

# LUSH

---

사이트 리뉴얼  
웹디자인 & 웹퍼블리싱 컨셉서

# 01

---

## 브랜드 & 사이트 분석

---

기업 소개  
기업 이념과 가치  
사이트 콘텐츠 분석  
경쟁사  
브랜드 강점과 약점  
사이트 이용 타겟  
리뉴얼 목적

# 02

---

## 컨셉 & 디자인 선정

---

컨셉 슬로건 & 키워드  
표현 이미지  
벤치마킹  
컬러  
폰트


# 03

---

## 표현 & 화면설계

---

와이어 프레임



# 01 브랜드 & 사이트 분석

**천연재료를 사용해 핸드 메이드 미용 용품을 만드는 영국의 뷰티브랜드**인 러쉬는 올해 창업 27주년을 맞이 하였고 30년에 가까운 기간 동안 **혁신적인 뷰티 제품의 개발과 생산을 통해 글로벌 기업으로 성장**하였다.

1995년 창립이후부터 지금까지 다양한 캠페인전략을 통해 3가지 차별화 포인트를 지켜나가고 있는데 동물 실험 반대, 광고금지, 최소한의 포장 이 세가지 이념을 지키며 운영 중이다.

# 01 브랜드 & 사이트 분석 기업 이념과 가치

---

WE BELIEVE  
**A LUSH LIFE**

우리는 믿습니다...

베지테리언 원료와 최소한의 포장, 보존제를 사용하며 손으로 제품을 만들고, 만든 시기를 표시하여 고객에게 알리는 것이 옳다고 믿습니다.

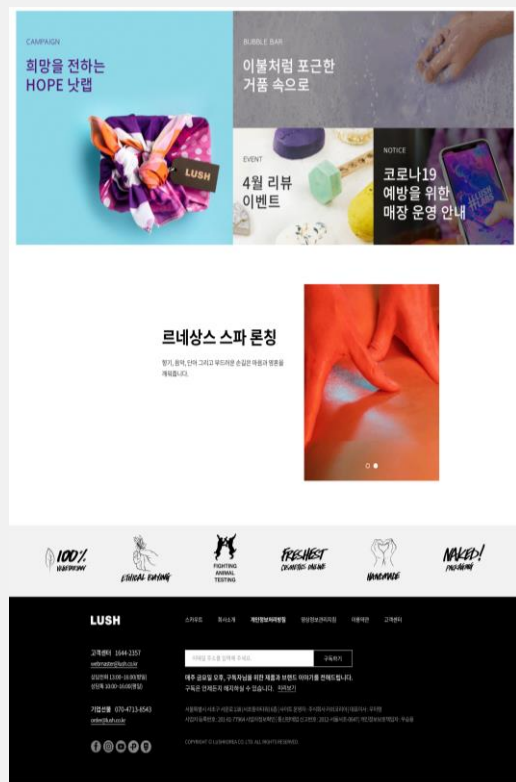
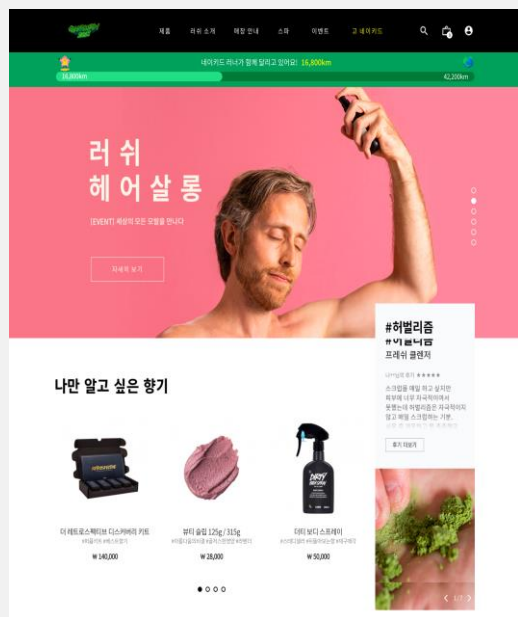
제조자의 얼굴 스티커를 붙임으로써 자부심을 가질 수 있다고 믿습니다.

동물실험을 하지 않고 인체에 테스트함으로써 안전한 제품을 만들 수 있다고 믿습니다.

제품이 가진 올바른 가치를 제공하고, 그로 인해 수익이 창출한다는 것을 믿으며, 고객이 항상 옳다는 사실을 믿습니다.

