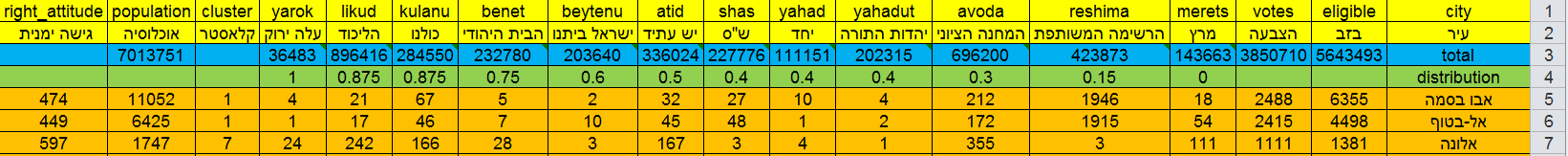
* דגימה מה-DATA SET שלנו:



הקובץ המלא : data-set-elections\mergedDataLatest.xlsx

הומר לנוחות ל - data-set-elections\electionAndEconomicData.json

* קישור ל- [bar-chart](http://bl.ocks.org/mbostock/3885304).
* קישור ל- [legend](http://www.visualcinnamon.com/2016/05/smooth-color-legend-d3-svg-gradient.html).
* קישור ל- [d3.tip()](https://github.com/Caged/d3-tip).
* קישור ל- [d3.interpolate()](https://github.com/d3/d3-interpolate).
* פרק 0 (רקע)
* פרק 1 WHAT (איך נראה הדאטה, מה התכונות שלו. כל מה שרלוונטי. תיאור הדאטה- טווח , התפלגות, כמה מפלגות, מיקום ימין שמאל. והכי חשוב תאריך הדאטה)
  + [הודעה לעיתונות בדבר חלוקה לאשכולות](http://www.cbs.gov.il/reader/newhodaot/hodaa_template.html?hodaa=201324087)
  + [מידע של פילוג האוכלוסיה לאשכולות](http://cbs.gov.il/webpub/pub/text_page.html?publ=100&CYear=2008&CMonth=1). תחת "לוחות":
    - [1א](http://cbs.gov.il/publications13/1530/pdf/tab01_01.pdf). [התפלגות אוכלוסיית הרשויות המקומיות, לפי אשכול, 2008](http://cbs.gov.il/publications13/1530/pdf/g01_01_h.pdf).
      * שלוש העמודות הראשונות נלקחו.
    - [7א](http://cbs.gov.il/publications13/1530/pdf/tab01_07.pdf). [פיזור ערכי המדד החברתי-כלכלי של היישובים בתוך המועצות האזוריות, 2008](http://cbs.gov.il/publications13/1530/pdf/tab01_07.pdf).
      * מסביר שישנם איזורים שמכילים מספר רב של יישובים.
  + [תוצאות בחירות 2015](http://votes20.gov.il/)
    - ראו בתחתית העמוד: 'יצא לאקסל - תוצאות לפי יישובים'.
  + לא לשכוח להסביר:
    - מיזגנו את הדאטה בעצמנו (גרם לטעות של איבוד ערים).
    - הוספנו מספר עמודות(פירוט מלא) לדוגמא, 'גישה ימנית'.
    - בהתחלה 'איבדנו' ערים, בגלל שעשינו מיזוג לפי שם עיר, והיו אי התאמות בנוגע לשמות בשני הקבצים.
    - בסופו של דבר, ישבנו ומתוך 180 יישובים הגענו ל 764. מבט מהיר יראה שיש לנו רק 232, אך ישנם בערך 30 שמות איזורים שמכילים מספר רב של יישובים(ראו קישור 7א למעלה). לדוגמא, עמק יזרעאל מכיל 36 יישובים בתוכו.
* פרק 2 – מה ה TASK
  + בגדול להראות מה הקשר בין המצב הסוציו אקונומי להצבעות בקלפי.
    - להראות אחוז הצבעה לפי אשכול, להראות לכל מפלגה כמה כל אשכול הצביע עבורה.
  + האם פה לפרט על כל VIEW?
  + להוסיף את דוגמת ארה"ב
  + להוסיף שאלות מנחות
* פרק 3 – HOW ,מיפוי ויזואלי
  + מיפינו את 'מידת הימניות' לצבע
  + מיפינו אחוזים או מספר אבסולוטי לגודל עמודה(BAR).
  + כדי שנוכל להשוות בין העמודות, ציר ה Y נע בין 0 לערך Y המקסימלי באותה תצוגה.
  + צריך כאן להכניס את התמונות.
  + V = T+I+E+C
    - T הזמן שמיזערנו לענות על שאלות
      * פירוט
    - I (insights) תובנות שהיה קשה להגיע אליהן רק עם הדאטה.
      * הבחנות אינדבידואליות לגבי הדאטה ע"י המששתף
    - E (essence) התמונה הגדולה, איפה שהשלם גדול מסך חלקיו
    - C (confidence) היכולת ליצור ביטחון ואמון לגבי הדאטה, הדומיין והתוכן שלו.
* פרק 4 VALUE:
  + מה הערך של הויזואליזציה
  + יתרונות וחסרונות של כל VIEW
* להגיש תמונות ופירוט על השלבים שעברנו
* לאחר כל דוגמא, לפרט מה החלטנו לשפר