

LUSH

사이트 리뉴얼
웹디자인 & 웹퍼블리싱 컨셉서

01

브랜드& 사이트분석

- 기업 소개
- 기업 이념과 가치
- 사이트 콘텐츠 분석
- 경쟁사
- 브랜드 강점과 약점
- 사이트 이용 타겟
- 리뉴얼 목적

02

컨셉& 디자인 선정

- 컨셉 슬로건 & 키워드
- 표현 이미지
- 벤치마킹
- 컬러
- 폰트

03

표현& 화면설계

- 와이어 프레임



— 01 브랜드&
사이트분석 —

**천연재료를 사용해 핸드 메이드 미용 용품을 만드는 영국의 뷰티브랜드인 러쉬는
올해 창업 27주년을 맞이 하였고 30년에 가까운 기간 동안 혁신적인 뷰티 제품의
개발과 생산을 통해 글로벌 기업으로 성장하였다.**

1995년 창립 이후부터 지금까지 다양한 캠페인전략을 통해 3가지 차별화 포인트를 지켜나
가고 있는데 동물 실험 반대, 광고금지, 최소한의 포장 이 세가지 이념을 지키며 운영 중이
다.

01 브랜드 & 사이트 분석

기업 이념과 가치

WE BELIEVE
A WASH LIFE

우리는 믿습니다...

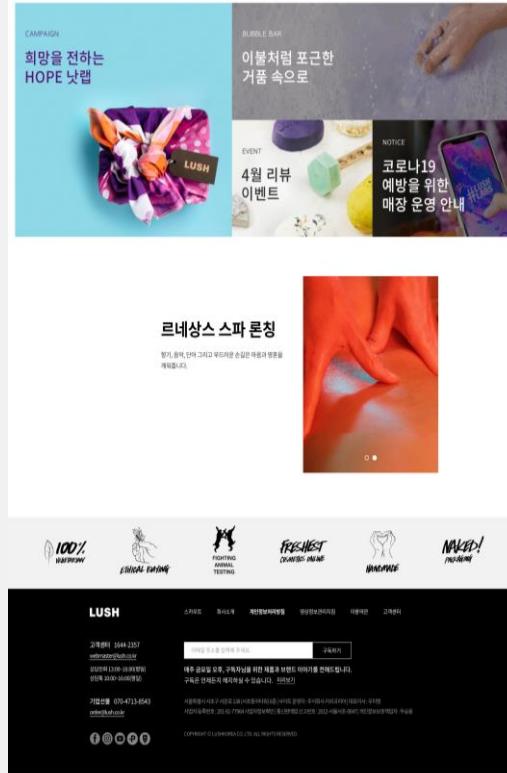
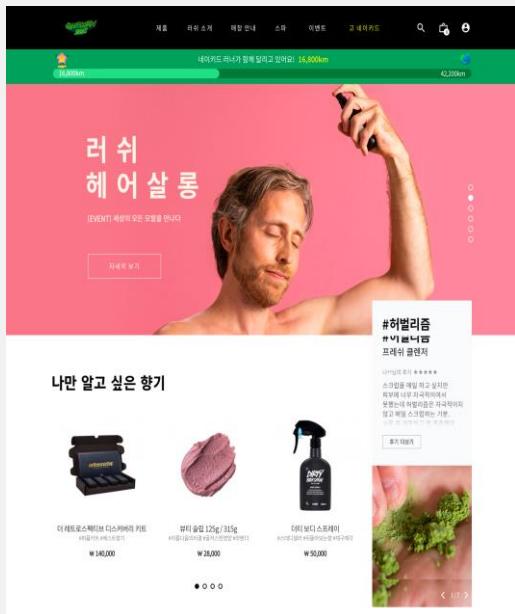
베지테리언 원료와 최소한의 포장, 보존제를 사용하며 손으로 제품을 만들고, 만든 시기를 표시하여 고객에게 알리는 것이 옳다고 믿습니다.

제조자의 얼굴 스티커를 붙임으로써 자부심을 가질 수 있다고 믿습니다.

동물실험을 하지 않고 인체에 테스트함으로써 안전한 제품을 만들 수 있다고 믿습니다.

제품이 가진 올바른 가치를 제공하고, 그로 인해 수익이 창출한다는 것을 믿으며, 고객이 항상 옳다는 사실을 믿습니다.

01 브랜드 & 사이트 분석



메인

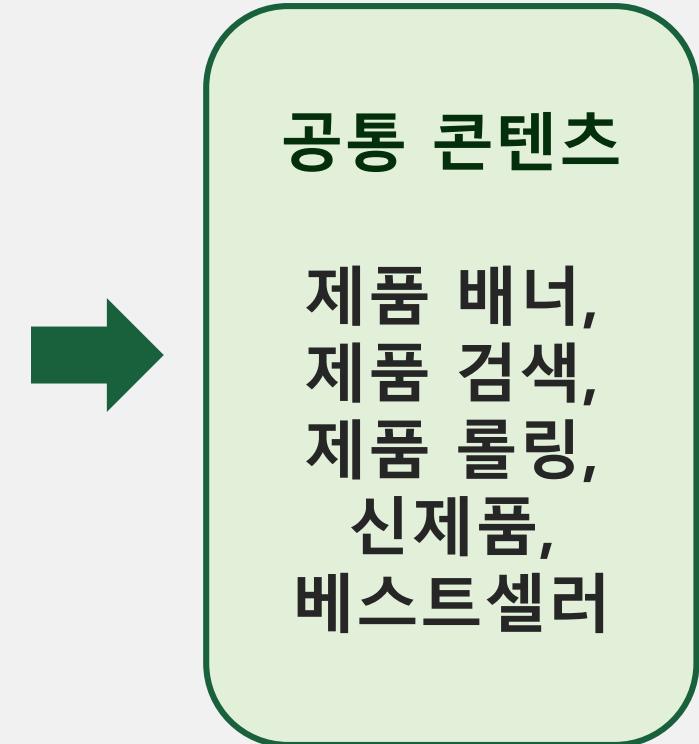
- 검색창
- 러쉬 이벤트, 캠페인 관련 배너
- 제품 정보 롤링
- 고객 후기 / 해당 제품 관련 사진
- 캠페인 / 제품 클립 영상 / 월간 이벤트 / 공지사항
- 스파 런칭 배너
- 브랜드 이념 로고
- Footer : 전화번호, 구독 정보, 주소, sns 바로가기 아이콘

