcciones deberán ser conocidas. Rotule como NOMBRE, DIRECCION, BARRIO, INTEGRANTE (en donde indicará si es cliente o vendedor). Ordenado por la primera y la última columna.
- 5) Se quiere saber qué clientes hay en la empresa y listar además los clientes que han comparado entre el 1/12/2010 y el 1/03/2012. Muestre el código, sin duplicarlos.
- 6) Ídem al ejercicio anterior, sólo que además del código, identifique de donde obtiene la información (de qué tabla se obtienen los datos).
- 7) Se quiere saber qué clientes hay en la empresa y quiénes han comprado; para el primer caso para nombres que empiecen con letras que van de la "c" a la "l" y para el segundo para facturas que oscilen entre 10 y 23. Muestre el código (no elimine los que se repiten).
- 8) Listar todos los artículos que están a la venta cuyo precio unitario oscile entre 10 y 50; también se quieren listar los artículos que fueron comprados por los clientes cuyos apellidos comiencen con "M" o con "P".