# 01 브랜드 & 사이트 분석

## 사이트 콘텐츠 분석



## 메인

- 검색창
- 러쉬 이벤트, 캠페인 관련 배너
- 제품 정보 롤링
- 고객 후기 / 해당 제품 관련 사진
- 캠페인 / 제품 클립 영상 / 월간 이벤트 / 공지사항
- 스파 런칭 배너
- 브랜드 이념 로고
- Footer : 전화번호, 구독 정보, 주소, sns바로가기 아이콘

## 서브

- 제품
- 러쉬소개
- 매장안내
- 스파
- 이벤트
- 고 네이키드(캠페인)

# 01 브랜드 & 사이트 분석

## 경쟁사, 경쟁사 사이트 분석

경쟁사	사이트 주소, 메인콘텐츠
더바디샵	<a href="https://www.thebodyshop.co.kr">https://www.thebodyshop.co.kr</a> 제품 배너, 제품 검색, 추천 제품, 신제품, 베스트 셀러 롤링, 품질 임박 제품, 제품 사용 팁, 캠페인
프레쉬	<a href="https://www.fresh.com">https://www.fresh.com</a> 제품 배너, 제품 검색, 한정 제품, 베스트 셀러, 제품 비하인드 스토리, 브랜드 소개
이니스프리	<a href="https://www.innisfree.com">https://www.innisfree.com</a> 제품 배너, 제품 검색, 실시간 판매, view 랭킹 롤링, 추천 제품, 핫딜, 신제품, 멤버십 혜택 안내
룩시땅	<a href="https://kr.loccitane.com">https://kr.loccitane.com</a> 제품 검색, 제품 배너, 공식몰 혜택, 브랜드 프로모션, 제품 롤링, 매장 찾기
이속	<a href="https://www.aesop.com">https://www.aesop.com</a> 제품 배너, 제품 롤링, 제품 바로가기 이미지, 매장 안내, 브랜드 슬로건



### 공통 콘텐츠

제품 배너,  
제품 검색,  
제품 롤링,  
신제품,  
베스트셀러

## 강점

각종 사회/환경 문제를 시사화하고 소수자를 위한 성금 모금 등 적극적인 사회활동 및 관련 이벤트로 자연주의 이미지를 강화하였다.

인체에 안전한 인공성분으로 만든 친환경적인 제품들이 강점으로 오프라인 매장에서 직접 시연 및 시향을 할 수 있는 것이 장점이다. 또한 개성적이고 심플한 패키징과 제품 디자인으로 젊은층에게 많은 인기를 얻고 있다.

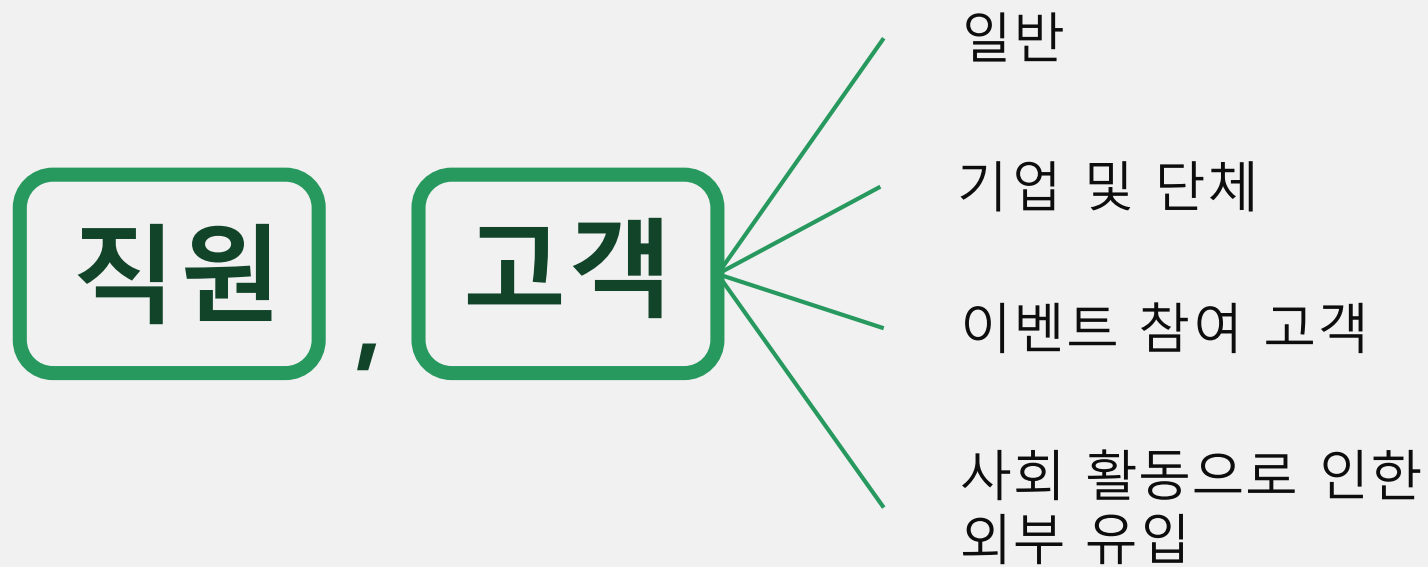
## 약점

해외 러쉬에 비해 러쉬코리아의 행사 빈도가 낮고 가격도 두 배 가량 높게 책정되어 있어 국내소비자들이 온라인 직구로 유출되고 있는 약점이 있다.