서브

- 제품
- 러쉬소개
- 매장안내
- 스파
- 이벤트
- 고 네이키드(캠페인)

01 경쟁사, 경쟁사 사이트 분석

경쟁사	사이트 주소, 메인콘텐츠
더바디샵	https://www.thebodyshop.co.kr 제품 배너, 제품 검색, 추천 제품, 신제품, 베스트 셀러 랠링, 품절 임박 제품, 제품 사용 팁, 캠페인
프레쉬	https://www.fresh.com 제품 배너, 제품 검색, 한정 제품, 베스트 셀러, 제품 비하인드 스토리, 브랜드 소개
이니스프리	https://www.innisfree.com 제품 배너, 제품 검색, 실시간 판매, view 랭킹 랠링, 추천 제품, 핫딜, 신제품, 멤버십 혜택 안내
로시땅	https://kr.loccitane.com 제품 검색, 제품 배너, 공식몰 혜택, 브랜드 프로모션, 제품 랠링, 매장 찾기
이솝	https://www.aesop.com 제품 배너, 제품 랠링, 제품 바로가기 이미지, 매장 안내, 브랜드 슬로건



01 브랜드의 강점과 약점

강점

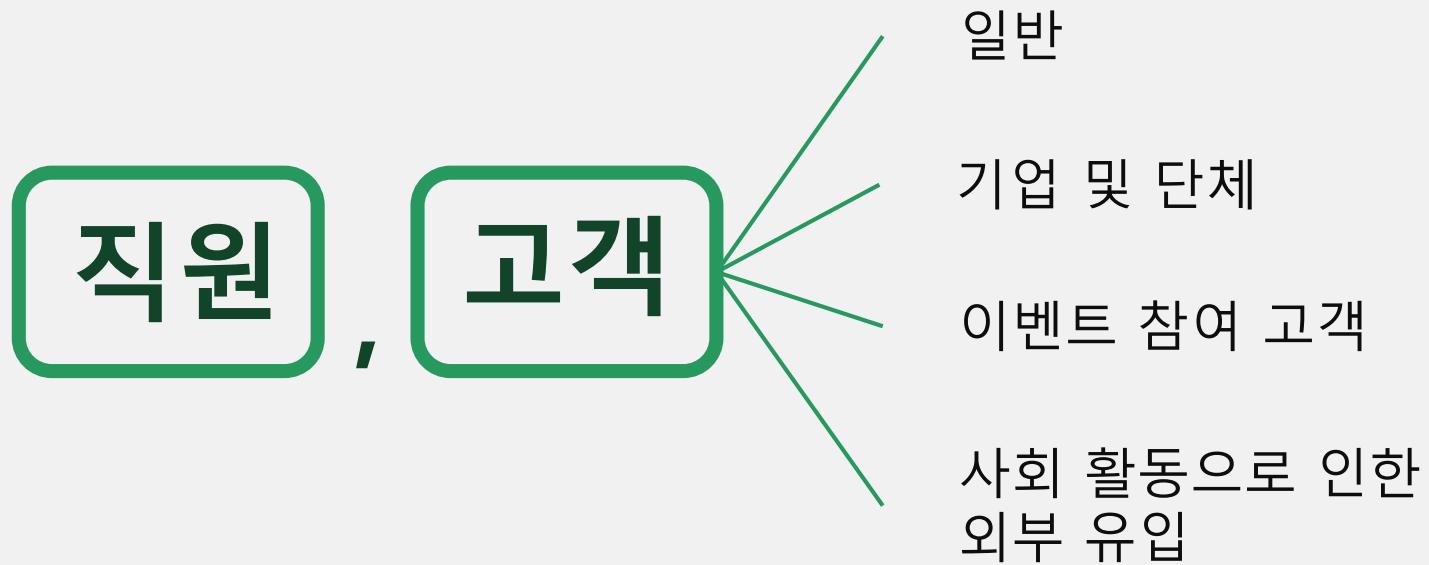
각종 사회/환경 문제를 시사화하고 소수자를 위한 성금 모금 등 적극적인 사회활동 및 관련 이벤트로 자연주의 이미지를 강화하였다.

인체에 안전한 인공성분으로 만든 친환경적인 제품들이 강점으로 오프라인 매장에서 직접 시연 및 시향을 할 수 있는 것이 장점이다. 또한 개성적이고 심플한 패키징과 제품 디자인으로 젊은층에게 많은 인기를 얻고 있다.

