11-06

开始1:22

天使与魔鬼

11-20

40分

天使与魔鬼（商业电影）

11-20

1小时之后：

战争电影

长津湖

商业电影：以低成本短周期并以获利为主要或唯一的创作目的的电影。以市场的方式来制造的，迎合观众，电影的一切都是迎合大众口味的模式化影片。

市场关注度更高，欢迎度更高，更加吸引人，市场汇报率更高好，而对角色的演到位是其次选择的，并不以艺术作为要求和追去。

艺术电影：凭借个人情感，个人思考带有主观情感的，主要是在凭借技巧，意愿，想象力，

经验等人为因素的融和和平衡以创作的影视作品。他的目的不在于盈利，而更多的是分享美好或者个人群体的体验。这是一种艺术的表现方式。纯粹的艺术电影看完后是很难理解的，但对导演来说，是一种展现自我的途径，他的拍出并不是让观众满意的，观众有没有看懂并不是很重要的事情。

两者都很不错的，但大家都是通俗易懂更喜欢的，能被普通大众所感受所理解所认同才更被偏爱，而两者走向极端都不合适，后者拍一部没人看的懂。

身边可能遇到的普通人在大城市求学的故事，中国人题材，每个人都可以感受，娓娓道来的讲故事，每个人都会被打动

文艺电影：两者兼得而有之，不纯粹的商业盈利为目的，不以夸张的电影技巧和匪夷所思或引人入胜的故事情节吸引观众的眼球，而是关注深层的思考：生命，人性，哲学，以形而上的方式关照电影本质和生命。不迎合市场而拍，因因此青史留名度相当高的。具有较高的艺术色彩，品起来很有味道，能引起大家情感的共鸣，深刻的感受人类的美好情感，又遵从大众化形式，吸引足够的观众数量，从而走进大众视野。极高的票房情况下又不少自身极高的艺术价值，而中国的文艺片也很多。

所占类型较高的，现实主义类型题材，就发生在我们身边的，

当下正在发生的，绝大多数普通民众可以感同身受的题材，

你拍的就是我或者我身边的例子，它天天都在我身边，你哪怕差一点我都能感受出来，也因此对于大导演拍这样的电影风险太高了，往前看有历史，往后看有科幻。拍好太难了，但现实题材与我们息息相关，与每个人都有关联，也因此一个小的故事，一旦你的切入点正确，挖掘的深刻，也是很容易让我们共鸣的，因为就发生在我们身旁

真到每个情节都会发生在我们身边，

每个人的形象都很饱满，

蒙太奇的手法。

投资比例小的，考研演员的功底，台词较多，情感表达需求

最为平辅直叙，最为蠢笨的，但又是最为打动，中国人自己的现实主义电影，感受最深的，没有文化差异的距离感，肤色带来的距离感为0

人和事不仅仅是单薄的，人和事情有面积，能够让你知道这些事情就发生我们身边。环境人物情感，最为质朴的方式简简单单讲述故事，

人物：典型性又没有典型性。

我们习惯性：二元对立评价，实际上是没有直线的，都是曲线，看到是直线也仅仅是每个人的半剖面，对于每个角色也仅仅是一方面，有趣的地方每个人物的都有好多面，不仅仅是好人和坏人。

刘小春爸：倾其所有养孩子，却又小心眼，溺爱孩子。然后再面对利益，面对现实生活他又有这么多的缺点，你只会感受到他人物的饱满。他是一个完整的人

高姿态知识分子：所谓艺术家，高高在上的艺术家的形象。

不洗衣服，不洗头，好人：对音乐的热爱，对音乐事业的真挚情感，

问题：不好好上课，不修边幅

丽丽：

良师益友，母爱的角色，大姐姐的特色，女士的坚韧和义气

风尘女子：人设，倾其所有帮助男朋友

大反派：  
丽丽男朋友：渣男友

刘小春：小朋友，天真质朴却又不倔强，一切不考虑后果不带有利益考量，只体现情感的

题目：和你在一起

和父亲在一起

老师和丽丽：  
没有世俗的爱，真情实感没有杂质的爱，真情，

放弃的是名和利，也就是抓住人之间的真情实意，真挚的友情爱情，不以功利化色彩作为条件。对待社会和现实的态度。

商业：  
规模大，投资大的，变形金刚，复仇者联盟：看的是面具下的你。

还原真实电影的场景，年度之作

商业大片，很好融入历史哲学神学宗教，以及方方面面的制作的。

引人入胜的故事，以超大型的投资以实际展现出来，这些相当的耗费资金的。艺术也许是一种天马行空，飘在空中的，变幻莫测的，但电影以一种真实的表现出来，让其落地。

好在资金的支持和本身故事极好的。

罗马一日游。西班牙广场，喷泉等等都是罗马的历史遗址，对罗马产生了浓厚的兴趣，扑面而来的影响力和感染力。当我们对哲学宗教等产生兴趣的时候，也该去思考

本电影以小说为改编的电影。这一部电影，依托于小说做出大量的删减与改编，不追求小说的还原度，不是拖沓的风格而是节奏明快的悬疑电影风格，或许没小说的精彩但是具有电影本身的独到魅力。

基督教：

自由开放体面的世俗社会的，我该信什么？

信神还是人，客观还是主观，科学还是神性。

大量的资金花在场景之上

战争电影：

投资比例最多的，历史后期文物等是更多的。

世界投资排名最大的：1965 苏联 战争与和平 6,5亿美元

实拍：

技术的迭代在进步，实拍与实体看到的不成正比，

资金很高，2亿美元，整体投资规模顶得上A级制作。

经济建筑师精神文明的前提（反应的）

另外的愿意投入大量的资金，文化自信。

举例：好莱坞的跌落神坛，对自己电影的认同感提高了，习惯性接受中国人自己的故事。

国产电影的水准突飞猛进，许多的特效都是国内公司自己制作，水准整体也相当不错了。

电影本身：

艺术性具有，第八大艺术

承载的不仅仅是内容，也是润物细无声的感染你。软实力在和平年代来的更加重要，我国的电影不断上升，其中想要不断表达的内容，在润物细无声的传达给我们，意识形态和价值观的输出，不直接但影响了每一个人。输出中国人特有的意识形态和传递人类命运共同体的价值观

宏观意义上的军事作战，也有微观意义上的一个人的成长，

不同的艺术方式融和在一起，个人英雄主义（美国）和团体（复盘了整体的戏，残忍的厮杀，缺少了个人的牺牲，缺少了家破人亡的感受共情，仅仅是一个个数字而不是鲜活的生命，苏联的风格）

一个人一个家庭一个小组的历程，叙述战争的残酷，

现在的电影是经过迭代的。

冰雕连的故事等等

武器远远落后对手，竟然打赢了对手，赢来了长治久安和尊重和敬佩。

苏联的尊重。（知识产权转给我们，看到了我们民族气概，宁死不屈的倔强，20余万战士的鲜血换来的。）