**二组项目文档**

**文档名称：二组电商说明书**

**项目名称：二组电商管理**

**项目负责人：刘志刚**

**编写 ：李新元，任鑫乐，刘志刚，田士礼**

**开发小组：1608phpB Team2**

* 1. **编写目的**

**在完成本教学周期学习任务时期，同时与使用者（本组成员）进行全面的探讨和分析基础上，项目小组提出来这份软件需求分球文档说明书。**

* 1. **读者对象**

**本组成员以及帮助辅导的讲师（郭娟）**

* 1. **项目背景**

**随着每个教学周期的上升，各个成员都体会到自己的重任（学习任务越来越巨大），传统的增删改查只能让初学者一直停滞不前的成都，为了让各个成员更上一层楼，特此在和讲师的帮助下共同开发此次项目，让本组的实力更加蒸蒸日上（不再只是普通的增删改查）。**

**项目小组已完成了自己的需求，写出此文档，完善后台管理。**

* 1. **参考实例**

**2 任务概述**

**李新元：商品管理**

**任鑫乐：权限管理**

**田士礼：会员管理**

**刘志刚：报表统计**

**商品管理概述：**

电子商务商品管理，分为商品列表显示，添加新商品，商品分类管理，客户对商品评论管理（这个应该做不好），商品品牌，商品类型

**添加商品**

添加商品内容，添加（自动生成商品编号，名称，分类，品牌，本店售价，市场售价，图片，促销价，日期，缩略图（缩略图不会））

添加商品后，后台商品列表显示，前台新品上市中显示商品部分信息

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | Product |
| 描述 | 对新商品及时的补充 |
| 角色 | 管理员 |
| 条件 | 具有商品管理权限 |
| 输入 | 商品名称，货号（默认自动生成），类别，品牌，本店售价，市场售价，优惠价格+数量，商品图片，缩略图，商品重量，库存数量，缺货警告数量，假如推荐（热销，精品，热门）前台在对应显示，是否上架下架，商品属性信息，相册，相关联的商品 |
| 输出 | 商品列表 前台上架展示 推荐栏展示 |
| 流程 | 商品管理-》添加商品  首页-》新品上架 |
| 特殊需求（补充说明） |  |

**添加商品类型**

填写类型

填写类型名称，父级分类（默认为顶级）排序，筛选属性价格区间

后台商品类型显示在 商品类型列表中

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | Type |
| 具体描述 | 分类管理 方便管理员或客户查询 |
| 角色 | 管理员 |
| 条件 | 具有权限 |
| 输入 | 分类名称，父级分类，数量单位，排序，是否显示，属性筛选，价格区间，分类描述 |
| 输出 | 添加商品 分类下拉框显示 |
| 特殊说明 |  |
|  |  |

**报表统计**

描述;对此项目所需信息统计

商品统计，访问量统计，品牌统计。

输入：开始日期，结束日期

输出：商品统计：商品信息,库存警告数量，新品、热门推荐数量

每日访问总数，在线人数 ，留言评论等