약점

해외 러쉬에 비해 러쉬코리아의 행사 빈도가 낮고 가격도 두 배 가량 높게 책정되어 있어 국내소비자들이 온라인 직구로 유출되고 있는 약점이 있다.

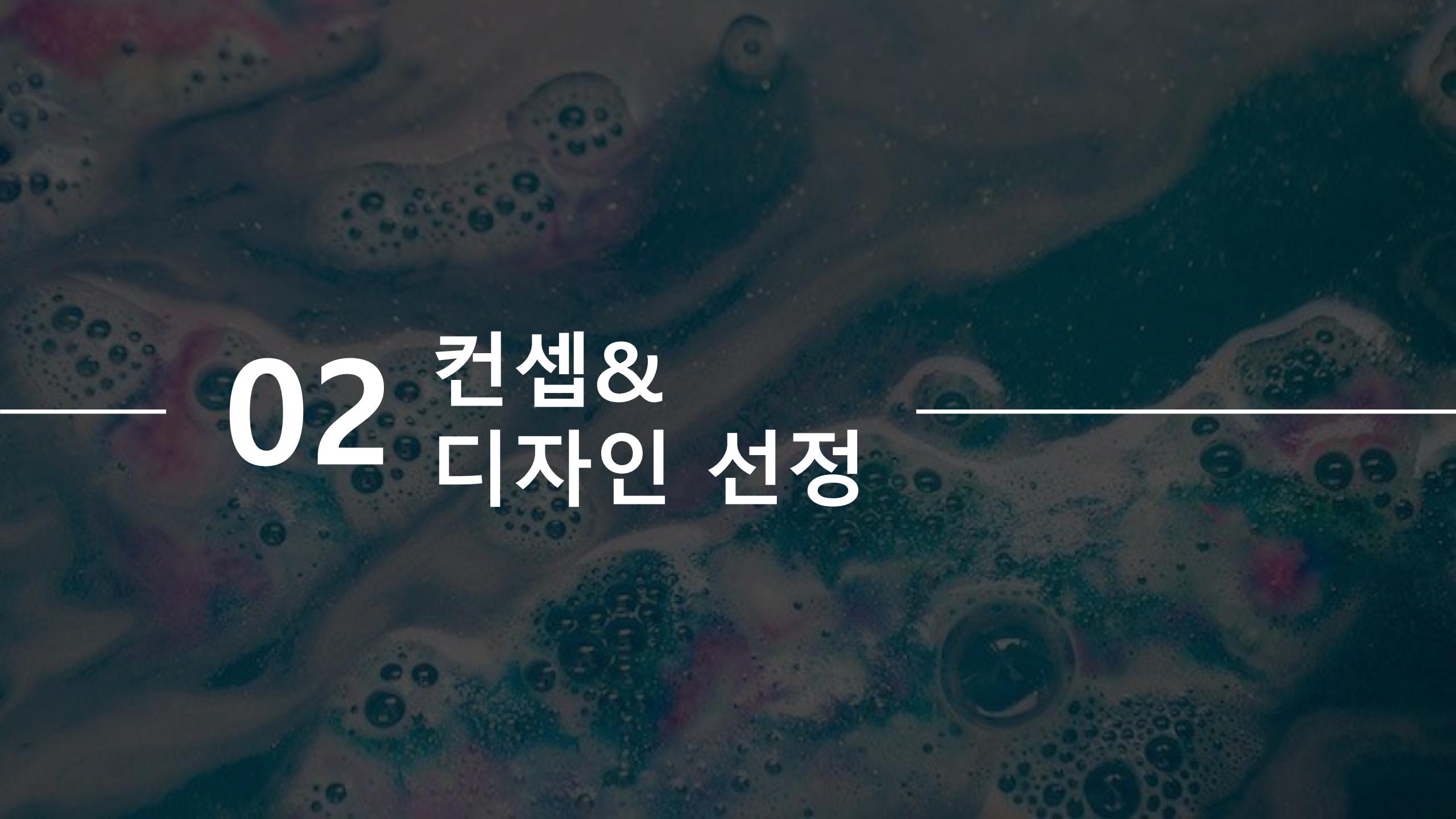
01 사이트 이용 타겟



01 브랜드 & 사이트 분석

리뉴얼 목적

- 브랜드 이미지에 맞게 **감각적이고 친환경적인 이미지로 사이트 디자인 변경**
- 주요 정보를 사용자가 더 찾기 쉽게 하기 위한 **메인 컨텐츠의 재배치**
- **가독성을 위해 서브메뉴의 목록을 한 개씩 표시해 깔끔하게 정리**