# 01 브랜드 & 사이트 분석 사이트 이용 타겟

---



# 01 브랜드 & 사이트 분석 리뉴얼 목적

---

- 브랜드 이미지에 맞게 **감각적이고 친환경적인 이미지로 사이트 디자인 변경**
- 주요 정보를 사용자가 더 찾기 쉽게 하기 위한 **메인 콘텐츠의 재배치**
- **가독성을 위해 서브메뉴의 목록을 한 개씩 표시**해 깔끔하게 정리



# 02 컨셉 & 디자인 선정

# “FRESH HANDMADE COSMETIC”

자연주의 / 핸드메이드 / 힐링 / 감각적인  
친환경 / 캠페인



## 02 브랜드 & 사이트 분석 표현 이미지



# 02

브랜드 & 사이트 분석

## 벤치마킹

### Main visual : 헤이미쉬



# 02

브랜드 & 사이트 분석

## 벤치마킹

### Main menu : 마이스킨솔루스



×

BRAND

PRODUCTS

MEDIA

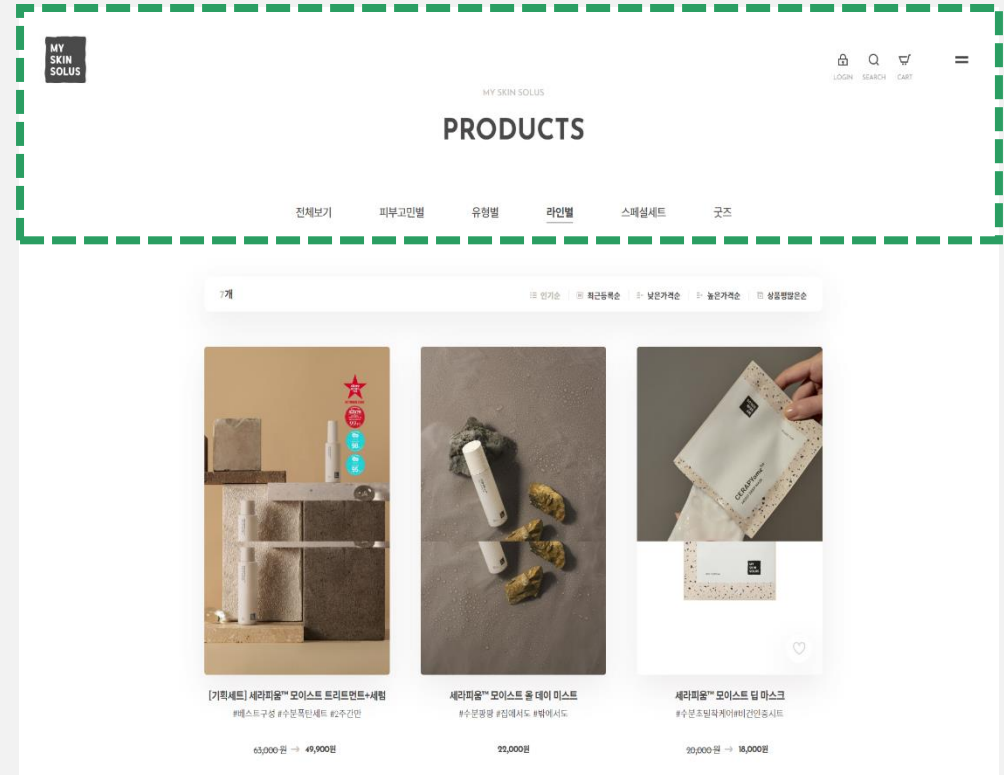
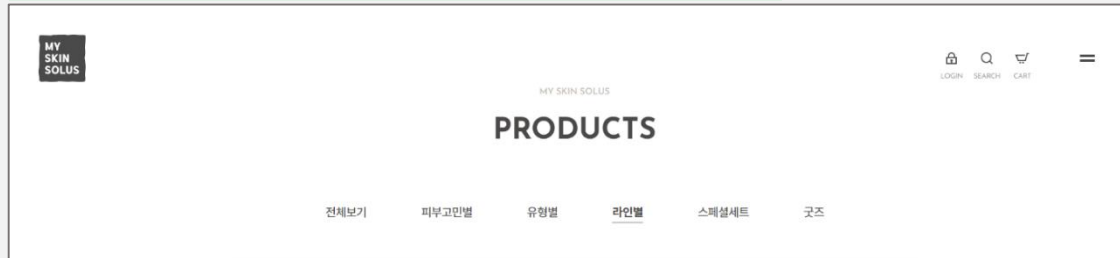
EVENT

COMMUNITY

# 02 브랜드 & 사이트 분석

## 벤치마킹

### header : 마이스킨솔루스





# 02 브랜드 & 사이트 분석

## 벤치마킹

### footer : 헤이미쉬, 리리코스마린에너지

#### ABOUT TERMS OF USE HELP PRIVACY POLICY

주식회사 원앤드 / 대표 : 채호병 / 사업자등록번호 : 152-81-00033 / 경기도 성남시 분당구 판교로228번길 15, 3동 7층 (삼평동, 판교세븐벤처벨리1)  
개인정보관리책임자 : 조병규 (sy@oneand.co.kr) 통신판매 번호 : 2015-경기성남-1399