— 02 컨셉& 디자인 선정

02 브랜드 & 사이트 분석 컨셉 슬로건 & 키워드

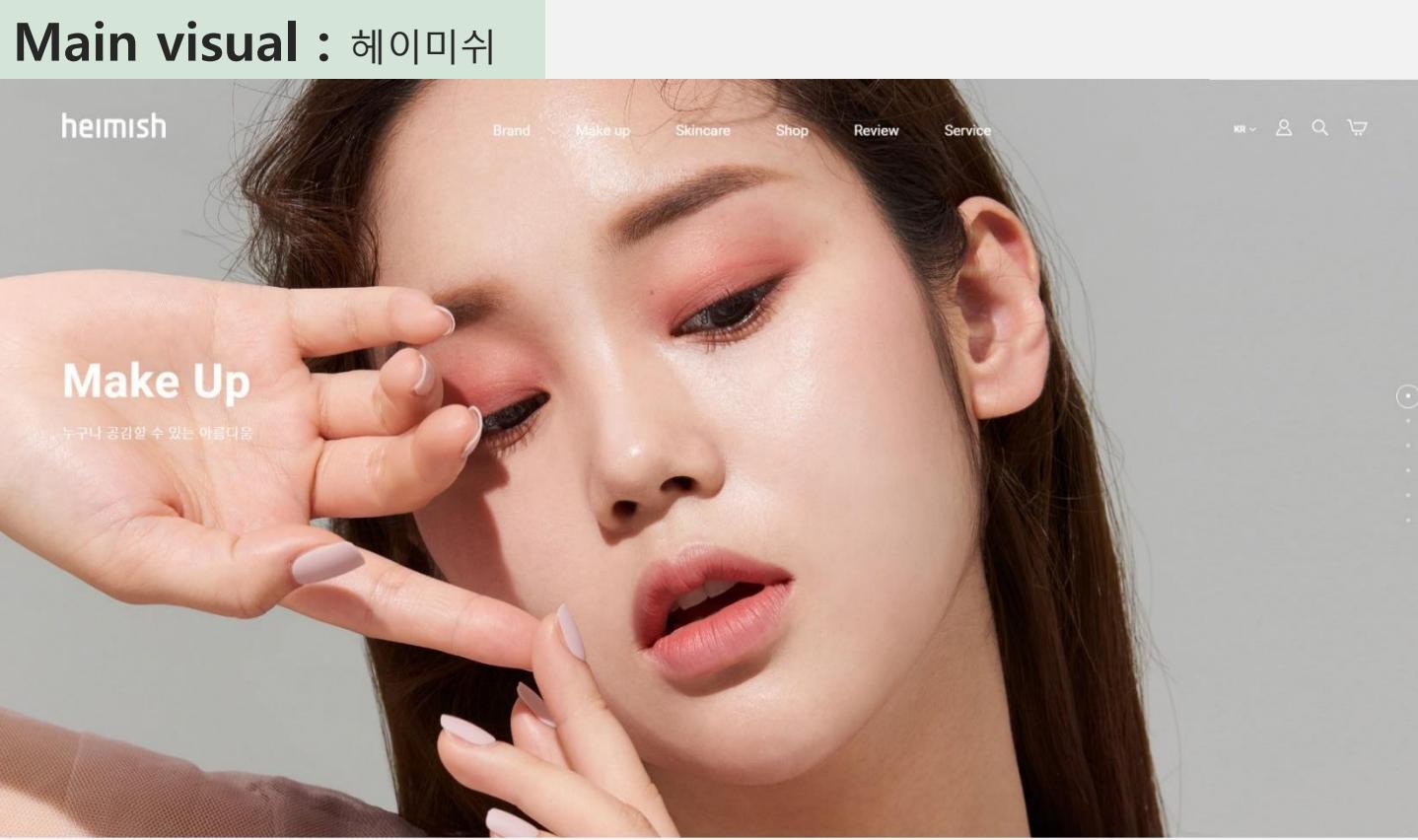
**“FRESH HANDMADE
COSMETIC”**

자연주의 / 핸드메이드 / 힐링 / 감각적인
친환경 / 캠페인

02 브랜드 & 사이트 분석 표현 이미지



02 브랜드 & 사이트 분석 벤치마킹



02

브랜드 & 사이트 분석
벤치마킹

Main menu : 마이스킨솔루스



x

BRAND

PRODUCTS

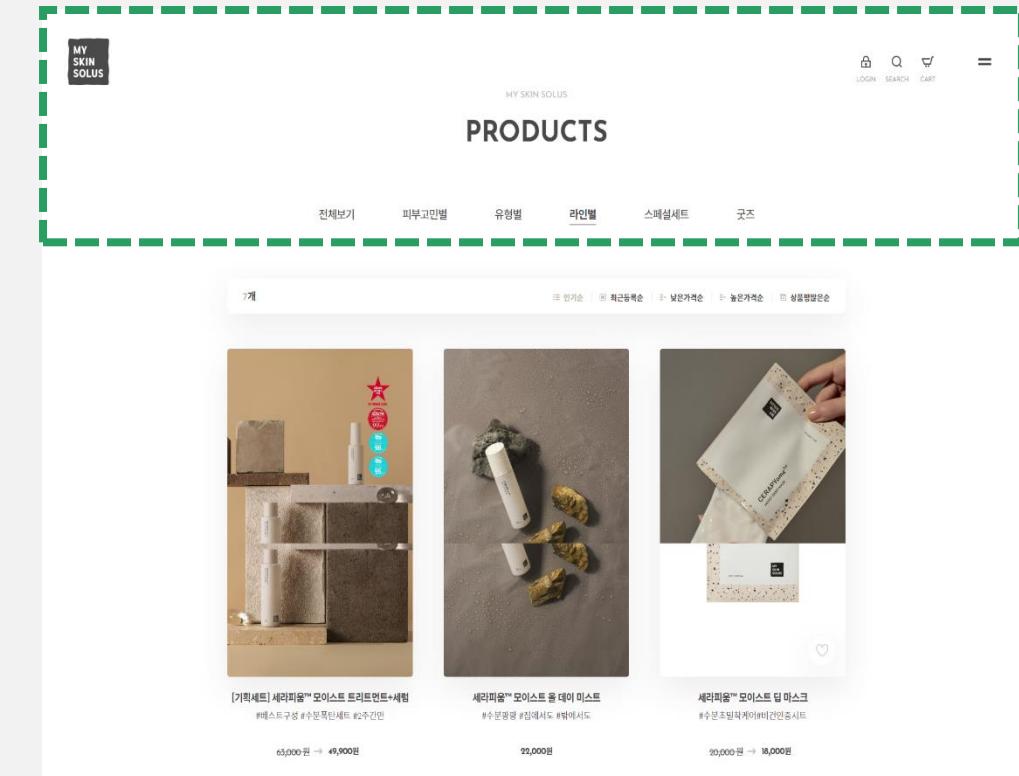
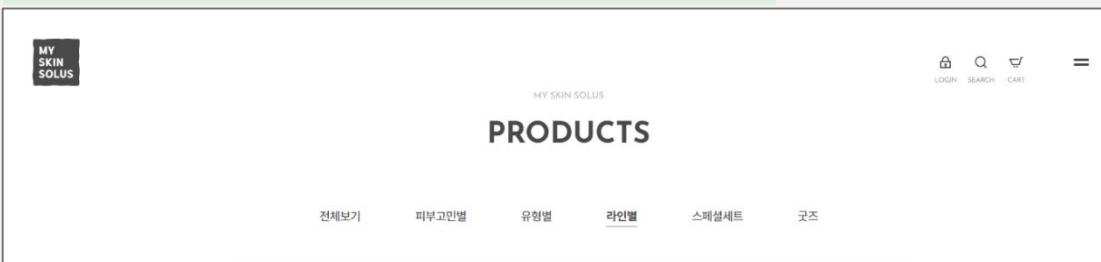
MEDIA