2019 WONAND Ltd. All rights reserved.

#### CUSTOMER CENTER

080 130  
0808

10:00 ~ 17:00 (Lunch  
time 12:30 ~ 13:30)  
토,일 및 공휴일 휴무

#### PARTNERSHIP

도매 / 해외수출문의  
(B2B & Export)  
heimish@oneand.co.kr

#### DELIVERY

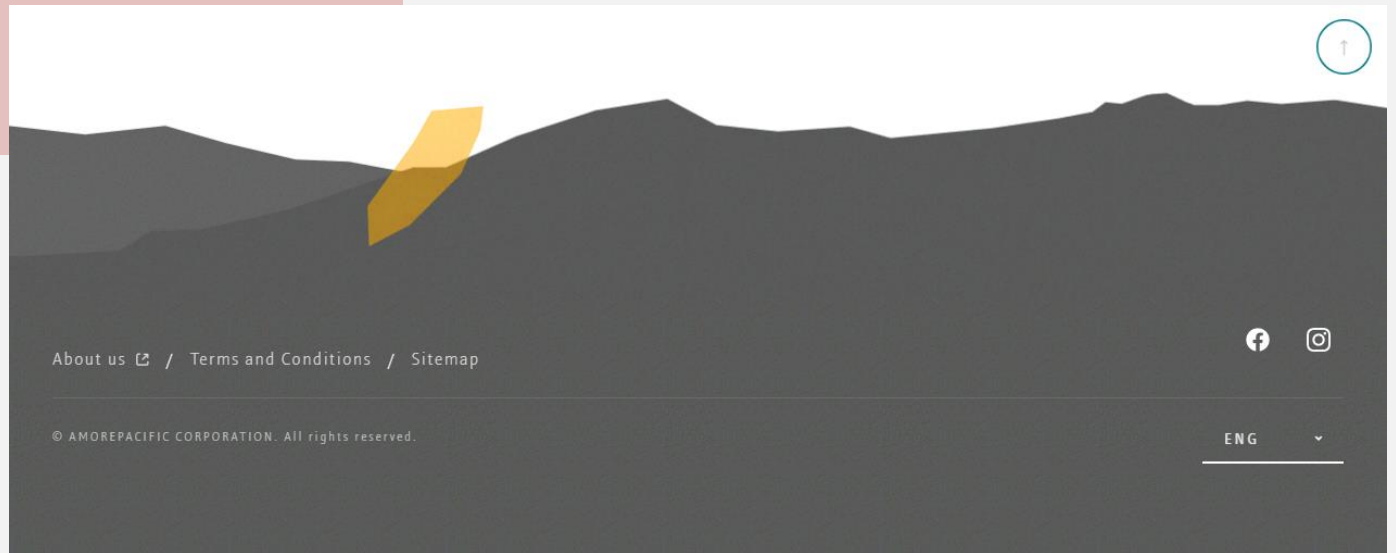
배송조회 바로가기 >  
한진택배 (1588-0011)

#### SERVICE

자주찾는질문  
문의하기  
이벤트

#### MY ACCOUNT

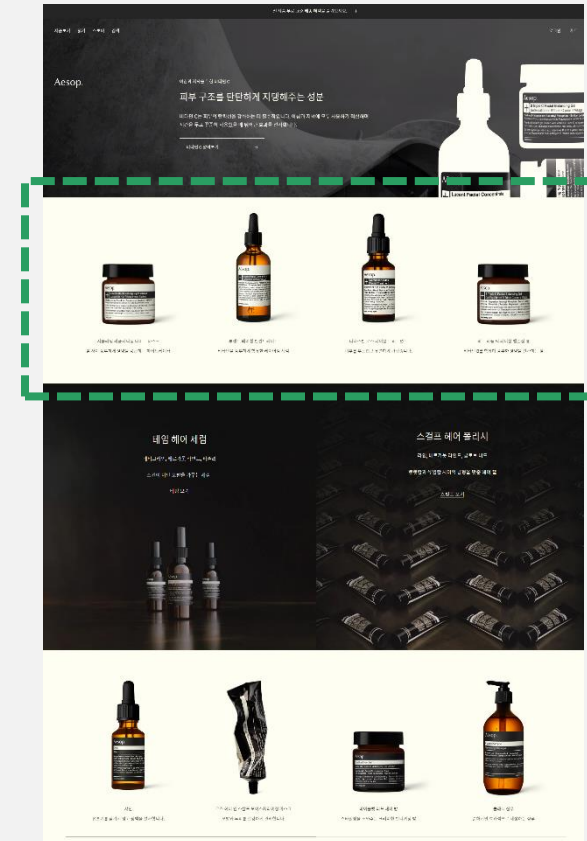
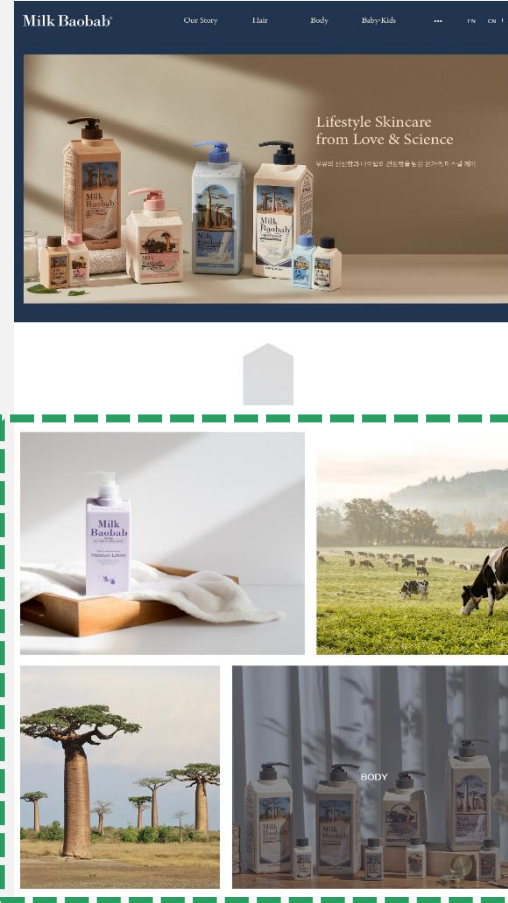
마이페이지  
주문내역  
회원등급 및 혜택  
로그인  
회원가입



# 02 브랜드 & 사이트 분석

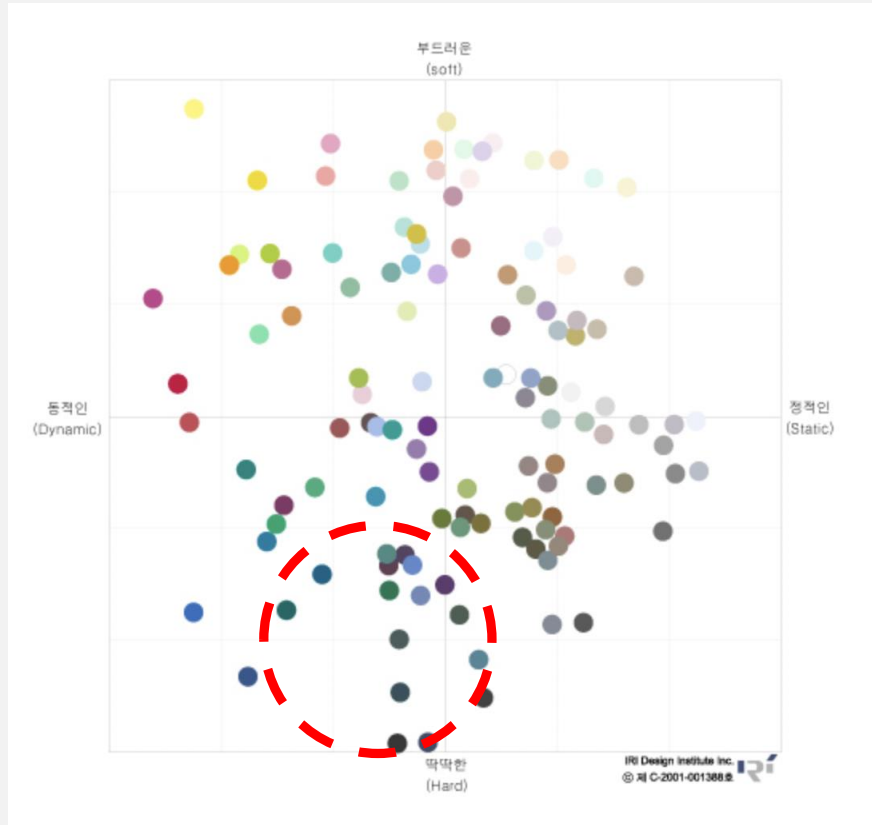
## 벤치마킹

contents : 헤이미쉬, 밀크바오밥, 이솝

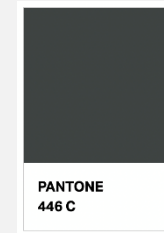
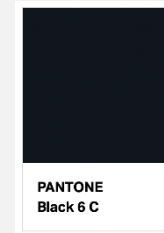


# 02 브랜드 & 사이트 분석

## 컬러



전체적인 사이트의 표현은  
러쉬의 심볼과  
컨셉 키워드에 맞는 컬러로 표현한다.