EVENT

COMMUNITY

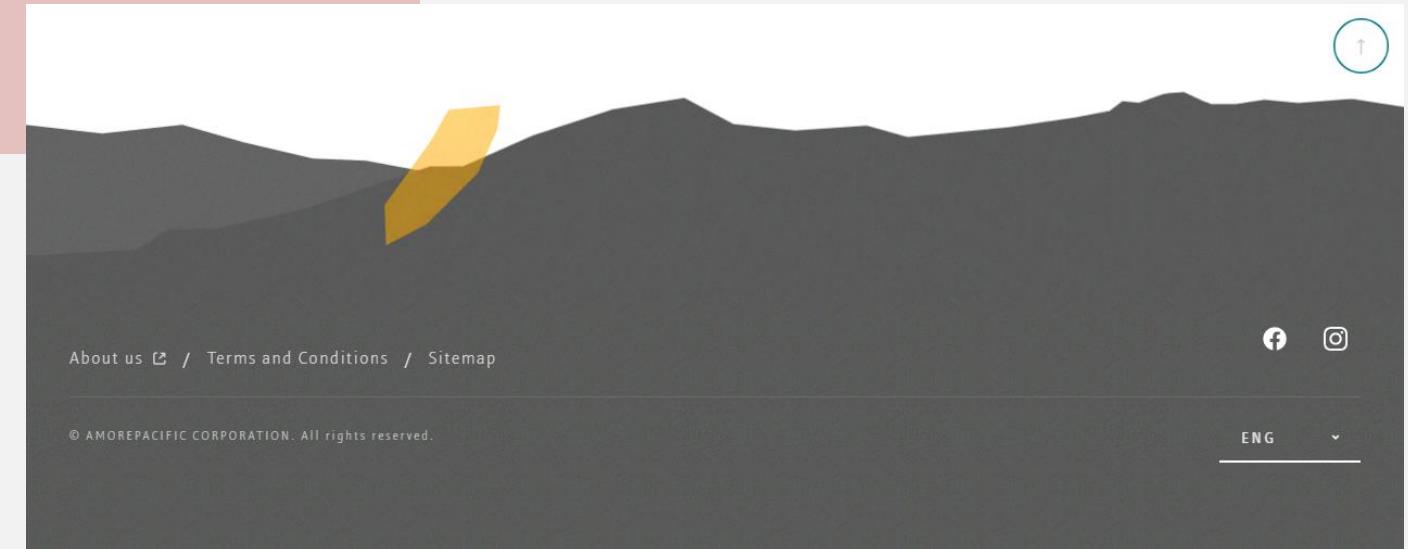
02 브랜드 & 사이트 분석 벤치마킹

header : 마이스킨솔루스



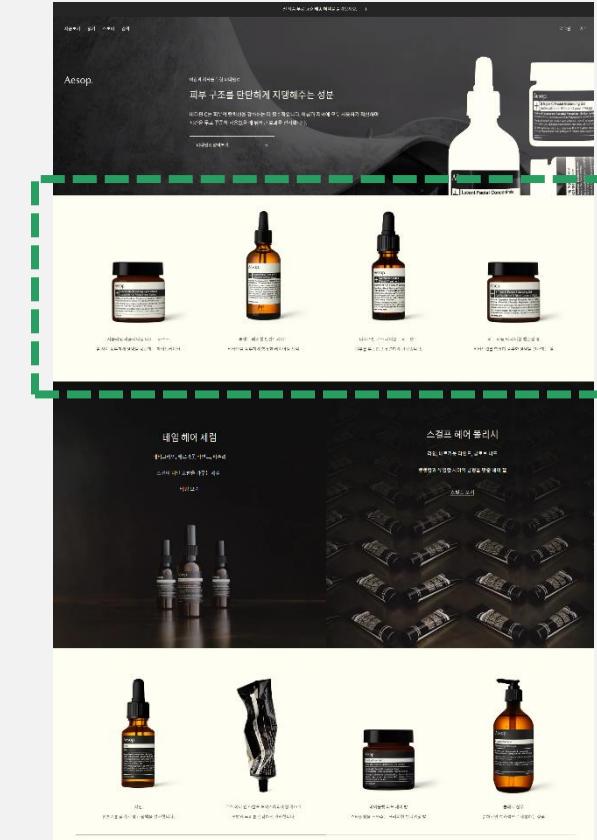
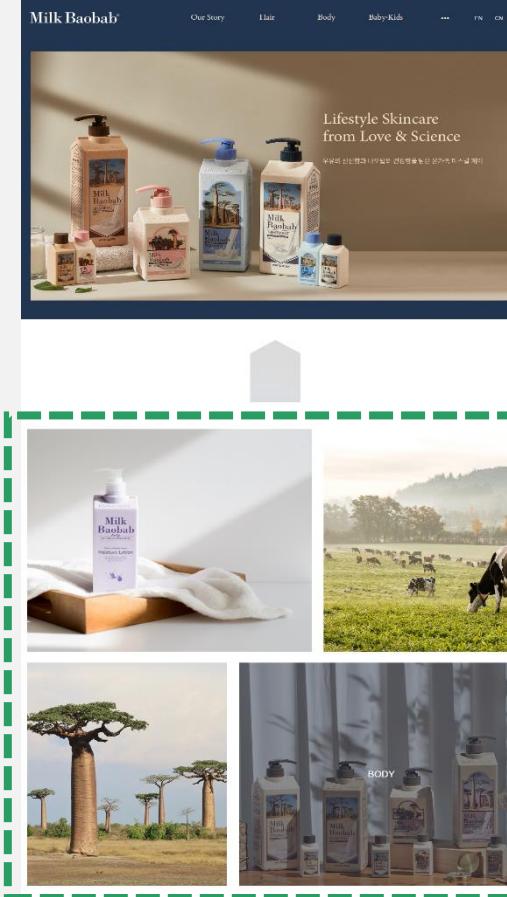
02 브랜드 & 사이트 분석 벤치마킹

footer : 헤이미쉬, 리리코스마린에너지

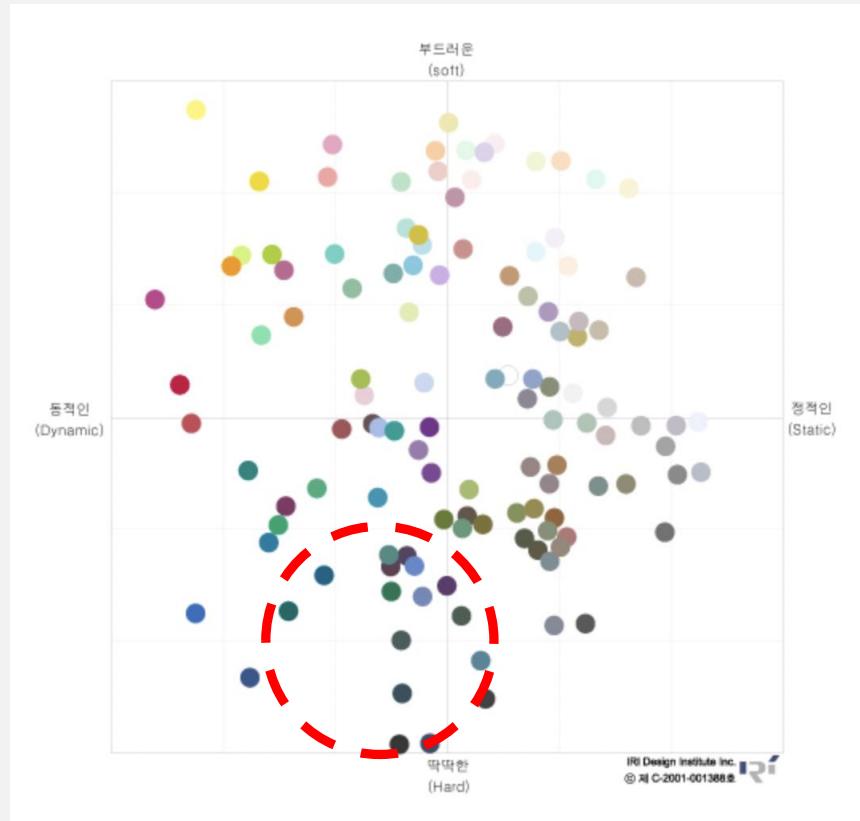


02 브랜드 & 사이트 분석 벤치마킹

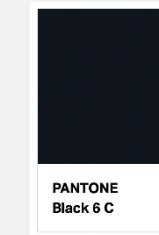
contents : 헤이미쉬, 밀크바오밥, 이솝



02 브랜드 & 사이트 분석 컬러



전체적인 사이트의 표현은
러쉬의 심볼과
컨셉 키워드에 맞는 컬러로 표현한다.