나눔고딕Regular

**나눔고딕Bold**

나눔스퀘어Regular

**나눔스퀘어Bold**

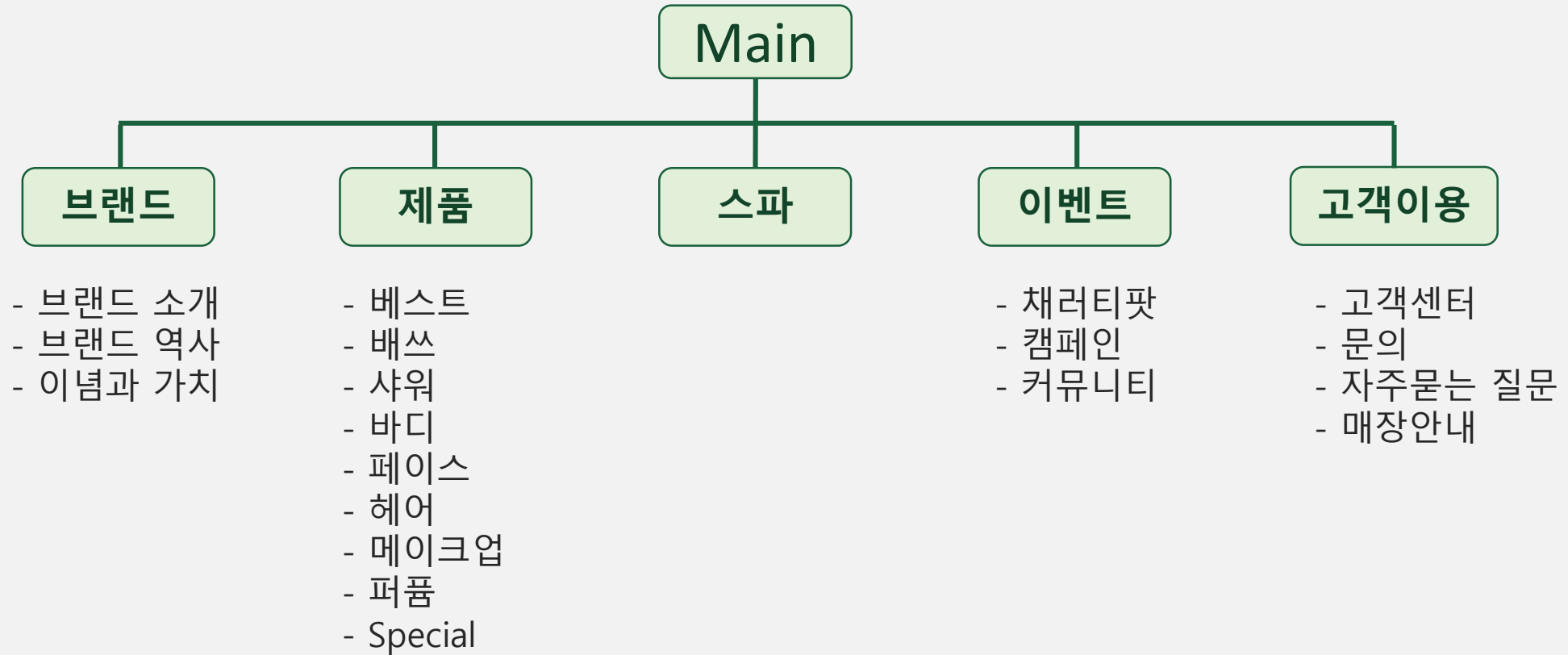




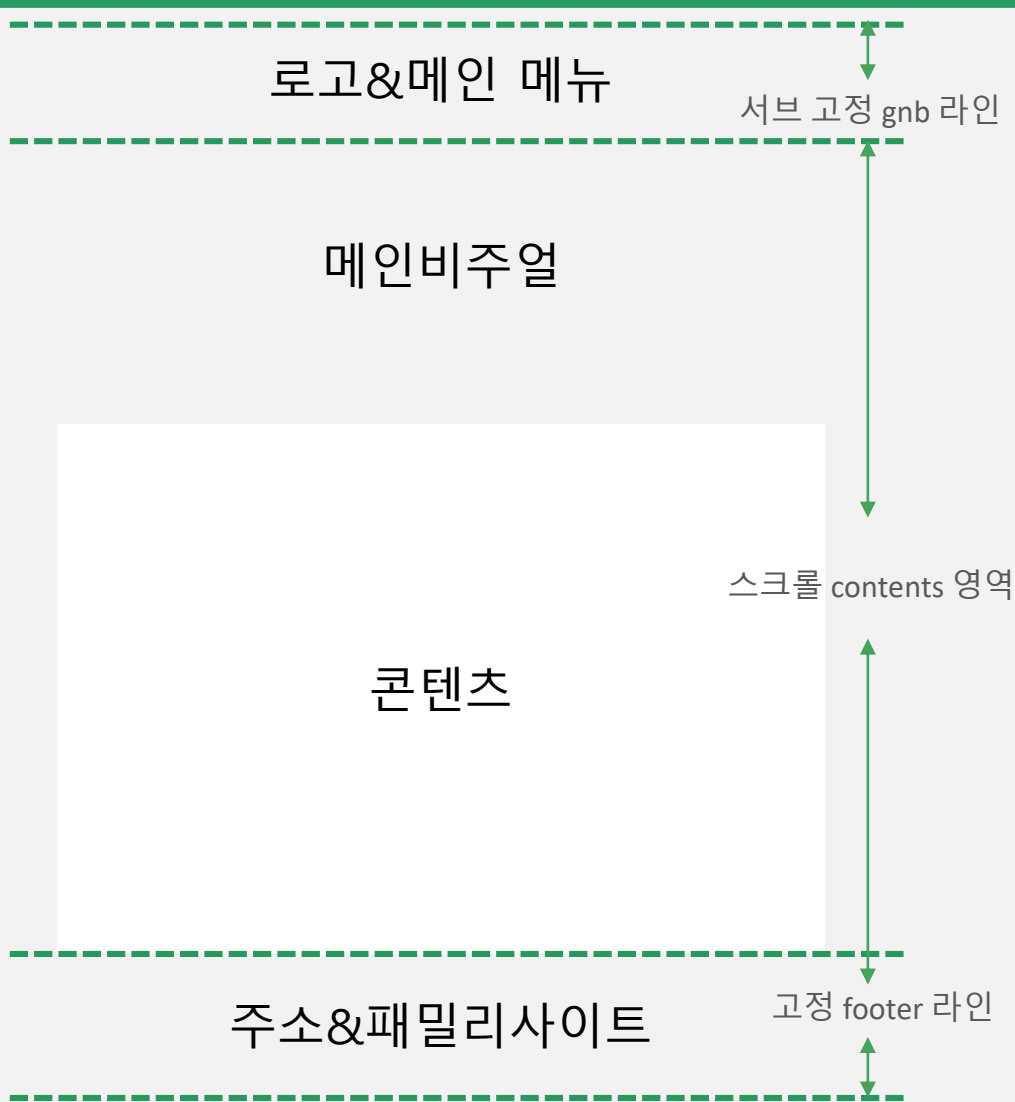
# 03 표현 & 화면 설계

---

---



# 03 표현& 화면설계 와이어 프레임



## Main header

- 검색, 회원정보, 장바구니, 메인 메뉴

## Sub header

- Top menu : 검색, 회원정보, 장바구니
- nav : 브랜드, 제품, 스파, 이벤트, 고객 이용

## Footer

- 개인정보처리방침, 영상정보관리지침, 이용약관
- 브랜드 구독 정보 입력란
- Sns 바로가기 아이콘
- 러쉬 고객센터 1664-2357 / [webmaster@lush.co.kr](mailto:webmaster@lush.co.kr) / 상담전화 13 :00~16:00(평일) / 상담톡 10:00~16:00(평일)
- 기업선물 070-4713-8543 , [order@lush.co.kr](mailto:order@lush.co.kr)
- 서울특별시 서초구 서운로 138(서초동아타워)6층 | 사이트 운영자 : 주식회사 러쉬코리아 | 대표이사 : 우미령
- 사업자등록번호 : 201-81-77964 사업자정보확인 | 통신판매업 신고번호 : 2012-서울서초-0647 | 개인정보보호책임자 : 우승용

# 러쉬 스토리보드

화면 ID	PC MAIN_1	화면 명	러쉬 메인	Description
화면 경로	메인			
<p>The storyboard diagram for PC MAIN_1 illustrates the layout and interactive elements of the main page. It is divided into four main sections:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Section 1: Header</b> (1) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1-1:</b> LUSH logo.</li> <li><b>1-2:</b> Search, user profile, shopping cart, and menu icons.