02 브랜드 & 사이트 분석

폰트

나눔고딕 Regular

나눔고딕 Bold

나눔스퀘어 Regular

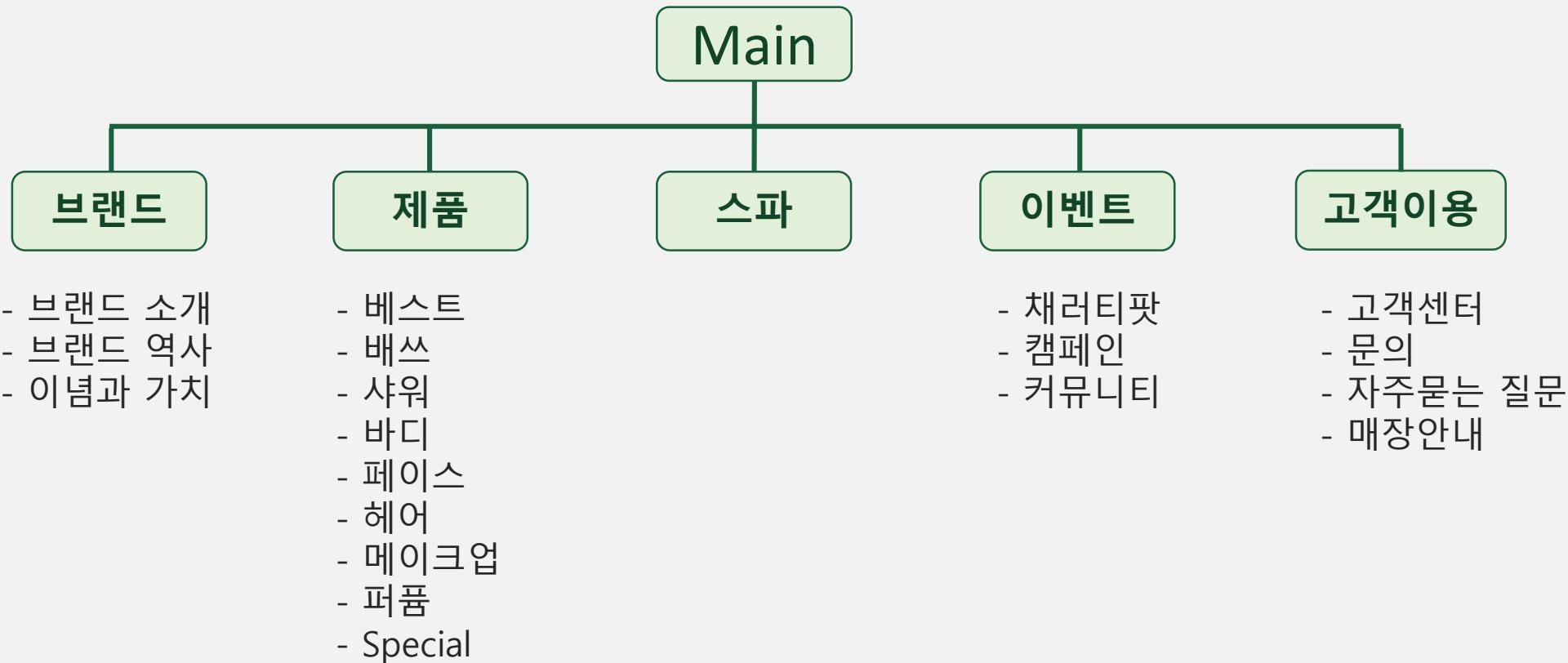
나눔스퀘어 Bold



— 03 표현& 화면 설계

03 사이트맵

표현& 화면설계



03 와이어 프레임

로고&메인 메뉴

서브 고정 gnb 라인

메인비주얼

콘텐츠

스크롤 contents 영역

주소&패밀리사이트

고정 footer 라인

Main header

- 검색, 회원정보, 장바구니, 메인 메뉴

Sub header

- Top menu : 검색, 회원정보, 장바구니
- nav : 브랜드, 제품, 스파, 이벤트, 고객 이용

Footer

- 개인정보처리방침, 영상정보관리지침, 이용약관
- 브랜드 구독 정보 입력란
- Sns 바로가기 아이콘
- 러쉬 고객센터 1664-2357 / webmaster@lush.co.kr / 상담전화 13:00~16:00(평일) / 상담톡 10:00~16:00(평일)
- 기업선물 070-4713-8543, order@lush.co.kr
- 서울특별시 서초구 서운로 138(서초동아타워)6층 | 사이트 운영자 : 주식회사 러쉬코리아 | 대표이사 : 우미령
- 사업자등록번호 : 201-81-77964 사업자정보확인 | 통신판매업 신고번호 : 2012-서울서초-0647 | 개인정보보호책임자 : 우승용