</li> <li><b>1-3:</b> A series of dots indicating a carousel or scrollable content.</li> </ul> </li> <li><b>Section 2: Product Showcase</b> (2) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>2-1:</b> Product image placeholder.</li> <li><b>2-2:</b> Product name (BATHBOMB) and price.</li> <li><b>2-3:</b> A series of dots indicating a carousel or scrollable content.</li> <li><b>2-4:</b> Product description and reviews.</li> </ul> </li> <li><b>Section 3: Review</b> (3) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>3-1:</b> Review title and content placeholder.</li> </ul> </li> <li><b>Section 4: Product Carousel</b> (4) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>4-1:</b> Product thumbnails.</li> <li><b>4-2:</b> Navigation arrows.</li> </ul> </li> </ul>				<p>1. 메인 비주얼</p> <p>제품 이미지 및 캠페인 포스터가 3초 단위로 변경 이미지 클릭 시 해당 페이지로 이동</p> <p>1-1 메인 로고 1-2 검색, 회원 정보, 장바구니, 메인 메뉴를 아이콘으로 순서대로 표시 1-3 버튼 클릭 시 해당 순서에 맞는 비주얼 활성화</p> <p>2. 베스트셀러, 신제품표시영역</p> <p>2-1 제품 이미지 클릭 시 해당 제품 페이지로 이동 2-2 제품 이름, 가격, 상품소개 2-3 버튼 클릭 시 해당 순서에 맞는 상품 활성화 2-4 텍스트 클릭 시 해당제품 활성화</p> <p>3. 2번 화면에 표시된 제품의 실제 사용자 후기</p> <p>3-1 사용자 후기 사진</p> <p>4. 브랜드 내 제품 랜덤 표시</p> <p>4-1 mouse hover시 제품 이미지 확대 클릭 시 해당 페이지 이동 4-2 클릭 시 롤링</p>