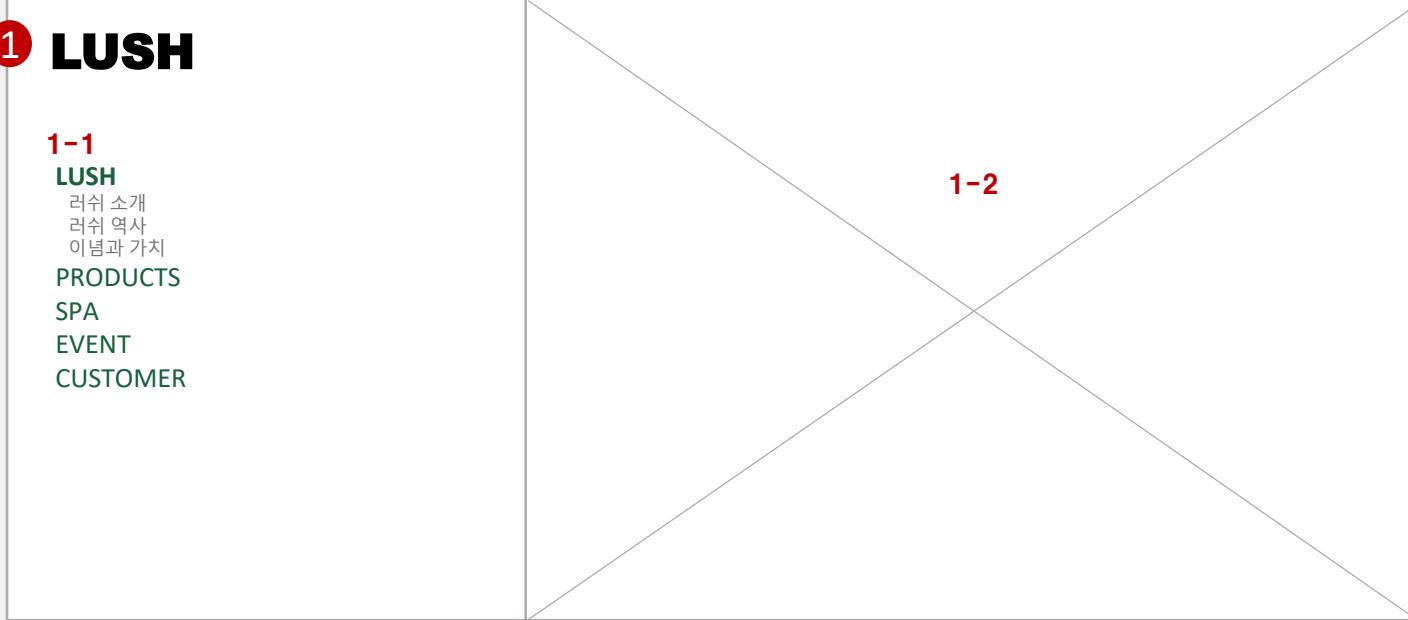
러쉬 스토리보드

화면 ID	PC MAIN_1	화면 명	러쉬 메인	Description
화면 경로	메인			
<p>The screenshot shows the LUSH main page with various interaction points marked by red circles:</p> <ul style="list-style-type: none"> Point 1: Located at the top center, above the search bar. Point 2: Located on the left side, next to the 'NEW BEST' section. Point 3: Located on the right side, next to a product review card. Point 4: Located at the bottom left, next to a product thumbnail. 				<ol style="list-style-type: none"> 메인 비주얼 제품 이미지 및 캠페인 포스터가 3초 단위로 변경 이미지 클릭 시 해당 페이지로 이동 <ul style="list-style-type: none"> 1-1 메인 로고 1-2 검색, 회원 정보, 장바구니, 메인 메뉴를 아이콘으로 순서대로 표시 1-3 버튼 클릭 시 해당 순서에 맞는 비주얼 활성화 베스트셀러, 신제품표시영역 <ul style="list-style-type: none"> 2-1 제품 이미지 클릭 시 해당 제품 페이지로 이동 2-2 제품 이름, 가격, 상품소개 2-3 버튼 클릭 시 해당 순서에 맞는 상품 활성화 2-4 텍스트 클릭 시 해당제품 활성화 2번 화면에 표시된 제품의 실제 사용자 후기 <ul style="list-style-type: none"> 3-1 사용자 후기 사진 브랜드 내 제품 랜덤 표시 <ul style="list-style-type: none"> 4-1 mouse hover시 제품 이미지 확대 클릭 시 해당 페이지 이동 4-2 클릭 시 롤링

러쉬 스토리보드

화면 ID	PC MAIN_1	화면 명	러쉬 메인	Description			
화면 경로	메인			5. 카테고리 영역			
				5-1 각 키워드에 맞는 이미지 삽입 Mouse hover 시 이미지 opacity값 50%로 어두워짐과 동시에 키워드 표시 클릭 시 해당 페이지로 이동 5-2 브랜드 이념을 표현한 로고 5-3 백그라운드 이미지 스크롤 롤링 시에도 고정			
				6. 모든 페이지에 기본으로 들어가는 Footer 영역 6-1 sns 바로가기 아이콘 Mouse hover 시 색 반전 6-2 뉴스레터 구독 이메일 입력란 구독하기 버튼 삽입			

러쉬 스토리보드

화면 ID	Main menu_1	화면 명	메인 메뉴	Description			
화면 경로	메인 > 햄버거 아이콘						
				1. 메인 메뉴 목록 1-1 메인 메뉴에 마우스오버 시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열 hover로 텍스트의 굵기 변형 마우스 아웃 시 서브메뉴 사라짐 1-2 브랜드 관련 이미지			

러쉬 스토리보드

화면 ID	Sub_1	화면 명	러쉬 서브_브랜드 소개	Description
화면 경로	메인 > 햄버거 아이콘 > 브랜드 > 러쉬 소개			
				<p>1. 모든 메인 메뉴 고정 header</p> <p>1-1 러쉬 로고 1-2 검색, 회원정보, 장바구니, 메인 메뉴 아이콘 1-3 서브 메뉴 표시 1-4 서브 메뉴에 mouse hover시 밑으로 해당 서브메뉴가 나열되며 hover로 텍스트의 굵기 변형, 마우스 아웃 시 사라짐</p> <p>2. 브랜드 슬로건 영역 배경으로 러쉬 이미지 삽입, 이미지 위로 슬로건 문구 삽입</p> <p>3. 러쉬 소개 영역</p> <p>3-1 러쉬 소개 3-2 러쉬가 추구하는 신념을 키워드에 맞는 이미지와 텍스트로 설명</p>

감사합니다