러쉬 스토리보드

화면 ID	PC MAIN_1	화면 명	러쉬 메인	Description
화면 경로	메인			5. 카테고리 영역  5-1 각 키워드에 맞는 이미지 삽입 Mouse hover 시 이미지 opacity값 50%로 어두워짐과 동시에 키워드 표시 클릭 시 해당 페이지로 이동 5-2 브랜드 이념을 표현한 로고 5-3 백그라운드 이미지 스크롤 롤링 시에도 고정  6. 모든 페이지에 기본으로 들어가는 Footer 영역  6-1 sns 바로가기 아이콘 Mouse hover 시 색 반전 6-2 뉴스레터 구독 이메일 입력력란 구독하기 버튼 삽입
<div><div>5</div><div><div><div>5-1</div><div>CAMPAIN</div></div><div><div>FRESH HANDMADE COSMETIC</div></div><div><div>5-3</div><div>SPA</div></div><div><div>NOTICE</div></div></div><div><div>5-2</div><div><div><div>100% NATURAL</div><div>ETHICAL EXTRACT</div><div>FIGHTING ANIMAL TESTING</div><div>FRESH-NEST COSMETICS - NAKED</div><div>HANDMADE</div><div>NAKED! 100%NATURAL</div></div></div></div><div><div>6</div><div><div>6-1</div><div>LUSH</div><div>고객센터 1664-12354 10:00~16:00(평일)</div><div>이메일 : webmaster@lush.co.k 상업전화 13:00~16:00(평일) 상업독 10:00~16:00(평일)</div><div>기업선물 070-4713-8543 order@lush.co.kr</div></div><div><div>6-2</div><div>매주 금요일 오후 구독 정보 해지가능 가나다라</div><div><div>이메일 주소를 입력해주세요.</div><div>구독하기</div></div></div><div><div>개인정보처리방침   영상정보관리지침   이용약관   고객센터</div><div>사업자등록번호 : 365-86-77864   사업자등록일자 : 2015.07.20   통신판매업 신고번호 : 2015-서울서구-0007   개인정보보호책임자 : 유우홍 사업자등록번호 : 365-86-77864   사업자등록일자 : 2015.07.20   통신판매업 신고번호 : 2015-서울서구-0007   개인정보보호책임자 : 유우홍</div></div></div></div>				

러쉬 스토리보드

화면 ID	Main menu_1	화면 명	메인 메뉴	Description
화면 경로	메인 > 햄버거 아이콘			1. 메인 메뉴 목록  1-1 메인 메뉴에 마우스오버 시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열 hover로 텍스트의 굵기 변형 마우스 아웃 시 서브메뉴 사라짐 1-2 브랜드 관련 이미지
<div><div><div><div>1</div><div>LUSH</div><div><div>1-1</div><div>LUSH</div><div>러쉬 소개</div><div>러쉬 역사</div><div>이념과 가치</div><div>PRODUCTS</div><div>SPA</div><div>EVENT</div><div>CUSTOMER</div></div><div><div>1-2</div></div></div></div></div>				

화면 ID	Sub_1	화면명	러쉬 서브_브랜드 소개	Description
화면 경로	메인 > 햄버거 아이콘 > 브랜드 > 러쉬 소개			1. 모든 메인 메뉴 고정 header  1-1 러쉬 로고 1-2 검색, 회원정보, 장바구니, 메인 메뉴 아이콘 1-3 서브 메뉴 표시 1-4 서브 메뉴에 mouse hover시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열되며 hover 로 텍스트의 굵기 변형, 마우스 아웃시 사라짐  2. 브랜드 슬로건 영역 배경으로 러쉬 이미지 삽입, 이미지 위로 슬로건 문구 삽입  3. 러쉬 소개 영역  3-1 러쉬 소개 3-2 러쉬가 추구하는 신념을 키워드에 맞는 이미지와 텍스트로 설명

- 1-1 러쉬 로고
- 1-2 검색, 회원정보, 장바구니, 메인 메뉴 아이콘
- 1-3 서브 메뉴 표시
- 1-4 서브 메뉴에 mouse hover시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열되며 hover 로 텍스트의 굵기 변형, 마우스 아웃시 사라짐

2. 브랜드 슬로건 영역  
배경으로 러쉬 이미지 삽입,  
이미지 위로 슬로건 문구 삽  
입

### 3. 러쉬 소개 영역

- 3-1 러쉬 소개
- 3-2 러쉬가 추구하는 신념을 키워드에 맞는 이미지와 텍스트로 설명

**감 사 합 니 다**